발 간 등 록 번 호
11-1613000-001331-01

튜닝산업 현황분석 및 전망

2016. 4

튜닝산업 현황분석 및 전망

2016.4

교통안전공단
국토교통과학기술진흥원
국토교통부



국토교통부 KAIA 국토교통 과학기술진흥원 TS 교통안전공단

튜닝산업현황분석및전망.indd 1 16. 8. 29. 오후 3:18

제출문

국토교통부장관(국토교통과학기술진흥원장) 귀하

이 보고서를 “튜닝산업 현황분석 및 전망” 최종보고서로 제출합니다.

2016. 4

주관연구기관명 : 교통안전공단
주관연구책임자 : 강병도 수석연구위원
참 여 연 구 원 : 남궁석완 연구위원
윤영식 연구위원
홍윤석 연구위원
석주식 부연구위원
김성범 부연구위원
김광일 책임연구원
이호상 책임연구원
박진우 책임연구원
조정일 선임연구원
인정민 선임연구원
맹길호 연구원

공동연구기관명 : 경일대학교
공동연구책임자 : 강우종 교수

공동연구기관명 : 자동차부품연구원
공동연구책임자 : 송영식 박사

공동연구기관명 : 신한대학교
공동연구책임자 : 하성용 교수

조사 개요

튜닝산업 현황분석 및 전망



조사 목적

- “자동차 튜닝부품 인증기준 및 평가기술 개발” 연구과제중 튜닝활성화에 따른 산업 및 일자리 동향을 조사하여 연구에 필요한 기초자료로 활용하고자 함.

- 국내 튜닝 산업의 전반적인 현황 파악 및 업체와 종사자 수, 매출액 실태에 대한 분석을 통해, 향후 튜닝 관련 육성정책 수립과 발전 방향을 도출하기 위해 튜닝산업 및 일자리 동향 조사를 실시함.

- 소비자 조사를 통한 튜닝 부품별 시장규모와 구매경로 현황을 분석하고, 지역별/연령별/차급별/브랜드별 심층 분석을 통해 튜닝업계의 마케팅 등에 도움을 주고자 함.

작성 기관

- 교통안전공단 자동차안전연구원
- 한국산업마케팅연구소

조사 기간

- 1차: 2014년 08월 01일 ~ 2014년 10월 31일
- 2차: 2015년 10월 30일 ~ 2016년 01월 29일

조사 방법

- 한국표준산업분류 코드에 의한 튜닝산업 분류에 따라 관련 산업을 세분화
- 데스크리서치(국가 통계, 관련 협회 통계, 관련 연구보고서 등)
- 전화 및 방문 조사(주요 튜닝 관련 업체)
- 이메일 조사(소비자)

목 차

튜닝산업 현황분석 및 전망



Ⅰ. 튜닝 산업 정의 및 분류 ····· 35

1. 튜닝 산업 정의 ····· 35
 1) 튜닝 산업 정의 ····· 35
 2) 튜닝 분류 ····· 39
  (1) 빌드업 튜닝(Build Up Tuning) ····· 39
  (2) 튠업 튜닝(Tune Up Tuning) ····· 39
  (3) 드레스업 튜닝(Dress Up Tuning) ····· 40
 3) 튜닝 부품 분류 ····· 40
  (1) 전문 튜닝 부품 ····· 40
  (2) 자동차 용품 및 액세서리 ····· 41
2. 튜닝 산업 분류 ····· 43
 1) 튜닝 시장 분류 ····· 43
  (1) 제조 산업 ····· 43
  (2) 유통 및 서비스 산업 ····· 46
  (3) 연관산업 ····· 50

Ⅱ. 국내 튜닝산업 및 일자리 동향 ····· 59

1. 튜닝산업 사업체/종사자/매출액 동향 ····· 60
2. 전문튜닝 시장 사업체/종사자/매출액 동향 ····· 67
3. 용품 및 액세서리 시장 사업체/종사자/매출액 동향 ····· 73

Ⅲ. 튜닝 관련 제조 산업 동향 ····· 85

1. 자동차 및 트레일러 제조 시장 동향 ····· 85
 1) 스포츠카 및 튜닝카 시장 동향 ····· 85
  (1) 스포츠카 시장 동향 ····· 85
  (2) 수제카 시장 동향 ····· 92
 2) 자동차 차체 및 트레일러 제조 시장 동향 ····· 95

(1) 캠핑카 시장 동향 ····98
3) 자동차 차체 및 트레일러 제조 - 주요 기업 사업현황 ····102
(1) ㈜광림 ····102
(2) 다임폴라특장㈜ ····102
(3) 대지정공㈜ ····103
(4) ㈜두성특장차 ····104
(5) 무원상사㈜ ····105
(6) 미래특장차㈜ ····105
(7) 부성자동차㈜ ····106
(8) 수성특장㈜ ····107
(9) ㈜신광테크놀러지 ····108
(10) 신정개발특장차㈜ ····108
(11) 아이씨피㈜ ····109
(12) ㈜에버다임 ····110
(13) ㈜에이스엔지니어링 ····110
(14) ㈜에코넥스 ····111
(15) ㈜에코카 ····112
(16) ㈜이엔쓰리 ····113
(17) 전진씨에스엠㈜ ····113
(18) 정우정공㈜ ····114
(19) ㈜지노모터스 ····115
(20) 창림모아츠㈜ ····116
(21) ㈜케이씨이피중공업 ····116
(22) 한국특장차㈜ ····117
(23) ㈜호룡 ····118
2. 튜닝 부품 제조업 ····119
1) 서스펜션 튜닝 부품 ····119
(1) 스트럿바 ····119
(2) 쇽업쇼바 ····120
(3) 스프링 ····121
(4) 일체형 서스펜션 ····123
(5) 스테빌라이저바 ····124
(6) 완충기/부싱류 ····125
2) 퍼포먼스 튜닝 부품 ····126
(1) 점화플러그/케이블 ····126
(2) 흡기파츠 ····128
(3) 배기파츠 ····130

(4) 브레이크파츠 ·····131
(5) 접지/전압안정 ·····132
(6) 레이싱용품 ·····134
3) 에어로 튜닝 부품 ·····136
(1) 아이라인 ·····136
(2) 라디에이터 그릴 ·····137
(3) 스포일러 ·····138
(4) 리어디퓨져 ·····140
(5) 에어댐 ·····140
4) DIY 튜닝 부품 ·····142
(1) 계기판/튜닝게이지/HUD ·····142
(2) 엔진스타트버튼 ·····143
(3) 전자혼/에어혼 ·····144
(4) LED/조명 ·····145
(5) 방음/방진 ·····147
3. 튜닝 부품 관련 주요 업체 사업 현황 ·····150
1) 그린테크 ·····152
2) 노블스타일㈜ ·····152
3) NEOTECH(네오테크) ·····152
4) 다이샵 ·····153
5) 동명쇼바(DMS) ·····153
6) ㈜디에스인터내셔널 ·····154
7) ㈜디엠텍 ·····154
8) ㈜라이트컴 ·····155
9) 로드런스 ·····155
10) ㈜마이라이드 ·····155
11) 메인텍 ·····156
12) 모리스클럽 ·····156
13) ㈜본투로드 ·····157
14) 볼트라인㈜ ·····157
15) ㈜브로스 ·····158
16) 300SE ·····158
17) ㈜삼정전기 ·····158
18) 삼지전장 ·····159
19) 삼진퍼스트 ·····159
20) 상신브레이크㈜ ·····160
21) 세원산업 ·····160

22) ㈜셀로트 ····161
23) 수LED(엘이디) ····161
24) 스톰스프링 ····162
25) 실크로드 ····162
26) ㈜쏠라젠 ····162
27) 오토나인 ····163
28) 오토리아 ····163
29) ㈜오토반 ····164
30) ㈜오토컴 ····164
31) ㈜오토크로바 ····165
32) ㈜온지구 ····165
33) ㈜이지스오토랩 ····166
34) 익시온디자인 ····166
35) INCOBB(인코브) ····166
36) ㈜인트락스 ····167
37) ㈜에이치디시스템 ····167
38) LEDist(엘이디스트) ····168
39) ㈜엘이디스튜디오 ····168
40) 제누스 ····169
41) ㈜제일카넷 ····169
42) ㈜준비엘 ····169
43) 카데코 ····170
44) ㈜카렉스 ····170
45) ㈜카모스 ····171
46) 카프리텍 ····171
47) ㈜캐프 ····172
48) ㈜케이디지테크 ····172
49) ㈜테크프로 ····173
50) 튜닝매니아 ····173
51) ㈜티티씨우레탄완충기 ····174
52) ㈜포고 ····174
53) ㈜피디알(PDR) ····175
54) ㈜피앤케이하이테크 ····175
55) 한국로버트보쉬㈜ ····176
56) 한국쓰리엠㈜ ····176
57) ㈜한양엠에스엘 ····177
58) ㈜한일정공 ····177

59) 현대모비스㈜ ····178
60) 현대환경에너지 ····178
61) ㈜훠링 ····179

Ⅳ. 튜닝 관련 유통 산업 동향 ···· 183

1. 자동차 디지털기기 ····188
1) 블랙박스 ····188
2) 내비게이션 ····190
3) 하이패스 ····191
4) 플레이어 ····191
(1) 헤드유닛/DVD.Dvix플레이어 ····191
(2) 카팩 ····192
5) 영상/음향기기 ····193
(1) 차량모니터 ····193
(2) 스피커/서브우퍼/앰프 ····193
6) 후방카메라 ····194
7) 시동경보기 ····195
2. 타이어/휠/체인 ····195
1) 타이어 ····195
2) 휠 ····196
3) 체인 ····196
3. 배터리/램프/전기류 ····197
1) 배터리 ····197
2) 램프류 ····198
(1) HID ····198
(2) 전조등/안개등 ····198
(3) 헤드/테일램프 ····199
(4) 시그널램프 ····199
(5) 실내등/미등/도어램프 ····200
(6) 네온/무드램프/데이라이트/서치라이트 ····201
3) 전기류 ····202
(1) 멀티소켓 ····202
(2) 인버터/컨버터 ····202
(3) 휴대폰충전기 ····203
4. 오일류 ····203
1) 엔진오일 ····203

2) 엔진/연료/미션/라디에이터/냉각수 첨가제 ·····204
3) 미션오일 ·····205
4) 부동액 ·····205
5. 세차용품 ·····206
1) 광택/코팅제 ·····206
2) 엔진룸/기타 세정 용품 ·····207
3) 실외세차 용품 ·····208
4) 실내 세차 용품 ·····210
5) 세차/광택 도구 ·····211
6. 보수/관리 용품 ·····213
1) 에어컨필터 ·····213
2) 공기청정기/방향제/탈취제/소취제 ·····214
3) 보수용품 ·····215
4) 차량용커버/앞유리커버 ·····216
5) 비상/구난장비 ·····216
7. 내장용품 ·····218
1) 내장-편의용품 ·····218
(1) 룸미러 ·····218
(2) 보조미러 ·····218
(3) 스마트폰/노트북용품 ·····219
(4) 파워핸들 ·····221
(5) 주차번호판 ·····221
(6) 썬팅/햇빛가리개 ·····222
2) 커버용품 ·····222
(1) 대시보드커버 ·····222
(2) 핸들커버 ·····223
(3) 도어커버/스커프 ·····223
(4) 패달/기어노브 커버 ·····224
3) 수납용품 ·····225
(1) 홀더/클립 ·····225
(2) 콘솔/트렁크정리함 ·····226
4) 몰딩/링 ·····226
5) 카액세서리 ·····227
6) 시트/매트/쿠션 ·····228
(1) 차량시트 ·····228
(2) 바닥매트 ·····228
(3) 쿠션 ·····229

(4) 방석 ····· 229
(5) 담요 ····· 230
8. 외장용품 ····· 230
1) 외장-편의용품 ····· 230
(1) 와이퍼 ····· 230
(2) 썬바이저 ····· 231
(3) 안테나/폴대 ····· 231
2) 몰딩가드 ····· 232
(1) 도어가드 ····· 232
(2) 번호판가드 ····· 232
(3) 범퍼가드 ····· 232
(4) 도어캐치몰딩 ····· 233
(5) 휀더/램프몰딩 ····· 233
(6) 필러몰딩 ····· 234
3) 액세서리 ····· 234
(1) 앰블럼 ····· 234
(2) 스티커 ····· 234
(3) 번호판볼트 ····· 235
(4) 사이드미러 커버 ····· 235
(5) 주유구 커버 ····· 235
(6) 사이드스텝 ····· 236
4) 아웃도어 용품 ····· 236
(1) 기본바 시스템 ····· 236
(2) 박스 캐리어 ····· 237
(3) 자전거 캐리어 ····· 237
(4) 스포츠 캐리어 ····· 237
(5) 짐받이 캐리어 ····· 238

V. 튜닝과 용품 관련 소비자 구매 행태 ····· 241

1. 자동차 용품 소비자 구매 행태 ····· 247
1) 구매한 자동차 용품 ····· 247
2) 구입처 ····· 259
(1) 자동차 디지털기기 구입처 ····· 262
(2) 타이어/휠/체인 구입처 ····· 266
(3) 배터리/램프/전기류 구입처 ····· 269
(4) 오일류 구입처 ····· 272

(5) 세차용품 구입처 ·····275
(6) 보수/관리 용품 구입처 ·····278
(7) 내장용품 구입처 ·····281
(8) 외장용품 구입처 ·····284
3) 구입비용 ·····288
(1) 자동차디지털기기 구입비용 ·····288
(2) 타이어/휠/체인 구입비용 ·····304
(3) 배터리/램프/전기류 구입비용 ·····310
(4) 오일류 구입비용 ·····326
(5) 세차용품 구입비용 ·····332
(6) 보수/관리용품 구입비용 ·····340
(7) 내장용품 구입비용 ·····347
(8) 외장용품 구입비용 ·····375
2. 자동차 튜닝 소비자 구매 행태 ·····401
1) 구매한 자동차 튜닝 ·····401
2) 튜닝 용품 구입처 ·····408
(1) 서스펜션 튜닝 용품 구입처 ·····410
(2) 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 ·····412
(3) 에어로 튜닝 용품 구입처 ·····414
(4) DIY 튜닝 용품 구입처 ·····415
3) 튜닝 비용 ·····417
(1) 서스펜션 튜닝 용품 구입비용 ·····417
(2) 퍼포먼스 튜닝 용품 구입비용 ·····426
(3) 에어로 튜닝 용품 구입비용 ·····436
(4) DIY 튜닝 용품 구입비용 ·····443

VI. 튜닝 관련 연관 산업 동향 ····· 458

1. 자동차 경주장 시장 ·····458
2. 튜닝 전시/컨벤션 ·····461
3. 교육서비스 ·····464
4. 튜닝 보험 ·····471
5. 기타 연관 산업 ·····473
1) 단체 및 협회 ·····473
(1) 튜닝 관련 협회 ·····473
(2) 프로모터 ·····474
2) 자동차 경주장 및 테마파크 건설 ·····475

(1) 고양 자동차 복합서비스 단지 ·····476
(2) 전라남도 튜닝 R&D 산업단지 ·····476

Ⅶ. 국내 튜닝산업 전망 및 발전 방안 ····· 480

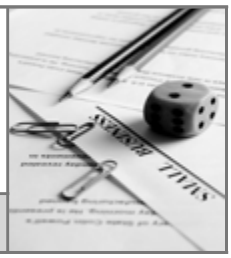
1. 튜닝산업 시장 전망 및 일자리 창출 효과 ·····480
2. 튜닝산업 발전 방안 ·····483
1) 안전과 성능, 환경 중심의 튜닝 캠페인 진행 ·····483
2) 모호한 튜닝 법규 개정 및 규제 완화 추진 ·····483
3) 영세한 튜닝 업계 지원 ·····483
4) 튜닝 부품 인증제 실시 및 모니터링 프로그램 시행 ·····484
5) 완성차 업체와 대형 부품 업체의 튜닝산업 연계 지원 ·····484
6) 전문 튜닝 대학 및 교육 기관 육성 ·····484
7) 튜닝 관련 전시회/컨벤션 확대 ·····484
8) 자동차 경주장 및 테마파크 조성 ·····485
9) 관련 단체 연계 및 통합과 구체적인 정책적 육성 방안 제시 ·····485
3. 튜닝 업계 의견 ·····486

Ⅷ. 해외 튜닝산업 현황 ····· 490

1. 자동차 경주 대회 현황 ·····490
1) Formula One Grand Prix ·····490
2) Indy Car ·····492
3) NASCAR(The National Association for Stock Car Auto Racing) ·····493
4) WTCC(World Touring Car Championship, 월드 투어링카 챔피언십) ···495
5) 슈퍼 GT(Super Grand Touring car) ·····495
6) 독일 투어링카 챔피언십(Deutsche Tourenwagen Masters) ·····496
7) GP2 Series ·····497
8) 아메리칸 르망 시리즈(American Le Man Series) ·····498
9) 월드 랠리 챔피언십(WRC) ·····498
2. 튜닝 관련 전시회 ·····499

표 목차

튜닝산업 현황분석 및 전망



Ⅰ. 튜닝 산업 정의 및 분류 ····· 35

[표Ⅰ-1] 자동차 튜닝산업 활성화 정책 추진 현황 ····· 35
[표Ⅰ-2] 자동차 관리법 - 튜닝 관련 내용 ····· 37
[표Ⅰ-3] 전문 튜닝 부품 분류 ····· 40
[표Ⅰ-4] 자동차 용품 및 액세서리 분류 ····· 41

Ⅱ. 국내 튜닝산업 및 일자리 동향 ····· 59

[표Ⅱ-1] 튜닝 사업체 조사 개요 ····· 59
[표Ⅱ-2] 튜닝산업 지역별 업체 수 현황(단위: 개) ····· 63
[표Ⅱ-3] 튜닝산업 지역별 종사자 수 현황(단위: 명) ····· 65
[표Ⅱ-4] 튜닝산업 지역별 매출액 현황(단위: 백만원) ····· 67
[표Ⅱ-5] 전문튜닝 - 지역별 업체 수 현황(단위: 개) ····· 69
[표Ⅱ-6] 전문튜닝 - 지역별 종사자 수 현황(단위: 명) ····· 71
[표Ⅱ-7] 전문 튜닝 시장 지역별 매출액 현황(단위: 백만원) ····· 73
[표Ⅱ-8] 용품 및 액세서리 - 분류별/지역별 업체 수 현황 - 2015년(단위: 개) ····· 74
[표Ⅱ-9] 용품 및 액세서리 - 지역별 업체 수 현황(단위: 개) ····· 76
[표Ⅱ-10] 용품 및 액세서리 - 지역별 종사자 수 현황(단위: 명) ····· 78
[표Ⅱ-11] 용품 및 액세서리 - 지역별 매출액 현황(단위: 백만원) ····· 80
[표Ⅱ-12] 용품/튜닝 사업체 조사 표본 특성 ····· 81

Ⅲ. 튜닝 관련 제조 산업 동향 ····· 85

[표Ⅲ-1] SCOUPE 모델별 제원/가격 ····· 87
[표Ⅲ-2] KALLISTA 모델별 제원/가격 ····· 88
[표Ⅲ-3] ELAN 모델별 제원/가격 ····· 88
[표Ⅲ-4] TIBURON 모델별 제원/가격 ····· 89
[표Ⅲ-5] TUSCANI 모델별 제원/가격 ····· 89
[표Ⅲ-6] FORTE koup - K3 koup 모델별 제원/가격 ····· 90
[표Ⅲ-7] GENESIS Coupe 모델별 제원/가격 ····· 90
[표Ⅲ-8] VELOSTER 모델별 제원/가격 ····· 91

[표Ⅲ-9] AVANTE Coupe 모델별 제원/가격 ·····92
[표Ⅲ-10] 스피라 출시 모델 ·····93
[표Ⅲ-11] 자동차 제조업 - 사업체 수(단위: 개) ·····95
[표Ⅲ-12] 자동차 제조업 - 종사자 수(단위: 명) ·····95
[표Ⅲ-13] 자동차 차체 및 트레일러 제조업 사업체 수 동향(단위: 개) ·····95
[표Ⅲ-14] 자동차 차체 및 트레일러 제조업 종사자 수 동향(단위: 명) ·····96
[표Ⅲ-15] 자동차 차체 및 트레일러 제조업 출하액 동향 - 10인 이상(단위: 백만원) ·96
[표Ⅲ-16] 특장차 생산/판매/수입/보유 현황(단위: 대, 천 달러) ·····97
[표Ⅲ-17] 특장차 업체별 생산 현황(단위: 대, %) ·····97
[표Ⅲ-18] 특장차 업체별 내수 현황(단위: 대, %) ·····97
[표Ⅲ-19] 특장차 업체별 수출 현황(단위: 대, %) ·····98
[표Ⅲ-20] ㈜밴텍디엔씨 기업 현황 ·····100
[표Ⅲ-21] ㈜제일모빌 기업 현황 ·····100
[표Ⅲ-22] ㈜성우특장 기업 현황 ·····101
[표Ⅲ-23] 다임러트럭코리아㈜ 기업 현황 ·····101
[표Ⅲ-24] ㈜광림 기업 현황 및 영업 실적 ·····102
[표Ⅲ-25] 다임폴라특장㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····103
[표Ⅲ-26] 대지정공㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····103
[표Ⅲ-27] ㈜두성특장차 기업 현황 및 영업 실적 ·····104
[표Ⅲ-28] 무원상사㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····105
[표Ⅲ-29] 미래특장차㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····106
[표Ⅲ-30] 부성자동차㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····106
[표Ⅲ-31] 수성특장㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····107
[표Ⅲ-32] ㈜신광테크놀러지 기업 현황 및 영업 실적 ·····108
[표Ⅲ-33] 신정개발특장차㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····108
[표Ⅲ-34] 아이씨피㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····109
[표Ⅲ-35] ㈜에버다임 기업 현황 및 영업 실적 ·····110
[표Ⅲ-36] ㈜에이스엔지니어링 기업 현황 및 영업 실적 ·····111
[표Ⅲ-37] ㈜에코넥스 기업 현황 및 영업 실적 ·····111
[표Ⅲ-38] ㈜에코카 기업 현황 및 영업 실적 ·····112
[표Ⅲ-39] ㈜이엔쓰리 기업 현황 및 영업 실적 ·····113
[표Ⅲ-40] 전진씨에스엠㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····114
[표Ⅲ-41] 정우정공㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····114
[표Ⅲ-42] ㈜지노모터스 기업 현황 및 영업 실적 ·····115
[표Ⅲ-43] 창림모아츠㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····116
[표Ⅲ-44] ㈜케이씨이피중공업 기업 현황 및 영업 실적 ·····117
[표Ⅲ-45] 한국특장차㈜ 기업 현황 및 영업 실적 ·····117
[표Ⅲ-46] ㈜호룡 기업 현황 및 영업 실적 ·····118
[표Ⅲ-47] 스트럿바 주요 제조 & 수입업체 ·····119
[표Ⅲ-48] 스트럿바 주요 제품 ·····119
[표Ⅲ-49] 쇽업쇼바 주요 제조 & 수입업체 ·····120

