

국토교통과학기술진흥원 중장기 경영목표

<2014 ~ 2018>

2013. 10

국토교통과학기술진흥원

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석

- 1. 최근 5년간 경영성과 1
- 2. 향후 경영환경 분석 8

II. 경영목표 체계

- 1. 기관 미션 및 비전 10
- 2. 경영목표 체계 11

III. 세부 추진계획

- 전략목표 1 사람중심의 R&D 19
- 전략목표 2 미래를 창조하는 R&D 28
- 전략목표 3 행복한 나눔 경영 41

IV. 환류 등 관련계획 50

- 1. 추진상황 점검 50
- 2. 평가 및 환류체계 51

1. 최근 5년간 경영성과

- 창립 10주년을 맞아 앞으로의 10년 국토교통 기술의 새로운 도약을 위해 ‘국토교통과학기술진흥원’으로 재출범 (‘13.4.1)
 - 국토교통 R&D 기획·평가·성과활용 촉진 등의 기관 고유 임무와 함께 국민 중심 R&D, 일자리 창출 R&D 확대 등을 위한 비전/목표 정립
⇒ 새 정부 정책방향인 ‘창조경제’, ‘국민행복’과 ‘정부3.0’ 실현에 기여
 - * ‘국토교통 과학기술 진흥 비전 선포식’ 개최 (‘13.4)
 - 향후 10년 위한 국토교통과학기술진흥원 중장기 경영전략 수립 (‘13.8)
 - * KAIA 1010 발전방안 컨설팅 연구(‘12.12)
- 성과 중심의 R&D 기획, 전문기관 역량 강화, 제도개선 등 종합적인 R&D 개선방안을 마련
 - 품격 높은 국토해양 공간을 창조하는 Green Growth Leader의 비전을 제시한 국토해양 R&D 발전전략 수립(‘10)
 - 중장기 투자전략 제시를 위한 사업체계 개편 및 「건설교통 R&D 중장기계획(‘13~’17)」 수립 (‘12.2)
- 국토교통R&D 성공 핵심인 “충실한 기획” 중심 사업관리체계 구현
 - 기획·정책개발 기능을 강화하고, R&D 사업전략 수립, 중장기계획 수립 등을 주도적으로 수행토록 산업진흥본부 신설(‘10)
 - 연구비 집행/관리 외 자체 기획 역량을 갖춘 미래전략실 신설 (‘12.1)

□ 국토교통 R&D 사업성과

○ 사업화 · 제품화 실적

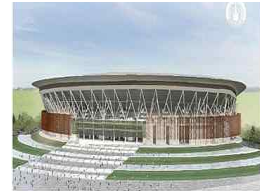
- 친환경 대중교통 실용화를 위한 전기버스 시스템 개발 및 시범운행('13.7)
 - * 배터리 교환형 전기버스 시스템(구미시), 무선충전 전기버스 시스템(포항시)
- 세계에서 4번째로 최고속도 430km/h 동력 분산형 고속열차(HEMU-430X)를 개발('12.5)
- 비부착식 레이저진동계를 이용한 사장교 케이블 장력 계측시스템 및 고강도강선 MS케이블 균등긴장 도입시스템 제품화('12.4)
- 실시간 수문예측서비스, 돌발 홍수 예·경보 시스템 시범운영체계 구축 등 친환경 물관리체계 및 재해·안전 대응기술 개발('12.12)
- 지상, 실내 등의 공간정보를 초당 수만점으로 획득하여 처리하는 3차원 공간정보 취득 핵심 레이저 스캐너 국산화('11.5)
 - * 대당 1억원 이상 장비로 독일, 미국 등 주요선진국에서만 확보
- AS공법(Air-Spinning : 케이블 강선의 현장조립 공법)에 의한 현수교 케이블 가설장비 시작품 제작 및 이순신대교 현장적용('11.3)
- 초고층 건물 풍진동 제진장치 설계·제작기술 개발로 미국 등 해외기술 의존 풍진동 제어기술의 100% 국산화 ('10.12)
 - * 서울 테크노마트 현장에 설치('13.8)
- 산업단지 폐자원을 연료화하여 약 15억원/년의 수익을 창출하는 에너지회수 플랜트 기술('10.4) 및 파일롯 플랜트 준공('10.7)
- 세계 2번째 시속 110km/h급 도시형자기부상열차 시제차량 개발 및 시운전('10.3)



○ 경제적 성과

- 국내 대공간 건축물 설계기술로 필리핀 마닐라 아레나 (Manila Arena) 돔구장 건설공사 수주('11.8)

* 마닐라 아레나 돔구장 : 설계비 8.25억원, 총공사비 1,700억원(너비 250m, 폭 150m, 높이 40m, 5만명 수용 규모)



- 전통한옥 대비 공사비 60%수준(1,200만원 → 685만원/3.3m²)의 현대적 거주 성능이 확보된 보급형 신한옥 설계 및 시공 기술 개발

* 서울 은평구 시범한옥 구축('13.8)



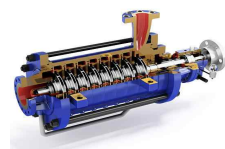
- 초고층빌딩의 구조설계 자동화 프로그램(StrAuto) 개발 (StrAuto 적용시 카타르 국립박물관의 설계안 대비 15~25% 골조물량 절감)

* 미국 MKA사의 카타르 도하컨벤션센터(115층) 파일럿 테스트 수행 ('11.7), 러시아 시티가든(68층) 수주('13.6)



- 이란석유공사(NIOC)에서 발주한 시설용량 17,000톤/일의 플랜트 프로젝트에 해수담수화용 고압펌프 수출('10.3)

* 고압펌프 수출액 : 260만유로(약 38억원)



- 세계 최대(27만kl급) LNG저장탱크 설계기술 개발 및 현장적용('12.7)

* 삼척LNG 생산기지 탱크3기 적용 : 1기당 218억원 예산 절감 기대



- 칠레 역삼투압 방식 해수담수화플랜트 설비 수주('13.09)

* 칠레 북부 안토파가스타 해안에 구축되는 플랜트에 플랜트 설비의 설계, 공급 및 시운전 등 1억 300만 달러 수출 계약



- 해수전해장치 2식 국내 북평 화력발전소
공급계약 체결('13.09)

* 해수전해장치기술 : 바닷물을 전기 분해함으로써 각종 조류 및 미생물 등의 소독 및 성장을 억제하는 기술



- 세계 3번째로 40.64cm(16인치) 모듈 개발로
해수담수화용 역삼투 분리막 수출

* '09년 호주 비타컴과 23만 달러, '11년 미국, 이란, 필리핀, 태국 등 총 4개국과 총 105만 달러 수출계약



- 교량용 고성능 강재(HSB500W/HSB600W) 미국에 이어 세계
2번째로 상용화하고 인천대교 등에 적용 26,000톤
상업생산으로 매출액 312억 매출 발생('11)



- 한국형고속열차(KTX-산천)을 호남고속선에
투입기로 한국철도공사와 납품계약을 체결 ('12.1,
220량)함에 따라 6,700억원 수입대체 효과



- 한국표준형 고무차륜 경량전철이 서울 신림선
('10.3, 42량) 및 동북선('10.10, 54량)에 차량납품
우선협상 대상으로 선정되어 1,416억원 매출발생



- 기존 대비 시공온도를 약 30℃ 이상 저감시킬 수
있는 중온 첨가제 개발('10.7)로 CO₂ 배출 약 300,000t/년
감소 및 탄소배출권 기준 약 100억원/년 가치 발생



- 세계 최초 공항 출입국 무인자동화 시스템 개발 및
시범운영('10.7)으로 출국 소요시간을 단축하여
연간 397억원의 혼잡 비용 절감



○ 정책적 성과

- 국토교통 R&D 성과를 실용화하고 지속적인 기술혁신을 주도할 수 있는 R&D 중간조직 형태의 기구로서 연구조합 육성계획 수립 및 철도신호 사업연구조합 설립 시범운영 ('13.6)
- 도시철도차량 및 경량전철 표준화 연구로 도시철도 안전기준 ('10.1), 차량 표준규격('10.2), 운전규칙('10.8)을 개정하여 중복투자를 방지하고 운영유지 관리 효율성 향상
- '교통카드 관련 장비의 전국호환성 인증요령' 제정('10.4) 및 인증기관 지정으로 전국 어디에서나 한 장의 카드로 대중교통 이용을 가능하게 하여 국민 편의성 증대
 - * 광주시, 대구시 전국호환 교통카드 시스템 개통 상용화('11.1)
- 순환골재 품질인증업무 처리요령('10.7) 등 관련 규정 개정으로 인증사업장 선별관리 제도를 도입하여 사업장별 수수료 절감을 통한 경제적 부담 감소 및 자발적 품질관리 도모

□ 기술인증 사업성과

○ 건설교통 기술인증 지정 및 활용성과 ('13.9월 기준)

- 건설신기술 712건, 교통신기술 16건 지정
- 건설신기술 총 3만 9천여건, 공사비 7조6천억원 규모로 활용
- 교통신기술 250억원 현장 활용 및 제품판매

○ 건설교통 신기술 지정제도 개선 및 편의성 제고

- 신기술 개발자 R&D 참여시 가점 부여 및 R&D 성공과제 기술인증 심사시 가점 부여 등 R&D성과와 기술인증 연계 강화
- 1, 2차 유사 심사기준 통폐합 및 2차 심사 불합격시 1차 심사 면제 등 심사요건 간소화

- 짧은 심사시간을 고려 심사전 ‘사전질의 제도’ 도입 신청인의 편의 제공
- 교통신기술 1차 심사 탈락 후 1년 이내 재신청시 신청비용 50% 감액
- 신기술 개발자 및 발주청 대상 설명회 및 워크숍 개최
- 녹색인증, 교통카드 등 신규 인증업무 도입 및 운영 (‘13.9월 기준)
 - ‘10년 건설교통분야 녹색기술 인증 업무 도입으로 132건 인증
 - 국민 교통편의 증진 위한 전국호환 교통카드 인증제도 실시(‘10) 및 42건 인증

□ 경영성과

- 성공적 경영효율화 추진
 - 인력감축 10명으로 9명 계획(‘08년 대비 △10.3%) 대비 초과달성(‘11)
 - 제한된 인건비 효율 위한 혁신인사, 희망퇴직 등 인력운영 효율화 추진(‘12)
 - 각종 운영예산 절감 및 에너지 절약 등으로 약 21.64억원 절감(‘12~‘13)
 - 조직운영 효율 제고 및 R&D 환경변화 대응 위한 조직개편
 - * 4본부 1센터 8실 2팀 → 4본부 1센터 8실 3팀 (‘13)
- 지속가능한 기관 발전방안 수립 및 국민중심의 행복한 미래 창조를 위한 비전선포(‘13)
- 성과중심의 조직문화 정착을 위한 기반마련 추진
 - 화합하는 노사발전을 위한 노사중장기 계획 수립(‘10)
 - 보수구조 개선 및 성과 연봉제 도입(‘11)
 - 직원 신뢰도 향상 및 성과중심의 보수체계 개선(‘13)
 - 변화와 혁신의 토대 마련을 위한 제도정비 추진(‘13)
 - KAIA 중장기 발전방향에 부합하는 인력운영계획 수립(‘13)

○ 공정하고 투명한 윤리경영 실현

- 청렴 옴부즈만제도 운영, 청렴 제언행사 등 윤리경영 강화
- 전직원 윤리교육 의무화를 통한 책임경영 적극 시행
- 연구기관 현장실태조사 강화로 투명하고 공정한 연구비 집행문화 정착

○ 사업관리 및 경영 효율화 향상을 위한 정보시스템 구축

- 국토교통R&D 지식정보시스템(Land MarK) 구축 추 및 고도화('09~'12)
- 전자도서관 구축('10)
- 국제회계기준 기반의 ERP시스템 구축('11)
- Paperless R&D사업 관리체계 및 전자회의 환경 구축 등 스마트 업무환경 도입('13)

