
Global Report

유럽의 자동차 등록 현황으로 알아보는 전기차 시대의 도래

1. 개요
2. 전기차(EV, Electrified Vehicle)의 성장
3. 디젤 자동차의 추락
4. 하이브리드 차량의 시장 환경
5. 폭스바겐 - BEV 시장의 리더
6. 결론

1. 개요

2020년은 전 세계, 특히 유럽에서 자동차 시장은 격동의 한 해를 보냈다. 자동차 등록 건수는 올해 첫 9개월 동안 29% 감소하여 850만대로 나타났으나, 자세히 살펴본다면 유럽이 모두 전기 혁명을 준비하고 있다는 분명한 신호를 확인할 수 있다. JATO에서 조사한 2020년 9월 수치에 따르면 이 혁명은 이미 시작되었다고 볼 수 있다.

유럽 27개 시장에 대한 JATO Dynamic의 데이터에 따르면 9월에 등록된 총 전기 자동차 (순수 전기, 플러그인 하이브리드, 폴 하이브리드 및 마일드 하이브리드 포함)가 디젤 자동차 등록 수 보다 많았다. 현대 시대에 처음으로 대체 연료 차량이 두 가지 내연 기관(ICE) 유형 중 하나를 능가했다는 사실을 확인할 수 있으며, 이는 자동차 시장에 중대한 변화가 나타났다는 것을 의미한다. 불과 5년 전만해도 디젤 자동차는 유럽의 자동차 시장을 지배하고 있었다.

2. 전기차(EV, Electrified Vehicle)의 성장

전체적으로 보면 자동차 시장은 거의 130만 대의 차량 판매를 통해, 2020년 9월에 1.2%의 전년대비 다소 적은 성장을 기록했지만 연료 유형별로 살펴보면 성장률에서 큰 차이를 확인할 수 있다. 가솔린 및 디젤 자동차에 대한 수요는 2019년 9월에 비해 두 자릿수 감소를 보인 반면, 전기차의 수요는 139% 증가한 327,800대로 수량과 시장 점유율 모두에서 기록적인 수치를 달성하였다. 전기차가 월간 30만대의 판매량을 돌파한 것은 이번이 처음이며 등록 건수의 20% 이상을 점유하게 된 것은 두 번째 있는 일이다.

3. 디젤 자동차의 추락

동시에 디젤 자동차의 시장 점유율은 9월에 24.8%로 최저치를 기록하였다. 정확히 10년 전만해도 디젤 자동차가 신규차량 등록의 50%를 차지했고, 반면에 전기차의 시장 점유율은 1% 미만이었다.

JATO Dynamics의 글로벌 분석가인 Felipe Munoz는 “ICE(내연기관)에서 EV(전기차)로의 전환이 마침내 일어나고 있습니다. 이는 대체로 정부 정책과 인센티브에 달려 있지만, 이제 소비자들도 이러한 새로운 기술을 채택할 준비가 되었습니다.” 라고 밝혔다.

이러한 변화하는 자동차 시장의 지형도는 일부 OEM을 다른 OEM보다 선호하도록 만들고 있다. 예를 들어 폭스바겐 그룹은 2015년 디젤 게이트 스캔들을 성공적으로 극복하고 차량의 전기화 시대에서 새로운 주인공이 되었다. 지난달 이 독일 자동차 제조업체는 유럽에서 40,300 대의 전기 자동차를 등록하여 Toyota 다음으로 두 번째로 큰 전기차 판매자가 되었으며 하이브리드 부문에서 지속적으로 우위를 점하고 있다.

“SUV와 마찬가지로 폭스바겐 그룹은 전기차 붐에 늦게 도착했지만 경쟁 제품이 빠르게 따라 잡고 있으며 이제 리더가 되고 있습니다.” 라고 분석가 Munoz는 말한다.