[표Ⅲ-50] 쇽업쇼바 주요 제품 ·····121
[표Ⅲ-51] 스프링 주요 제조 & 수입업체 ·····122
[표Ⅲ-52] 스프링 주요 제품 ·····122
[표Ⅲ-53] 일체형 서스펜션 주요 제조 & 수입업체 ·····123
[표Ⅲ-54] 일체형 서스펜션 주요 제품 ·····123
[표Ⅲ-55] 스테빌라이저바 주요 제조 & 수입업체 ·····124
[표Ⅲ-56] 스테빌라이저바 주요 제품 ·····125
[표Ⅲ-57] 완충기/부싱류 주요 제조 & 수입업체 ·····125
[표Ⅲ-58] 완충기/부싱류 주요 제품 ·····126
[표Ⅲ-59] 점화플러그/케이블 주요 제조 & 수입업체 ·····127
[표Ⅲ-60] 점화플러그/케이블 주요 제품 ·····127
[표Ⅲ-61] 흡기파츠 주요 제조 & 수입업체 ·····129
[표Ⅲ-62] 흡기파츠 주요 제품 ·····129
[표Ⅲ-63] 배기파츠 주요 제조 & 수입업체 ·····130
[표Ⅲ-64] 배기파츠 주요 제품 ·····130
[표Ⅲ-65] 브레이크파츠 주요 제조 & 수입업체 ·····131
[표Ⅲ-66] 브레이크파츠 주요 제품 ·····132
[표Ⅲ-67] 접지/전압안정 관련 튜닝 부품 주요 제조 & 수입업체 ·····133
[표Ⅲ-68] 접지/전압안정 관련 튜닝 주요 제품 ·····133
[표Ⅲ-69] 레이싱용품 주요 제조 & 수입업체 ·····135
[표Ⅲ-70] 레이싱용품 주요 제품 ·····135
[표Ⅲ-71] 아이라인 주요 제조 & 수입업체 ·····136
[표Ⅲ-72] 아이라인 주요 제품 ·····136
[표Ⅲ-73] 라디에이터 그릴 주요 제조 & 수입업체 ·····137
[표Ⅲ-74] 라디에이터 그릴 주요 제품 ·····138
[표Ⅲ-75] 스포일러 주요 제조 & 수입업체 ·····139
[표Ⅲ-76] 스포일러 주요 제품 ·····139
[표Ⅲ-77] 리어디퓨져 주요 제조 & 수입업체 ·····140
[표Ⅲ-78] 리어디퓨져 주요 제품 ·····140
[표Ⅲ-79] 에어댐 주요 제조 & 수입업체 ·····141
[표Ⅲ-80] 에어댐 주요 제품 ·····141
[표Ⅲ-81] 계기판/게이지 주요 제조 & 수입업체 ·····142
[표Ⅲ-82] 계기판/게이지 주요 제품 ·····142
[표Ⅲ-83] 엔진스타트버튼 주요 제조 & 수입업체 ·····143
[표Ⅲ-84] 엔진스타트버튼 주요 제품 ·····144
[표Ⅲ-85] 전자혼/에어혼 주요 제조 & 수입업체 ·····144
[표Ⅲ-86] 전자혼/에어혼 주요 제품 ·····144
[표Ⅲ-87] LED/조명 주요 제조 & 수입업체 ·····146
[표Ⅲ-88] LED/조명 주요 제품 ·····146
[표Ⅲ-89] 방음/방진 주요 제조 & 수입업체 ·····147
[표Ⅲ-90] 방음/방진 주요 제품 ·····148

[표Ⅲ-91] 자동차 부품 제조업 - 사업체 수(단위: 개) ·····149
[표Ⅲ-92] 자동차 부품 제조업 - 종사자 수(단위: 명) ·····149
[표Ⅲ-93] 그린테크 기업 현황 ·····152
[표Ⅲ-94] 노블스타일㈜ 기업 현황 ·····152
[표Ⅲ-95] 네오테크 기업 현황 ·····153
[표Ⅲ-96] 다이샵 기업 현황 ·····153
[표Ⅲ-97] 동명쇼바 기업 현황 ·····153
[표Ⅲ-98] ㈜디에스인터내셔널 기업 현황 ·····154
[표Ⅲ-99] ㈜디엠텍 기업 현황 ·····154
[표Ⅲ-100] ㈜라이트컴 기업 현황 ·····155
[표Ⅲ-101] 로드런스 기업 현황 ·····155
[표Ⅲ-102] ㈜마이라이드 기업 현황 ·····156
[표Ⅲ-103] 메인텍 기업 현황 ·····156
[표Ⅲ-104] 모리스클럽 기업 현황 ·····156
[표Ⅲ-105] ㈜본투로드 기업 현황 ·····157
[표Ⅲ-106] 볼트라인㈜ 기업 현황 ·····157
[표Ⅲ-107] ㈜브로스 기업 현황 ·····158
[표Ⅲ-108] 300SE 기업 현황 ·····158
[표Ⅲ-109] ㈜삼정전기 기업 현황 ·····159
[표Ⅲ-110] 삼지전장 기업 현황 ·····159
[표Ⅲ-111] 삼진퍼스트 기업 현황 ·····159
[표Ⅲ-112] 상신브레이크㈜ 기업 현황 ·····160
[표Ⅲ-113] 세원산업 기업 현황 ·····160
[표Ⅲ-114] ㈜셀로트 기업 현황 ·····161
[표Ⅲ-115] 수LED(엘이디) 기업 현황 ·····161
[표Ⅲ-116] 스톰스프링 기업 현황 ·····162
[표Ⅲ-117] 실크로드 기업 현황 ·····162
[표Ⅲ-118] ㈜쏠라젠 기업 현황 ·····163
[표Ⅲ-119] 오토나인 기업 현황 ·····163
[표Ⅲ-120] 오토리아 기업 현황 ·····163
[표Ⅲ-121] ㈜오토반 기업 현황 ·····164
[표Ⅲ-122] ㈜오토컴 기업 현황 ·····164
[표Ⅲ-123] ㈜오토크로바 기업 현황 ·····165
[표Ⅲ-124] ㈜온지구 기업 현황 ·····165
[표Ⅲ-125] ㈜이지스오토랩 기업 현황 ·····166
[표Ⅲ-126] 익시온디자인 기업 현황 ·····166
[표Ⅲ-127] INCOBB(인코브) 기업 현황 ·····167
[표Ⅲ-128] ㈜인트락스 기업 현황 ·····167
[표Ⅲ-129] ㈜에이치디시스템 기업 현황 ·····167
[표Ⅲ-130] LEDist(엘이디스트) 기업 현황 ·····168
[표Ⅲ-131] ㈜엘이디스튜디오 기업 현황 ·····168

[표Ⅲ-132] 제누스 기업 현황 ·····169
[표Ⅲ-133] ㈜제일카넷 기업 현황 ·····169
[표Ⅲ-134] ㈜준비엘 기업 현황 ·····170
[표Ⅲ-135] 카데코 기업 현황 ·····170
[표Ⅲ-136] ㈜카렉스 기업 현황 ·····171
[표Ⅲ-137] ㈜카모스 기업 현황 ·····171
[표Ⅲ-138] 카프리텍 기업 현황 ·····172
[표Ⅲ-139] ㈜캐프 기업 현황 ·····172
[표Ⅲ-140] ㈜케이디지테크 기업 현황 ·····172
[표Ⅲ-141] ㈜테크프로 기업 현황 ·····173
[표Ⅲ-142] 튜닝매니아 기업 현황 ·····173
[표Ⅲ-143] ㈜티티씨우레탄완충기 기업 현황 ·····174
[표Ⅲ-144] ㈜포고 기업 현황 ·····174
[표Ⅲ-145] ㈜피디알 기업 현황 ·····175
[표Ⅲ-146] ㈜피앤케이하이테크 기업 현황 ·····175
[표Ⅲ-147] 한국로버트보쉬㈜ 기업 현황 ·····176
[표Ⅲ-148] 한국쓰리엠㈜ 기업 현황 ·····176
[표Ⅲ-149] ㈜한양엠에스엘 기업 현황 ·····177
[표Ⅲ-150] ㈜한일정공 기업 현황 ·····177
[표Ⅲ-151] 현대모비스㈜ 기업 현황 ·····178
[표Ⅲ-152] 현대환경에너지 기업 현황 ·····178
[표Ⅲ-153] ㈜훠링 기업 현황 ·····179

Ⅳ. 튜닝 관련 유통 산업 동향 ····· 183

[표Ⅳ-1] 블랙박스 주요 제조 & 수입업체 ·····189
[표Ⅳ-2] 내비게이션 주요 제조 & 수입업체 ·····190
[표Ⅳ-3] 하이패스 주요 제조 & 수입업체 ·····191
[표Ⅳ-4] 카오디오/AV 주요 제조 & 수입업체 ·····192
[표Ⅳ-5] 카팩 주요 제조 & 수입업체 ·····193
[표Ⅳ-6] 차량모니터 주요 제조 & 수입업체 ·····193
[표Ⅳ-7] 스피커/서브우퍼/앰프 주요 제조 & 수입업체 ·····194
[표Ⅳ-8] 후방카메라 주요 제조 & 수입업체 ·····195
[표Ⅳ-9] 시동경보기 주요 제조 & 수입업체 ·····195
[표Ⅳ-10] 타이어 주요 제조 & 수입업체 ·····196
[표Ⅳ-11] 휠 주요 제조 & 수입업체 ·····196
[표Ⅳ-12] 체인 주요 제조 & 수입업체 ·····197
[표Ⅳ-13] 차량용배터리 주요 제조 & 수입업체 ·····198
[표Ⅳ-14] HID 관련 용품 주요 제조 & 수입업체 ·····198
[표Ⅳ-15] 전조등/안개등 주요 제조 & 수입업체 ·····199
[표Ⅳ-16] 헤드/테일램프 주요 제조 & 수입업체 ·····199

[표Ⅳ-17] 시그널램프 주요 제조 & 수입업체 ·····200
[표Ⅳ-18] 실내등/미등/도어램프 주요 제조 & 수입업체 ·····200
[표Ⅳ-19] 네온/무드램프/데이라이트/서치라이트 주요 제조 & 수입업체 ·····201
[표Ⅳ-20] 차량용배터리 주요 제조 & 수입업체 ·····202
[표Ⅳ-21] 인버터/컨버터 주요 제조 & 수입업체 ·····202
[표Ⅳ-22] 휴대폰충전기 주요 제조 & 수입업체 ·····203
[표Ⅳ-23] 엔진오일 주요 제조 & 수입업체 ·····204
[표Ⅳ-24] 엔진/연료/미션/라디에이터/냉각수 첨가제 주요 제조 & 수입업체 ·····205
[표Ⅳ-25] 미션오일 주요 제조 & 수입업체 ·····205
[표Ⅳ-26] 부동액 주요 제조 & 수입업체 ·····206
[표Ⅳ-27] 광택/코팅제 주요 제조 & 수입업체 ·····206
[표Ⅳ-28] 엔진룸/기타 세정 용품 주요 제조 & 수입업체 ·····208
[표Ⅳ-29] 실외세차 주요 제조 & 수입업체 ·····209
[표Ⅳ-30] 실내 세차 용품 주요 제조 & 수입업체 ·····210
[표Ⅳ-31] 세차/광택 도구 주요 제조 & 수입업체 ·····212
[표Ⅳ-32] 에어컨필터 주요 제조 & 수입업체 ·····214
[표Ⅳ-33] 공기청정제/방향제/탈취제/소취제 주요 제조 & 수입업체 ·····214
[표Ⅳ-34] 보수용품 주요 제조 & 수입업체 ·····216
[표Ⅳ-35] 차량용커버/앞유리커버 주요 제조 & 수입업체 ·····216
[표Ⅳ-36] 비상/구난장비 주요 제조 & 수입업체 ·····217
[표Ⅳ-37] 룸미러 주요 제조 & 수입업체 ·····218
[표Ⅳ-38] 보조미러 주요 제조 & 수입업체 ·····218
[표Ⅳ-39] 스마트폰/노트북용품 주요 제조 & 수입업체 ·····219
[표Ⅳ-40] 파워핸들 주요 제조 & 수입업체 ·····221
[표Ⅳ-41] 주차번호판 주요 제조 & 수입업체 ·····221
[표Ⅳ-42] 썬팅/햇빛가리개 주요 제조 & 수입업체 ·····222
[표Ⅳ-43] 대시보드커버 주요 제조 & 수입업체 ·····222
[표Ⅳ-44] 핸들커버 주요 제조 & 수입업체 ·····223
[표Ⅳ-45] 도어커버/스커프 주요 제조 & 수입업체 ·····223
[표Ⅳ-46] 패달/기어노브 주요 제조 & 수입업체 ·····224
[표Ⅳ-47] 홀더/클립 주요 제조 & 수입업체 ·····225
[표Ⅳ-48] 콘솔/트렁크정리함 주요 제조 & 수입업체 ·····226
[표Ⅳ-49] 몰딩/링 주요 제조 & 수입업체 ·····227
[표Ⅳ-50] 카액세서리 주요 제조 & 수입업체 ·····227
[표Ⅳ-51] 차량시트 주요 제조 & 수입업체 ·····228
[표Ⅳ-52] 바닥매트 주요 제조 & 수입업체 ·····229
[표Ⅳ-53] 쿠션 주요 제조 & 수입업체 ·····229
[표Ⅳ-54] 방석 주요 제조 & 수입업체 ·····230
[표Ⅳ-55] 담요 주요 제조 & 수입업체 ·····230
[표Ⅳ-56] 와이퍼 주요 제조 & 수입업체 ·····231
[표Ⅳ-57] 썬바이저 주요 제조 & 수입업체 ·····231

[표Ⅳ-58] 안테나/폴대 주요 제조 & 수입업체 ·····231
[표Ⅳ-59] 도어가드 주요 제조 & 수입업체 ·····232
[표Ⅳ-60] 번호판가드 주요 제조 & 수입업체 ·····232
[표Ⅳ-61] 범퍼가드 주요 제조 & 수입업체 ·····233
[표Ⅳ-62] 도어캐치몰딩 주요 제조 & 수입업체 ·····233
[표Ⅳ-63] 휀더/램프몰딩 주요 제조 & 수입업체 ·····233
[표Ⅳ-64] 필러몰딩 주요 제조 & 수입업체 ·····234
[표Ⅳ-65] 앰블럼 주요 제조 & 수입업체 ·····234
[표Ⅳ-66] 스티커 주요 제조 & 수입업체 ·····235
[표Ⅳ-67] 번호판볼트 주요 제조 & 수입업체 ·····235
[표Ⅳ-68] 사이드미러 커버 주요 제조 & 수입업체 ·····235
[표Ⅳ-69] 주유구 커버 주요 제조 & 수입업체 ·····236
[표Ⅳ-70] 사이드스텝 주요 제조 & 수입업체 ·····236
[표Ⅳ-71] 기본바 시스템 주요 제조 & 수입업체 ·····236
[표Ⅳ-72] 박스 캐리어 주요 제조 & 수입업체 ·····237
[표Ⅳ-73] 자전거 캐리어 주요 제조 & 수입업체 ·····237
[표Ⅳ-74] 스포츠 캐리어 주요 제조 & 수입업체 ·····238
[표Ⅳ-75] 짐받이 캐리어 주요 제조 & 수입업체 ·····238

Ⅴ. 튜닝과 용품 관련 소비자 구매 행태 ····· 241

[표Ⅴ-1] 튜닝/용품 소비자 구매 행태 조사 개요 ·····241
[표Ⅴ-2] 용품/튜닝 여부 (단위: %) ·····242
[표Ⅴ-3] 용품/튜닝 평균 구매비용 (단위: 만원) ·····243
[표Ⅴ-4] 2015년 자동차 용품 시장 규모 ·····244
[표Ⅴ-5] 2015년 자동차 튜닝 시장 규모 ·····246
[표Ⅴ-6] 최근 1년이내 구입한 용품[대분류] - 중복응답 (단위: %) ·····249
[표Ⅴ-7] 성별/연령별 최근 1년이내 구입한 용품[소분류] - 중복응답 (단위: %) ·····250
[표Ⅴ-8] 브랜드별 최근 1년이내 구입한 용품[소분류] - 중복응답 (단위: %) ·····254
[표Ⅴ-9] 차급별 최근 1년이내 구입한 용품[소분류] - 중복응답 (단위: %) ·····257
[표Ⅴ-10] 성별/연령별 최근 1년이내 구입한 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····260
[표Ⅴ-11] 브랜드별 최근 1년이내 구입한 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····261
[표Ⅴ-12] 차급별 최근 1년이내 구입한 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····262
[표Ⅴ-13] 성별/연령별 자동차 디지털기기 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····263
[표Ⅴ-14] 브랜드별 자동차 디지털기기 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····264
[표Ⅴ-15] 차급별 자동차 디지털기기 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····265
[표Ⅴ-16] 성별/연령별 자동차 타이어/휠/체인 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····266
[표Ⅴ-17] 브랜드별 자동차 타이어/휠/체인 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····267
[표Ⅴ-18] 차급별 자동차 타이어/휠/체인 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····268
[표Ⅴ-19] 성별/연령별 배터리/램프/전기류 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····269
[표Ⅴ-20] 브랜드별 배터리/램프/전기류 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····270

[표Ⅴ-21] 차급별 배터리/램프/전기류 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····271
[표Ⅴ-22] 성별/연령별 오일류 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····272
[표Ⅴ-23] 브랜드별 오일류 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····273
[표Ⅴ-24] 차급별 오일류 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····274
[표Ⅴ-25] 성별/연령별 세차용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····275
[표Ⅴ-26] 브랜드별 세차용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····276
[표Ⅴ-27] 차급별 세차용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····277
[표Ⅴ-28] 성별/연령별 보수/관리 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····278
[표Ⅴ-29] 브랜드별 보수/관리 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····279
[표Ⅴ-30] 차급별 보수/관리 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····280
[표Ⅴ-31] 성별/연령별 내장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····282
[표Ⅴ-32] 브랜드별 내장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····283
[표Ⅴ-33] 차급별 내장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····284
[표Ⅴ-34] 성별/연령별 외장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····285
[표Ⅴ-35] 브랜드별 외장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····286
[표Ⅴ-36] 차급별 외장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····287
[표Ⅴ-37] 성별/연령별 블랙박스 구입비용 (단위: %) ·····288
[표Ⅴ-38] 브랜드별 블랙박스 구입비용 (단위: %) ·····289
[표Ⅴ-39] 차급별 블랙박스 구입비용 (단위: %) ·····289
[표Ⅴ-40] 성별/연령별 내비게이션 구입비용 (단위: %) ·····290
[표Ⅴ-41] 브랜드별 내비게이션 구입비용 (단위: %) ·····291
[표Ⅴ-42] 차급별 내비게이션 구입비용 (단위: %) ·····292
[표Ⅴ-43] 성별/연령별 하이패스 구입비용 (단위: %) ·····293
[표Ⅴ-44] 브랜드별 하이패스 구입비용 (단위: %) ·····293
[표Ⅴ-45] 차급별 하이패스 구입비용 (단위: %) ·····294
[표Ⅴ-46] 성별/연령별 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어 구입비용 (단위: %) ·····24
[표Ⅴ-47] 브랜드별 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어 구입비용 (단위: %) ·····25
[표Ⅴ-48] 차급별 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어 구입비용 (단위: %) ·····25
[표Ⅴ-49] 성별/연령별 카팩 구입비용 (단위: %) ·····296
[표Ⅴ-50] 브랜드별 카팩 구입비용 (단위: %) ·····296
[표Ⅴ-51] 차급별 카팩 구입비용 (단위: %) ·····297
[표Ⅴ-52] 성별/연령별 차량모니터 구입비용 (단위: %) ·····297
[표Ⅴ-53] 브랜드별 차량모니터 구입비용 (단위: %) ·····298
[표Ⅴ-54] 차급별 차량모니터 구입비용 (단위: %) ·····298
[표Ⅴ-55] 성별/연령별 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용 (단위: %) ·····299
[표Ⅴ-56] 브랜드별 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용 (단위: %) ·····300
[표Ⅴ-57] 차급별 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용 (단위: %) ·····300
[표Ⅴ-58] 성별/연령별 후방카메라 구입비용 (단위: %) ·····301
[표Ⅴ-59] 브랜드별 후방카메라 구입비용 (단위: %) ·····301
[표Ⅴ-60] 차급별 후방카메라 구입비용 (단위: %) ·····302
[표Ⅴ-61] 성별/연령별 시동경보기 구입비용 (단위: %) ·····303