○ 대내외 공동협력 및 Global 네트워크 강화

- 건설교통 R&D 연구의 시너지 효과 창출을 위한 연구개발사업 협의체 구성 및 정책포럼 구성·운영
- 해외유수기관과 MOU 체결(Harvard 외 15건) 및 국내외 연구자간 기술 교류 협력증진을 위한 국제심포지엄 개최
- Global 네트워크 강화 및 핵심인력 양성 위해 해외 우수연구기관 파견
* '11 조지 워싱턴대, '12 메릴랜드 대학, '13 美 TRB

○ 지속가능경영 실천을 위한 사회공헌 활동 적극 추진

- 안양시 기업사회공헌릴레이 활동
- 1사1촌(강원도 홍천군 동면 덕치리) 농산물 구매 및 농촌봉사활동 참여
- 기관의 특성을 반영하여 '어린이 R&D 체험교실' 운영
- 저소득층 주거환경 개선 활동, 저소득 청소년 장학금 지원사업 추진

2. 향후 경영환경 분석

□ 공공기관 경영환경 변화 : 창조경제, 정부3.0

- “공공기관 합리화 방안” 추진 (기획재정부 ‘13. 7)
 - (효율성) 보다 저렴한 가격으로 좋은 공공서비스 제공
 - (책임성) 자율·책임경영 체제 확립 위한 기관 경영 혁신
 - (투명성) 정보공개 확대 국민 알권리, 정부 3.0 선도
- “창조경제 실현계획” 추진 (미래창조과학부 ‘13. 6)
 - 창조혁신 새로운 일자리와 시장창출
 - 세계와 함께하는 창조경제 Global 리더십 강화
 - 창의성이 존중되고, 마음껏 발현되는 사회구현
- 공공기관의 주요 사업의 적정수행 여부에 대한 중요도 증가

□ 국가 R&D 발전방향 : 융복합화, 이용자 중심

- 국가과학기술은 융복합화, 사회적 책무, 인간중심 감성화 방향
- 국토교통R&D도 국민과 현장중심, 성과중심으로 발전도모 필요



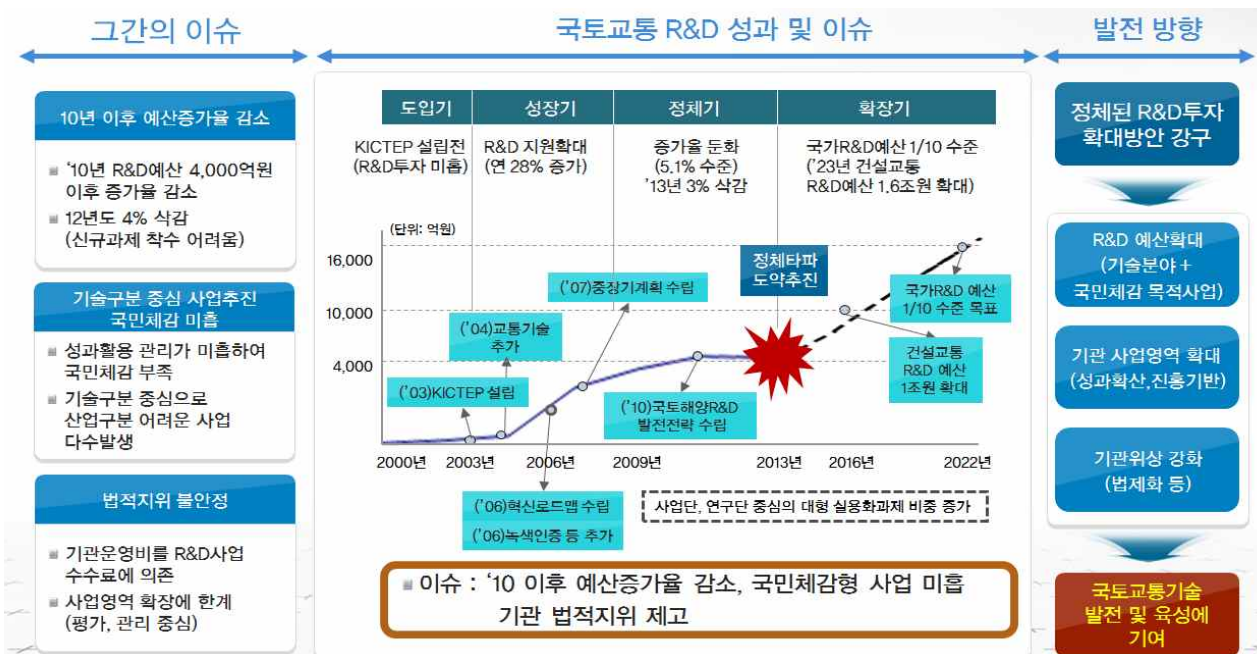
□ SWOT 분석

○ 국토교통R&D 예산 정체 및 국민체감형 R&D 발굴 현안 대응 필요

환경	역량	내부강점(S)	내부약점(W)
		· 국내유일 국토교통기술진흥 특화기관 · R&D와 기술인증 병행 · 국토부 Partnership/구성원의 변화의지	· R&D 수수료 의존 수익체계 · R&D 기획 및 직접 사업 확대 필요 · Global 성과확산 및 수요처 연계 필요
외부기회(O)	· 창조경제/정부3.0 중심정책기반 조성 · 융복합 및 글로벌 경쟁시대 · 기술인증수요 확대	· 창조적 국토교통 산업진흥을 위한 사업 체계로 재편 · 융복합, 수요자, 성과중심 R&D 기획 · R&D와 기술인증 연계 강화	· 업역 확대를 통한 수익구조 다변화 · 기관 위상 및 법적 지위 제고 · 현장중심의 연구관리 선진화 · 정보개방/협업/맞춤형 서비스 강화
위부위협(T)	· 국토교통R&D 예산 증가율 정체 · 연구관리전문기관 역량강화 요구 · 중국/개도국 추격 및 시장 잠식	· 산/학/관 협력을 통한 내실있는 기획으로 R&D 예산 증액 · 연구성과 검증 및 실용화 체계 강화 · 내부역량 강화 및 이해관계자와의 협력체계 확대	· Global Top R&D, 혁신도약형 R&D 발굴 및 성과창출 · 상생협력의 조직문화 확산 · 스마트/Paperless 업무환경

□ 국토교통 R&D 이슈 및 발전방향 정립

○ 기관위상 강화(사업영역 확대) 및 R&D 투자확대로 기술발전 기여



II

경영목표 체계

1. 기관 미션 및 비전

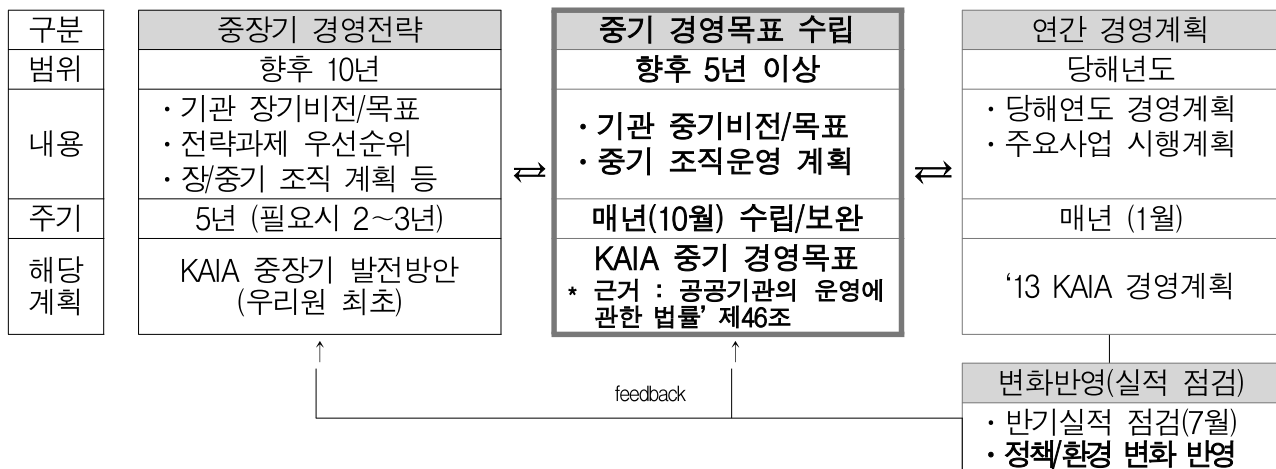
□ 경영전략 수립체계 마련

- 중장기발전전략(10년), 중기경영계획(5년), 연간경영계획으로 연계되는 경영전략체계 수립

* 2013 KAIA 경영효율 향상계획 수립 (2013.8.1, KAIA 기획조정실-377호)

- 전략수립체계 상 ‘중장기(5~10년) 경영전략’ 계획 수립

* 관계법령(공공기관 운영 관한 법 제46조) 의거 중기(5년) 경영목표 매년 수립 중



□ 기관 경영방향 정립

- (가치, 지향점) 사람중심의 가치를 존중하는 미래 10년 지향
- (기관 역할) 기술이 삶에 실현되도록 지원하는 전문기관



2. 경영목표 체계

□ 2023 미션-비전-전략목표

- 미션 : 지속가능한 국토교통기술(문명기술)로 국민 삶의 질을 높이고 국가경쟁력 강화에 기여

* 설립목적 : 국토교통기술연구개발사업의 기획, 평가, 관리 및 신기술 심사·지정 등에 관한 업무를 수행함으로써 국토·교통기술 발전 및 육성에 기여

* 설립근거 : 건설기술관리법 제 16조의 3, 국가통합교통체계효율화법 제 98조

- 비전 : 기술중심 → 사람중심으로 국토교통기술을 폭넓게 지원하는

Vision 2023 “사람중심의 기술창조로 행복한 세상을 만들어갑니다”

*“사람중심” : 기술 중심에서 사람을 위한 기술의 실생활 적용을 강화하고 국민 삶의 질 향상을 추구

*“기술창조” : 미래의 수요에 기반한 기술 발굴 및 사회현안 해결, 국민 행복과 직결된 목적지향적 사업을 추구하고, 세계를 선도하는 최초·초일류 기술로 국가 R&D 경쟁력 제고와 고객에 가치 제공

*“행복한 세상” : 사람중심 기술창조를 통해 국민이 체감할 수 있는 기술을 실현하여 행복한 세상을 만들고 전 인류가 기술로 행복한 세상을 만들고자 하는 미래지향점



* slogan : 생활을 편리하게 삶을 풍요롭게 ! “Creative Dream Builder”

생활을 편리하게! 삶을 풍요롭게!
- Creative Dream Builder -

□ 중장기 경영목표/전략과제 전년대비 변경내용

- 미션/비전 : “사람(이용자, 국민)중심”으로 패러다임 전환
- 전략목표 : 비전과 연계된 3대 전략으로 간략화 (전년 5대)
- 전략과제 : 기존 기능형 전략체계를 목적/사업형 10대 전략으로 전면 재편하여 국토교통 R&D의 지향점 명시

구분	기존 ('13 ~ '17)	변경 ('14 ~ '18)	변화방향
개명	한국건설교통기술평가원	국토교통과학기술진흥원 	· 기관역할 / 위상 반영
미션	· 세계 최고수준 기술 실현 · 기술경영 역량강화 · 국토 미래가치 창출 · 고객신뢰 최우선	지속가능한 국토교통 기술로 국민 삶의 질을 높이고 국가경쟁력 강화에 기여	· 기관위상/역할 명확화
비전	Global 지향 성과 창출을 통하여 국민 삶의 질과 국가경쟁력 향상에 기여하는 초일류 '건설교통 R&BD 실현 기관	“사람중심의 기술 창조로 행복한 세상을 만들어 갑니다” 	· 성장→사람중심 패러다임 전환
전략 목표	· Global 기술수요 R&D 기획 선도 · R&D사업관리 체계고도화 · 기술확산체계 확립 · 선진 경영시스템 확립 · 이해관계자 동반 가치증대	· 사람중심의 R&D · 미래를 창조하는 R&D · 행복한 나눔 경영	· 비전과 연계된 “목적지향형”으로 단순화
전략 과제	11대 전략과제	10대 전략과제	Tip
	- R&D기획 질적 수준 제고	- 미래를 설계하는 기획 선도	강화/체계화
	- 연구행정 간소화	- 연구물입을 기반 구현	기능 → 목적
	- 창조적 R&D 기획 추진	- 국민행복 공감형 사업확대	융합/강화
	- 현장중심 사업관리	- 창의적 융복합형 기술개발	체계화
	- R&D 성과창출 인프라 구축	- Global TopBrand 육성	기관역할/위상제고
	- 사업영역 확대	- 성과활용을 통한 미래산업 조성	대외경영
	- 국제협력강화	- Global R&D 협력강화	대내경영
	-	- 기술경영 리더로서 정체성 확립	
	- 고객만족 중심 사업환경 조성	- 신뢰받는 열린 경영	
- 공정 투명한 윤리경영	- 따뜻한 조직문화		

