

미국 드론 배송 시장, 경제성 제약 속 초기 상용화와 FAA Part108 규제 전환 분기점

해당국가	미국	기관(기업)	eMarketer	동향분야	시장	국토교통 기술분류	물류
------	----	--------	-----------	------	----	--------------	----

□ 미국 드론 배송 시장은 약 10년간의 실증 단계를 거쳐 월마트와 아마존 중심의 초기 상용화 단계에 진입했으나 규제·단가·운항 환경 및 기술적 한계로 대규모 확산에는 제약

- 월마트와 아마존이 미국 주요 드론 배송 사업자로 운영 중이며 5파운드 이하·반경 6마일 이내 소형 경량 품목 중심으로 서비스 제공
 - 월마트는 텍사스·아칸소·조지아·애리조나·버지니아 5개 주에서 드론 배송을 운영 중이며 Wing 파트너십 기준 평균 배송 시간 약 19분 이내의 빠른 배송 서비스 제공
 - 아마존의 2025년 드론 배송 단가는 건당 약 \$63으로 지상 배송(\$6~10) 대비 약 6~10배 수준이며 월마트 파트너사 DroneUp은 현재 건당 약 \$30에서 \$7 이하로 단가 절감을 목표로 설정
- 드론 배송의 경제성은 5파운드 이하 경량 품목, 6마일 이내 단거리, 시간 민감 주문 등 특정 조건에서만 성립하며 도심 밀집 지역은 공역 혼잡·착륙 공간 부족·규제 강화로 확산에 불리
 - 극한 기온(아마존 기준 40℃ 초과), 강풍, 강우 등 기상 조건이 운항 가능 시간을 제한하며 교외·반농촌 지역이 현 기술 조건에서 가장 적합한 운영 환경
 - 월마트는 드론 배송을 수익 사업보다 고객 충성도 강화 전략으로 활용하며 브랜드 경쟁력과 고객 재방문 유도를 목표로 운영

□ 연방 항공 규제 기관(FAA)의 Part 108 규칙 제정이 2026년 초에 완료될 예정으로 규제 표준화 여부가 드론 배송 시장 확산의 핵심 변수로 부상

- 현행 FAA 규정은 가시권 외 비행(BVLOS) 운용 시 거점별 개별 승인을 요구하나 Part 108 도입 시 복잡도 기반 허가·인증 트랙으로 표준화되어 신규 시장 진입 규제 부담이 대폭 완화될 전망
 - Part 108은 군중 밀집 지역을 제외한 사람 위 비행을 허용하는 방향으로 설계되어 있으며 최종 규칙은 2026년 3~4월 확정 예정
 - 소매 전략가는 규제 명확화 이전에 대규모 인프라 투자를 유보하고, 의약품·간편식·소형 전자제품 등 5파운드 이하 경량·시간 민감 품목 중심으로 파일럿 운용 적합성을 사전 검토할 것을 권고
- 글로벌 드론 배송 시장은 2025년 \$10.8억(약 1조 4,600억 원)에서 2030년 \$44억(약 5조 9,400억 원) 규모로 성장할 전망
 - ※ 북미는 2024년 기준 36.95%의 시장 점유율로 시장을 선도
 - 소매업체는 운영 효율 중심 투자와 브랜드 포지셔닝 중심 투자를 구분하여 성과 지표를 설정할 필요가 있으며, 두 전략은 요구되는 투자 구조와 수익 기준이 상이
 - eMarketer는 소매업체가 배송 방식별 주문당 비용·정시 도착률·고객 만족도 등을 추적하고, 빠른 배송이 실제 재구매 증가로 이어지는지를 증분 테스트 방식으로 검증할 것을 권고

※ 출처 : eMarketer(2026.01.27), FAQ on drone delivery: What retailers need to know in 2026