[표Ⅴ-62] 브랜드별 시동경보기 구입비용 (단위: %) ·····303
[표Ⅴ-63] 차급별 시동경보기 구입비용 (단위: %) ·····304
[표Ⅴ-64] 성별/연령별 타이어 구입비용 (단위: %) ·····304
[표Ⅴ-65] 브랜드별 타이어 구입비용 (단위: %) ·····305
[표Ⅴ-66] 차급별 타이어 구입비용 (단위: %) ·····306
[표Ⅴ-67] 성별/연령별 휠 구입비용 (단위: %) ·····307
[표Ⅴ-68] 브랜드별 휠 구입비용 (단위: %) ·····307
[표Ⅴ-69] 차급별 휠 구입비용 (단위: %) ·····308
[표Ⅴ-70] 성별/연령별 체인 구입비용 (단위: %) ·····308
[표Ⅴ-71] 브랜드별 체인 구입비용 (단위: %) ·····309
[표Ⅴ-72] 차급별 체인 구입비용 (단위: %) ·····309
[표Ⅴ-73] 성별/연령별 배터리 구입비용 (단위: %) ·····310
[표Ⅴ-74] 브랜드별 배터리 구입비용 (단위: %) ·····310
[표Ⅴ-75] 차급별 배터리 구입비용 (단위: %) ·····311
[표Ⅴ-76] 성별/연령별 HID 구입비용 (단위: %) ·····311
[표Ⅴ-77] 브랜드별 HID 구입비용 (단위: %) ·····312
[표Ⅴ-78] 차급별 HID 구입비용 (단위: %) ·····312
[표Ⅴ-79] 성별/연령별 전조등/안개등 구입비용 (단위: %) ·····313
[표Ⅴ-80] 브랜드별 전조등/안개등 구입비용 (단위: %) ·····313
[표Ⅴ-81] 차급별 전조등/안개등 구입비용 (단위: %) ·····314
[표Ⅴ-82] 성별/연령별 헤드/테일램프 구입비용 (단위: %) ·····314
[표Ⅴ-83] 브랜드별 헤드/테일램프 구입비용 (단위: %) ·····315
[표Ⅴ-84] 차급별 헤드/테일램프 구입비용 (단위: %) ·····315
[표Ⅴ-85] 성별/연령별 시그널램프 구입비용 (단위: %) ·····316
[표Ⅴ-86] 브랜드별 시그널램프 구입비용 (단위: %) ·····316
[표Ⅴ-87] 차급별 시그널램프 구입비용 (단위: %) ·····316
[표Ⅴ-88] 성별/연령별 실내등/미등 구입비용 (단위: %) ·····317
[표Ⅴ-89] 브랜드별 실내등/미등 구입비용 (단위: %) ·····317
[표Ⅴ-90] 차급별 실내등/미등 구입비용 (단위: %) ·····318
[표Ⅴ-91] 성별/연령별 LED 구입비용 (단위: %) ·····318
[표Ⅴ-92] 브랜드별 LED 구입비용 (단위: %) ·····319
[표Ⅴ-93] 차급별 LED 구입비용 (단위: %) ·····319
[표Ⅴ-94] 성별/연령별 네온/무드램프 구입비용 (단위: %) ·····320
[표Ⅴ-95] 브랜드별 네온/무드램프 구입비용 (단위: %) ·····320
[표Ⅴ-96] 차급별 네온/무드램프 구입비용 (단위: %) ·····320
[표Ⅴ-97] 성별/연령별 멀티소켓 구입비용 (단위: %) ·····321
[표Ⅴ-98] 브랜드별 멀티소켓 구입비용 (단위: %) ·····321
[표Ⅴ-99] 차급별 멀티소켓 구입비용 (단위: %) ·····322
[표Ⅴ-100] 성별/연령별 인버터 구입비용 (단위: %) ·····322
[표Ⅴ-101] 브랜드별 인버터 구입비용 (단위: %) ·····323
[표Ⅴ-102] 차급별 인버터 구입비용 (단위: %) ·····323

[표Ⅴ-103] 성별/연령별 컨버터 구입비용 (단위: %) ·····323
[표Ⅴ-104] 브랜드별 컨버터 구입비용 (단위: %) ·····324
[표Ⅴ-105] 차급별 컨버터 구입비용 (단위: %) ·····324
[표Ⅴ-106] 성별/연령별 휴대폰충전기 구입비용 (단위: %) ·····325
[표Ⅴ-107] 브랜드별 휴대폰충전기 구입비용 (단위: %) ·····325
[표Ⅴ-108] 차급별 휴대폰충전기 구입비용 (단위: %) ·····326
[표Ⅴ-109] 성별/연령별 엔진오일 구입비용 (단위: %) ·····326
[표Ⅴ-110] 브랜드별 엔진오일 구입비용 (단위: %) ·····327
[표Ⅴ-111] 차급별 엔진오일 구입비용 (단위: %) ·····327
[표Ⅴ-112] 성별/연령별 엔진/연료첨가제 구입비용 (단위: %) ·····328
[표Ⅴ-113] 브랜드별 엔진/연료첨가제 구입비용 (단위: %) ·····328
[표Ⅴ-114] 차급별 엔진/연료첨가제 구입비용 (단위: %) ·····329
[표Ⅴ-115] 성별/연령별 미션오일 구입비용 (단위: %) ·····329
[표Ⅴ-116] 브랜드별 미션오일 구입비용 (단위: %) ·····330
[표Ⅴ-117] 차급별 미션오일 구입비용 (단위: %) ·····330
[표Ⅴ-118] 성별/연령별 부동액 구입비용 (단위: %) ·····331
[표Ⅴ-119] 브랜드별 부동액 구입비용 (단위: %) ·····331
[표Ⅴ-120] 차급별 부동액 구입비용 (단위: %) ·····332
[표Ⅴ-121] 성별/연령별 광택/코팅제 구입비용 (단위: %) ·····332
[표Ⅴ-122] 브랜드별 광택/코팅제 구입비용 (단위: %) ·····333
[표Ⅴ-123] 차급별 광택/코팅제 구입비용 (단위: %) ·····333
[표Ⅴ-124] 성별/연령별 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용 (단위: %) ·····334
[표Ⅴ-125] 브랜드별 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용 (단위: %) ·····335
[표Ⅴ-126] 차급별 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용 (단위: %) ·····335
[표Ⅴ-127] 성별/연령별 실외세차 용품 구입비용 (단위: %) ·····336
[표Ⅴ-128] 브랜드별 실외세차 용품 구입비용 (단위: %) ·····336
[표Ⅴ-129] 차급별 실외세차 용품 구입비용 (단위: %) ·····337
[표Ⅴ-130] 성별/연령별 실내 세차 용품 구입비용 (단위: %) ·····337
[표Ⅴ-131] 브랜드별 실내 세차 용품 구입비용 (단위: %) ·····338
[표Ⅴ-132] 차급별 실내 세차 용품 구입비용 (단위: %) ·····338
[표Ⅴ-133] 성별/연령별 세차/광택 도구 구입비용 (단위: %) ·····339
[표Ⅴ-134] 브랜드별 세차/광택 도구 구입비용 (단위: %) ·····339
[표Ⅴ-135] 차급별 세차/광택 도구 구입비용 (단위: %) ·····340
[표Ⅴ-136] 성별/연령별 에어컨필터 구입비용 (단위: %) ·····340
[표Ⅴ-137] 브랜드별 에어컨필터 구입비용 (단위: %) ·····341
[표Ⅴ-138] 차급별 에어컨필터 구입비용 (단위: %) ·····341
[표Ⅴ-139] 성별/연령별 공기청정/방향제 구입비용 (단위: %) ·····342
[표Ⅴ-140] 브랜드별 공기청정/방향제 구입비용 (단위: %) ·····342
[표Ⅴ-141] 차급별 공기청정/방향제 구입비용 (단위: %) ·····343
[표Ⅴ-142] 성별/연령별 보수용품 구입비용 (단위: %) ·····343
[표Ⅴ-143] 브랜드별 보수용품 구입비용 (단위: %) ·····344

[표Ⅴ-144] 차급별 보수용품 구입비용 (단위: %) ·····344
[표Ⅴ-145] 성별/연령별 차량용 커버 구입비용 (단위: %) ·····345
[표Ⅴ-146] 브랜드별 차량용 커버 구입비용 (단위: %) ·····345
[표Ⅴ-147] 차급별 차량용 커버 구입비용 (단위: %) ·····346
[표Ⅴ-148] 성별/연령별 비상/구난장비 구입비용 (단위: %) ·····346
[표Ⅴ-149] 브랜드별 비상/구난장비 구입비용 (단위: %) ·····347
[표Ⅴ-150] 차급별 비상/구난장비 구입비용 (단위: %) ·····347
[표Ⅴ-151] 성별/연령별 룸미러 구입비용 (단위: %) ·····348
[표Ⅴ-152] 브랜드별 룸미러 구입비용 (단위: %) ·····348
[표Ⅴ-153] 차급별 룸미러 구입비용 (단위: %) ·····349
[표Ⅴ-154] 성별/연령별 보조미러 구입비용 (단위: %) ·····349
[표Ⅴ-155] 브랜드별 보조미러 구입비용 (단위: %) ·····350
[표Ⅴ-156] 차급별 보조미러 구입비용 (단위: %) ·····350
[표Ⅴ-157] 성별/연령별 스마트폰/노트북용품 구입비용 (단위: %) ·····350
[표Ⅴ-158] 브랜드별 스마트폰/노트북용품 구입비용 (단위: %) ·····351
[표Ⅴ-159] 차급별 스마트폰/노트북용품 구입비용 (단위: %) ·····351
[표Ⅴ-160] 성별/연령별 파워핸들 구입비용 (단위: %) ·····352
[표Ⅴ-161] 브랜드별 파워핸들 구입비용 (단위: %) ·····353
[표Ⅴ-162] 차급별 파워핸들 구입비용 (단위: %) ·····353
[표Ⅴ-163] 성별/연령별 주차번호판 구입비용 (단위: %) ·····354
[표Ⅴ-164] 브랜드별 주차번호판 구입비용 (단위: %) ·····354
[표Ⅴ-165] 차급별 주차번호판 구입비용 (단위: %) ·····354
[표Ⅴ-166] 성별/연령별 썬팅/햇빛가리개 구입비용 (단위: %) ·····355
[표Ⅴ-167] 브랜드별 썬팅/햇빛가리개 구입비용 (단위: %) ·····356
[표Ⅴ-168] 차급별 썬팅/햇빛가리개 구입비용 (단위: %) ·····356
[표Ⅴ-169] 성별/연령별 대시보드커버 구입비용 (단위: %) ·····357
[표Ⅴ-170] 브랜드별 대시보드커버 구입비용 (단위: %) ·····357
[표Ⅴ-171] 차급별 대시보드커버 구입비용 (단위: %) ·····358
[표Ⅴ-172] 성별/연령별 핸들커버 구입비용 (단위: %) ·····358
[표Ⅴ-173] 브랜드별 핸들커버 구입비용 (단위: %) ·····359
[표Ⅴ-174] 차급별 핸들커버 구입비용 (단위: %) ·····359
[표Ⅴ-175] 성별/연령별 도어커버/스커프 구입비용 (단위: %) ·····360
[표Ⅴ-176] 브랜드별 도어커버/스커프 구입비용 (단위: %) ·····360
[표Ⅴ-177] 차급별 도어커버/스커프 구입비용 (단위: %) ·····360
[표Ⅴ-178] 성별/연령별 패달/기어노브 커버 구입비용 (단위: %) ·····361
[표Ⅴ-179] 브랜드별 패달/기어노브 커버 구입비용 (단위: %) ·····361
[표Ⅴ-180] 차급별 패달/기어노브 커버 구입비용 (단위: %) ·····362
[표Ⅴ-181] 성별/연령별 홀더/클립 구입비용 (단위: %) ·····362
[표Ⅴ-182] 브랜드별 홀더/클립 구입비용 (단위: %) ·····363
[표Ⅴ-183] 차급별 홀더/클립 구입비용 (단위: %) ·····363
[표Ⅴ-184] 성별/연령별 콘솔/트렁크정리함 구입비용 (단위: %) ·····364

[표Ⅴ-185] 브랜드별 콘솔/트렁크정리함 구입비용 (단위: %) ·····364
[표Ⅴ-186] 차급별 콘솔/트렁크정리함 구입비용 (단위: %) ·····364
[표Ⅴ-187] 성별/연령별 몰딩/링 구입비용 (단위: %) ·····365
[표Ⅴ-188] 브랜드별 몰딩/링 구입비용 (단위: %) ·····365
[표Ⅴ-189] 차급별 몰딩/링 구입비용 (단위: %) ·····366
[표Ⅴ-190] 성별/연령별 카액세서리 구입비용 (단위: %) ·····366
[표Ⅴ-191] 브랜드별 카액세서리 구입비용 (단위: %) ·····367
[표Ⅴ-192] 차급별 카액세서리 구입비용 (단위: %) ·····367
[표Ⅴ-193] 성별/연령별 차량시트 구입비용 (단위: %) ·····368
[표Ⅴ-194] 브랜드별 차량시트 구입비용 (단위: %) ·····368
[표Ⅴ-195] 차급별 차량시트 구입비용 (단위: %) ·····369
[표Ⅴ-196] 성별/연령별 바닥매트 구입비용 (단위: %) ·····369
[표Ⅴ-197] 브랜드별 바닥매트 구입비용 (단위: %) ·····370
[표Ⅴ-198] 차급별 바닥매트 구입비용 (단위: %) ·····370
[표Ⅴ-199] 성별/연령별 쿠션 구입비용 (단위: %) ·····371
[표Ⅴ-200] 브랜드별 쿠션 구입비용 (단위: %) ·····371
[표Ⅴ-201] 차급별 쿠션 구입비용 (단위: %) ·····372
[표Ⅴ-202] 성별/연령별 방석 구입비용 (단위: %) ·····372
[표Ⅴ-203] 브랜드별 방석 구입비용 (단위: %) ·····373
[표Ⅴ-204] 차급별 방석 구입비용 (단위: %) ·····373
[표Ⅴ-205] 성별/연령별 담요 구입비용 (단위: %) ·····373
[표Ⅴ-206] 브랜드별 담요 구입비용 (단위: %) ·····374
[표Ⅴ-207] 차급별 담요 구입비용 (단위: %) ·····374
[표Ⅴ-208] 성별/연령별 와이퍼 구입비용 (단위: %) ·····375
[표Ⅴ-209] 브랜드별 와이퍼 구입비용 (단위: %) ·····375
[표Ⅴ-210] 차급별 와이퍼 구입비용 (단위: %) ·····376
[표Ⅴ-211] 성별/연령별 썬바이저 구입비용 (단위: %) ·····376
[표Ⅴ-212] 브랜드별 썬바이저 구입비용 (단위: %) ·····377
[표Ⅴ-213] 차급별 구입비용 (단위: %) ·····377
[표Ⅴ-214] 성별/연령별 안테나/폴대 구입비용 (단위: %) ·····377
[표Ⅴ-215] 브랜드별 안테나/폴대 구입비용 (단위: %) ·····378
[표Ⅴ-216] 차급별 안테나/폴대 구입비용 (단위: %) ·····378
[표Ⅴ-217] 성별/연령별 도어가드 구입비용 (단위: %) ·····379
[표Ⅴ-218] 브랜드별 도어가드 구입비용 (단위: %) ·····379
[표Ⅴ-219] 차급별 도어가드 구입비용 (단위: %) ·····380
[표Ⅴ-220] 성별/연령별 번호판가드 구입비용 (단위: %) ·····380
[표Ⅴ-221] 브랜드별 번호판가드 구입비용 (단위: %) ·····381
[표Ⅴ-222] 차급별 번호판가드 구입비용 (단위: %) ·····381
[표Ⅴ-223] 성별/연령별 범퍼가드 구입비용 (단위: %) ·····381
[표Ⅴ-224] 브랜드별 범퍼가드 구입비용 (단위: %) ·····382
[표Ⅴ-225] 차급별 범퍼가드 구입비용 (단위: %) ·····382

[표Ⅴ-226] 성별/연령별 도어캐치몰딩 구입비용 (단위: %) ·····383
[표Ⅴ-227] 브랜드별 도어캐치몰딩 구입비용 (단위: %) ·····383
[표Ⅴ-228] 차급별 도어캐치몰딩 구입비용 (단위: %) ·····384
[표Ⅴ-229] 성별/연령별 휀더/램프몰딩 구입비용 (단위: %) ·····384
[표Ⅴ-230] 브랜드별 휀더/램프몰딩 구입비용 (단위: %) ·····384
[표Ⅴ-231] 차급별 휀더/램프몰딩 구입비용 (단위: %) ·····385
[표Ⅴ-232] 성별/연령별 필러몰딩 구입비용 (단위: %) ·····385
[표Ⅴ-233] 브랜드별 필러몰딩 구입비용 (단위: %) ·····386
[표Ⅴ-234] 차급별 필러몰딩 구입비용 (단위: %) ·····386
[표Ⅴ-235] 성별/연령별 앰블럼 구입비용 (단위: %) ·····386
[표Ⅴ-236] 브랜드별 앰블럼 구입비용 (단위: %) ·····387
[표Ⅴ-237] 차급별 앰블럼 구입비용 (단위: %) ·····387
[표Ⅴ-238] 성별/연령별 스티커 구입비용 (단위: %) ·····388
[표Ⅴ-239] 브랜드별 스티커 구입비용 (단위: %) ·····388
[표Ⅴ-240] 차급별 스티커 구입비용 (단위: %) ·····389
[표Ⅴ-241] 성별/연령별 번호판볼트 구입비용 (단위: %) ·····389
[표Ⅴ-242] 브랜드별 번호판볼트 구입비용 (단위: %) ·····390
[표Ⅴ-243] 차급별 번호판볼트 구입비용 (단위: %) ·····390
[표Ⅴ-244] 성별/연령별 사이드미러 커버 구입비용 (단위: %) ·····390
[표Ⅴ-245] 브랜드별 사이드미러 커버 구입비용 (단위: %) ·····391
[표Ⅴ-246] 차급별 사이드미러 커버 구입비용 (단위: %) ·····391
[표Ⅴ-247] 성별/연령별 주유구 커버 구입비용 (단위: %) ·····392
[표Ⅴ-248] 브랜드별 주유구 커버 구입비용 (단위: %) ·····392
[표Ⅴ-249] 차급별 주유구 커버 구입비용 (단위: %) ·····393
[표Ⅴ-250] 성별/연령별 사이드스텝 구입비용 (단위: %) ·····393
[표Ⅴ-251] 브랜드별 사이드스텝 구입비용 (단위: %) ·····394
[표Ⅴ-252] 차급별 사이드스텝 구입비용 (단위: %) ·····394
[표Ⅴ-253] 성별/연령별 기본바 시스템 구입비용 (단위: %) ·····394
[표Ⅴ-254] 브랜드별 기본바 시스템 구입비용 (단위: %) ·····395
[표Ⅴ-255] 차급별 기본바 시스템 구입비용 (단위: %) ·····395
[표Ⅴ-256] 성별/연령별 박스 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····396
[표Ⅴ-257] 브랜드별 박스 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····396
[표Ⅴ-258] 차급별 박스 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····397
[표Ⅴ-259] 성별/연령별 자전거 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····397
[표Ⅴ-260] 브랜드별 자전거 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····398
[표Ⅴ-261] 차급별 자전거 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····398
[표Ⅴ-262] 성별/연령별 스포츠 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····399
[표Ⅴ-263] 브랜드별 스포츠 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····399
[표Ⅴ-264] 차급별 스포츠 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····399
[표Ⅴ-265] 성별/연령별 짐받이 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····400
[표Ⅴ-266] 브랜드별 짐받이 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····400

[표Ⅴ-267] 차급별 짐받이 캐리어 구입비용 (단위: %) ·····401
[표Ⅴ-268] 성별/연령별 구매한 자동차 튜닝[대분류] - 중복응답 (단위: %) ·····402
[표Ⅴ-269] 브랜드별 구매한 자동차 튜닝[대분류] - 중복응답 (단위: %) ·····402
[표Ⅴ-270] 차급별 구매한 자동차 튜닝[대분류] - 중복응답 (단위: %) ·····403
[표Ⅴ-271] 성별/연령별 구매한 자동차 튜닝[소분류] - 중복응답 (단위: %) ·····404
[표Ⅴ-272] 브랜드별 구매한 자동차 튜닝[소분류] - 중복응답 (단위: %) ·····405
[표Ⅴ-273] 차급별 구매한 자동차 튜닝[소분류] - 중복응답 (단위: %) ·····407
[표Ⅴ-274] 성별/연령별 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····408
[표Ⅴ-275] 브랜드별 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····409
[표Ⅴ-276] 차급별 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····410
[표Ⅴ-277] 성별/연령별 서스펜션 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····410
[표Ⅴ-278] 브랜드별 서스펜션 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····411
[표Ⅴ-279] 차급별 서스펜션 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····411
[표Ⅴ-280] 성별/연령별 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····412
[표Ⅴ-281] 브랜드별 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····413
[표Ⅴ-282] 차급별 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····413
[표Ⅴ-283] 성별/연령별 에어로 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····414
[표Ⅴ-284] 브랜드별 에어로 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····415
[표Ⅴ-285] 차급별 에어로 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····415
[표Ⅴ-286] 성별/연령별 DIY 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····416
[표Ⅴ-287] 브랜드별 DIY 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····416
[표Ⅴ-288] 차급별 DIY 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %) ·····417
[표Ⅴ-289] 성별/연령별 스트럿바 구입비용 (단위: %) ·····418
[표Ⅴ-290] 브랜드별 스트럿바 구입비용 (단위: %) ·····418
[표Ⅴ-291] 차급별 스트럿바 구입비용 (단위: %) ·····418
[표Ⅴ-292] 성별/연령별 쇽업쇼바 구입비용 (단위: %) ·····419
[표Ⅴ-293] 브랜드별 쇽업쇼바 구입비용 (단위: %) ·····419
[표Ⅴ-294] 차급별 쇽업쇼바 구입비용 (단위: %) ·····420
[표Ⅴ-295] 성별/연령별 스프링 구입비용 (단위: %) ·····420
[표Ⅴ-296] 브랜드별 스프링 구입비용 (단위: %) ·····421
[표Ⅴ-297] 차급별 스프링 구입비용 (단위: %) ·····421
[표Ⅴ-298] 성별/연령별 스테빌라이저바 구입비용 (단위: %) ·····422
[표Ⅴ-299] 브랜드별 스테빌라이저바 구입비용 (단위: %) ·····422
[표Ⅴ-300] 차급별 스테빌라이저바 구입비용 (단위: %) ·····423
[표Ⅴ-301] 성별/연령별 완충기 구입비용 (단위: %) ·····423
[표Ⅴ-302] 브랜드별 완충기 구입비용 (단위: %) ·····424
[표Ⅴ-303] 차급별 완충기 구입비용 (단위: %) ·····424
[표Ⅴ-304] 성별/연령별 부싱류 구입비용 (단위: %) ·····425
[표Ⅴ-305] 브랜드별 부싱류 구입비용 (단위: %) ·····425
[표Ⅴ-306] 차급별 부싱류 구입비용 (단위: %) ·····425
[표Ⅴ-307] 성별/연령별 점화플러그 구입비용 (단위: %) ·····426