□ 중장기 성과지표 전년대비 변경 내용

○ 경영지표 전년대비 변경 : 전년 17 → 18대 성과지표로 재편
(신설 6, 조정 2, 유지 10, 제외 5)

- * **신설(6개)** : 정부3.0, 창조경제 등 정책방향에 부합하는 지표 신설
- * **조정(2개)** : 기존 지표 및 연차별목표를 구체화, 다각화 조정
- * **제외(5개)** : 자체 만족도 등 정책변화 미부합, 영향력 적은 지표 제외

전략 목표	11대 전략과제	17대 성과지표	18대 성과지표	비고	10대 전략과제	전략 목표
글로벌 기술 수요 반영 R&D 사업 기획 선도	R&D기획의 질적 수준 제고	① R&D 미래전략 수립	① R&D전략 수립/조사 수행	조정 (목표 구체화)	미래를 설계하는 기획 선도	사람 중심 R&D
	창조적 R&D 기획 추진	② 신규R&D사업 발굴 및 스타트업기획	② 국토교통R&D 정보개방포털 구축 (정부3.0 기반)	신설	연구몰입 위한 기반구현	
	국제협력 강화	③ 국제 공동연구 지원 강화	③ 현장중심 연구 관리 실적	유지	국민행복 공감형 사업 확대	
R&D 사업 관리 체계 고도화	연구행정 간소화	④ 과제관리 표준화 (제외)	④ 행복공감형 사업 체계 개편 실적	신설		
	현장중심 사업관리	⑤ 현장중심 연구 관리 실적	⑤ 시제품 제작실적	유지		
기술 확산 체계 확립	R&D 성과창출 인프라 구축	⑥ 시제품 제작 실적	⑥ R&D실용화 실적	유지		미래 창조 R&D
		⑦ R&D 실용화 실적	⑦ 융복합형 사업 추진 노력	신설	창의적 융복합 기술개발	
		⑧ 기술실시 계약건수 (제외)	⑧ 혁신도약형 과제 추진 노력	신설	Global TopBrand 육성	
	사업영역 확대	⑨ 기술인증 사업 활성화 실적	⑨ 브랜드과제 추진	유지 (명칭조정)		
		⑩ R&D 성과의 기술 인증 신청비율	⑩ 중소기업 구매조건부 R&D 활성화 실적	신설	성과활용 통한 미래 산업조성	
			⑪ 기술인증사업 활성화 실적	유지		
이해 관계자 와 동반 가치 증대	고객 만족 중심사업 환경조성	⑪ 연구자 만족도 (제외)	⑫ R&D 성과 기술인증 연계실적	유지		행복한 나눔 경영
		⑫ 고객만족도 (기획재정부)	⑬ 국제 공동연구/ 협력 역량 강화	조정 (다각화)	Global R&D 협력강화	
	공정하고 투명한 윤리경영 실현	⑬ 윤리경영 전파실적 (제외)	⑭ 창의적/전문적 핵심인재 육성	신설	기술경영 리더 정체성	
		⑭ 청렴도 (국민권익위 등)	⑮ 고객만족도 (기획재정부)	유지	신뢰받는 열린 경영	
선진 경영 시스템 확립	성과중심 조직인력관리	⑮ 전략실행 준비지수 (제외)	⑯ 청렴도 (국민권익위 등)	유지		
	상생·협력의 조직문화 확산	⑯ 조직활력 추진노력	⑰ 조직 활력향상 추진노력	조정 (다각화)	따뜻한 조직문화	
		⑰ GWP 지수	⑱ GWP지수	유지		

□ 중장기 경영지표 연차별 목표

- 18대 성과지표(정량10, 정성8)별 연차별 계량목표(정량지표)와 milestone목표(정성지표)를 설정 기관경영목표 달성 추진

18대 성과지표	'14	'15	'16	'17	'18 이후	설명	비고
① R&D전략 수립/조사 수행	2023 R&D전략 (10년)	기술수준/ 동향조사 (매2년)	중장기 계획보완 (5년)	기술수준/ 동향조사 (매2년)	2045 미래기술 예측조사	· 국토교통 R&D 비전 수립/연도별 과제 로드맵 및 기반조사의 수행을 위한 연차별 노력을 지표로 관리 (전년 연도별 목표 구체화 조정) *미래기술예측조사 : 20년 이상 장기 미래기술 및 시나리오 예측조사	정성
② 국토교통R&D 정보개방포털 구축	R&D 정보포털 1단계 착수	R&D 정보포털 2단계 착수	고도화 /의견수렴	R&D 정보포털 안정화	R&D 정보포털 3단계 설계	· 연구자를 위한 정보공개 확대/연구편의 제공 시스템의 연도별 milestone을 지표화 (신설) *R&D 정보개방포털 : 연구자를 위한 정부3.0 기반 맞춤형 연구정보플랫폼	정성
③ 현장중심 연구 관리 실적	2.69	2.96	3.26	3.58	3.94	· 연구몰입환경을 위해 연구현장의 소리를 듣고 반영하는 현장 관리 및 개선 실적 지표 (유지) · 산식 : 개선요구실적/현장실태조사실적	정량
④ 행복공감형 사업 체계 개편 실적	사업기획 /신설	1개사업 신설	1개사업 신설	목적사업 기획	목적사업 전반제편	· 국민행복 공감형 사업을 발굴하고 재편하는 중 장기 과정을 정성 지표화 (신설) *목적사업 : 공급자 기준 R&D 분류가 아닌 수요자 입장 공감하는 분류 사업	정성
⑤ 시제품 제작실적	51건	56건	62건	68건	75건	· 국민생활밀착형 교통관련 연구의 시제품 제작 실적을 정량지표로 제시 (유지) · 산식 : 연도별 교통R&D 시제품 제작실적 - 매년 전년목표 10% 이상 달성	정량
⑥ R&D실용화 실적	62건	68건	75건	82건	90건	· 건설관련 연구의 국민 공감을 위한 실용화 개발 실적을 정량지표로 제시 (유지) · 산식 : 연도별 건설R&D 실용화 실적 - 매년 전년목표 10% 이상 달성	정량
⑦ 융복합형 사업 추진 노력	공간정보 사업신설	범부처/ 융복합형 과제기획	확대추진	통합사업 기획	통합사업제편	· 융복합형사업/과제를 발굴 및 추진하는 연도별 milestone 추진체계를 지표화 (신설) *융복합형 사업 : 공간정보+국토기술 등 기술분야/부처간/인문분야와 국토교통기술이 융합된 기술 사업	정성
⑧ 혁신도약형 과제 추진 노력	시범적용 (과제선정)	시행 (중간평가)	보완추진	확대편성	통합형 사업기획	· 혁신도약형 사업 및 과제의 발굴 및 추진체계를 연도별 milestone 지표화 (신설) *혁신도약형 과제 : 성실실패를 용인할수 있는 혁신형 선도개발형 기술과제	정성
⑨ 브랜드과제 추진	3개	6개	9개	12개	14 ('14이후 누적치)	· 시장선도형 Top-Brand 과제 추진 개수를 정량 지표로 선정 · 산식 : 브랜드과제 발굴건수(누적) - 임기('15내 10건(누적)목표 기준, 이후 3건/년 ('13 4건 예정)	정량

18대 성과지표	'14	'15	'16	'17	'18 이후	설명	비고
⑩ 중소기업 구매조건부 R&D 활성화 실적	20	25	30	35	40	- 중소기업 기술의 현장적용/실용화를 전제한 구매조건부 R&D 예산의 안정적 확보여부를 정량지표로 관리 (신설) - 산식 : 구매조건부 R&D 예산 (억원)	정량
⑪ 기술인증사업 활성화 실적	284	313	344	379	417	- 기술인증 심사요건 간소화 및 신청인 컨설팅 등 편의성 강화실적을 정량지표로 관리 (유지) - 산식 : 기술인증 신청건수 + 신청인 컨설팅 건수 - 매년 전년 목표 10% 이상 달성	정량
⑫ R&D 성과 기술인증 연계실적	13%	16%	19%	22%	25%	- 기관 양대 고유업무인 R&D와 기술인증을 적극 연계 R&D성과활용 향상 등 시너지 및 지속가능 도모 정량지표 (유지) - 산식 : 인증신청건수/R&D종료과제수 - '18 R&D 종료과제 1/4(25%) 이상 목표 위한 연도별 달성 지표	정량
⑬ 국제 공동연구/협력 역량 강화	국제공동연구지원	국제공동연구지원 확대	국제협력네트워크 구축	국내 Hub/해외거점센터추진	운영 및 안정화	- 해외건설시장 진출을 위한 국제공동연구 및 해외건설 지원, 국제협력 네트워크 강화 노력을 정성지표로 관리 (전년 연도별 목표 다각화 조정) *국내Hub센터 : 해외 거점센터를 연계, 해외 R&D와 실용화를 증진하는 국내 Hub 플랫폼 역할 수행, * 거점센터 : 현지 R&D 연계 협업센터	정성
⑭ 창의적/전문적 핵심인재 육성	맞춤형 In-House 교육추진	국내외 전문교육 체계마련	Career별 교육체계 확립	맞춤형 인재육성 기반구축	인재육성 기반교육 활성화	- 국토교통기술 진흥 기관으로서 임직원을 창의적/전문적 핵심인재를 육성은 연도별 milestone 을 정성지표로 설정 (신설) *In-house 교육 : 우리원 니즈에 맞는 사내 맞춤형 교육체계 개발 및 운영	정성
⑮ 고객만족도 (기획재정부)	87점	89점	91점	93점	93점	- 기획재정부 고객만족도 결과를 계량지표로 관리 (전년 '연구자만족도' 지표 본 지표와 중복 삭제) - 산식 : 기재부 고객만족도 결과 - 매년 2점 향상 '17이후 93 이상 유지 *'12 강소형기관 경영평가 "A" 기관 국민평가 평균인 91.6점 초과 기준	정량
⑯ 청렴도 (국민권익위 등)	92점	93점	94점	95점	95점	- 국민권익위원회의 연도별 청렴도 평가 결과를 계량 지표로 관리 (전년 '윤리경영전파' 지표 본 지표와 중복 삭제) - 산식 : 국민권익위 외부청렴도 결과 매년 1점 향상 ('17이후 95이상 유지)	정량
⑰ 조직 활력 향상 추진 노력	Paperless 업무환경 구축	소통가족 친화프로그램발굴	모바일 스마트워크 환경구축	감성소통 제도 추가개선	소통가족친화성/기능개선 안정화	조직 활력 향상과 소통개선을 위한 스마트워크 체계 및 소통프로그램 개발 노력을 정성적 지표로 제시 (전년 연도별 목표 다각화 조정)	정성
⑱ GWP 지수	84점	85점	86점	87점	87점	- 협력적 노사관계를 위한 GWP(Great Work Place) 지수 조사결과를 정량지표로 제시 - '17 이후 목표를 민간기업('10년 85점) 이상인 87점으로 설정 기준	정량

□ 중장기 전략목표/지표 실행계획 종합

① 전략목표1 : 사람 중심의 R&D

실행과제	세부내용	2014	2015	2016	2017	2018 이후	담당 (전년대비)
------	------	------	------	------	------	---------	-----------