연료 구분	2019년	2020년
가솔린	59%	47%
디젤	29%	25%
전기차	11%	25%

<표 1> 유럽의 연료 타입별 신규 차량등록 비율('20.9 기준)

4. 하이브리드 차량의 시장 환경

지난달 하이브리드 및 마일드 하이브리드는 전체 전기 자동차 등록의 53%를 차지했으며 판매량은 124 % 증가하였다. Toyota와 Lexus는 평소와 같이 32%의 시장 점유율을 확보하였으나 Ford, Suzuki, Fiat 및 BMW가 추가 성장을 주도했다. 수많은 Toyota 모델의 우수한 판매 성과 외에도 Ford Puma, Fiat 500 및 Fiat Panda 등 인기 많은 모델들로 인해 판매량이 증가하였다.

차량 구분	TOP 3	수량	19년 9월 대비
City-Car	Fiat/Abarth 500	17,544	+6%
	Fiat Panda	17,313	+36%
	Toyota Aygo	12,262	+15%
Subcompact	Opel/Vauxhall Corsa	26,269	-8%
	Renault Cilo	23,986	-4%
	Peugeot 208	20,292	+29%
Compact	Volkswagen Golf	28,731	-11%
	Mercedes A-Class	20,430	-9%
	Skoda Octavia	18,240	+12%
Midsize	Tesla Model 3	15,787	-10%
	Volkswagen Passat	9,591	+48%
	BMW 3-Series	9,146	-29%
Executive	Mercedes E-Class	7,278	-28%
	BMW 5-Series	6,552	-19%
	Audi A6	4,391	+6%
Luxury	BMW 7-Series	735	-2%
	BMW 8-Series Gran Coupe	474	New
	Mercedes S-Class Sedan	412	-37%
MPV	Mercedes B-Class	4,605	-31%
	Honda Jazz	4,286	+45%
	Volkswagen Touran	2,949	-26%
Sport	Porche 911	1,112	-37%
	Audi TT	1,001	+46%
	BMW Z4	952	-12%
SUV	Renault Captur	21,523	+22%
	Peugeot 2008	17,967	+27%
	Ford Puma	17,910	New
Van	Volkswagen Caddy	3,879	+12%
	Fiat Ducato	3,621	+173%
	Peugeot Rifter	3,515	-3%

<표 2> 차량 구분에 따른 2020년 9월 신규 등록 건수

5. 폭스바겐 - BEV 시장의 리더

순수 전기차 수요는 Tesla가 주도했으나 판매량은 5% 감소하였다. 그럼에도 불구하고, Volkswagen과 Renault와 같은 경쟁 업체는 각각 352%와 211% 증가하였다. 모든 자동차 제조업체를 살펴본다면, Volkswagen Group은 이제 Tesla보다 앞서 유럽에서 가장 많이 판매되는 BEV 제조업체임을 알 수 있다. 9월 Mercedes-Benz는 플러그인 하이브리드 부문에서 22%의 시장 점유율로 선두를 차지했으며 Volvo와 BMW가 그 뒤를 이었다.

연번	자동차명	수량
1	Volkswagen Golf	28,731
2	Pe/Vauxhall Corsa	26,269
3	Renault Clio	23,986
4	Renault Captur	21,523
5	Mercedes A-Class	20,430
6	Peugeot 208	20,292
7	Ford Fiesta	19,878
8	Dacia Sandero	19,745
9	Volkswagen Polo	18,919
10	Skoda Octavia	18,240

<표 3> 유럽 자동차 판매 순위('20.9 기준)

6. 결론(요약)

- BEV, PHEV 및 HEV 등 전기차 등록 건수는 9월에 유럽에 등록된 신차 등록 건수 4대 중 1대를 차지하고 있다. 이는 유럽 역사에서 처음으로 전기차가 디젤차의 등록 건수를 추월한 사례이다.
- 폭스바겐 그룹은 '20년 9월 전기차 시장의 가장 큰 승자였으며, 부분적으로는 폭스바겐이 새로 출시한 전기차들 덕분이라고 할 수 있다.

<원문제목> In September 2020, for the first time in European history, registrations for electrified vehicles overtook diesel

<원문출처> JATO.com