[표Ⅴ-308] 브랜드별 점화플러그 구입비용 (단위: %) ·····426
[표Ⅴ-309] 차급별 점화플러그 구입비용 (단위: %) ·····427
[표Ⅴ-310] 성별/연령별 점화케이블 구입비용 (단위: %) ·····427
[표Ⅴ-311] 브랜드별 점화케이블 구입비용 (단위: %) ·····428
[표Ⅴ-312] 차급별 점화케이블 구입비용 (단위: %) ·····428
[표Ⅴ-313] 성별/연령별 에어필터 구입비용 (단위: %) ·····428
[표Ⅴ-314] 브랜드별 에어필터 구입비용 (단위: %) ·····429
[표Ⅴ-315] 차급별 에어필터 구입비용 (단위: %) ·····429
[표Ⅴ-316] 성별/연령별 인테이크파이프 구입비용 (단위: %) ·····430
[표Ⅴ-317] 브랜드별 인테이크파이프 구입비용 (단위: %) ·····430
[표Ⅴ-318] 차급별 인테이크파이프 구입비용 (단위: %) ·····431
[표Ⅴ-319] 성별/연령별 배기부품 구입비용 (단위: %) ·····431
[표Ⅴ-320] 브랜드별 배기부품 구입비용 (단위: %) ·····432
[표Ⅴ-321] 차급별 배기부품 구입비용 (단위: %) ·····432
[표Ⅴ-322] 성별/연령별 브레이크부품 구입비용 (단위: %) ·····432
[표Ⅴ-323] 브랜드별 브레이크부품 구입비용 (단위: %) ·····433
[표Ⅴ-324] 차급별 브레이크부품 구입비용 (단위: %) ·····433
[표Ⅴ-325] 성별/연령별 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용 (단위: %) ·····434
[표Ⅴ-326] 브랜드별 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용 (단위: %) ·····434
[표Ⅴ-327] 차급별 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용 (단위: %) ·····435
[표Ⅴ-328] 성별/연령별 레이싱용품 구입비용 (단위: %) ·····435
[표Ⅴ-329] 브랜드별 레이싱용품 구입비용 (단위: %) ·····435
[표Ⅴ-330] 차급별 레이싱용품 구입비용 (단위: %) ·····436
[표Ⅴ-331] 성별/연령별 아이라인 구입비용 (단위: %) ·····436
[표Ⅴ-332] 브랜드별 아이라인 구입비용 (단위: %) ·····437
[표Ⅴ-333] 차급별 아이라인 구입비용 (단위: %) ·····437
[표Ⅴ-334] 성별/연령별 라디에이터 그릴 구입비용 (단위: %) ·····438
[표Ⅴ-335] 브랜드별 라디에이터 그릴 구입비용 (단위: %) ·····438
[표Ⅴ-336] 차급별 라디에이터 그릴 구입비용 (단위: %) ·····439
[표Ⅴ-337] 성별/연령별 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용 (단위: %) ·····439
[표Ⅴ-338] 브랜드별 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용 (단위: %) ·····440
[표Ⅴ-339] 차급별 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용 (단위: %) ·····440
[표Ⅴ-340] 성별/연령별 리어디퓨져 구입비용 (단위: %) ·····441
[표Ⅴ-341] 브랜드별 리어디퓨져 구입비용 (단위: %) ·····441
[표Ⅴ-342] 차급별 리어디퓨져 구입비용 (단위: %) ·····441
[표Ⅴ-343] 성별/연령별 에어댐 구입비용 (단위: %) ·····442
[표Ⅴ-344] 브랜드별 에어댐 구입비용 (단위: %) ·····442
[표Ⅴ-345] 차급별 에어댐 구입비용 (단위: %) ·····443
[표Ⅴ-346] 성별/연령별 계기판 구입비용 (단위: %) ·····443
[표Ⅴ-347] 브랜드별 계기판 구입비용 (단위: %) ·····444
[표Ⅴ-348] 차급별 계기판 구입비용 (단위: %) ·····444

[표Ⅴ-349] 성별/연령별 튜닝게이지 구입비용 (단위: %) ·····444
[표Ⅴ-350] 브랜드별 튜닝게이지 구입비용 (단위: %) ·····445
[표Ⅴ-351] 차급별 튜닝게이지 구입비용 (단위: %) ·····445
[표Ⅴ-352] 성별/연령별 HUD 구입비용 (단위: %) ·····446
[표Ⅴ-353] 브랜드별 HUD 구입비용 (단위: %) ·····446
[표Ⅴ-354] 차급별 HUD 구입비용 (단위: %) ·····447
[표Ⅴ-355] 성별/연령별 엔진스타트버튼 구입비용 (단위: %) ·····447
[표Ⅴ-356] 브랜드별 엔진스타트버튼 구입비용 (단위: %) ·····448
[표Ⅴ-357] 차급별 엔진스타트버튼 구입비용 (단위: %) ·····448
[표Ⅴ-358] 성별/연령별 전자혼 구입비용 (단위: %) ·····449
[표Ⅴ-359] 브랜드별 전자혼 구입비용 (단위: %) ·····449
[표Ⅴ-360] 차급별 전자혼 구입비용 (단위: %) ·····449
[표Ⅴ-361] 성별/연령별 에어혼 구입비용 (단위: %) ·····450
[표Ⅴ-362] 브랜드별 에어혼 구입비용 (단위: %) ·····450
[표Ⅴ-363] 차급별 에어혼 구입비용 (단위: %) ·····451
[표Ⅴ-364] 성별/연령별 LED/조명 구입비용 (단위: %) ·····451
[표Ⅴ-365] 브랜드별 LED/조명 구입비용 (단위: %) ·····452
[표Ⅴ-366] 차급별 LED/조명 구입비용 (단위: %) ·····452
[표Ⅴ-367] 성별/연령별 방음/방진 구입비용 (단위: %) ·····452
[표Ⅴ-368] 브랜드별 방음/방진 구입비용 (단위: %) ·····453
[표Ⅴ-369] 차급별 방음/방진 구입비용 (단위: %) ·····453
[표Ⅴ-370] 용품/튜닝 소비자 조사 표본 특성 (단위: %) ·····454

Ⅵ. 튜닝 관련 연관 산업 동향 ····· 458

[표Ⅵ-1] 국내 자동차 경주장 현황 ·····458
[표Ⅵ-2] 국내 자동차 경주 대회 현황 ·····459
[표Ⅵ-3] 대한자동차경주협회 - 등록 팀 및 선수 추이(단위: 개, 명) ·····461
[표Ⅵ-4] 자동차 관련 전시회 연도별 개최 건수(단위: 건) ·····462
[표Ⅵ-5] 자동차 관련 전시회 ·····462
[표Ⅵ-6] 전시산업 관련 사업체 수(단위: 개) ·····464
[표Ⅵ-7] 전시 및 행사 대행업 - 사업체 수(단위: 개) ·····464
[표Ⅵ-8] 전시 및 행사 대행업 - 종사자 수(단위: 명) ·····464
[표Ⅵ-9] 한국오토모티브컬리지㈜ 기업 현황 ·····466
[표Ⅵ-10] 자동차 관련 대학 및 학과 ·····466
[표Ⅵ-11] 자동차 관련 전문대학 및 학과 ·····468
[표Ⅵ-12] 자동차 관련 대학원 및 학과 ·····471
[표Ⅵ-13] 자동차보험료 현황 ·····472
[표Ⅵ-14] (사)대한자동차경주협회 현황 ·····473
[표Ⅵ-15] (사)한국자동차튜닝협회 현황 ·····474
[표Ⅵ-16] (사)한국자동차튜닝산업협회 현황 ·····474

[표Ⅵ-17] 대한자동차경주협회 공인 프로모터 및 오거나이저 등록현황 ·····475

Ⅶ. 국내 튜닝산업 전망 및 발전 방안 ····· 480

[표Ⅶ-1] 튜닝산업 활성화에 따른 시장규모 전망(단위: 백만원) ·····481
[표Ⅶ-2] 튜닝산업 활성화에 따른 직접적인 일자리 창출 효과(단위: 명) ·····481
[표Ⅶ-3] 튜닝산업 활성화에 따른 직.간접적인 일자리 창출 효과(단위: 명) ·····482
[표Ⅶ-4] 튜닝 산업 관련 취업계수 및 고용계수(단위: 명/10억원) ·····482
[표Ⅶ-5] 튜닝 산업 관련 취업유발계수(단위: 명/10억원) ·····482

Ⅷ. 해외 튜닝산업 현황 ····· 490

[표Ⅷ-1] 2016년 - Formula One Grand Prix 일정 ·····490
[표Ⅷ-2] 2016년 - VERIZON IndyCar Series 일정 ·····493
[표Ⅷ-3] 2016년 - NASCAR 스프린트 컵 시리즈 일정 ·····494
[표Ⅷ-4] 2014년 - WTCC 일정 ·····495
[표Ⅷ-5] 2016년 - Super Grand Touring car 일정 ·····496
[표Ⅷ-6] 2016년 - Deutsche Tourenwagen Masters 일정 ·····497
[표Ⅷ-7] 2015년 - GP2 Series 일정 ·····497
[표Ⅷ-8] 2016년 - World Rally Championship 일정 ·····498

그림 목차



튜닝산업 현황분석 및 전망

Ⅰ. 튜닝 산업 정의 및 분류 ····· 35

Ⅱ. 국내 튜닝산업 및 일자리 동향 ····· 59

[그림Ⅱ-1] 튜닝산업 분야별 업체 수 동향 (단위: 개) ····60
[그림Ⅱ-2] 튜닝산업 분야별 종사자 수 동향 (단위: 명) ····61
[그림Ⅱ-3] 튜닝산업 분야별 매출액 동향 (단위: 백만원) ····61
[그림Ⅱ-4] 튜닝산업 지역별 사업체 수 현황 - 2015년 (단위: 개) ····62
[그림Ⅱ-5] 튜닝산업 지역별 종사자 수 현황 - 2015년 (단위: 명) ····64
[그림Ⅱ-6] 튜닝산업 지역별 매출액 현황 - 2015년 (단위: 백만원) ····66
[그림Ⅱ-7] 전문튜닝 - 사업체 수 동향 (단위: 개) ····67
[그림Ⅱ-8] 전문튜닝 - 지역별 업체 수 현황 - 2015년 (단위: 개) ····68
[그림Ⅱ-9] 전문튜닝 - 종사자 수 동향 (단위: 명) ····69
[그림Ⅱ-10] 전문튜닝 - 지역별 종사자 수 현황 - 2015년 (단위: 명) ····70
[그림Ⅱ-11] 전문튜닝 - 매출액 동향 (단위: 백만원) ····71
[그림Ⅱ-12] 전문튜닝 - 지역별 매출액 현황 - 2015년 (단위: 백만원) ····72
[그림Ⅱ-13] 용품 및 액세서리 - 사업체 수 동향 (단위: 개) ····73
[그림Ⅱ-14] 용품 및 액세서리 - 지역별 업체 수 현황 - 2015년 (단위: 개) ····75
[그림Ⅱ-15] 용품 및 액세서리 - 종사자 수 동향 (단위: 명) ····76
[그림Ⅱ-16] 용품 및 액세서리 - 지역별 종사자 수 현황 - 2015년 (단위: 명) ····77
[그림Ⅱ-17] 용품 및 액세서리 - 매출액 동향 (단위: 백만원) ····79
[그림Ⅱ-18] 용품 및 액세서리 시장 지역별 매출액 현황 - 2015년 (단위: 백만원) ····79

Ⅲ. 튜닝 관련 제조 산업 동향 ····· 85

[그림Ⅲ-1] 스포츠카 모델별 내수 판매량 (단위: 대) ····86
[그림Ⅲ-2] 스포츠카 내수 판매량 - 2000~2015년 (단위: 대) ····86

Ⅳ. 튜닝 관련 유통 산업 동향 ····· 183

Ⅴ. 튜닝과 용품 관련 소비자 구매 행태 ····· 241

[그림Ⅴ-1] 용품/튜닝 여부 ····· 241

Ⅵ. 튜닝 관련 연관 산업 동향 ····· 458

Ⅶ. 국내 튜닝산업 전망 및 발전 방안 ····· 480

[그림Ⅶ-1] 튜닝산업 시장 규모 전망 (단위: 백만원) ····· 480

Ⅷ. 해외 튜닝산업 현황 ····· 490



Ⅰ. 튜닝 산업 정의 및 분류

Ⅰ.

1. 튜닝 산업 정의
   1) 튜닝 산업 정의
   2) 튜닝 분류
      (1) 빌드업 튜닝(Build Up Tuning)
      (2) 튠업 튜닝(Tune Up Tuning)
      (3) 드레스업 튜닝(Dress Up Tuning)
   3) 튜닝 부품 분류
      (1) 전문 튜닝 부품
      (2) 자동차 용품 및 액세서리

2. 튜닝 산업 분류
   1) 튜닝 시장 분류
      (1) 제조 산업
      (2) 유통 및 서비스 산업
      (3) 연관산업

Ⅰ. 튜닝 산업 정의 및 분류

1. 튜닝 산업 정의

1) 튜닝 산업 정의

- 튜닝산업은 자동차 튜닝산업 활성화 정책 추진에 따라 관련 정의 및 산업 범주 확대로 인해 시장규모의 재편이 필요함.

- 튜닝산업은 자동차의 성능 개선을 위해 기술적/외관적 변형을 가하는 산업으로 일반적으로 지칭되다가. 자동차의 성능향상이나 외관단장을 위한 구조 · 장치 변경 또는 부착물 추가 (자동차관리법 제2조)와 관련된 산업으로 정의됨.

- 따라서 본 보고서에서는 튜닝산업 영역은 튜닝자동차 제작과 자동차 부품(용품 포함) 제조 및 유통, 장착 서비스 시장을 포괄함.

- 또한 2015년 1월 8일부터 시행되는 자동차관리법 개정안에 따라 구조변경 시장이 포함됨.

- 튜닝 산업 활성화 정책에 따라 모터스포츠, 튜닝보험, 튜닝교육, 튜닝 관련 전시&컨벤션 등을 튜닝 관련 연관 산업으로 정의함.

[표 Ⅰ-1] 자동차 튜닝산업 활성화 정책 추진 현황

정책	주요 내용
2012년 8월 제조업 연계 8대 신서비스 활성화방안	▶ 정의 - 자동차 외관이나 기능·성능을 변경·개선하는 커스터마이징 서비스 ▶ 시장전망 - 국내시장 2010년 5,000억원에서 2015년 4조원으로 연평균 51.6% 성장 전망 - 고용 2010년 1만 2,200명에서 2015년 9만 7,600명으로 증가 (신규 일자리 8만 5,400개 창출) ▶ 정책방향 - 건전한 튜닝문화 확산과 전문 업체 육성 등을 통한 시장 활성화

2013년 8월 자동차튜닝산업 종합 활성화 대책	▶ 정의 - 소유자가 개인적 취향에 따라 자동차의 성능 및 외관을 향상·단장하기 위한 구조·장치 변경 또는 부착물 추가 ▶ 국내 튜닝시장 현황 - 국내시장 5천억 정도로 추정되고, 서스펜션 등 130여종 튜닝용품이 판매(튜닝업체 500여개, 튜닝부품업체 1,600여개) ▶ 자동차 튜닝시장 활성화 방안 - 자동차 튜닝은 안전주행과 환경에 지장을 주지 않도록 합법적인 제도적 틀 내에서 건전하게 활성화되도록 유도 1. 튜닝 관련규정 정비 [자동차관리법령 개정] 2. 튜닝 절차 홍보 강화 3. 튜닝부품 인증제 도입 4. 건전한 튜닝문화 정착 5. 제작사 튜닝 활성화
2013년 12월 자동차관리법 개정안 국회통과	▶ 구조변경을 튜닝에 포함, 튜닝용 부품의 인증제 도입 2조(정의) 11. “자동차의 튜닝”이란 자동차의 구조·장치의 일부를 변경하거나 자동차에 부착물을 추가하는 것을 말한다. 제34조(자동차의 튜닝) ① 자동차소유자가 국토교통부령으로 정하는 항목에 대하여 튜닝을 하려는 경우에는 시장·군수·구청장의 승인을 받아야 한다. ② 제1항에 따른 승인 대상 항목에 대한 승인기준 및 승인절차에 관한 사항은 국토교통부령으로 정한다. 제34조의2(튜닝 자동차의 안전성 확보) ① 국토교통부장관은 자동차의 튜닝에 따른 안전성 확보를 위하여 다음 각 호를 시행할 수 있다. 1. 자동차의 튜닝에 따른 안전성 확보를 위한 조사·연구 및 장비개발 2. 자동차 튜닝용 부품의 인증제의 도입 3. 그 밖에 국토교통부장관이 필요하다고 인정하는 사항 ② 제1항에 따른 인증제 도입에 필요한 사항은 국토교통부령으로 정한다.
2014년 6월 자동차튜닝산업 진흥 대책	▶ 정의 - 자동차의 성능향상이나 외관단장을 위한 구조·장치 변경 또는 부착물 추가 (자동차관리법 제2조) ▶ 자동차 튜닝산업 진흥 방안 1. 합리적 튜닝규제 개선 및 보완방안 마련 2. 튜닝 지원제도 기반구축 3. 인식개선을 위한 건전한 튜닝문화 조성 ▶ 튜닝 활성화에 따른 경제 기대효과 - 2012년 튜닝시장 5천억원/1만명에서 2020년 이후 4조원/4만명 예상

[표 Ⅰ-2] 자동차 관리법 - 튜닝 관련 내용

제2조(정의)

▶ 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

8. "자동차정비업"이란 자동차(이륜자동차는 제외한다)의 점검작업, 정비작업 또는 **튜닝작업**을 업으로 하는 것을 말한다. 다만, 국토교통부령으로 정하는 작업은 제외한다.

11. **"자동차의 튜닝"이란 자동차의 구조·장치의 일부를 변경하거나 자동차에 부착물을 추가하는 것을 말한다.**

제34조(**자동차의 튜닝**)

① 자동차소유자가 국토교통부령으로 정하는 항목에 대하여 **튜닝을 하려는 경우**에는 시장·군수·구청장의 승인을 받아야 한다.

② 제1항에 따른 승인 대상 항목에 대한 승인기준 및 승인절차에 관한 사항은 국토교통부령으로 정한다.

제34조의2(**튜닝 자동차의 안전성 확보**)

① 국토교통부장관은 **자동차의 튜닝에 따른 안전성 확보**를 위하여 다음 각 호를 시행할 수 있다.

1. **자동차의 튜닝에 따른 안전성 확보를 위한 조사·연구 및 장비개발**
2. **자동차 튜닝용 부품의 인증제의 도입**
3. 그 밖에 국토교통부장관이 필요하다고 인정하는 사항

② 제1항에 따른 인증제 도입에 필요한 사항은 국토교통부령으로 정한다.

제35조(자동차의 무단 해체 금지)

▶ 누구든지 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우를 제외하고는 자동차에서 국토교통부령으로 정하는 장치를 해체하여서는 아니 된다.

1. 자동차의 점검·정비 또는 **튜닝을 하려는 경우**

제35조의8(내압용기의 재검사)

① 내압용기가 장착된 자동차의 소유자는 제34조 및 제43조제1항제3호에 따라 **내압용기 장착에 대한 튜닝**을 마친 후 또는 제35조의7제1항 본문에 따라 내압용기장착검사를 받거나 같은 항 단서에 따라 자동차자기인증을 한 후 다음 각 호의 구분에 따라 그 내압용기에 대하여 국토교통부장관이 실시하는 검사(이하 "내압용기재검사"라 한다)를 제44조제1항에 따라 자동차검사를 대행하는 자(이하 "자동차검사대행자"라 한다)에게 받아야 한다. 다만, 액화석유가스를 연료로 사용하는 자동차의 경우에는 제43조제1항제2호에 따른 정기검사 또는 제43조의2제1항에 따른 종합검사로 내압용기재검사를 갈음한다.

제37조(점검 및 정비 명령 등)

① 시장·군수·구청장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자동차 소유자에게 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 점검·정비·검사 또는 원상복구를 명할 수 있다. 다만, 제2호 또는 제3호에 해당하는 경우에는 이를 명하여야 한다.

2. 제34조에 따른 **승인을 받지 아니하고 튜닝한 자동차**

제43조(자동차검사)

① 자동차 소유자(제1호의 경우에는 신규등록 예정자를 말한다)는 해당 자동차에 대하여 다음 각 호의 구분에 따라 국토교통부령으로 정하는 바에 따라 국토교통부장관이 실시하는 검사를 받아야 한다.

3. **튜닝검사**: 제34조에 따라 **자동차를 튜닝한 경우**에 실시하는 검사

③ 국토교통부장관은 제2항에 따라 검사하여 합격한 자동차에 대하여는 다음 각 호의 구분에 따른 조치를 하여야 한다.