전략과제(1) 미래를 설계하는 기획 선도

사람의 가치를 높이는 전략 기획 강화	미래기술 조사/분석		동향조사/기술수준		동향조사/기술수준	2045 미래예측	정책개발팀
	R&D 중장기 발전전략 수립	10년 전략		5년 전략			미래전략실
국민의 소리와 변화를 반영하는 기획체계	창조형 개방적 기획체계 도입 기획 전문가 도입/육성	시스템 설계	시범운영 보완	기획인력 보완/교육	기획 전문가 활성화		정책개발팀
주요 성과지표	R&D전략수립/조사 수행	2023 R&D전략	기술수준/동향조사	중장기 계획보완	기술수준/동향조사	2045 미래기술 예측조사	조정 (정성)

전략과제(2) 연구몰입 기반 구현

국토교통 R&D 정보개방 포털 구축	국토교통기술 정보개방 포털 브랜드 구축/확대 (정부3.0)	1단계 구축	2단계 구축	고도화/의견수렴	안정화	3단계 기획	경영지원팀 정책개발팀
	운영 및 feedback			운영 및 보완			
연구자의 의견을 담은 연구몰입 기반 조성	연구몰입 R&D 환경조성 컨설팅						사업실
	연구비 정산 등 방식 개선	전자정산 시범운영	보완 및 안정화		운영/보완		사업지원팀
국가 국토교통 실험 인프라 구축	연구 및 실험시설 인프라 구축과제 단계별 착수 및 안정화	건설부문 3개 착수	교통부문 1개 착수		운영/보완		정책개발팀 사업실
주요 성과지표	국토교통R&D 정보개방 포털 구축	R&D 정보포털 1단계 착수	R&D 정보포털 2단계 착수	고도화/의견수렴	R&D 정보포털 안정화	R&D 정보포털 3단계 설계	대체 (정성)
	연구현장 관리 실적 (개선요구실적 / 현장실태조사실적)	2.69	2.96	3.26	3.58	3.94	경영평가 정량지표

전략과제(3) 국민행복 공감형 사업 확대

국민생활 밀착형 사업 (생활가치)	국민생활(생활가치)밀착 사업 확대 (주거환경연구 신설 기존사업 분야재편)	사업신설/분야재편		확대	목적사업 기획	목적사업 재편	미래전략실 사업실
안전한 사회구현 사업 (사회가치)	안전한 사회구현사업(분야) 추진 (2개 사업 신설 기존사업 분야재편)	사업기획/분야재편	1개사업 착수	1개사업 착수	목적사업 추진	목적사업 재편	
지속가능 국토교통기술 (생존가치)	지속가능형 국토교통 추진 (기존사업 분야 재편, 목적사업 추진)	사업기획 분야재편		확대	목적사업 추진	목적사업 재편	
주요성과지표	행복공감형 사업체계 개편	사업기획/신설	1개사업 신설	1개사업 신설	목적사업 기획	목적사업 전반재편	신설 (정성)
	시제품 제작 실적(교통)	51건	56건	62건	68건	75건	경영평가 정량지표
	R&D 실용화 실적(건설)	62건	68건	75건	82건	90건	경영평가 정량지표

② 전략목표2 : 미래를 창조하는 R&D

실행과제	세부내용	2014	2015	2016	2017	2018 이후	담당 (전년대비)
------	------	------	------	------	------	---------	-----------

전략과제(4) 창의적 융복합형 기술 개발

통합형 국토공간기술	국토공간정보 사업 착수 통합형 국토공간기술 사업 재편	공간정보 사업신설	 확대		 통합사업 기획	 융복합 통합사업	미래전략실 사업실
범부처 / ICT, 인공지능 기술 융복합 사업 추진	범부처 융복합 사업 추진 (다부처공동기획)		범부처 공동기획	 확대		 융복합 통합사업	
	ICT, 인공지능 등 융복합 과제		과제기획	 확대		 융복합 통합사업	
주요 성과지표	융복합형 사업 추진	공간정보 사업신설	범부처/ 융복합형 과제기획	확대추진	통합사업 기획	통합 융복합형 사업재편	신설 (정성)

전략과제(5) Global Top Brand 육성

세계 최초 혁신·도전형 기술 개발	혁신도약형 과제 발굴/추진	시범적용	본격시행	 확대추진		 통합형 사업기획	미래전략실 사업실
세계 시장 선도형 Top Brand 기술 개발	세계 시장 브랜드과제 추진	기획 및 지속 도출				 통합형 사업기획	
Global Expert 육성	해외설계 기술 고급인력 양성	건설분야 계획수립	인력양성 기관선정	교통분야 계획수립	 지속추진		
주요 성과지표	혁신도약형 과제 추진	시범적용 (과제선정)	시행 (중간평가)	보완추진	확대편성	통합형 사업기획	신설(정성)
	브랜드 과제 추진 갯수	3개	6개	9개	12개	14 (누적치)	유지

전략과제(6) 성과활용을 통한 미래산업 조성

창업·사업화 지원 확대	국토개발 공공구매 수요와 R&D 연계 지원	창업지원 센터개소	기술연계 2회	기술연계 4회	기술연계 4회	 기술연계 계속	성과활용실
	공공기술의 중소기업 기술이전 /기술금융 연계지원	창업지원 센터개소	기술 이전지원	자원 50건	자원 100건	 계속	
	중소기업 구매조건부/기술사업화 R&D 지원 확대	예산확대	지속확대/효과분석				
기술인증 사업의 확대 및 활성화	기술인증사업 활성화	시험검증 협의회	활용컨설 팅센터		 지속운영		기술인증 센터
	R&D 신기술인증 연계 지속 추진	홍보 및 설명회		 지속운영			
주요 성과지표	구매조건부 R&D 활성화 실적(억원)	20	25	30	35	40	신설(정량)
	기술인증사업 활성화 실적(건)	284	313	344	379	417	경영평가 지표(유지)
	R&D성과 기술인증 연계 (누적) (기술인증신청 / R&D 종료과제수)	13%	16%	19%	22%	25%	경영평가 (기관장,유지)

전략과제(7) Global R&D 역량 강화

국제 협력 및 Global 네트워크 강화	국제공동연구 지원			지속지원			미래전략실 정책개발팀 사업실
	Global R&D 협력 네트워크 기반 구현		기반구축	연구정보 교류확대	현지거점 센터추진	 활성화	
해외건설시장 진출 R&D 강화	해외건설기술 실증·실용화과제 추진 해외건설 R&D 지원 인프라 구축(국내)			사업착수	기획Hub 센터추진	성과관리 수요조사	
해외기술이전·사업화 지원체계 구축	해외 기술이전·사업화 정보망 등 기반 구축			로드맵 수립	KOIRA 등 협력	 활성화	성과활용실
주요 성과지표	국제 공동연구/협력 역량 강화	국제공동 연구지원	국제공동 연구지원 확대	국제협력 네트워크 구축	국내 Hub 해외거점 센터추진	운영 및 안정화	조정 (정성)

③ 전략목표3 : 행복한 나눔 경영

실행과제	세부내용	2014	2015	2016	2017	2018 이후	담당 (전년대비)
------	------	------	------	------	------	---------	--------------

전략과제(8) 기술경영 리더로서 정체성 확립

미래주도형 조직 기반구축	조직구조 개편 및 기술 진흥기관 법적 기반 구축	법제화 인력확보			조직개편 인력확보		기획조정실
창의적이고 전문적인 인재 육성	경력개발제도/교육훈련체계 개선	경력개발 관리기반	경력개발 교육확대		교육체계 확립	 인재육성 기반교육 활성화	경영지원팀
	전략적 핵심인재 육성	In-house 교육추진	전문교육 체계마련	Career별 교육체계	인재육성 기반구축		
주요성과지표	창의적/전문적 핵심인재 육성	맞춤형 In-house 교육추진	국내외 전문교육 체계마련	Career별 교육체계 확립	맞춤형 인재육성 기반구축	인재육성 기반교육 활성화	신설 (정성)

전략과제(9) 신뢰받는 열린 경영

고객맞춤형 서비스 강화	CS경영 인프라 구축 서비스 품질관리 강화	CS경영 전략수립	VOC 환류체계	표준화 매뉴얼	품질관리 기법활용	 내재화	기획조정실 감사팀
		경영공시 내실화	감시제도 확대	ISO 26000	 정착		
		정부 권장정책 이행 / 사회공헌활동 지속확대					
주요성과지표	고객만족도 (기획재정부)	87점	89점	91점	93점	93점	유지
	청렴도 (국민권익위원회 등)	92점	93점	94점	95점	95점	유지

전략과제(10) 따뜻한 조직문화

감성 소통의 조직문화 조성	노사파트너십 활동 전개	GWP 추진시스템 구축	전사적 커뮤니케이 션 활성화	직원참여 프로그램 확대	GWP 활동보완 및 고도화		경영지원팀
	복지제도 개선/ 가정친화 경영	WLB 복지제도 개선추진	Home Funny 프로그램	복지·가정 친화전략 고도화	 안정화		
공정하고 합리적인 인사체계 구축	인사 평가제도 개선 및 시행	근무평정제도 및 채용제도 개선·시행					경영지원팀
	고과자 교육훈련 실시	교육훈련정례화					
	성과중심의 보수체계 강화	성과연봉제 강화·시행	성과연봉제 정착				
스마트워크 환경 조성	Paperless 업무환경 구현 IT기반 R&D 등 관리 시스템	Paperless 업무환경	전자회의	모바일 시스템			경영지원팀
성과지표	조직활력 향상 추진노력	Paperless 업무환경 구축	소통/작 업프로 그램발굴	모바일 스마트워 크환경구 축	감성소통 제도 추가개선	스마트워 크기능개 선 안정화	조정 (정성)
	GWP(Great Work Place) 지수	84점	85점	86점	87점	87점	유지

* 담당부서는 향후 조직개편 및 업무분장 변화에 따라 변경가능

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 | 사람중심의 R&D

전략목표 개요

① 전략목표 설정사유

- ◆ 국민행복공감형 R&D 실현을 위해 기획/사업체계를 개편하고, 성과 창출과 연구몰입 환경조성을 위한 정부3.0 기반 시스템 구현

② 추진현황

- 국토교통 R&D 전략체계 수립 및 기반연구 수행
 - 장기-중기 단계적 R&D 전략수립 체계 수립
 - * 2040 국토교통 미래기술 예측조사/R&D 기술동향/수준조사 ('13.7)
- 연구자 연구몰입 기반 조성
 - 연구행정/연구비정산 간소화, 현장중심 사업관리 시행중

③ 향후 추진방향

- 미래기획, 연구몰입 기반구현, 국민행복 공감형 사업 추진 등 3대 전략과제 추진

사람중심의 R&D	미래를 창조하는 R&D	행복한 경영 나눔
	- 미래를 설계하는 기획 선도 - 연구몰입을 기반 구현 - 국민행복 공감형 사업 확대	
	미래를 설계하는 기획 - 사람의 가치를 높이는 전략기획 강화 - 국민의 소리와 변화를 반영하는 기획체계	연구몰입 기반구현 - 국토교통 R&D 정보포털 구축 (정부3.0) - 연구자 의견을 담은 연구몰입 기반조성 - 국가 국토교통 실험인프라 구축
	국민행복 공감형 사업 - 국민생활 밀착형 사업 추진 (생활가치) - 안전한 사회구현사업 추진 (사회가치) - 지속가능한 국토기술 사업 (생존가치)	

미래의 성장을 위한 창의적 융복합, Global Top Brand R&D 추진을 위한 전략 수립체계 수립/시행과 그 기반이 되는 각종 조사 분석을 활성화/고도화하고 다각적 개방적 기획방안 도입

1. 주요내용

- 사람의 가치를 높이는 전략기획 강화
 - 국민행복, 창의적 융복합, Global Top Brand R&D의 체계적 발굴과 기술수요조사를 통한 정부정책에 부합하는 투자계획 수립
 - 국토교통 미래기술예측조사, 기술수준조사, 기술동향조사 등 자체 조사분석을 통한 기술기획 역량강화 및 기반조성
- 국민의 소리를 듣는 개방적 기획
 - 창조형 아이디어를 발굴할 수 있는 개방적 과제 수요조사 및 기획 방안을 도출함으로써 다각적 과제 발굴 체계 확보
 - 연구자/국민이 R&D 기획에 참여, 할 수 있는 전자설문 시스템 등 개방형 기획 시스템 제공