2. 정기검사·**튜닝검사** 또는 임시검사: 검사한 사실을 등록원부 및 자동차등록증에 기록

제57조(자동차관리사업자의 금지 행위)

② 자동차정비업자는 제34조(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)에 따라 시장·군수·구청장의 승인을 받은 경우 외에는 **자동차를 튜닝하거나 승인을 받은 내용과 다르게 튜닝하여서는 아니 된다.**

제66조(사업의 취소·정지)

① 시장·군수·구청장은 자동차관리사업자가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 등록을 취소하거나 6개월 이내의 기간을 정하여 그 사업의 전부 또는 일부의 정지를 명할 수 있다. 다만, 제1호 또는 제15호에 해당하는 경우에는 그 등록을 취소하여야 한다.

13. 자동차정비업자가 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 경우

마. 제57조제2항을 위반하여 제34조(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)에 따른 **승인을 받지 아니하고 자동차 튜닝 작업을 하거나, 승인을 받은 내용과 다르게 자동차를 튜닝한 경우**

제76조(수수료)

▶ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 국토교통부령(종합검사지정정비사업자 지정신청 또는 종합검사의 신청의 경우에는 공동부령을 말한다)으로 정하는 바에 따라 국토교통부장관, 시·도지사, 시장·군수·구청장, 성능시험대행자에게 수수료를 내야 한다. 다만, 국토교통부장관이 제30조제3항(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)에 따른 자동차의 기술검토 및 안전검사, 제32조제3항(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)에 따른 자동차의 부품 또는 장치의 성능시험, 제35조의6제1항에 따른 내압용기검사, 제35조의7제1항에 따른 내압용기장착검사, 제35조의8에 따른 내압용기재검사, 제44조제1항에 따른 자동차검사, 제44조의2제1항에 따른 종합검사, 제45조제1항에 따른 정기검사, 제45조의2제1항에 따른 종합검사, 제47조제2항에 따른 택시미터의 검정, 제77조제6항에 따른 자기인증의 면제 및 기계·기구의 정밀도검사, **제77조제7항에 따른 자동차 튜닝에 관한 승인**, 제77조제9항에 따른 전산정보처리조직의 설치·운영에 관한 업무를 대행 또는 위탁한 경우에는 그 업무를 대행 또는 위탁받은 자가 정하는 수수료를 그 대행 또는 위탁받은 자에게 내야 한다.

10. 제34조(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)에 따라 **자동차 또는 이륜자동차의 튜닝 승인을 신청하는 자**

제81조(벌칙)

▶ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 300만원 이하의 벌금에 처한다.

19. 제34조(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)를 위반하여 **시장·군수·구청장의 승인을 받지 아니하고 자동차에 튜닝을 한 자**

20. 제34조(제52조에서 준용하는 경우를 포함한다)를 위반하여 **튜닝된 자동차인 것을 알면서 이를 운행한 자**

▶ 제82조(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 100만원 이하의 벌금에 처한다.

4. 제43조제1항제3호를 위반하여 **자동차의 튜닝검사를 받지 아니한 자**

▶ 제85조(통칙) ① 이 장에서 "범칙행위"란 제79조제3호(자동차정비업자가 제53조제1항에 따라 등록한 범위를 경미하게 위반하여 점검·정비를 하는 경우만 해당한다) 또는 제81조제2호·제8호의 죄에 해당하는 위반행위를 뜻하며, 그 구체적인 범위는 대통령령으로 정한다.

② 이 장에서 "범칙자"란 범칙행위를 한 사람으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 아니하는 사람을 뜻한다.

2. 도난자동차 또는 **제34조를 위반한 자동차에 대하여 튜닝을 한 자동차정비업자**

2) 튜닝 분류

(1) 빌드업 튜닝(Build Up Tuning)

- 일반 승합·화물자동차 등을 이용하여 사용목적에 적합하게 특수한 적재함이나 차실 등의 구조를 변경하거나 원래 형태로 변경하는 튜닝

– 내장·냉동탑차, 소방차, 견인차, 탱크로리, 청소차, 크레인카고 등
– 자동차등록원부 및 자동차등록증에 자동차 용도, 최대적재량 및 자동차 총중량 등을 튜닝 후의 제원으로 기재사항을 변경 필요

(2) 튠업 튜닝(Tune Up Tuning)

- 엔진 및 동력전달장치, 주행·조향·제동·연료·차체 및 차대·연결 및 견인·승차·소음방지·배출가스발산방지·등화·완충장치 등의 성능향상을 목적으로 하는 튜닝

– 터보장착, LPG 및 CNG·소음기·쇽압소버·브레이크디스크 변경 등
– 자동차등록원부 및 자동차등록증에 연료의 종류, 변경된 장치의 안전기준 적합 여부를 확인하기 위한 튜닝 승인 및 검사가 필요

(3) 드레스업 튜닝(Dress Up Tuning)

- 주로 개인의 취향에 맞게 자동차를 꾸미기 위하여 외관을 변경·색칠하거나 부착물 등을 추가하는 튜닝

– 에어댐 장착, 바디 페인팅, 칼라필름 부착, 에어스포일러 장착, LED등화 설치, 휠 또는 타어어 교환, 음향기기 장착, 차실내장재 교환 등

3) 튜닝 부품 분류

(1) 전문 튜닝 부품

- 전문 튜닝 부품은 서프펜션과 퍼포먼스, 에어로 부품과 DIY 용품으로 구분할 수 있으며, 세부적으로는 스트럿바, 점화플러그, 아이라인, 계기판 등 27개 주요 품목으로 분류됨.

[표 Ⅰ-3] 전문 튜닝 부품 분류

1. 서스펜션 부품	1) 스트럿바
	2) 쇽업쇼바
	3) 스프링
	4) 스테빌라이저바
	5) 완충기
	6) 부싱류
2. 퍼포먼스 부품	1) 점화플러그
	2) 점화케이블
	3) 에어필터
	4) 인테이크파이프
	5) 배기부품
	6) 브레이크부품
	7) 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터)
	8) 레이싱용품(레이싱헬멧/레이싱 슈즈/튜닝핸들/버켓시트)
3. 에어로 부품	1) 아이라인
	2) 라디에이터 그릴
	3) 스포일러(리어스포일러/글라스윙)
	4) 리어디퓨져
	5) 에어댐
4. DIY 용품	1) 계기판
	2) 튜닝게이지
	3) HUD
	4) 엔진스타트버튼
	5) 전자혼
	6) 에어혼
	7) LED/조명
	8) 방음/방진

(2) 자동차 용품 및 액세서리

- 자동차 용품 및 액세서리는 자동차 디지털기기와 타이어/휠/체인, 배터리/램프/전기류, 오일류, 세차용품, 보수/관리용품, 내장용품, 외장용품 등 8개 분야로 분류됨.

[표 Ⅰ-4] 자동차 용품 및 액세서리 분류

1. 자동차 디지털기기	1) 블랙박스	
	2) 내비게이션	
	3) 하이패스	
	4) 플레이어	(1) 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어
		(2) 카팩
	5) 영상/음향기기	(1) 차량모니터
		(2) 스피커/서브우퍼/앰프
	6) 후방카메라	
	7) 시동경보기	
2. 타이어/휠/체인	1) 타이어	
	2) 휠	
	3) 체인	
3. 배터리/램프/전기류	1) 배터리	
	2) 램프류	(1) HID
		(2) 전조등/안개등
		(3) 헤드/테일램프
		(4) 시그널램프
		(5) 실내등/미등
		(6) LED
		(7) 네온/무드램프
	3) 전기류	(1) 멀티소켓
		(2) 인버터
		(3) 컨버터
		(4) 휴대폰충전기
4. 오일류	1) 엔진오일	
	2) 엔진/연료첨가제	
	3) 미션오일	
	4) 부동액	
5. 세차용품	1) 광택/코팅제	
	2) 엔진룸/기타 세정 용품	
	3) 실외세차 용품	
	4) 실내 세차 용품	
	5) 세차/광택 도구	
6. 보수/관리 용품	1) 에어컨필터	
	2) 공기청정/방향제	
	3) 보수용품	
	4) 차량용커버	
	5) 비상/구난장비	
7. 내장용품	1) 내장-편의용품	(1)룸미러
		(2)보조미러

		(3)스마트폰/노트북용품
		(4)파워핸들
		(5) 주차번호판
		(6) 썬팅/햇빛가리개
	2) 커버용품	(1)대시보드커버
		(2)핸들커버
		(3)도어커버/스커프
		(4)패달/기어노브 커버
	3) 수납용품	(1)홀더/클립
		(2)콘솔/트렁크정리함
	4) 몰딩/링	
	5) 카액세서리	
	6) 시트/매트/쿠션	(1)차량시트
		(2)바닥매트
		(3)쿠션
		(4)방석
		(5)담요
8. 외장용품	1)외장-편의용품	(1)와이퍼
		(2)썬바이저
		(3)안테나/폴대
	2) 몰딩가드	(1)도어가드
		(2)번호판가드
		(3)범퍼가드
		(4)도어캐치몰딩
		(5)휀더/램프몰딩
		(6)필러몰딩
	3) 액세서리	(1)앰블럼
		(2)스티커
		(3)번호판볼트
		(4)사이드미러 커버
		(5)주유구 커버
		(6)사이드스텝
	4) 아웃도어 용품	(1)기본바 시스템
		(2)박스 캐리어
		(3)자전거 캐리어
		(4)스포츠 캐리어
		(5)짐받이 캐리어

2. 튜닝 산업 분류

- 한국표준산업분류 코드(9차 개정, 2006년부터 적용)를 활용하여 튜닝산업을 분류함.
- 튜닝산업 분야를 제조산업와 유통·서비스산업, 연관 산업 3대 분야로 분류함.

1) 튜닝 시장 분류

(1) 제조 산업

- 튜닝 제조 산업 분류로는 자동차 및 트레일러 제조업과 자동차 부품 제조업, 자동차 부품 제조업이 있음.

– 자동차용 엔진 및 자동차 제조업 하위 분야로 수제카 등을 제조하는 승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업.
– 자동차 차체 및 트레일러 제조업 하위 분야로 특수자동차와 캠핑카, 푸드트럭 등을 제조하는 차체 및 특장차 제조업, 캠핑트레일러 등을 제조하는 트레일러 및 세미트레일러 제조업.
– 자동차 부품 제조업 하위 분야로 튜닝 부품 등을 제조하는 그 외 기타 자동차 부품 제조업.

산업 분류	튜닝 관련
C30 자동차 및 트레일러 제조업	
C301 자동차용 엔진 및 자동차 제조업	
C3012 자동차 제조업	
C30121 승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업	***스포츠카 수제카**
C30122 화물자동차 및 특수목적용 자동차 제조업	
C302 자동차 차체 및 트레일러 제조업	
C3020 자동차 차체 및 트레일러 제조업	
C30201 차체 및 특장차 제조업	**캠핑카 푸드트럭 등**
C30202 트레일러 및 세미트레일러 제조업	**캠핑 트레일러 등**
C303 자동차 부품 제조업	
C3031 자동차 엔진용 부품 제조업	
C30310 자동차 엔진용 부품 제조업	

	C3032 자동차 차체용 부품 제조업	
	C30320 자동차 차체용 부품 제조업	
	C3039 기타 자동차 부품 제조업	
	C30391 자동차용 동력전달장치 제조업	
	C30392 자동차용 전기장치 제조업	
	C30399 그외 기타 자동차 부품 제조업	**튜닝 부품**

▶ 승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업 (분류코드: 30121)

승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업 (Manufacture of Passenger Motor Vehicles)	
설명	승용차, 버스 및 기타 승용으로 제작된 완성차를 제조하거나 엔진이 결합된 여객용 자동차 샤시를 제조하는 산업활동을 말한다.
예시	·설상용 승용차량 제조 ·골프용 차량 제조 ·특수목적용 승용차 제조 ·대중수송용 자동차 제조 ·스테이션 웨곤 제조 ·구급차 제조
제외	·엔진이 결합된 샤시를 구입하고 이에 각종 특수장치를 부착하여 각종 완성차를 제조하는 경우(30201)
색인어	경버스제조, 경승용차제조, 경자동차제조(승용), 경차량제조(승용), 경찰순찰차제조, 고속형버스제조, 골프차제조, 골프카트 제조, 관광버스제조, 구급차제조, 대중수송용자동차제조, 대중수송형승용자동차제조, 대형버스제조, 대형승용차제조, 마이크로버스제조, 버스제조, 설상용승용차량제조, 설상용차량제조(승용차량), 설상주행용차량제조(승용차량), 세단데리버리형자동차제조, 세단형자동차제조, 세단형차량제조, 소형버스제조, 소형승용차제조, 스테이션웨곤자동차제조, 스테이션웨곤제조, 스포츠카제조, 승용자동차제조, 승용차량제조, 승용차제조, 앰뷸런스 제조, 여객자동차제조, 응급의료수송차량 제조, 자동차제조(승용차), 장의차제조, 전기자동차제조, 중형버스제조, 중형승용차제조, 지프형승용차제조, 찝형자동차제조, 찝형차량제조, 차량스테이션웨곤제조, 케리올트럭형자동차제조(승용), 특수목적용승용차량제조, 호움카제조, 홈카제조

▶ 차체 및 특장차 제조업 (분류코드: 30201)

차체 및 특장차 제조업 (Manufacture of Motor Vehicle Bodies and

Motor Vehicles Assembled on Purchased Chassis)	
설명	각종 자동차의 차체를 제조하거나 엔진이 결합된 샤시에 특정 목적용의 차체를 결합하여 특장차를 제조하는 산업활동을 말한다. 여기에는 구입한 샤시에 특장을 결합하는 활동이 포함된다.
예시	·자동차 차체 제조 ·여객운송용 특장차 제조 ·소방차 특장 제조 ·농업용 살포차 특장 제조 ·기중기차 특장 제조 ·특수목적용 차량특장 제조 ·특수운송차량 특장 제조 ·콘크리트믹서 운반차 특장 제조 ·자동차 개조, 재생, 분해(knock-down)전문 사업체
제외	·차체용 부품 및 부속품 제조(303) ·엔진이 결합된 자동차용 샤시만을 제조하거나 엔진이 결합된 샤시를 제조하여 직접 완성자동차를 제조하는 경우(30121 또는 30122)
색인어	검진차 특장 제조, 경자동차차체제조, 급수차제조(특장), 기중기차제조(특장), 농업용살포용특장제조, 농업용살포차특장제조, 동력리프트트럭특장제조, 분뇨차특장제조, 살포차특장제조, 소방차특장제조, 시추용데릭차특장제조, 압롤박스(특장)제조, 윙바디(특장) 제조, 유조차 특장 제조, 유조차특장제조, 이동공작차특장제조, 이동레이더차특장제조, 이동진로차특장제조, 자동차개조(재생,디스어셈불링전문), 자동차차체제조, 장의차특장제조, 적재함(특장) 제조, 주거용청소차제조(특장), 진료차 특장 제조, 차량특장제조(특수목적용), 차체제조(도로주행성자동차용), 청소차 특장 제조, 캠핑카 특장 제조, 콘크리트믹서운반차특장제조, 크레인자동차차체제조, 크레인차특장제조, 탑차 특장 제조, 트랙터제조(견인용-작업용제외), 트럭적재함 제조, 트럭차체제조, 트럭크레인차특장제조, 특장제조(차량용), 특장차제조(엔진부착샤시구입조립), 포크리프트트럭제조(특장), 프레임제조(자동차용), 화물차차체제조, 활선차 특장 제조

▶ 트레일러 및 세미트레일러 제조업 (분류코드: 30202)

트레일러 및 세미트레일러 제조업 (Manufacture of Trailers and Semitrailers)	
설명	각종 자동차에 의하여 견인될 수 있도록 설계된 트레일러, 세미트레일러를 제조하는 산업활동을 말한다.
예시	·트레일러 제조 ·트레일러 부분품 제조
제외	·농업용으로 특수 설계된 트레일러 및 세미트레일러 제조(29210)
색인어	버스트레일러제조, 세미트레일러부분품제조, 세미트레일러제조(농업용제외), 추레라제조, 츄레라부품제조, 탱커견인용트레일러제조, 트럭트레일러제조, 트레일러부분품제조, 트레일러제조(자동차용)

▶ 그외 기타 자동차 부품 제조업 (분류코드: 30399)

그외 기타 자동차 부품 제조업 (Manufacture of Other Parts and Accessories for Motor Vehicles n. e. c.)

설명	기타 자동차 부품 및 부속품을 제조하는 산업활동을 말한다.
예시	·자동차용 방열기 제조 ·완충기와 그 부분품 제조 ·운전대 및 운전박스 제조 ·소음기 제조 ·냉각장치 제조 ·로드휠 및 그 부분품 제조 ·제동장치 및 그 부분품 제조 ·배기관 제조 ·에어백조립품 제조 ·조향장치 제조 ·현가장치 제조 ·연료탱크 제조 ·차륜 제조 ·안전벨트 제조
색인어	경자동차링제조, 냉각장치제조(자동차용), 드래그링크제조(자동차용), 드럼브레이크제조(자동차용), 라디에이터제조(방열기 ; 자동차용), 라지에타 제조(차량용), 로드제조(자동차용), 로드휠부분품제조, 로드휠제조(자동차용), 로우드휠제조, 마후라(자동차부품) 제조, 매니폴드(자동차흡배기용)제조, 머플러(자동차부품) 제조, 방열기제조(자동차용), 방향지시기제조(자동차용), 배기관제조(소음관포함), 백스코프조립(자동차용), 브레이크드럼제조(자동차용), 브레이크라이닝 제조(자동차용), 브레이크부스터제조, 브레이크부품제조(자동차용), 브레이크슈제조(자동차용), 브레이크제조(자동차용), 브레이크조직제조(자동차용), 브레이크페달제조(자동차용), 브레이크피스톤제조(자동차용), 서스팬션쇼크옵소버제조(자동차용), 소음기제조(자동차용), 쇼바(차량용)제조, 쇼크업소버제조(자동차용), 안전벨트제조(자동차용), 에어백제조, 에어크리너(차량용) 제조, 연료계통조직제조(자동차용), 연료장치제조(자동차용), 연료코크제조(자동차용), 연료통제조(자동차용), 완충기제조(자동차용), 완충장치제조(자동차용 ; 범퍼제외), 운전대제조(자동차), 인터쿨러(자동차부품) 제조, 자동차방열기제조, 자동차배력장치제조(하이드로백), 자동차용방열기제조, 자동차용완충기제조, 자동차용핸들제조, 장착된브레이크라이닝제조(자동차용의것), 전자제어식제동장치제조(자동차용), 제동장치부분품제조, 제동장치부품제조, 제동장치제조(자동차용), 조향장치제조(자동차용), 차동장치케이스제조, 차륜제조(자동차), 체인레버제조(자동차용), 추진장치제조(자동차용), 카뷰레터부품제조(자동차용), 택시타이어휠제조, 페달제조(자동차용), 핸들제조(자동차용), 현가장치제조(자동차), 휠제조(자동차용), 휠커버제조(자동차용), ABS브레이크제조, PLATE제조(제동장치), ROD(로드)차량부품제조

(2) 유통 및 서비스 산업

- 튜닝 유통 및 서비스 산업 분류로는 자동차 및 부품 판매업과 수리업이 있음.

- 자동차 판매업 하위 분야로 수제카 등을 판매하는 자동차 신품 판매업.
- 자동차 부품 및 내장품 판매업 하위 분야로 광폭/기능타이어 등을 판매하는 자동차 타이어 및 튜브 판매업과 튜닝 및 용품/액세서리 등을 판매하는 기타 자동차신품 부품 및 내장품 판매업.
- 자동차 및 모터사이클 수리업 하위 분야로 튜닝샵 등의 자동차 전문 수리업.