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 국토교통R&D의 10년 전략 계획인 '중장기전략(가칭)'을 수립하여 R&D 추진 기본방향 및 사업/과제 포트폴리오 구성
- PD제도 등 자체 기획 역량의 강화로 국토교통 R&D 기획 기관으로의 위상 제고

□ '15년도 계획

- 국토교통 R&D 기술동향 및 기술수준 조사('13~'14) : 창조적 국토교통 기획을 위한 기반자료 정기 제공
- 개방적 기획시스템 시범운영 및 기획체계 보완

③ '16년도 계획

- 국토교통 R&D 중장기계획('13~'17) 보완 : 동향조사, 정책/기술 여건 등 변화에 부응하는 중장기계획 보완 수립

□4 '17년도 계획

- 기술동향조사 및 기술수준 조사('15~'16) : 창조적 국토교통 기획 위한 변화된 기술동향 등 기반자료 정기 제공
- 개방적 기획시스템 및 기획전문가(PD, PO) 기반 기획 체계 정착

⑤ '18년도 계획

- 2045 국토교통 미래기술 예측조사 착수 : R&D 사업 및 과제의 장기 미래기술 예측조사

3. 성과지표 및 목표

- 국토교통 R&D사업 비전 및 목표달성을 위한 연도별 로드맵 및 기반조사의 수행 노력을 비계량 지표로 관리

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
- R&D 전략수립/조사수행	-	-	2040 R&D 미래기술 예측조사완료	좌동	2023 R&D 중장기전략 수립	기술수준 /동향조사	중장기 계획보완	기술수준 /동향조사	2045 미래기술 예측조사
목표지표		'14년 목표치		산출근거					
- R&D 전략수립/조사수행		2023 R&D 중장기전략 수립		기술동향 및 정책여건 변화에 따라 창조경제와 국민행복을 위한 국토교통 R&D로의 패러다임 전환을 위한 향후 10년을 준비하는 R&D사업/과제 로드맵 수립 및 시행기반 마련					

국토교통 R&D의 수행 주체인 연구자가 연구에 몰입할 수 있도록 정부3.0에 기반한 소통, 정보공개 인프라 및 협업 기반을 구현하고 연구 장비의 활용 인프라의 지속적 개선

1. 주요내용

- 연구자를 위한 정부3.0 기반 “국토교통R&D종합정보센터” 운영
 - 정보자원의 정비·수집·가공을 통한 지식정보 자원화로 국토교통 R&D 지식정보DB 구축
 - 고객(국민, 기술수요자, 연구자)과의 연구정보 공유 및 공감대 형성을 위한 국토교통기술정보 통합서비스 체계
 - 국토교통 R&D 시스템 고도화로 연구자 협업 및 소통 지원
- 연구자의 의견을 담은 연구몰입 기반조성
 - 연구몰입을 위한 R&D 환경조성 컨설팅 수행 및 연구비 전자정산 시스템 도입
 - 연구책임자 및 과제프로세스 중심의 시스템으로 연구자와 업무 담당자 간 실시간 업무연락체계 마련
- 국토교통R&D 연구인프라 구축
 - 국토교통분야 첨단 대형실험시설 확보를 통한 연구성과 검증 및 실용화 촉진 기반 마련
 - 국가 연구시설·장비의 중복 투자 방지 및 공동활용을 통한 이용 효율성 증대

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 국토교통R&D정보개방포털(가칭) 서비스 1단계 개발
 - 정보공개/분석서비스를 강화한 국토교통연구정보 포털 브랜드 구축
 - 연구자의 R&D 협업 및 소통 지원시스템 구현
 - * R&D PMS(project management system), 전자연구노트, 지식·답변서비스 제공
 - 유관기관 정보서비스 연계 * 안전행정부 공공데이터포털(www.data.go.kr)
- 연구자 연구몰입을 위한 연구현장 실태조사 및 개선사항 도출
- 연구비 전자정산 시스템 도입 및 시범운영
- 국토교통 R&D 실험시설(3종) 구축 착수
 - * 종합도로시험장, 대형수리모형, 주택성능품질 실험시설

② '15년도 계획

- 국토교통R&D정보개방포털 - 지식정보통합관리체계 구축 등 2단계
 - * 수요자 맞춤형 정보서비스 및 지식정보 커뮤니티 기능 제공
- 연구현장 실태조사 및 개선사항 지속 도출 및 반영 확대
- 연구비 전자정산 시스템 보완 및 본격 운영
- 국토교통R&D 실험시설(1종) 구축 착수 * 도로주행시뮬레이터 실험시설

③ '16년도 계획

- 국토교통R&D정보개방포털 서비스 고도화
 - 모바일 웹 및 App. 서비스 제공 기능 강화 및 서비스 확대
 - 유관기관과 공공데이터 연계서비스 확대 * 출연연 / 각종 연구보고서
- 연구현장 실태조사 및 개선사항 지속 도출 및 반영 확대

④ '17년도 계획

- 국토교통R&D정보개방포털 의견수렴 및 안정화
 - 맞춤형 정보서비스 및 커뮤니티 기능 의견수렴 및 보완
 - 유관기관 연계시스템 안정화
 - 모바일 웹 및 App. 서비스 제공 기능 강화 및 서비스 확대 계속
- 국토교통R&D 실험시설(2종) 구축 완료
 - * 극한상태 구조특성 실험시설, 기후변화 대응 다환경 실험시설

⑤ '18년도 계획

- 국토교통R&D정보개방포털 3단계 설계/기획
 - 수요처 및 국민 의견수렴 및 feedback 시스템 설계
- 연구현장 실태조사 및 개선사항 지속 도출 및 반영 확대
- 국토교통R&D 실험시설(2종) 구축 완료
 - * 종합도로시험장 실험시설, 대형수리모형 실험시설

3. 성과지표 및 목표

- 연구몰입환경 조성을 위해 연구현장의 소리를 듣고 반영하는 연구현장 관리 및 개선 실적지표와, 연구자를 위한 정보공개 확대/연구편의를 제공 시스템 도입과정을 각각 정량, 정성지표로 산출
 - 평가산식(현장중심 연구관리 실적) : 개선요구실적/현장실태조사실적

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
- 국토교통R&D 정보 개방 포털	-	-	-	-	R&D정보포털 1단계 개발	R&D정보포털 2단계 착수	고도화 /의견수렴	R&D정보 포털안정화	운영 및 3단계 설계
- 현장중심 연구관리	2.25		2.45	2.5	2.69	2.96	3.26	3.58	3.94
과제별 목표지표	'14년 목표치				산출근거				
- 국토교통 R&D 정보포털	정보포털 1단계				국토교통기술정보포털(가칭) 서비스 1단계 개발 추진여부 - 정보공개/분석서비스를 강화한 국토교통연구정보 포털 브랜드 구축 - Paperless R&D 및 실시간 업무연락 서비스				
- 현장중심 연구관리	2.69				연구자 연구몰입을 위한 현장 관리실적지표인 연내 '개선요구실적/ 현장실태조사실적'의 13년도 목표치의 10% 상향목표				

전략과제 3

국민행복 공감형 사업 확대

기술의 수요자인 국민이 공감할 수 있도록 생활가치, 사회가치, 생존가치를 추구하는 목적형 R&D로 사업체계를 재편하고 연구성과를 도출/ 실용화하여 Human Value 중심 사업 추진

1. 주요내용

○ 국민생활 밀착형 사업 (생활가치)

- 공급자 위주의 기술개발에서 국민입장에서 생활환경을 개선하고 삶의 질 향상을 위한 주거 등 국민생활밀착형 R&D사업(분야) 발굴 및 확대

○ 안전한 사회구현 사업 (사회가치)

- 안전한 사회구현, 복지사회 구현을 추구하는 사회문제 해결형 사업(분야) 발굴 및 성과를 도출하고 목적사업으로 재편

○ 지속가능형 국토교통기술 추진 (생존가치)

- 기후변화로 인한 재해와 재난을 예방하고 친환경 자원/에너지효율을 제고하는 사업(분야) 추진으로 국민 생존가치를 제고

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- “국민행복 공감형” 해당 사업 신설 : 기존 도시건축연구사업 중 “주거 환경연구” 사업 분리 신설

- 기존 사업 내 목적형 분야 정립 및 시제품 및 실용화 추진

* ‘국민체감 건강도시(생활)’, ‘복지교통(사회)’, ‘재해 없는 안전한SOC(생존)’ 분야 등

② '15년도 계획

- “안전한 사회구현” 해당 사업 신설 : 기존 국토/교통 분야 사업 중 구 중 안전/복지 사회구현 사업 발굴 신설
- 분야별 연구개발 적극 지원 성과(시제품 및 실용화) 도출
 - * 시제품 제작(교통) : 56건, 실용화 실적(건설) 62건

③ '16년도 계획

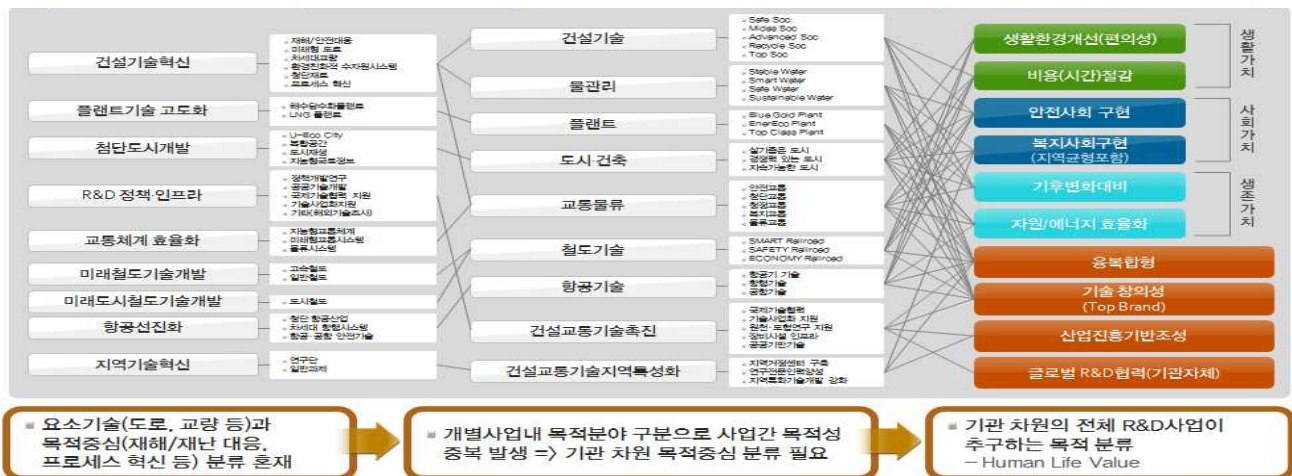
- “국민행복 공감형”/“안전한 사회구현” 해당 사업 추가 : 기존 사업 중 사업 추가 발굴 신설
- 분야별 연구개발 성과(시제품 및 실용화) 확대
 - * 시제품 제작(교통) : 62건, 실용화 실적(건설) 75건

④ '17년도 계획

- 국민행복공감 R&D 사업체계 개편 기획
- 분야별 연구개발 성과(시제품 및 실용화) 도출 계속
 - * 시제품 제작(교통) : 68건, 실용화 실적(건설) 82건

⑤ '18년도 계획

- 국민행복공감 R&D 목적 분야 사업체계로 재편
 - * 총 6개 사업체계 (생활가치 2개 사업, 사회가치 2개 사업, 생존가치 2개) 안



3. 성과지표 및 목표

- 국민행복 공감형 사업의 확대와 그 성과를 도출하는 사업발굴 및 추진 프로세스를 정성지표로, R&D 추진의 결과로서 도출되는 시제품과 실용화 실적을 정량적 지표로 제시

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
관련사업 발굴 및 추진 (정성지표)	-	-	-	-	주거환경 연구사업 신설	철도안전 복지사업 신설	국토Lifeline 사업 신설	목적형 사업 기획	목적사업 재편
시제품 제작실적(교통)	43	45	47건	47건	51건	56건	62건	68건	75건
R&D 실용화실적(건설)	51	54	56건	56건	62건	68건	75건	82건	90건