산업 분류	튜닝 관련
G45 자동차 및 부품 판매업	***스포츠카 수제카**

	G451 자동차 판매업		
		G4511 자동차 신품 판매업	
			G45110 자동차 신품 판매업
	G452 자동차 부품 및 내장품 판매업		
		G4521 자동차신품 부품 및 내장품 판매업	
			G45211 자동차 타이어 및 튜브 판매업 **광폭타이어 기능타이어**
			G45219 기타 자동차신품 부품 및 내장품 판매업 **튜닝 부품**

산업 분류			튜닝 관련
S95 수리업			
	S952 자동차 및 모터사이클 수리업		
		S9521 자동차 수리 및 세차업	
			S95211 자동차 종합 수리업 **장착 및 유지/관리**
			S95212 자동차 전문 수리업

▶ 자동차 신품 판매업 (분류코드: 45110)

자동차 신품 판매업 (Sale of New Motor Vehicles)	
설명	신상품의 각종 자동차를 도·소매 및 중개하는 산업활동을 말한다.
예시	·각종 승용차 도·소매 ·각종 화물차량 도·소매 ·트레일러 도·소매 ·농공업용 경자동차 도·소매 ·앰뷸런스 도·소매 ·특수 승용자동차 도·소매 ·특장차 도·소매 ·도로주행용 차량 중개
색인어	각종화물차량도매, 각종화물차량소매, 경승용차판매(신품), 경자동차도매(신품), 경자동차소매(신품), 경자동차판매(도소매), 골프카트판매, 농공업용경자동차판매(도소매), 대형버스판매(도소매), 대형자동차소매(신품), 대형자동차판매(도소매), 대형트럭버스도매(신품), 대형트럭소매(신품), 대형트럭판매(도소매), 레미콘트럭도매(신품), 버스도매(신품), 버스소매(신품), 버스차량도매, 버스판매(도소매), 봉고차도매(신품), 봉고차판매(도소매), 상용트럭도매(신품), 상용트럭판매(신품도소매), 상용트럭판매(중고품도소매), 소형승용차도매(신품), 소형승용차판매(도소매), 수입자동차소매, 수입자동차판매(도소매), 승용차도매(신품), 승용차소매(신품), 승용차판매(신품, 도소매), 승합차도매(신품), 승합차소매(신품), 승합차판매(신품), 신차도매, 신차소매, 앰블란스판매(도소매), 자동차도매(신품), 자동차소매(신품), 자동차신품도매중개, 자동차신품소매, 자동차신품판매(도소매), 자동차중개(신차), 자동차판매(신품, 도소매), 차량소매(신품), 트럭도매(신품), 트럭판매(도소매), 트레일러판매(도소매), 특장차판매(도소매), 화물자동차도매, 화물자동차소매(신품), 화물자동차판매(신품)

▶ 자동차 타이어 및 튜브 판매업 (분류코드: 45211)

자동차 타이어 및 튜브 판매업 (Sale of Motor Vehicle New Tires and Tubes)	
설명	자동차용 타이어 및 튜브(중고품 제외)를 도·소매하는 산업활동을 말한다.
예시	·차량용 타이어 도·소매 ·차량용 튜브 도·소매
색인어	자동차타이어도소매, 자동차타이어판매(도소매), 자동차튜브도소매, 자동차튜브판매(도소매), 차량용타이어도소매(신품), 차량용타이어판매(신품도소매), 차량용튜브도소매(신품도소매), 차량용튜브판매(신품도소매), 타이어도매(차량용), 타이어소매(차량용), 타이어튜브도소매(차량용), 타이어판매(신품 ; 자동차용), 튜브도매(차량용), 튜브소매(차량용), 튜브판매(도소매)

▶ 기타 자동차신품 부품 및 내장품 판매업 (분류코드: 45219)

기타 자동차신품 부품 및 내장품 판매업 (Sale of Other Motor Vehicle New Parts and Accessories)	
설명	자동차 내장품 및 부품(중고품 제외)을 도·소매하는 산업활동을 말한다.
예시	·자동차 시트카바 도·소매 ·자동차 액세서리 도·소매 ·차량경보기 도·소매 ·자동차 인테리어용품 도·소매 ·카 에어컨 도·소매 ·차량용 유리 도·소매
제외	·자동차 타이어 및 튜브 도소매(45211)
색인어	감속기판매(차량용), 기관부품판매(차량용), 기어부품판매(차량용신품), 내비게이션(차량용)도소매, 내장품판매(차량용 ; 신품), 네비게이션(차량용)도소매, 대형차부품판매(신품), 동력전달장치판매(차량용), 디젤차엔진부품판매(차량용 ; 신품), 라디에이터판매(차량용), 룸밀러판매(차량용신품), 매트커버판매(차량용), 배큐엄보드도소매(신품 ; 차량용), 배큐엄보드판매(도소매 ; 차량용), 배터리도소매(차량용 ; 신품), 부품도소매(차량용신품), 블랙박스(차량용)도소매, 소형차량부품판매(신품도소매), 시트커버판매(차량용), 썬팅필름지(차량용)도소매, 액세서리판매(차량용), 에어백도매, 에어백판매(차량용), 에이비에스브레이크판매(차량용), 엔진출력증강기판매(차량용), 원격시동기판매(차량용), 유리판매(차량용), 의자커버판매(차량용), 인테리어용품판매(차량용), 자동차기관부품판매(신품 ; 도소매), 자동차내장품도소매(신품), 자동차내장품판매(신품 ; 도소매), 자동차도난경보기도매(신품), 자동차도난경보기판매(신 ; 도소매), 자동차매트판매(도소매), 자동차배터리도매(신품), 자동차배터리판매(신품 ; 도소매), 자동차부품도매(신품), 자동차부품소매(신품), 자동차부품판매(신품 ; 도소매), 자동차시트커버도소매(신품), 자동차시트커버판매(신품 ; 도소매), 자동차신부품판매(도소매), 자동차액세서리판매(신품 ; 도소매), 자동차에어백판매(도소매), 자동차용품도소매(신품), 자동차인테리어용품도소매(신품), 자동차장식물판매(신품 ; 도소매), 자동차커버판매(신품), 전자클러치판매(차량용 ; 도소매), 점화플러그도매(자동차용,신품), 점화플러그소매(자동차용,신품), 점화플러그판매(차량용신품), 조인트판매(차량용신품), 차내장품판매(신품도소매), 차량경보기도소매(신품), 차량경보기판매(신품도소

	매), 차량내장품판매(도소매 ; 신품), 차량도난방지기판매(신품도소매), 차량베어링판매(신품), 차량부품판매(신품도소매), 차량시트커버판매(신품도소매), 차량신부품판매(도소매), 차량액세서리판매(신품도소매), 차량용유리도소매(신품), 차량용유리판매(신품도소매), 차량용품판매(신품), 차량유리도소매(신품), 차량유리판매(도소매), 차매트판매(신품도소매), 차방석판매(신품도소매), 차시트커버판매(신품도소매), 차액세서리도소매, 차액세서리판매(신품도소매), 축전기도매(차량용신품), 축전기판매(차량용 ; 도소매), 카스테레오소매(신품), 카스테레오소매도소매(신품), 카시트커버판매(신품), 카액세서리도매(소매포함 ; 신품), 카액세서리도소매, 카액세서리소매(도매포함 ; 신품), 카액세서리판매(신품도소매), 카에어콘도소매(신품), 카에어콘판매(신품), 카오디오판매(신품도소매), 카인테리어(내장품판매 ; 신품), 카인테리어용품판매(도소매 ; 신품), 카장식품판매(신품도소매), 클러치판매(차량용신품도소매), 필터판매(차량용 ; 도소매), 핸들커버판매(신품도소매), 후방카메라(차량용)도소매, 휠실린더판매(차량용신품도소매), ABS브레이크도소매, GPS(차량용)도소매

▶ 자동차 전문 수리업 (분류코드: 95212)

자동차 전문 수리업 (Repair Services of Motor Vehicles Specializing in Parts)	
설명	자동차의 기관, 차체, 제동조직, 용접 및 도장, 연계조직, 차축, 운전기어 및 튜브, 내장품 등 자동차의 특정부분만을 전문적으로 수리하는 산업활동을 말한다. 자동차 각 부위의 일상적인 단순 수리활동을 포함한다.
예시	·카센타(전문수리) ·자동차 타이어 및 튜브 수리 ·자동차 도장 ·자동차 경정비 ·자동차 내장전문 수리 ·카인테리어(전문수리) ·자동차 유리 및 내장품 수리(내장품판매 제외)
색인어	배터리수리(자동차경정비), 수리활동(타이어및튜브 ; 자동차경정비), 자동차경정비서비스, 자동차내장전문수리(경정비), 자동차도장서비스, 자동차배터리수리(경정비), 자동차부품수리(경정비), 자동차수리(전문), 자동차썬팅전문, 자동차엔진오일교환, 자동차유리수리(경정비), 자동차정비소(경정비), 자동차타이어수리(경정비), 자동차튜브수리(경정비), 자동차흠집 수리, 전장품수리(자동차용), 차량수리(경정비), 차량용내비게이션수리, 차량용냉동기수리(자동차내장품), 차량용유리교체서비스(판매제외), 차량정비(전문수리), 축전지수리(자동차용), 축전지충전(자동차용), 카서비스센터(경정비), 카센터(전문수리), 카수리센터(경정비), 카인테리어(전문수리), 카인테리어경정비(수리가주된경우), 타이어교환수리(경정비), 타이어수리, 타이어튜브수리, 튜브전문수리(자동차), 펑크수리(자동차경정비), 3급자동차수리

(3) 연관산업

- 튜닝 연관 산업 분류로는 스포츠 및 오락관련 서비스업과 사업지원 서비스업, 보험 및 연금업, 교육서비스업, 협회 및 단체, 종합건설업 등이 있음.

– 스포츠 및 오락관련 서비스업 하위 분야로 자동차경주장을 운영하는 경주장 운영업.
– 사업지원 서비스업 하위 분야로 튜닝 관련 전시/컨벤션, 축제 등을 지원하는 전시 및 행사 대행업.
– 보험 및 연금업 하위 분야로 자동차 튜닝 보험의 손해 보험업과 튜닝 부품을 보증하는 보증 보험업.
– 교육 서비스업 하위 분야로 튜닝관련 교육을 실시하는 고등 교육기관과 기술 및 직업훈련학원.
– 협회 및 단체 하위 분야로 튜닝협회 등의 산업단체.
– 종합건설업 하위 분야로 자동차 경주장 및 테마파크 등을 건설하는 기타 토목 시설물 건설업.

산업 분류	튜닝 관련
R91 스포츠 및 오락관련 서비스업	**자동차 경주장 운영**
R911 스포츠 서비스업	
R9111 경기장 운영업	
R91113 경주장 운영업	

산업 분류	튜닝 관련
N75 사업지원 서비스업	**전시/컨벤션, 축제**
N759 기타 사업지원 서비스업	
N7599 그외 기타 사업지원 서비스업	
N75992 전시 및 행사 대행업	

산업 분류	튜닝 관련
K65 보험 및 연금업	**튜닝 관련 손해/보증 보험**
K651 보험업	
K6512 손해 및 보증 보험업	
K65121 손해 보험업	
K65122 보증 보험업	

산업 분류	튜닝 관련
P85 교육 서비스업	**튜닝교육**

	P853 고등 교육기관			
		P8530 고등 교육기관		
			P85301 전문대학	
			P85302 대학교	
			P85303 대학원	
		P8565 기술 및 직업훈련학원		
			P85659	기타 기술 및 직업훈련학원

산업 분류				튜닝 관련
S94 협회 및 단체				**튜닝 협회**
	S941 산업 및 전문가 단체			
		S9411 산업 단체		
			S94110 산업 단체	

산업 분류				튜닝 관련
F41 종합 건설업				**테마파크 및 자동차 경주장 건설**
	F412 토목 건설업			
		F4122 토목시설물 건설업		
			F41229 기타 토목시설물 건설업	

■ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업

▶ 경주장 운영업 (분류코드: 91113)

경주장 운영업 (Racetrack Operation)	
설명	경마, 자동차, 사이클, 동물 등이 경기할 수 있는 관람석이 있는 경주장을 운영하는 산업활동을 말한다.
예시	·경륜장 ·자동차 경주장 ·경마장 ·투우장
제외	·경기장과 독립된 마권 발행소(91249)
색인어	경륜경기장운영, 경륜장운영, 경마장관리사무소, 경마장운영, 경주마사육관리(경마장에서), 경주장운영(경마,경륜등), 과천경마장운영, 동물경기장운영, 모터사이클경주장운영, 싸이클경기장운영, 오토바이경기장운영, 자동차경주장운영, 자전거경주장운영, 제주경마장운영, 투견장운영, 투우장운영

▶ 유원지 및 테마파크 운영업 (분류코드: 91210)

유원지 및 테마파크 운영업 (Amusement and theme Park Operation)	
설명	기계적인 탑승 놀이기구, 수상탑승기구, 전시장, 쇼 및 게임장, 휴식시설 등의 종합적인 놀이시설을 갖춘 유흥장을 운영하는 산업활동을 말한다.
예시	·유원지 운영 ·테마파크 운영 ·각종 놀이기구 운영
제외	·유원지 이외의 공원운영(91292)
색인어	공원관리사무소(유원지및테마파크), 과천서울랜드, 꿈돌이동산(종합유원지), 놀이시설운영(롯데월드,자연농원), 위락시설운영(종합유원지 ; 롯데월드등), 유원지운영(종합놀이시설 ; 롯데월드등), 종합유원지(에버랜드등), 테마파크운영

■ 금융 및 보험업

▶ 손해 보험업 (분류코드: 65121)

손해 보험업 (Non-life Insurance)	
설명	철도, 자동차, 선박, 항공기, 화재, 도난 및 사고에 따른 여객, 화물 및 기타 재산손해에 대한 보험업무를 수행하는 산업활동을 말한다.
예시	·화재보험 ·자동차보험 ·해상보험 ·화물보험 ·재물보험 ·도난보험
제외	·생명 보험(65110) ·생명 재보험(65200)
색인어	국제화재보험(대리점제외), 금전손실손해보험, 도난보험서비스, 보험서비스(손해보험업), 손해보험서비스, 운송보험서비스, 자동차보험서비스, 재물보험서비스, 재산손해보험서비스, 철도사고보험, 항공보험, 해상보험, 화물보험서비스, 화재보험(대리점제외)

▶ 보증 보험업 (분류코드: 95212)

보증 보험업 (Guarantee Insurance)	
설명	개인 및 사업체의 신용보증보험, 부동산 및 물품보증보험, 재산권 및 기타 권리보증보험, 책임보증보험 등을 수행하는 산업활동을 말한다.
예시	·재정보증보험 ·수출보증기관 ·기술신용보증기관 ·신용보증(개인 또는 사업체) ·주택보증보험 ·책임보험
색인어	개인신용보증보험, 건설사업신용보증, 권리보증보험, 기술신용보증기금, 기술신용보증보험, 납세보증보험, 물품보증보험, 보증보험서비스, 보험(보증보험), 부동산보증보

	험서비스, 사업체신용보증서비스, 사채보증보험, 수출보증보험서비스, 신용보증기금, 신용보증보험, 신용보증서비스(개인또는사업체), 신원보증보험, 이행보증보험, 인가보증보험, 재무보증보험회사, 재산권보증보험, 재정보증보험, 주택보증보험회사, 지급계약보증보험, 책임보증보험서비스, 할부판매보증보험, 허가보증보험, 회사신용보증보험

■ 사업시설관리 및 사업지원 서비스업

▶ 전시 및 행사 대행업 (분류코드: 75992)

전시 및 행사 대행업 (Exhibition and Trade Fair Organization Agencies)	
설명	각종 전시회 및 행사를 기획·조직하는 산업활동을 말한다. 전시장 행사와 관련된 조사, 기획, 설계, 구성, 제작, 시공감리 등에 관한 전반적인 책임을 맡아 이러한 시설의 내장, 외장, 전시장치, 기계설비(음향, 영상 등) 등을 종합적으로 구성·연출하는 사업체도 포함된다.
예시	·산업박람회 기획 ·주택전시회 기획 ·패션쇼 기획 ·디스플레이 서비스업 ·과학행사 기획 ·문화행사 기획 ·전시시설 기획 및 연출
제외	·과학 및 문화 전시관 운영(90221)
색인어	가정행사대행(이벤트), 결혼식행사대행(이벤트사), 골동품전시대행, 과학행사기획, 국제회의행사대행, 디스플레이서비스, 문화행사기획서비스, 박람회기획, 박람회대행서비스(과학,농업제외), 산업박람회기획서비스, 산업박람회대행, 산업전시회대리서비스, 상품전시대행서비스, 상품전시회대리서비스, 스포츠행사대행, 이벤트산업(행사대행), 전시대행서비스, 전시시설기획대행, 전시시설연출대행, 주택전시회기획, 주택전시회대리, 파티대행, 패션쇼기획서비스, 패션쇼대리, 풍선장식을이용한이벤트연출, 행사대행

■ 교육 서비스업

▶ 전문대학 (분류코드: 85301)

전문대학 (Junior Technical and Vocational Colleges)	
설명	중등교육 과정을 수료한 사람에게 기술 및 직업적인 학과내용에 중점을 두어 교육을 실시하기 위하여 설립된 교육기관을 말한다.
예시	·전문대학
색인어	간호전문대학, 공업전문대학, 기능대학, 대학(2,3년제전문대학), 보건전문대학, 예술

	전문대학, 인터넷이용교육(전문대학), 전문대학, 철도대학(전문대학), 한국폴리텍대학(기능대학), 2년제대학, 3년제대학

▶ 대학교 (분류코드: 85302)

대학교 (Universities)	
설명	중등교육 교과과정을 수료한 사람에게 전공분야에 관해서 이론적인 면에 중점을 두어 조사·연구하게 하고 자격 및 학위를 부여하는 교육기관을 말한다. 특수목적에 의하여 설립된 고등교육 기관도 포함된다.
예시	·방송통신대학 ·과학기술대학 ·기술대학 ·경찰대학 ·3군 사관학교 ·간호대학 ·교육대학
색인어	간호사관학교, 경찰대학교, 고등교육기관,대학수준, 공군사관학교, 과학기술대학교, 교육대학교, 기술대학(4년제), 단과대학(4년제), 대학교(전문대학제외), 방송통신대학교, 사이버대학교, 산업대학교, 신학대학교, 육군사관학교, 인터넷이용교육(대학교), 종합대학교(4년제), 치과대학교, 통신교육(대학교), 3군사관학교(육사,해사,공사), 4년제대학교

▶ 대학원 (분류코드: 85303)

대학원 (Graduate schools)	
설명	대학교육과정을 이수한 사람에게 대학과정에서 전공한 동일주제에 관해 고도의 전문화된 교과과정을 교육하는 기관을 말한다.
색인어	국방대학원, 대학원, 전문대학원, 특수대학원

▶ 기타 기술 및 직업훈련학원 (분류코드: 85659)

기타 기술 및 직업훈련학원 (Other Technical and Trade schools)	
설명	기타의 기술 및 직업 분야에 대하여 전문적인 훈련을 수행하는 산업활동을 말한다.
예시	·통신기술학원 ·자동차정비학원 ·양재학원 ·미용학원 ·직업훈련원 ·모형제작학원 ·체육 전문강사 교육 ·비서학원
색인어	간호조무사양성소, 간호학원, 경매교육학원, 공구기술강습소, 공업기술공양성소, 공예학원, 공장기능공양성소, 공학관련(건축,환경,전기,열관리등)학원, 기술공양성소, 꽃꽂이강습소, 네일아트교육, 도배학원, 디자인학원, 마사지교육, 마술교육, 메이크업교

	육(직업훈련), 모델학원, 모형제작학원, 미싱학원운영, 미용강습소운영, 미용학원운영, 바리스타학원, 보석감정학원, 보석강습소, 분장학원, 비서양성학원운영, 비즈공예교육(직업훈련), 사서원양성소, 사진학원, 승무원양성교육, 애견미용전문학원, 양재강습소, 양재학원(자수,꽃꽂이,종이접기,지점토,공예), 열관리전문강습소, 요리강습소, 요리학원(제과포함), 요양보호사교육, 용접학원, 이미용학원, 이용학원, 자동차정비강습소, 자동차정비학원, 잠수기술교육(직업훈련), 전기학원, 전문기술교습소(운전제외), 전문디자인학원(그래픽,패션등), 전문학원(요리,서예학원)-기술, 정신간호조무사양성소, 제빵학원, 조리학원, 종이접기(기술,전문적), 직업훈련원, 천연비누·화장품제조교육(기술,직업훈련), 체육전문강사대상교육, 침구술강습소, 컴퓨터를가르치는직업훈련학원(컴퓨터학원제외), 퀼트교육, 통신(교환텔렉스등)학원, 통신기술학원, 플라워디자인교습소, 학원(기술강습), 학원(통신기술), pop예쁜글씨교육

■ 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

▶ 산업 단체 (분류코드: 94110)

산업 단체 (Business Organizations)	
설명	동일분야의 산업에 종사하는 기업 상호간의 이익증진을 위하여 조직한 단체를 말한다. 이 단체는 회원용 출판물의 발간, 홍보활동을 수행할 수 있다.
예시	·제조업자 단체 ·상공회의소 ·경영자 단체 ·무역협회 ·지역경제 단체 ·중소기업협동조합중앙회 ·농민 단체 ·대한병원협회
색인어	개인택시조합, 건설협회, 경영자단체, 경영자총연합회, 경자동차협회, 계량협회, 고용자단체, 관광사협동조합, 관광선조합, 관광협회, 기상협회, 낙우회, 농민단체, 농민조합, 농업경영인연합회, 농업사업체단체, 대한제과협회, 대한주택건설협회,, 동종산업단체, 보험협회, 사업자단체, 산림조합, 산업단체, 새마을금고연합회, 어민회, 여성경제인협회, 연합회(산업단체), 영어조합법인(농어민회원단체), 우유협회, 자동차세정협회, 정보통신공사협회, 제조자단체, 조선공업협동조합, 조합(산업단체), 주유소협회, 중도매인조합, 중소기업중앙회, 지역경제단체, 축산기업납세조합, 축산기업중앙회, 축협(축산업종사자단체), 폐자원수집재활용협회, 학원연합회, 한국목욕업중앙회, 한국무역협회, 한국열관리시공협회, 한국옥외광고협회, 한국음식업중앙회, 한우협회, 해운조합, 협회(산업단체), 휴게음식점협회

■ 건설업

▶ 기타 토목시설물 건설업 (분류코드: 41229)

기타 토목시설물 건설업 (Other Civil Engineering Construction)	
설명	기타 토목시설물을 건설하는 산업활동을 말한다.
예시	·스타디움공사 ·경기장 및 유사 오락시설공사 ·상/하수도관공사 ·급/배수관 및 파이프라인공사 ·미사일 발사대 및 유사 군사용 구조물 설치공사
제외	·농지개발 및 정지, 광업관련 계약 공사(4121)
색인어	가스관시설공사, 가스도관배관공사(토목공사관련), 가스배관공사(토목공사관련), 가스파이프시설공사, 건널목차단기설치공사, 경기장시설공사, 경륜(싸이클)장건설, 경마장건설, 골프장공사, 공중편익시설공사, 관(배관)공사, 관개용수관공사, 군사용구조물설치공사, 급배수관공사, 급수관공사, 급수배관교체공사, 급수파이프라인공사, 놀이시설설치공사, 놀이터공사, 도로방음벽설치공사, 도시가스배관공사(토목), 미사일발사대설치공사, 배관토목공사, 배수관공사(토목관련), 배수로공사(토목), 배수시설공사도급(토목), 배수파이프라인공사, 상수도관공사(토목관련), 상하수도공사(토목관련), 상하수도배관공사, 송수관설치공사, 송유관공사, 수도배관설치공사, 수영장건설, 스타디움공사, 야외오락시설공사, 오락시설공사, 운동장공사, 조정경기장공사, 조정장시설공사, 지역난방배관공사(토목), 체육시설설치공사, 탈의실공사, 파이프라인공사, 펜스공사(경기장), 하수도공사, 하수도관공사(토목), 하수도복개공사, LNG배관공사, P.V.C파이프공사(배관공사)



Ⅱ. 국내 튜닝산업 및 일자리 동향

Ⅱ.