과제별 목표지표	'14년 목표치	산출근거
사업 발굴 및 추진	주거환경 연구사업 신설	국민생활 밀착형 사업(생활가치) 추구를 위한 신규사업 발굴로 확대추진을 위한 기반 체계 수립
시제품 제작 실적(교통)	51건	국민생활에 밀착된 주요 사업인 교통관련 연구의 성과로서 시제품 제작실적과 건설부문의 성과 실용화 실적을 정량지표로 제시
R&D 실용화 실적 (건설)	62건	

전략목표 개요

① 전략목표 설정사유

- ◆ 창의적 융복합 기술, 세계 최초/최고를 지향하는 혁신형 기술 개발과 Global R&D 역량 강화로 국정목표인 창조경제와 일자리 창출의 국토교통의 기반마련

② 추진 현황

- 창의적 융복합형 / Global Top Brand 기술 추진중
 - 융복합형/혁신도약형/세계시장 창출형 사업/과제 기획 추진중
 - * 국토공간정보사업 기획 등 추진, 혁신도약형 적용사업 및 분야 도출 등
- 성과활용을 통한 미래산업 조성
 - 주거환경연구, 국토공간정보연구사업 등 추진중

③ 향후 추진방향

- 창의적 융복합형 기술, Global Top Brand 등 4대 전략과제 추진

사람중심의 R&D	미래를 창조하는 R&D	행복한 나눔경영	
			
◆ 창의적 융복합형 기술 개발 ◆ Global Top Brand 육성 ◆ 성과활용을 통한 미래 산업 조성 ◆ Global R&D 역량 강화			
창의적 융복합형 기술	Global Top Brand	성과 활용 통한 미래 산업 조성	Global R&D 역량
- 통합형 국토공간기술 - 범부처/ICT, 인공지능 등 기술 융복합 사업	- 세계최초·혁신도전형 기술 개발 - 세계 시장 선도형·Top-Brand 기술 개발 - Global Expert 육성	- 창업사업화 지원 확대 - 기술인증·표준 확대 및 활성화	- 국제협력 및 Global Network 강화 - 해외사업 진출 R&D 강화 - 해외 기술이전·사업화 지원체계 구축

국토교통기술간, 타부처 기술분야, 인문학 등과의 융합으로 창의적인 R&D 신사업분야를 개척하여 R&D 포트폴리오를 다변화하고 다양한 융복합 과제 추진으로 성과의 시너지 효과 창출

1. 주요내용

○ 통합형 국토공간기술개발 추진

- 국토교통기술과 공간정보기술의 융합으로 다양한 신사업을 창출하는 기반을 마련하는 창조적 R&D 사업의 신설 및 확대 추진

○ 범부처/ICT 등 기술 융복합 사업 추진

- 다부처 공동기획을 통한 범부처 융복합형 사업 참여 및 ICT 등 기술 융복합 과제의 적극 추진

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 국토공간정보사업 착수 : 국토교통과 공간정보기술의 융합을 통해 생활, 재난대응 등 미래 신시장을 개척하여 일자리 창출기반 마련

② '15년도 계획

- 다부처 공동기획 사업 기획 및 융복합 과제 추진 : 미래부 등 주관하는 다부처 공동기획사업 발굴 및 추진
- ICT 등 융복합형 과제 발굴 및 기획 추진 : ICT, 인지공학, 인문학 등과 융합한 융복합형 과제 발굴 및 추진

③ '16년도 계획

- 국토공간정보사업 확대 : 공간정보 빅데이터 활용기술, 공간 정보전용위성, 공간정보인프라구축/표현기술 과제 등 추진 확대
- 범부처 융복합 사업 확대 : 타부처 기술 융복합과제 선정을 통한 공동연구 확대

4 '17년도 계획

- **통합 융복합형 사업 기획** : ICT 등 타부처, 국토교통 자체기술
내 융복합 등 융복합형 기술을 통합, 별도 관리 사업체계 기획

5 '18년도 계획

- **통합 융복합형 사업 착수** : 융복합형 기술을 통합, 별도 관리
사업 착수 및 국토교통 융복합 R&D 신사업 분야 개척

3. 성과지표 및 목표

- 융복합형 사업과 과제를 단계적으로 발굴 및 추진하는 연도별 마일스톤 추진체계를 정성적으로 평가

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
융복합형 사업 단계적 추진 (정성지표)	-	-	-	-	공간정보 사업신설	범부처 공동기획 과제 착수	융복합형 과제 확대 추진	통합융복합 사업기획	통합 융복합형 사업재편

과제별 목표지표	'13년 목표치	산출근거
융복합형 사업 단계적 추진 (정성지표)	국토공간정보 사업 착수	국토교통기술과의 융복합으로 가장 큰 시너지효과를 거둘 수 있을 것으로 판단되는 위치기반서비스, 공간정보 기술과의 융합사업을 별도사업으로 착수함을 '14년도 목표지표로 설정함

전략과제 5

Global Top Brand 육성

Global 시장 최초 및 초일류 기술개발로 세계시장을 선도하는 Brand 과제를 육성하고 혁신도약형 과제의 지속 발굴을 통해 국토교통 R&D 국가경쟁력 제고에 기여

1. 주요내용

○ 국토교통 혁신도약형 기술 개발

- 기존 ‘추격형(Fast Follower)’, ‘응용개발형’ R&D에서 ‘선도형(First Mover)’, ‘창의·혁신’ 연구개발로의 전환으로 국토교통 R&D 도전성 강화 위한 사업기반 마련 및 수행

○ 세계시장 선도형 Brand 과제 발굴/추진

- 미래 유망기술의 선제적 발굴과 실용화를 위한 기획과 성과를 추진 하여 국토교통R&D의 국가경쟁력 제고기반 마련

○ Global Expert 육성

- Global 설계기준/시방 및 제도, 자격/인증호환, Eng. 프로젝트, 선도기술 교육 등 국토교통 엔지니어링의 세계시장 진출을 위한 전문가 육성

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 혁신도약형 R&D 과제 시범 도입 : 혁신도약형 사업(분야) 지정 및 관련규정 정비로 해당 신규과제 시범 적용
- 세계시장 선도형 브랜드과제 기획 : Brand 과제 추진체계 및 예산 등 기획을 수립하고 필요시 예비타당성조사 요구 (3개)

- 건설분야 R&D 고급인력 양성 : 마스터플랜 수립 및 고부가가치 건설 ENG 영역의 글로벌 경쟁력 제고를 위한 설계·엔지니어링 분야 고급인력 양성(1차)

② '15년도 계획

- 혁신도약형 R&D 과제 수행 : 혁신도약형 과제 중간/최종평가 등 제반제도 시범적용 및 개선방안 도출 feedback
- 세계시장 선도형 Brand 과제 기획 및 추진 : Brand 과제 추가 기획 및 연구추진 (누적 6개 과제, 신규 3)
- 해외설계기술 위탁 교육 기관 선정 및 Pilot 교육 : 교육 프로그램 기획 및 기관 선정, 공종별 전문가 구성 Pilot 교육 실시

③ '16년도 계획

- 혁신도약형 R&D 과제 확대 : 혁신도약형 과제 제도 정착 및 예산 및 사업(분야) 확대 적용
- 세계시장 선도형 Brand 과제 확대기획 및 추진 : Brand 과제 추가 기획 및 연구추진 (누적 9개 과제, 신규 3)
- 교통분야 R&D 고급인력 양성 : 마스터플랜 수립(2차)

④ '17년도 계획

- Brand 과제 기획 및 추진 : Brand 과제 추가 기획 및 연구 추진 (누적 12개 과제, 신규 3개)
 - * Global-Top 기술창의사업(가칭) 기획 : 혁신도약형 과제와 Top Brand 미래 성장동력 과제 통합 사업 기획
- 해외 설계기술 5, 6차 교육 시행 : 교육 프로그램 검증 및 Global 교육인증체계 구축, 전략 및 비즈니스 모델 고도화 추진

- **인력양성 우선 추진 과제 선정 및 시행** : 건설 및 교통분야에서 인력양성의 우선순위에 따라 지속적 추진

5 '18년도 계획

- **Global-Top 기술창의 사업 착수** : 혁신도약형 과제와 Top Brand 미래 성장동력 과제 등 통합 추진 사업 본격 착수
 - * Brand 과제 기획 및 추진 : Brand 과제 추가 기획 및 연구추진 (누적 14개 과제, 신규 2개)

3. 성과지표 및 목표

- 혁신도약형 사업 및 과제의 발굴 체계수립과 국토교통 세계 시장 선도형 Top-Brand 과제 추진 갯수를 성과지표로 선정

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
혁신도약형 과제 추진	-	-	-	-	시범적용 (선정)	본격시행 (중간평가 등)	혁신도약형 확대추진	통합형 사업기획	통합형 사업추진
브랜드 과제 추진 개수 (‘14이후 누적)	-	-	-	-	3개	6개	9개	12개	14개

과제별 목표지표	'13년 목표치	산출근거
혁신도약형 과제 추진	시범적용	혁신도약형 과제와 관리 체계 최초 도입에 따라 해당사업의 신규 과제에 대한 시범운영을 통해 문제점과 개선안을 도출
브랜드 과제 추진 갯수	3개	미래 세계시장을 선도할 Top-brand 과제의 발굴 목표 건수

일자리 창출과 성과의 활성화를 위해 국토교통 기술의 창업 및 사업화를 적극 지원하고 신기술인증 활성화를 통해 안정적 시장진출 기반을 확보

1. 주요내용

- 일자리 창출과 연구성과의 시장진출 위한 창업·사업화 지원 확대 (창업지원센터 설립·운영)
 - 국토교통 분야 R&D 성과물 활용·확산을 위해 수요처 발굴부터 사업화 소요자금 지원 및 확산까지 전방위적 지원
 - * 발주처 개발수요 발굴, 기술금융, 기술홍보, 법률·회계 및 각종 인증 등 컨설팅
 - 창업에 필요한 각종 지원과 우수기술의 이전, 자금연계 등 창업 초기 'Darwinian Sea' 극복 체계적 지원
 - * 다윈의 바다(Darwinian Sea) : 호주 북부의 바다 (기존시장과의 죽음의 경쟁)
 - 국토교통R&D 성과물을 수요(발주)처 대상으로 직접홍보를 실시하고 공공구매 및 후속 R&D사업과 연계되도록 관리
- 신기술인증사업의 확대 및 활성화
 - 국토교통R&D와 기술인증 제도를 적극 연계하여 R&D 성과 활용, 기술인증제도의 활성화 및 건설교통 기술수준 향상 도모
 - * 2018년 R&D 종료과제 4개중 1개 (25%) 신기술인증 지원 목표
- 중소기업 기술 구매조건부 R&D 지원
 - 중소기업 초기시장 제공을 위해 공사/공단, 지자체 등 발주처 수요와 중소기업 기술을 연계하여 공공구매 조건부의 후속 R&D 지원 및 확대

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 창업·사업화 지원 센터 설립·운영
 - 신도시 등 국토개발 수요와 지자체 등 발주처 대상 마케팅 추진
 - 공공기술의 중소기업 이전 및 기술금융 연계지원 체계 구축
 - * 기술금융 그룹(기술보증기금, 산업은행, 엔젤투자 등) 구성
- '기술인증사업 신기술 시험검증 협의체'(가칭) 운영 : 신기술 검증 컨설팅 체계 강화 등으로 활성화 활동 제고
- R&D 성과의 기술인증 연계 : 적극 홍보를 통해 R&D 종료과제 기술인증 신청 목표치('15년 16% 달성) 중 13% 달성
 - * 산출근거 : 기술인증 신청건수(누적15건)/R&D 3개년 종료과제수(116건.'09~'11) 적용
 - * 기관장 목표(16%) 달성 기반 - '11년 실적(7.8%)의 2배
- 중소기업 구매조건부 R&D 추진 : 중소기업 기술과 공공발주처 연계를 위한 구매조건부 R&D 사업 공고 및 협약 (20억원)

② '15년도 계획

- 국토개발, 공공수요처와 Testbed 연계 지원
 - 국토개발 수요, 공공수요와 R&D의 Test-bed와 연계 추진
 - 우수 기술거래기관 전국/광역권 네트워크 구축
- 신기술활용 컨설팅센터(가칭) 설립 등 활성화 : 인증기술의 활용 제고를 위한 컨설팅 강화체계 마련 활성화 활동 제고
- R&D성과의 기술인증 신청비율 : 연구자 대상 설명회 등 홍보를 통해 R&D 종료과제 기술인증 신청 목표치(16%) 달성
- 중소기업 구매조건부/기술사업화 R&D 확대 : 예산 및 지원 과제 확대 (중소기업 구매조건부 R&D : 25억원)

③ '16년도 계획

- 창업/중소기업 사업화를 위한 성과물-수요처 연계 지원
 - 국토개발 수요와 공공구매 - R&D 연계지원
 - 공공기술의 중소기업 이전 및 기술금융 연계지원
 - R&D 기술 On/Off-line 홍보 활성화
- 기술인증사업 활성화 실적 : 지속적인 제도 홍보 및 컨설팅 강화를 통해 '15년 목표대비 10% 향상된 실적 달성
- R&D성과의 기술인증 신청비율 : R&D 종료과제 기술인증 신청 목표치('15년 16% 달성) 중 19% 달성
 - * 기관장 재임기간 목표(16%) 달성 기반 - '11년 실적(7.8%)의 2배
- 중소기업 구매조건부/기술사업화 R&D 확대 : 예산 및 지원과제 확대
(중소기업 구매조건부 R&D 30억원) * 3년 내 50% 증액

④ '17년도 계획

- 국토교통 창업·사업화 지원센터 안정화 및 확대
 - 국토개발/공공구매 수요 - R&D 연계지원 사업 확대
 - 공공기술의 중소기업 이전 및 기술금융 연계지원 확대 추진
- 기술인증사업 활성화 실적 : 지속적인 제도 홍보 및 컨설팅 강화를 통해 전년 목표 대비 10% 향상된 실적 달성
- R&D성과의 기술인증 신청비율 : R&D 종료과제 기술인증 신청 목표치('18년 25% 달성) 중 22% 달성
 - * 기관장 목표(25%) 달성 기반 - R&D 종료과제 4개 중 1개 이상 신기술인증 지원
- 중소기업 구매조건부/기술사업화 R&D 확대 : 예산 및 지원과제 확대
(중소기업 구매조건부 R&D : 35억원)

5 '18년도 계획

- R&D 기술홍보자료 확보 및 온라인 홍보 활성화
 - 국토개발/공공구매 - R&D 연계, 중소기업 기술금융 연계지원 시스템 안정화
 - R&D 기술 On/Off-line 홍보 활성화
- R&D성과의 기술인증 신청비율 : R&D 종료과제 기술인증 신청 목표 (25%) 달성 * R&D 종료과제 4개 중 1개 이상 신기술인증 지원
- 중소기업 구매조건부/기술사업화 R&D 확대 : 예산 및 지원과제 확대 (구매조건부 R&D : 40억원) * 5년 내 2배 증가 목표

3. 성과지표 및 목표

- 구매조건부 R&D 지원 실적 : 중소기업 기술의 현장적용/실용화 전제
구매조건부 R&D 예산의 안정적 확보여부를 정량지표로 관리
- 기술인증사업 활성화 실적 : 기술인증 신청건수와 신청관련 컨설팅 건수의 합을 계량지표로 관리
 - 평가산식 : (인증신청 건수 + 신청관련 컨설팅 건수)
- R&D성과의 기술인증 연계 : R&D종료과제수 대비 기술인증 신청비율을 계량지표로 관리
 - 평가산식 : (기술인증신청 건수 / R&D종료과제 수)

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
구매조건부 R&D 활성화 실적 (억원)	-	-	-	-	20	25	30	35	40
기술인증 사업 활성화 실적	235.4	-	258.9	259	284	313	344	379	417
R&D성과의 기술인증 신청비율	-	-	10%	11%	13%	16%	19%	22%	25%

과제별 목표지표	'14년 목표	산출근거
구매조건부 R&D 활성화 실적	20억원	- 성과의 현장적용/실용화를 전제하는 구매조건부 R&D를 '14년부터 최초 지원 안정적 예산확보액을 정량지표로 관리
기술인증 사업 활성화 실적	284.8	- 지속적인 제도홍보 및 컨설팅 강화를 통해 '12년 실적대비 10% 향상된 실적을 달성하는 것을 목표로 설정
R&D성과의 기술인증 신청비율	13%	- R&D 종료과제 기술인증 신청 목표치('15년 16%) 중 13% * 기관장 목표(16%) 달성 기반 - '11년 실적(7.8%)의 2배 * R&D 3개년 종료과제수(116건.'09~'11) 적용

Global 건설시장 진출 기반 R&D 사업 추진과 국제협력 Network 구축 및 해외 사업화 지원체계를 구축함으로써 국토교통 국제 R&D의 선도적 역할 수행

1. 주요내용

○ 해외 건설시장 진출 R&D 강화

- 해외건설 수주·수익성 향상을 위한 정부차원의 포괄적·체계적 R&D사업으로 해외건설을 고부가가치 수출품목으로 육성
- 해외건설시장 타겟형 실증·실용화 과제 수행 및 해외건설시장 개척 및 촉진을 위한 R&D 인프라 구축

○ 국제협력을 위한 Global Network 강화

- 해외 연구기관과의 국제 공동연구와 국가별/권역별 협력 Network를 강화하여 선진/신흥국과 국토교통 연구 이슈를 공유

○ 해외기술이전·사업화 지원체계 구축

- 기업의 해외 기술경쟁력 강화 및 기술이전의 기반조성
- 해외 네트워크 구축이 어려운 국내 유망기업의 보유기술 및 상품을 해외에 마케팅, 컨설팅 및 기술이전 등 지원

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 국제공동연구 지원 확대: 핵심 원천기술 확보를 위한 기술 선진국과의 국제공동연구 지원 확대

② '15년도 계획

- 국제공동연구 지원고도화 및 Global Network 기반구축 : 기술선진국/신흥국과의 국제공동연구 계속지원 및 국토교통 연구정보의 국제교류 활성화 Network 기반구축

③ '16년도 계획

- Global Network 확대 : 개도국 등 기술수요국 맞춤형 기술 개발 지원 및 고급인력교류/국제세미나 등 정보교류 지원
- 해외건설기술 실증·실용화 및 R&D 인프라 사업 착수 : 해외시장 타겟형 R&D 사업의 착수 및 운영
- 국토교통 해외 기술이전·사업화 로드맵 작성 : 핵심·원천기술 비즈니스모델, 시장성, 특허분석 통한 기술이전·사업화 로드맵 수립

④ '17년도 계획

- '해외 국토교통 R&D Hub 센터' 및 'Global 거점센터' 추진 : 해외 거점에 'Global R&D 거점센터(가칭)' 추진 및 국내 '해외 국토교통R&D Hub 센터'를 구축, 해외R&D 관리 총괄 컨트롤 타워 역할
- 해외 기술사업화 네트워크 구축 : 국토교통 R&D 기술의 해외 발주공사에 참여 가능하도록 글로벌 네트워크 구축

* KOTRA, 기술사업화 전문기업 등

5 '18년도 계획

- 해외건설 수요조사를 통한 사업 계속 추진 : 해외건설기술 실증·실용화 과제와 인프라구축의 성과 관리 및 활용, 수요조사를 통한 신규 해외시장 타겟형 과제 발굴과 계속 사업 추진
- 해외 기술사업화 네트워크 강화 : 국토교통R&D기술의 해외 기술이전·사업화 등 활성화

3. 성과지표 및 목표

- 해외건설시장 진출을 위한 국제공동연구 및 해외건설지원, 국제협력 네트워크 강화 노력을 비계량 지표로 관리

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
해외건설 시장 진출 역량 강화	-	-	-	-	국제공동 연구지원 확대	국제공동 연구지원 고도화	국제협력 네트워크 구축	국내 Hub/ 해외거점 센터추진	운영 및 안정화
과제별 목표지표	'14년 목표치				산출근거				
해외건설 시장 진출 R&D 강화	국제공동연구 지원확대				핵심 원천기술 확보를 위한 기술선진국과의 국제공동연구 지원 확대 및 강화 노력				

전략목표 개요

① 전략목표 설정사유

- ◆ 향후 10년의 도약과 기술경영 리더로서의 위한 조직 기반과 역량 확립을 위해 열린 경영체계, 소통의 조직문화와 스마트워크 환경을 형성

② 추진현황

- 성공적 경영효율화 및 윤리경영 추진
 - 보수체계 개선 및 경상비 집행 효율화 추진('13)
 - 성과중심 경영환경 조성위한 조직/인적자원 관리 고도화 ('10~'11)
- 대내외 공동협력 및 Global Network 강화
 - 해외 우수연구기관 MOU 체결 및 Global 인력교류 추진

③ 향후 추진방향

- 기술경영 리더로의 정체성 확립, 신뢰받는 열린 경영 등 3개 전략과제

사람중심의 R&D	미래를 창조하는 R&D	행복한 나눔경영
		
◆ 기술경영 리더로서 정체성 확립 ◆ 신뢰받는 열린 경영 ◆ 따뜻한 조직문화		
정체성 확립	열린 경영	조직문화
- 미래주도형 조직구조 개편 - 창의적이고 전문적인 인재 육성 - 기술 진흥기관으로 법제화	- 고객 맞춤형 서비스 강화 - 투명한 책임경영 강화 - 지속적인 사회공헌 실현	- 감성소통의 조직문화 조성 - 공정하고 합리적인 인사체계 구축 - 스마트워크 환경 조성

국토교통 기술경영의 리더의 역할을 수행하는 전문기관으로서의 기반을 구현하고 미래 주도형 조직구조를 구축하고 전문적인 인재를 육성

1. 주요내용

○ 미래주도형 조직구조 개편

- 국민이 공감하고 만족하는 수요자 중심의 국토교통 기술과 미래 성장동력을 발굴하는 미래 주도형 조직체제로 개편

○ 기술 진흥기관으로의 법/제도적 기반 구축

- 국토교통 기술진흥기관으로의 정체성 제고를 위해 산재된 법적 제도적 근거를 통합하는 체계의 구축

* 현재 근거법 : 건설기술관리법, 국가통합교통체계효율화법, 항공법 등 산재

○ 창의적이고 전문적인 인재 육성

- 경력개발, 교육훈련 체계의 지속 개선으로 기술경영 역량을 강화하고, 창의적 전문인재의 전략적 육성으로 개인과 진흥원의 동반성장

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 미래주도형 핵심인력 확보 : 창의적 국토교통R&D의 확대, 정부3.0 관련 제반계획 수행을 위한 전문인력 신규채용 (6명)
- 국토교통 기술 진흥기관으로의 법적 근거 확보 : 종합적 연구관리 전문기관으로의 위상 위한 “국토교통과학기술기본법(가칭)” 수립 법제화
- 경력개발·관리체계 기반 마련 : 직원 역량제고를 위한 경력 개발·관리 전략 수립·시행 및 직급/직무별 맞춤형 In-House 교육프로그램 발굴·추진

② '15년도 계획

- 인재육성을 위한 전문교육 발굴·추진 : 직원별 경력개발 위한 직무별 교육 확대 및 학위·자격 관련 국내외 전문교육 제공

③ '16년도 계획

- 전략적 핵심인재 육성을 위한 전문교육 체계 확립 : 직무별 Career Goal 확립을 통한 Career Development Path(CDP) 교육체계 구축

④ '17년도 계획

- 장기 조직구조 개편 및 핵심 인력 확보 : 중기 경영목표 달성 등 위한 6본부 2센터 23실 체계 개편 추가인력 증원(187명)
- 맞춤형 교육체계 구축 : 경력기반 교육체계 확립 및 맞춤형 인재 육성 교육프로그램 마련을 통한 창의적·전문적 인재 육성 기반 구축