1. 튜닝산업 사업체/종사자/매출액 동향

2. 전문튜닝 시장 사업체/종사자/매출액 동향

3. 용품 및 액세서리 시장
   사업체/종사자/매출액 동향

Ⅱ. 국내 튜닝산업 및 일자리 동향

- 튜닝 산업은 튜닝 부품 제조와 유통, 서비스 등의 다양한 분야가 있으며, 튜닝 시장에 참여하는 업체들은 제조와 유통, 서비스를 병행하고 있으며, 주업종과 다수의 보조업종사업을 진행하고 있음.

- 특히, 자동차 용품 및 액세서리의 경우 자동차와 IT 융합에 따라 내비게이션/블랙박스 등 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업, 기타 무선 장비 제조업, 비디오 및 기타 영상기기 제조업 등의 사업을 영위하는 업체가 포함됨.

- 따라서, 본 보고서에서는 최종적으로 소비자가 튜닝 서비스 받거나 튜닝 용품 및 부품을 구매/장착하는 튜닝샵 등의 전문 튜닝과 자동차 용품 및 액세서리 시장을 중심으로 튜닝산업 동향을 정리함.

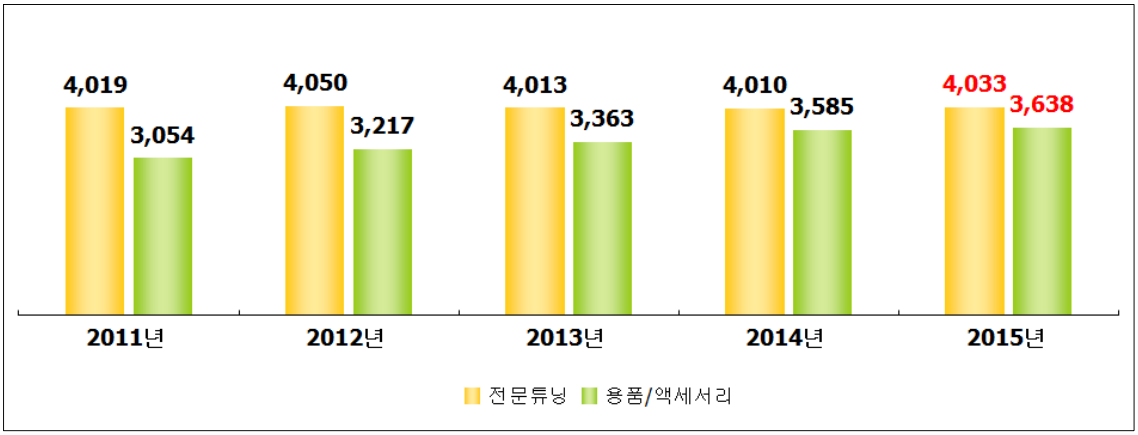
[표Ⅱ-1] 튜닝 사업체 조사 개요

조사 대상	- 조사시점 기준 튜닝 사업을 진행 중인 100개 업체 * 표본 특성은 부록 참조
조사 내용	- 2014년/2015년 종업원 수 - 2014년/2015년 매출액 - 용품/튜닝 취급 카테고리 - 설립연도, 소재지, 용품/튜닝 산업 활성화 방안 의견
조사 기간	- 2015년 12월 1일 ~ 2015년 12월 31일
조사 방법	- 전화 조사

1. 튜닝산업 사업체/종사자/매출액 동향

- 2015년 기준 튜닝산업 사업체 수는 7,671개, 종사자 수는 1만 7,725명, 매출액은 1조 410억원으로 나타남.

[그림Ⅱ-1] 튜닝산업 분야별 업체 수 동향 (단위: 개)



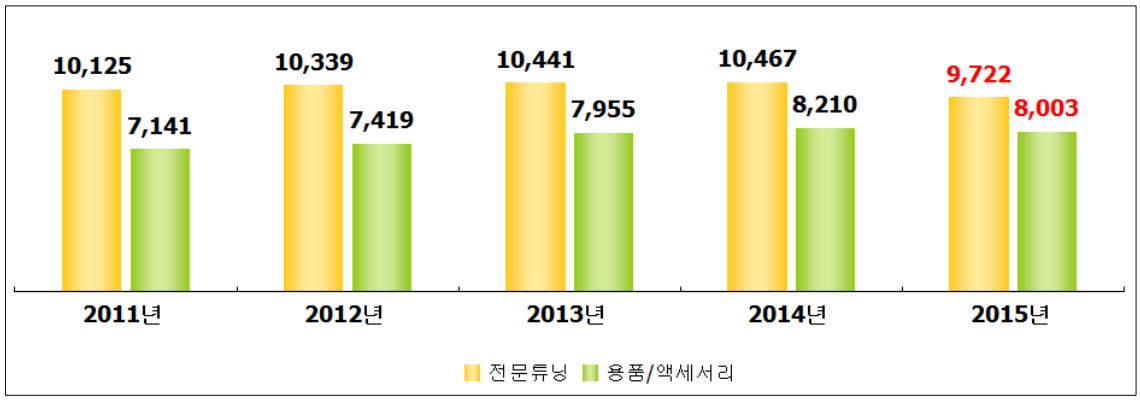
- 튜닝산업 사업체 수는 2011년 이후 2015년까지 연평균 2.05% 증가(598개 증가) 했으며, 2015년에도 전년대비 1.00%(76개 증가) 증가함.

- 2015년 튜닝샵과 썬팅/광택 등 전문튜닝 사업체 수는 4,033개로 튜닝산업 사업체 수의 전체의 52.57%를 점유함.
- 2015년 내비게이션/블랙박스/카오디오 등 차량용 디지털 기기를 포함한 자동차 용품 및 액세서리 사업체 수는 3,638개로 47.43%를 점유함.

- 튜닝산업 종사자 수는 2011년 이후 2015년까지 연평균 0.66% 증가(459명 증가) 했으나, 2015년에는 전년대비 5.10%(952명 감소) 감소함.

- 2015년 튜닝샵 등 전문튜닝 종사자 수는 9,722명으로 튜닝산업 종사자 수의 전체의 54.85%를 점유함.
- 2015년 내비게이션/블랙박스/카오디오 등 차량용 디지털 기기를 포함한 자동차 용품 및 액세서리 종사자 수는 8,003명으로 45.15%를 점유함.

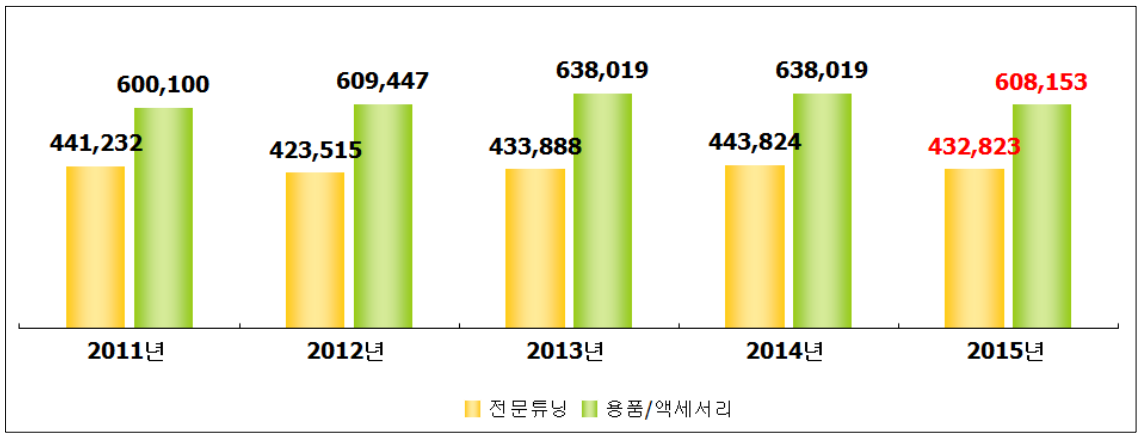
[그림 II-2] 튜닝산업 분야별 종사자 수 동향 (단위: 명)



- 튜닝산업 매출액은 2011년 이후 2015년까지 연평균 0.01% 감소(35억 600만원 감소)했으며, 2015년에도 전년대비 3.78%(408억 6,700만원 감소) 감소함.

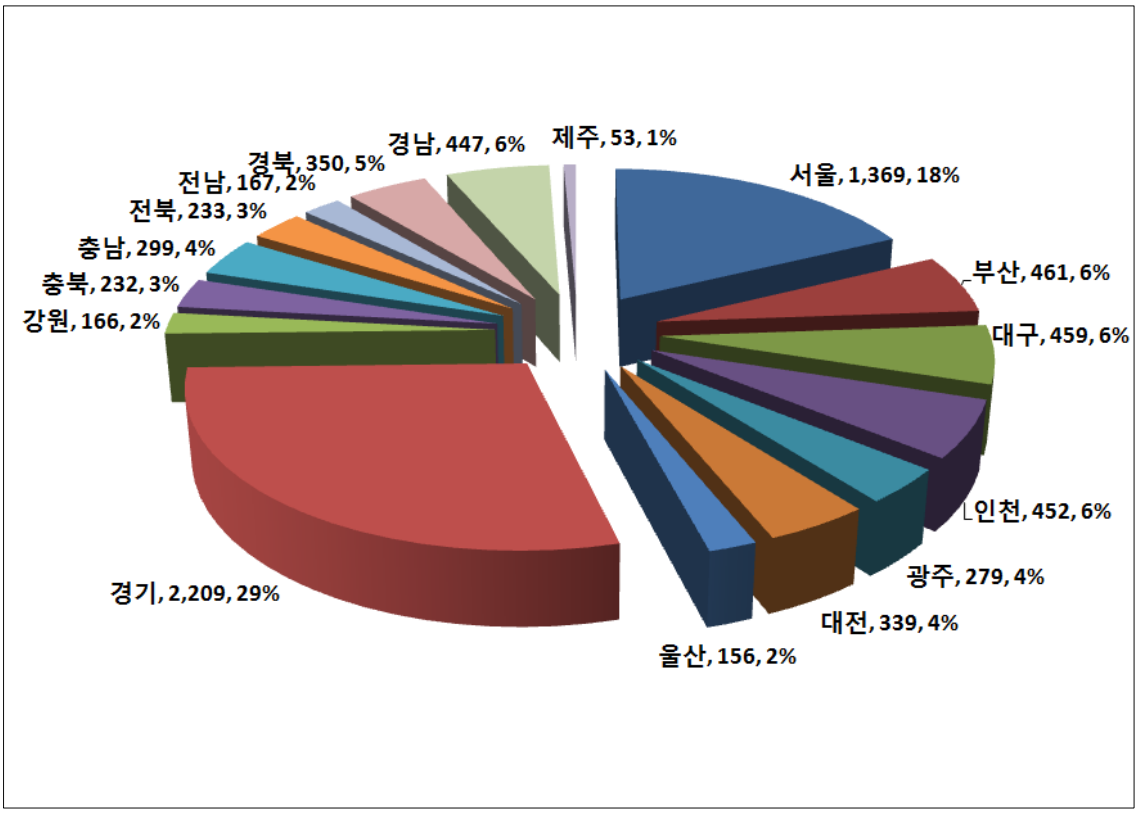
– 2015년 튜닝샵 등 전문튜닝 매출액은 4,328억 2,300만원으로 튜닝산업 매출액의 전체의 41.58%를 점유함.
– 2015년 내비게이션/블랙박스/카오디오 등 차량용 디지털 기기를 포함한 자동차 용품 및 액세서리 매출액은 6,081억 5,300만원으로 58.42%를 점유함.

[그림 II-3] 튜닝산업 분야별 매출액 동향 (단위: 백만원)



- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 사업체 수는 경기가 2,209개로 28.80%를 점유했으며, 서울 17.85%(1,369개), 부산 6.01%(461개), 대구 5.98%(459개), 인천 5.89%(452개), 경남 5.83%(447개) 순임.

[그림 II-4] 튜닝산업 지역별 사업체 수 현황 – 2015년 (단위: 개)



- 2011년 대비 2015년 튜닝산업 지역별 사업체 수 증가량은 경기가 276개로 최대이며, 서울(61개 증가)과 인천(47개 증가), 충남(34개 증가) 등 3개 지역도 30개 이상 증가함.

– 2011년 이후 2015년까지 튜닝산업 지역별 사업체 수의 연평균 증가율은 경기가 3.39%로 최대이며, 충남(3.06%)과 인천(2.78%), 전북(2.27%), 전남(2.21%), 충북(2.16%) 등 5개 지역도 연평균 2% 이상 증가함.

- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 사업체 수 전년대비 증가량은 경기가 22개로 최대이며, 서울(14개 증가), 인천(5개 증가), 경남(4개 증가), 부산(4개 증가), 대구(4개 증가) 순임.

– 2013년 기준 튜닝산업 지역별 사업체 수의 전년대비 증가율은 전북과 울산이 1.30%로 최대이며, 강원(1.22%)과 전남(1.21%), 인천(1.12%), 광주(1.09%), 서울(1.03%), 경기(1.01%), 충남(1.01%) 등 7개 지역도 2014년 대비 1% 이상 증가함.

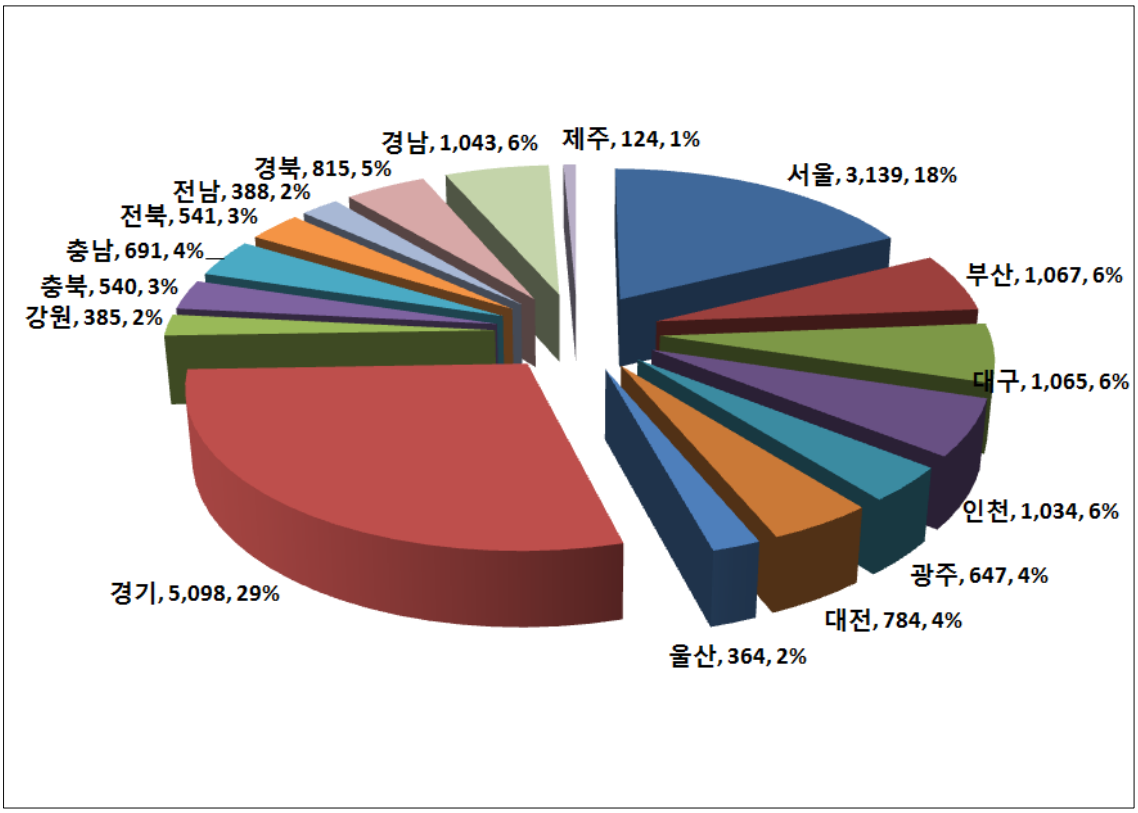
[표II-2] 튜닝산업 지역별 업체 수 현황 (단위: 개)

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	7,073	7,267	7,376	7,595	7,671
서울	1,308	1,345	1,342	1,355	1,369
부산	438	448	449	457	461
대구	450	453	455	455	459
인천	405	421	431	447	452
광주	265	272	275	276	279
대전	326	333	335	336	339
울산	148	150	152	154	156
경기	1,933	1,993	2,063	2,187	2,209
강원	156	159	160	164	166
충북	213	217	221	230	232
충남	265	276	284	296	299
전북	213	221	223	230	233
전남	153	160	163	165	167
경북	325	329	334	347	350
경남	424	438	438	443	447
제주	51	52	51	53	53

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 종사자 수는 경기가 5,098명으로 28.76%를 점유했으며, 서울 17.71%(3,139명), 부산 6.02%(1,067명), 대구 6.01%(1,065명), 경남 5.88%(1,043명), 인천 5.83%(1,034명) 순임.

[그림 II-5] 튜닝산업 지역별 종사자 수 현황 - 2015년 (단위: 명)



- 2011년 대비 2015년 튜닝산업 지역별 종사자 수 증가량은 경기가 318명으로 최대이며, 충남(40명 증가)과 충북(29명 증가), 인천(28명 증가), 경남(26명 증가), 광주(21명 증가), 경북(20명 증가) 등 5개 지역도 20명 이상 증가함.

- 2011년 이후 2015년까지 튜닝산업 지역별 종사자 수의 연평균 증가율은 경기가 1.62%로 최고이며, 충남(1.50%), 충북(1.39%), 광주(0.83%), 울산(0.70%), 인천(0.69%) 순임.

- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 종사자 수 전년대비 감소량은 경기가 272명으로 최대이며, 서울(157명 감소)과 대구(61명 감소), 경남(61명 감소), 부산(60명 감소) 등 4개 지역도 60명 이상 감소함.

- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 종사자 수의 전년대비 감소율은 제주가 6.06%로 최고이며, 경남(5.53% 감소), 경북(5.45% 감소), 충북(5.43% 감소), 대구(5.42% 감소), 부산(5.32% 감소), 대전(5.31% 감소), 광주(5.27% 감소) 순임.

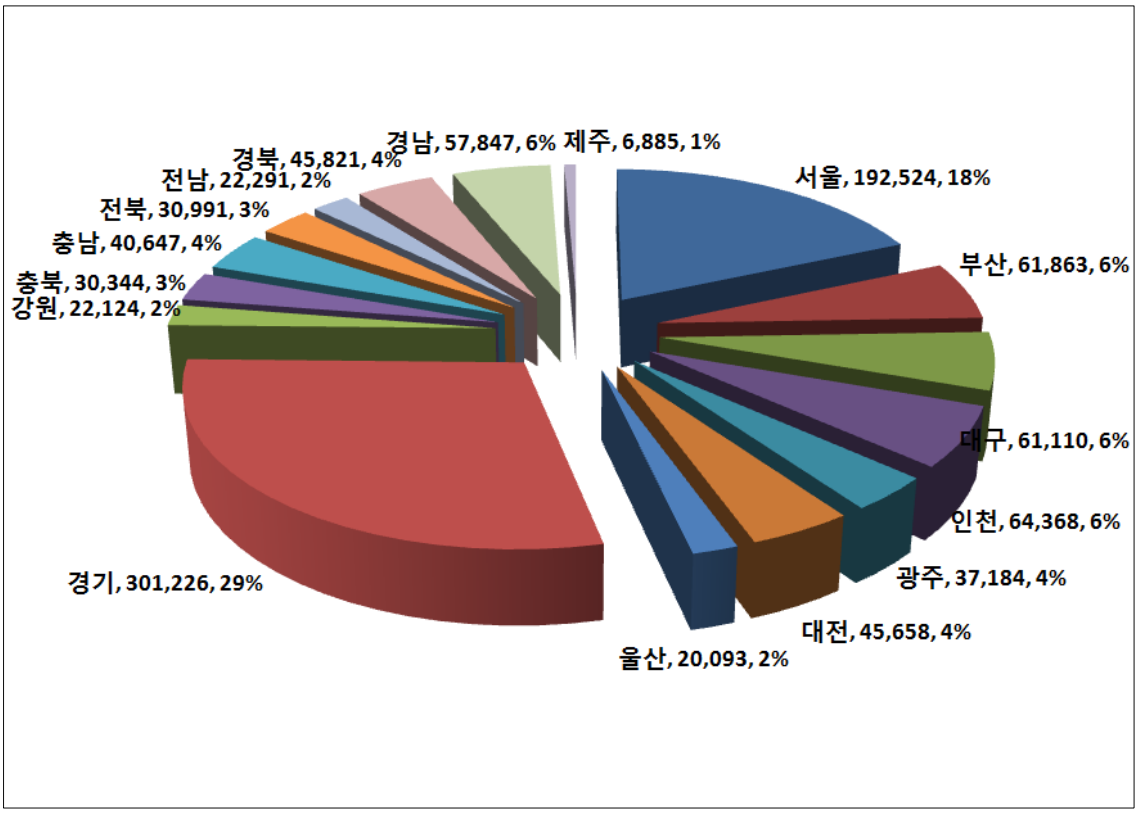
[표II-3] 튜닝산업 지역별 종사자 수 현황 (단위: 명)

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	17,266	17,758	18,396	18,677	17,725
서울	3,160	3,142	3,345	3,296	3,139
부산	1,052	1,090	1,108	1,127	1,067
대구	1,070	1,099	1,110	1,126	1,065
인천	1,006	1,034	1,111	1,083	1,034
광주	626	660	669	683	647
대전	819	828	825	828	784
울산	354	349	365	384	364
경기	4,780	4,980	5,200	5,370	5,098
강원	379	390	400	406	385
충북	511	534	552	571	540
충남	651	688	702	728	691
전북	529	543	557	569	541
전남	384	388	393	408	388
경북	795	811	840	862	815
경남	1,017	1,086	1,090	1,104	1,043
제주	133	136	129	132	124

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 매출액은 경기가 3,012억 2,600만원으로 28.94%를 점유했으며, 서울 18.49%(1,925억 2,400만원), 인천 6.18%(643억 6,800만원), 부산 5.94%(618억 6,300만원), 대구 5.87%(611억 1,000만원), 경남 5.56%(578억 4,700만원) 순임.