⑤ '18년도 계획

- 창의적·전문적 인재육성 교육체계 완성 : 직무·직급별 맞춤형 교육체계 구축으로 창의적이고 전문적인 인재 육성 가능

3. 성과지표 및 목표

- 국토교통기술 진흥 기관으로서 임직원을 창의적/전문적 핵심인재를 육성하고자 하는 연도별 milestone을 성과목표로 설정

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
창의적/전문적 핵심인재 육성	-	-	-	-	맞춤형 In-House 교육추진	국내외 전문교육 체계마련	Career별 교육체계 확립	맞춤형 인재육성 기반구축	인재육성 기반교육 활성화
과제별 목표지표	'14년 목표치				산출근거				
창의적/전문적 핵심인재 육성	맞춤형 In-House 교육 추진				직원역량제고와 업무의 효율적 조화를 위한 In-House 교육을 직급/직무별 맞춤형으로 체계화 및 교육 프로그램 발굴				

다양한 커뮤니케이션 채널 구축 및 운영을 통한 고객맞춤형 서비스를 강화하고 투명한 윤리경영체계 및 지속적인 사회공헌활동으로 고객으로부터 신뢰받는 기관으로서의 위상 정립

1. 주요내용

○ 고객맞춤형 서비스 강화

- 다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 고객의견 수렴, 정부 3.0의 가치를 실현할 고객만족 경영전략 수립 및 운영을 통해 서비스 품질 제고 및 고객만족도 지속적 향상

○ 투명한 책임경영 강화

- 청렴도 확산을 위한 철저한 내·외부 모니터링 체계와 경영공시 내 실화 등을 통해 연구관리 전문기관으로서 청렴도평가 최상위 유지

○ 지속적인 사회공헌 실현

- 동반성장, 불공정사항 개선 등 정부권장정책 이행을 위한 노력과 기관특성을 반영한 사회공헌 프로그램 운영 등 사회적약자의 자립과 지속가능한 성장 지원을 위한 체계적인 사회공헌활동 추진

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

○ CS 경영전략 수립

- 정부 3.0의 가치를 실현할 새로운 고객맞춤형 서비스 실현을 위한 CS 경영인프라(추진체계, 운영방식 등) 구축

* 고객만족도 점수 : 85점 → 87점(전년대비 2점 향상)

○ 지속가능한 윤리경영체계 확립

- 윤리환경 개선 및 경영공시 내실화 등을 통한 지속가능한 윤리경영체계 구축

* 청렴도 점수 : 91점 → 92점(전년대비 1점 향상)

③ '15년도 계획

○ VOC(Voice of Customer) 환류체계 정립

- VOC 선순환체계 정립으로 고객중심의 서비스 실현

* 고객만족도 점수 : 87점 → 89점(전년대비 2점 향상)

○ 내·외부 감시제도(watchdog)를 통한 상시 모니터링

- 내부(감사팀), 외부 감시제도(청렴옴부즈만) 확대를 통해 윤리적 활동에 대한 상시 모니터링 체계 확립

* 청렴도 점수 : 92점 → 93점(전년대비 1점 향상)

④ '16년도 계획

○ 고객서비스 표준화 매뉴얼 제작

- 표준화된 고객응대 및 업무프로세스를 통한 고객서비스 개선

* 고객만족도 점수 : 89점 → 91점(전년대비 2점 향상)

○ 국제표준 ISO 26000 실천

- 사회적 책임에 대한 국제표준 도입으로 체계화된 윤리활동 추진

* 청렴도 점수 : 93점 → 94점(전년대비 1점 향상)

⑤ '17년도 계획

○ CS 품질관리

- CS 품질관리기법 등을 활용한 차별화된 고객서비스 실현

* 고객만족도 점수 : 91점 → 93점(전년대비 2점 향상)

○ 윤리경영 품질관리

- 윤리경영 프로세스 정립, 사회공헌활동 다각화 등을 통해 지속가능한 사회적 기업으로서의 위상 확립

* 청렴도 점수 : 94점 → 95점(전년대비 1점 향상)

5 '18년도 계획

○ CS 내재화

- CS과제의 지속적 발굴 및 개선을 통해 최고의 고객서비스 실현
- * 고객만족도 점수 : 93점 유지 ('12 강소형기관 경영평가 "A"기관 평균 91.6점)

○ 윤리경영 내재화

- 청렴도 향상을 위한 과제의 지속적 발굴 및 개선을 통해 최고의 윤리경영서비스 실현
- * 청렴도 점수 : 상한목표 95점 유지

3. 전략과제별 목표지표

○ '고객만족도'는 기획재정부 고객만족도 결과를 계량지표로 관리

- 평가산식 : 기획재정부 고객만족도 결과 (국토R&D, 교통R&D, 기술인증사업 포함)
- * '17 이후 93점 유지 ('12 강소형기관 경영평가 "A" 기관 국민평가 평균 91.6점)

○ '청렴도'는 국민권익위원회 평가결과를 계량지표로 관리

- 평가산식 : 국민권익위원회 외부청렴도 결과

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
고객 만족도 (기획재정부)	-	83	85	-	87점	89점	91점	93점	93점
청렴도 (국민권익위원회)		89.4	91	-	92점	93점	94점	95점	95점

과제별 목표지표	'14년 목표치	산출근거
- 고객만족도	87점	- '13년 목표 대비 2점 이상 향상된 실적을 목표로 산출
- 청렴도	92점	- '13년 목표 대비 1점 이상 향상된 실적을 목표로 산출

상생발전을 위한 합리적 노사관계를 바탕으로 한 건전한 조직문화와 직원들의 조직 몰입도와 직무만족 제고를 위한 활동을 전개하고, 스마트한 업무환경을 조성함으로써 따뜻하고 행복한 직장을 지향함

1. 주요내용

○ 감성소통의 조직문화

- 노사간 신뢰 구축 및 전사적 커뮤니케이션 활성화를 통해 행복한 일터를 만들기 위한 GWP(Great Work Place) 활동의 실질적 전개

○ 공정하고 합리적인 인사체계 구축

- 직원평가제도 및 성과연봉제 보완을 통한 성과중심의 조직문화 정착

○ 스마트워크 환경 조성

- 연구관리 등 주요 업무의 전면 전산화 및 문서유통체계 구축 등 Paperless R&D 관리환경을 조성하여 업무효율 향상을 통한 직무 만족도 향상

2. 세부 추진계획

① '14년도 계획

- 협력적 노사관계를 위한 기반 구축 : Great Work Place(GWP) 추진시스템 구축 및 Work & Life Balance(WLB) 복지제도 개선
- 근무평정제도 개선 : 역량평가방식, 평가프로세스 등을 개선하여 평가제도의 합리성 강화

- 성과연봉제 개선 : 누적식 성과연봉의 적용대상은 확대하되 차등폭은 완화하는 등 성과연봉제 개선안 수립
- 스마트워크 업무체계 구축 : 문서 중앙화 및 전자회의시스템 활용을 통한 Paperless 업무정보 공유·활용체계 강화

2 '15년도 계획

- 전사적 소통 활성화 및 가족친화 프로그램 발굴·실시 : 부서간 교류회, 조직활성화 훈련 등 전사적 소통 강화활동 전개 및 Home Funny 프로그램 등 가족 친화적 조직문화 구축
- 합리적 인사체계 정착 : 평가·보상간 연계를 통한 내부공정성 제고 및 고과자 훈련 정례화로 합리적 인사문화 정착
- 성과연봉제 정착 : 보직자-비보직자별 성과 차등폭 차별화, 비보직자 누적식 연봉제 적용 등 성과중심 조직문화 정착
- 전자회의 시스템 등 기능 고도화 : 사내 - 연구자 및 기술수요자 등과의 다자간 화상회의 시스템 구축

3 '16년도 계획

- 노사간 신뢰구축을 위한 프로그램 정착 : 직원참여 프로그램 확대 등을 통한 노사화합·참여확대 활동 강화 및 복지·가정 친화전략 고도화
- 모바일 스마트워크 환경 구축 : 연구관리에 필요한 각종 정보(공고, 공지, 법·제도 등)를 시간·공간 제약 없이 접근할 수 있는 모바일 웹 및 어플 서비스 제공

④ '17년도 계획

- 감성소통 가능한 조직문화 조성 : GWP 활동보완 및 고도화 등을 통한 행복한 일터 만들기 관련제도 효율성 제고

⑤ '18년도 계획

- 스마트워크 환경 안정화 : 임직원 업무환경 및 소통 제고 위한 모바일 스마트 워크 웹 및 어플 서비스 보완 및 안정화

3. 성과지표 및 목표

- 조직 활력 향상과 소통개선을 위한 스마트워크 체계 및 소통 프로그램 개발 노력을 정성적 지표로 제시

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'12		'13		'14	'15	'16	'17	'18
	목표	실적	목표	실적					
조직 활력 향상추진노력	-	-	스마트 워크 기반마련	스마트 워크 기반마련	Paperless 업무환경 구축	소통/가족 친화프로그 램 발굴	모바일 스마트워크 환경구축	감성소통 제도 추가개선	스마트 워크기능개 선/안정화
GWP 지수	-	-	82점	82점	84점	85점	86점	87점	87점

과제별 목표지표	'13년 목표치	산출근거
조직 활력 향상 추진노력	Paperless 업무환경 구축	- 전자접수/평가/협약 등을 통해 Paperless R&D 환경구축 - 고객과의 실시간 업무연락체계 구축을 통한 협업체계 지원 - 문서 중앙화 및 전자회의 시스템 구축을 통한 Paperless 업무체계 구축
GWP 지수	84점	- '17 이후 목표를 민간기업 수준 (2010년 85점) 이상인 87점으로 설정 근 거 전년대비 2점 향상 * 삼성전자 GWP Index 설문결과

1. 추진상황 점검

□ 중기경영목표의 실행력 증진을 위한 내·외부 평가지표 반영

- 중기경영목표의 과제별 목표지표를 내·외부 기관성과평가 및 개인성과지표에 100% Top-down으로 반영하여 그 이행실적을 근무 평정 등에 반영

※ 외부평가 : 기획재정부 경영실적평가, 기관장 경영계획서 이행실적 평가 등

※ 내부평가 : 부서 BSC평가 지표, 부서 경영과제 추진모니터링

※ 개인성과 : 개인역량 지표, 교육 및 사회봉사 실적

□ 경영성과의 실시간 관리/평가가 가능한 온라인 통합성과관리시스템 운영

- 경영실적의 종합 모니터링·평가·환류가 가능한 온라인 통합성과관리시스템 구축 및 운영
- 실시간 경영성과의 확인을 통해 추진이 미흡한 과제를 찾아내고 목표 달성을 위한 환류활동 전개

□ 경영과제의 실행력 제고를 위한 모니터링 체계 다각화 운영

- 기관장 주재의 월례조회, 주간경영회의, 실장협의체, 직급별 간담회 등 점검주체의 다양화를 통해 경영과제 점검 및 추진과정의 유기적 관리 시행

※ 부진과제에 대한 개선계획 제출

- ‘청렴 옴부즈만’ 등 고객 및 외부전문가의 의견수렴 및 모니터링으로 경영과제 점검체계의 객관성 강화

2. 평가 및 환류체계

- 중장기경영목표와 내부 성과평가의 연계를 통해 성과 극대화 도모
 - 중장기경영목표의 목표지표를 본부장 경영계획서, 부서평가(BSC) 및 개인성과(MBO)지표에 반영하여, 내부 구성원의 적극적 참여 유도
- 경영과제에 대한 직원교육 확대 및 조직 전파
 - 경영과제의 선정 및 실행과정에 대한 직원교육 확대
- '13년 경영평가 결과 및 경영환경 분석을 통해 차기 중기 경영목표 ('15~'19) 수립시 관련사항 반영
- 성과평가 고도화 및 평가결과에 따른 인센티브 다양화를 통해 경영성과 극대화 도모
 - '비계량(정성) 지표'에 대한 질적 달성도에 대한 평가 강화
 - 구체적 기준에 따른 성과달성률 측정, 외부 전문가를 활용한 자체평가 실시 및 환류 등으로 성과평가체계 고도화
 - 부서별/개인별 객관성 있는 성과 검증을 통해 성과급 등 보상체계 신뢰제고, 교육 등 다각적 보상 확대로 성과중심 경영문화 정착