[그림 II-6] 튜닝산업 지역별 매출액 현황 – 2015년 (단위: 백만원)



- 2011년 대비 2015년 튜닝산업 지역별 매출액 증가량은 서울이 3억 5,200만원으로 최대이며, 인천(2억 1,300만원 증가)과 전북(6,300만원 증가), 경기(1,200만원 증가) 순임.

– 2011년 이후 2015년까지 튜닝산업 지역별 매출액의 연평균 증가율은 인천이 0.08%로 최고이며, 서울(0.05%), 전북(0.05%), 전남(0.01%), 강원(0.01%) 순임.

- 2015년 기준 튜닝산업 지역별 매출액의 전년대비 감소량은 경기가 118억 8,800만원으로 최대이며, 서울(79억 8,200만원 감소), 인천(26억 6,800만원 감소), 부산(24억 4,500만원 감소), 대구(23억 7,100만원 감소), 경남(21억 5,200만원 감소) 등 5개 지역도 20억원 이상 감소함.

– 2015년 기준 튜닝산업 지역별 매출액의 전년대비 감소율은 제주가 4.52%로 최고이며, 서울(3.98% 감소), 인천(3.98% 감소), 대전(3.84% 감소), 경기(3.80% 감소), 부산(3.80 감소%) 순임.

[표II-4] 튜닝산업 지역별 매출액 현황 (단위: 백만원)

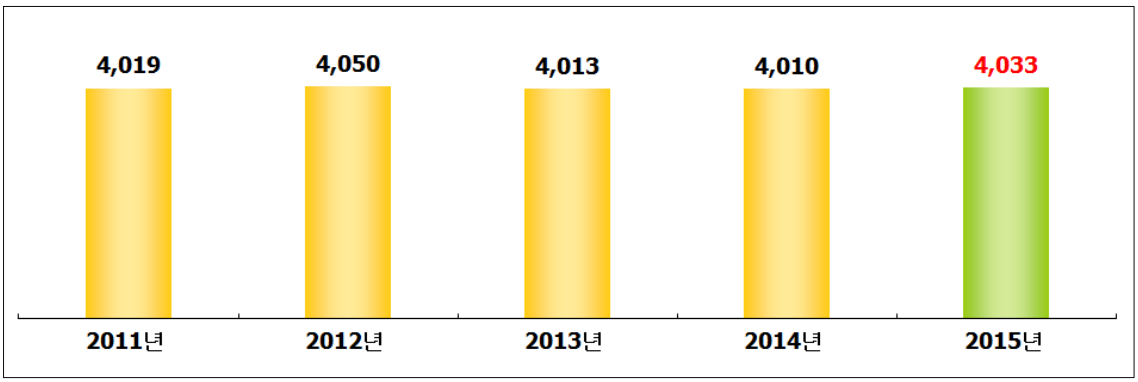
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	1,041,332	1,032,962	1,071,907	1,081,843	1,040,976
서울	192,172	191,460	199,009	200,506	192,524
부산	61,986	61,401	63,681	64,308	61,863
대구	61,250	60,610	62,836	63,481	61,110
인천	64,155	64,014	66,575	67,036	64,368
광주	37,195	36,812	38,166	38,555	37,184
대전	45,747	45,338	47,030	47,483	45,658
울산	20,100	19,806	20,500	20,745	20,093
경기	301,214	298,968	310,311	313,114	301,226
강원	22,118	21,892	22,699	22,929	22,124
충북	30,470	30,086	31,165	31,512	30,344
충남	40,657	40,340	41,865	42,249	40,647
전북	30,928	30,601	31,724	32,051	30,991
전남	22,285	22,062	22,877	23,107	22,291
경북	45,982	45,405	47,034	47,557	45,821
경남	58,094	57,282	59,305	59,999	57,847
제주	6,979	6,885	7,130	7,211	6,885

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

2. 전문튜닝 시장 사업체/종사자/매출액 동향

- 전문튜닝 사업체 수는 2011년 4,019개에서 2015년 4,033개로 연평균 0.09%(14개 증가) 증가했으며, 2015년에도 전년대비 0.57%(23개 증가) 증가함.

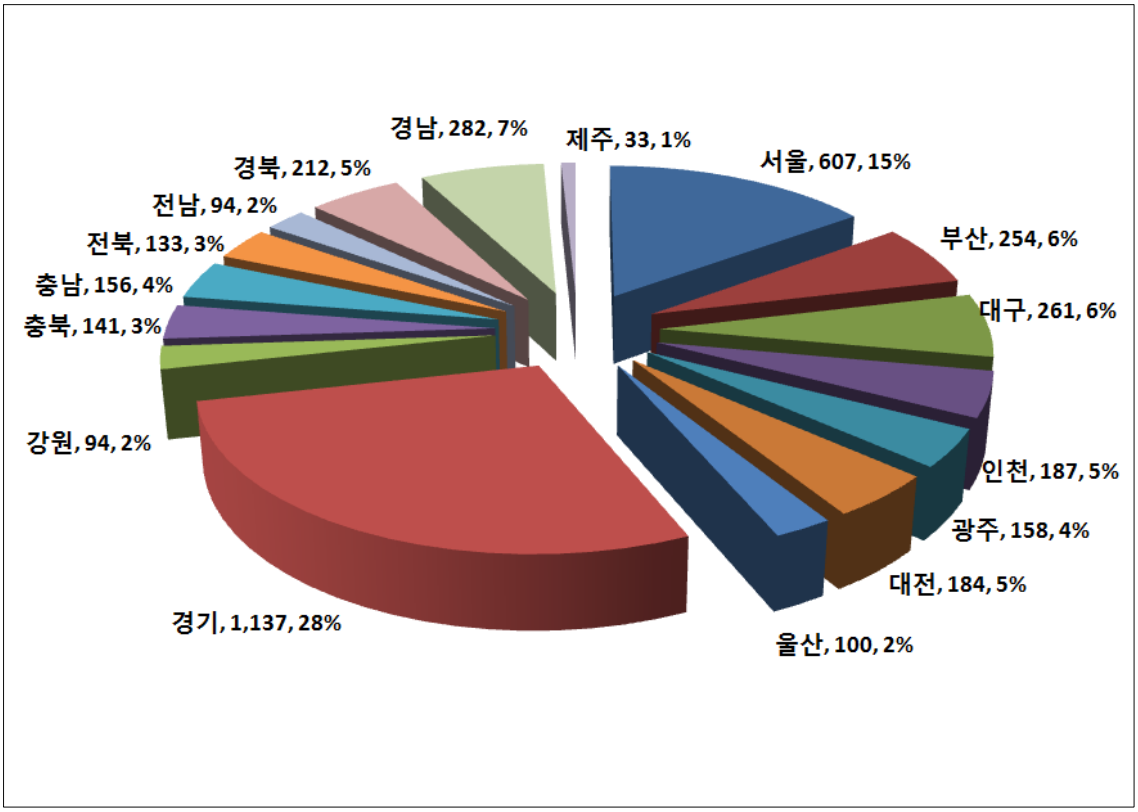
[그림II-7] 전문튜닝 – 사업체 수 동향 (단위: 개)



- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 사업체 수는 경기가 1,137개로 28.19%를 점유했으며,

서울 15.05%(607개), 경남 6.99%(282개), 대구 6.47%(261개), 부산 6.30%(254개), 경북 5.26%(212개) 순임.

[그림 II-8] 전문튜닝 - 지역별 업체 수 현황 - 2015년 (단위: 개)



- 2011년 대비 2015년 전문튜닝 지역별 사업체 수 증가량은 경기가 38개로 최대이며, 충남(8개 증가), 경남(5개 증가), 경북(4개 증가), 충북(4개 증가) 순임.

- 2011년 이후 2015년까지 전문튜닝 지역별 사업체 수의 연평균 증가율은 충남이 1.32%로 최고이며, 경기(0.85%), 충북(0.72%) 순임.

- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 사업체 수 전년대비 증가량은 경기가 6개로 최대이며, 서울(3개 증가), 경남(2개 증가) 순임.

- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 사업체 수의 전년대비 증가율은 강원과 전남이 1.08%로 최고이며, 울산(1.01%), 전북(0.76%), 경남(0.71%), 충북(0.71%), 충남(0.65%) 순임.

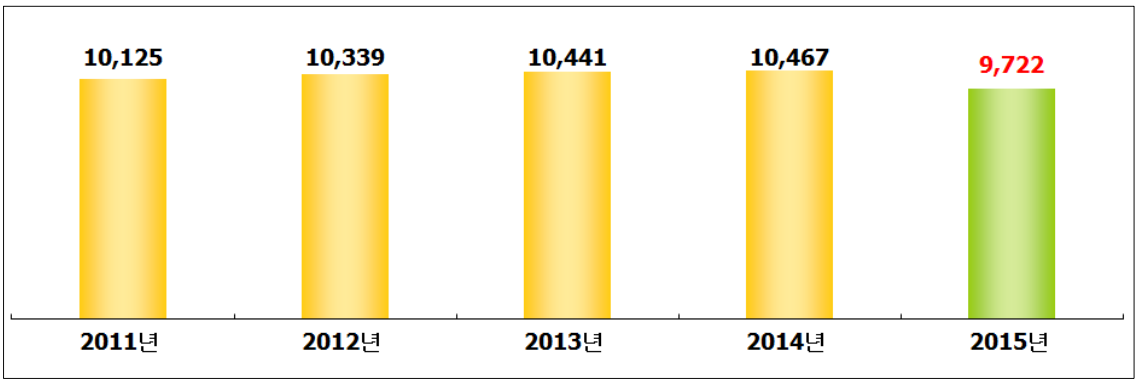
[표 II-5] 전문튜닝 - 지역별 업체 수 현황 (단위: 개)

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	4,019	4,050	4,013	4,010	4,033
서울	646	635	617	604	607
부산	253	254	253	253	254
대구	268	270	264	260	261
인천	184	186	184	186	187
광주	159	160	157	157	158
대전	184	187	187	183	184
울산	100	101	100	99	100
경기	1,099	1,116	1,118	1,131	1,137
강원	93	94	93	93	94
충북	137	137	137	140	141
충남	148	153	154	155	156
전북	134	136	134	132	133
전남	93	95	94	93	94
경북	208	210	208	211	212
경남	277	281	280	280	282
제주	36	35	33	33	33

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

- 전문튜닝 종사자 수는 2011년 1만 125명에서 2015년 9,722명으로 연평균 1.01%(403명 감소) 감소했으며, 2015년에도 전년대비 7.12%(745명 감소) 감소함.

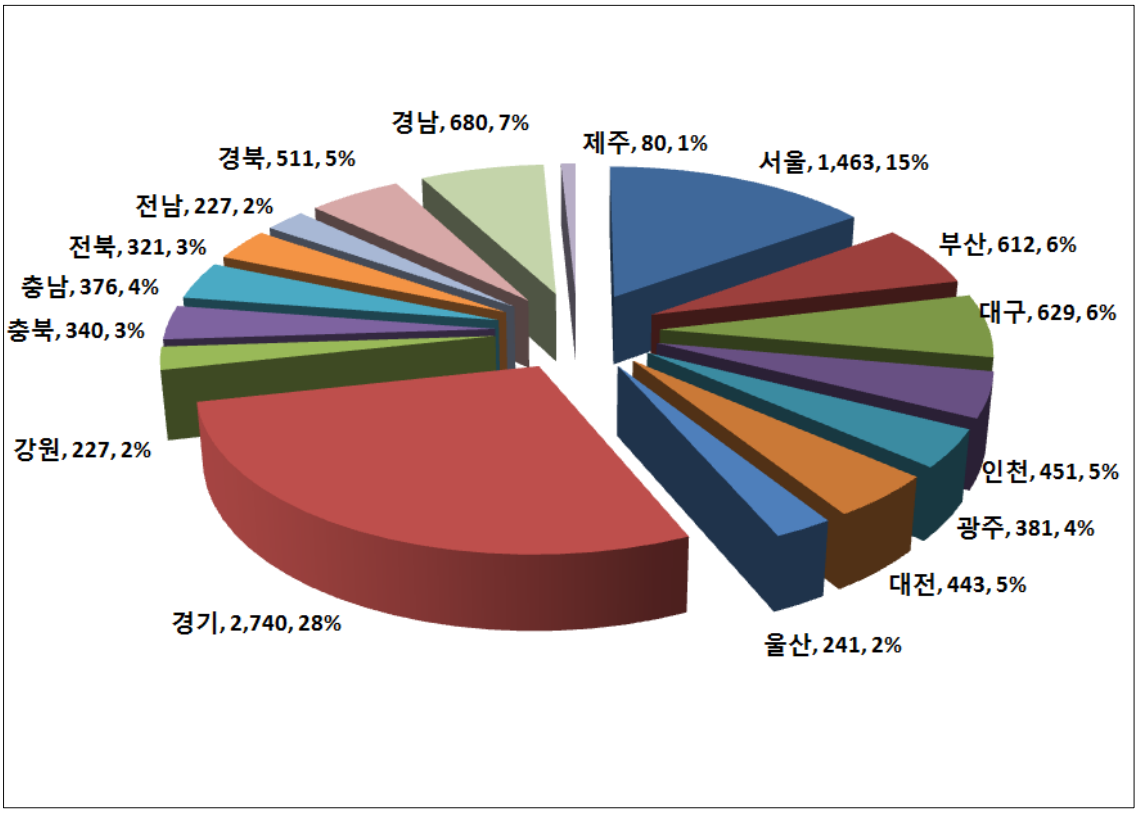
[그림II-9] 전문튜닝 – 종사자 수 동향 (단위: 명)



- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 종사자 수는 경기가 2,740명으로 28.18%를 점유했으며, 서울 15.05%(1,463명), 경남 6.99%(680명), 대구 6.47%(629명), 부산

6.30%(612명), 경북 5.26%(511명) 순임.

[그림 II-10] 전문튜닝 - 지역별 종사자 수 현황 - 2015년 (단위: 명)



- 2011년 대비 2015년 전문튜닝 지역별 종사자 수 증가량은 울산이 전국에서 유일하게 4명 증가했으며, 경기(98명 감소)와 서울(96명 감소)은 50명 이상 감소함.

- 2011년 이후 2015년까지 전문튜닝 지역별 종사자 수의 연평균 증가율은 울산이 0.42%로 유일하게 증가했으며, 제주(4.21% 감소)와 인천(2.00% 감소)은 연평균 2% 이상 감소함.

- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 종사자 수 전년대비 감소량은 경기가 212명으로 최대이며, 서울(113명 감소), 경남(51명 감소), 대구 50명 감소) 등 3개 지역도 50명 이상 감소함.

- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 종사자 수의 전년대비 감소율은 대구가 7.36%로 최고이며, 대전(7.32% 감소), 부산(7.27% 감소), 경북(7.26% 감소), 경기(7.18% 감소), 서울(7.17% 감소) 순임.

[표 II-6] 전문튜닝 - 지역별 종사자 수 현황 (단위: 명)

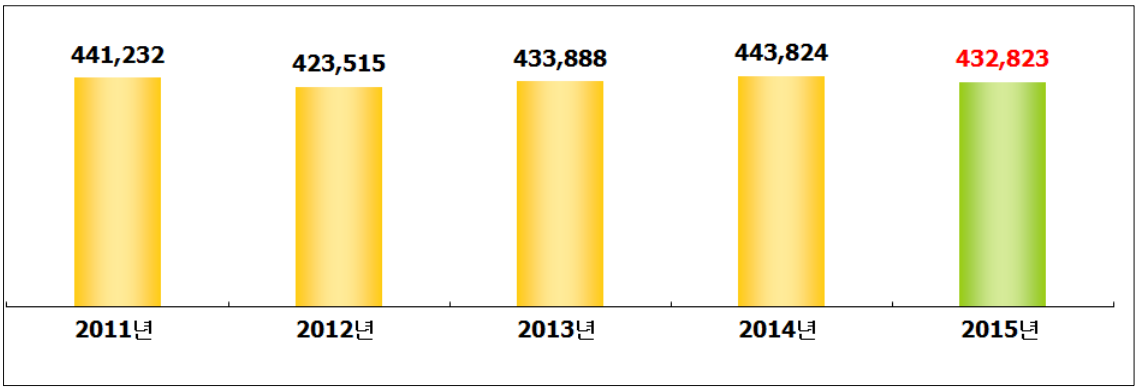
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	10,125	10,339	10,441	10,467	9,722

서울	1,559	1,563	1,561	1,576	1,463
부산	624	632	649	660	612
대구	664	684	685	679	629
인천	489	509	486	485	451
광주	391	410	411	410	381
대전	466	481	487	478	443
울산	237	240	248	258	241
경기	2,838	2,899	2,975	2,952	2,740
강원	234	239	240	243	227
충북	342	357	358	365	340
충남	388	404	407	405	376
전북	337	345	345	345	321
전남	240	244	244	243	227
경북	536	538	538	551	511
경남	685	698	718	731	680
제주	95	96	89	86	80

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

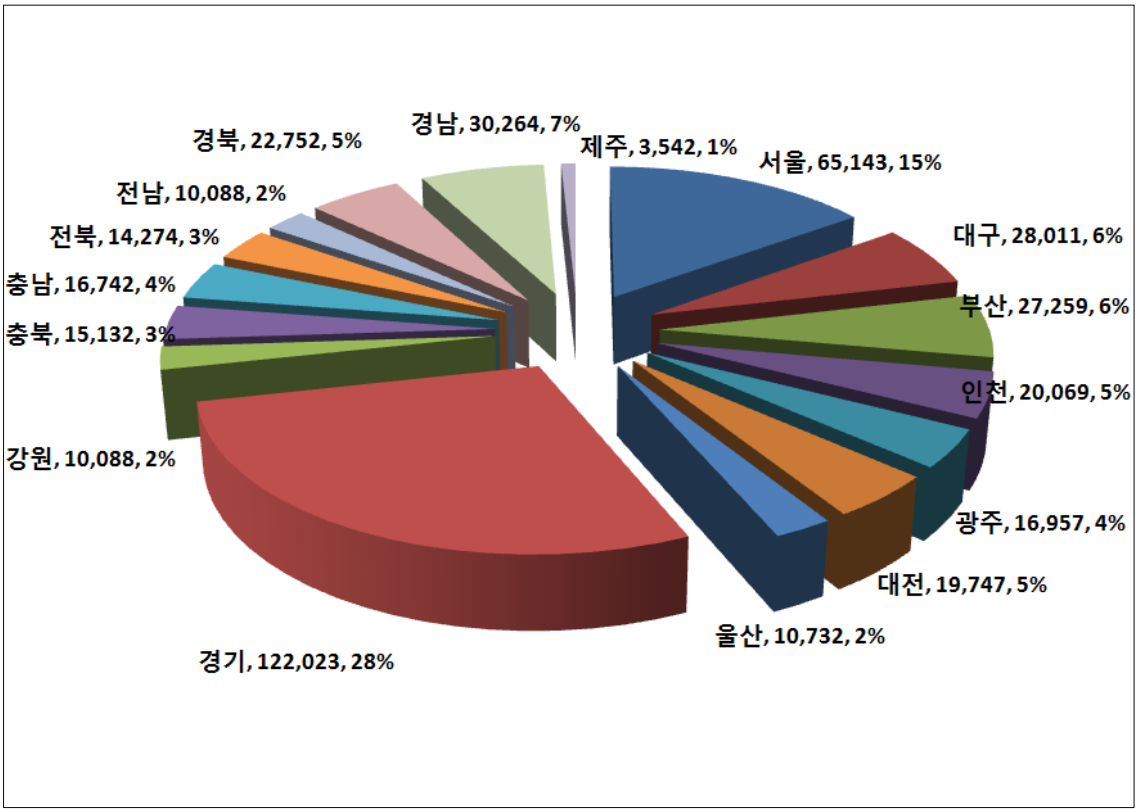
- 전문튜닝 매출액은 2011년 4,412억 3,200만원에서 2015년 4,328억 2,300만원으로 연평균 0.48%(84억 900만원 감소) 감소했으며, 2015년에도 전년대비 2.48%(110억 100만원 감소) 감소함.

[그림 II-11] 전문튜닝 - 매출액 동향 (단위: 백만원)



- 2013년 기준 전문튜닝 지역별 매출액은 경기가 1,220억 2,300만원으로 28.19%를 점유했으며, 서울 15.05%(651억 4,300만원), 경남 6.99%(302억 6,400만원), 대구 6.47%(280억 1,100만원), 부산 6.30%(272억 5,900만원), 경북 5.26%(227억 5,200만원) 순임.

[그림 II-12] 전문튜닝 - 지역별 매출액 현황 - 2015년 (단위: 백만원)



- 2011년 대비 2015년 전문튜닝 지역별 매출액 감소량은 경기가 24억 2,500만원으로 최대이며, 서울(13억 1,700만원 감소)과 대구(5억 9,800만원 감소), 부산(5억 7,900만원 감소), 경남(5억 4,500만원 감소) 등 4개 지역도 5억원 이상 감소함.

– 2011년 이후 2015년까지 전문튜닝 지역별 매출액의 연평균 감소율은 제주가 0.62%로 최대이며, 대구(0.53% 감소), 부산(0.52% 감소), 서울 (0.50% 감소), 경북(0.50% 감소) 순임.

- 2015년 기준 전문튜닝 지역별 매출액의 전년대비 감소량은 경기가 31억 5,600만원으로 최대이며, 서울(17억 800만원 감소)과 대구(7억 6,600만원 감소), 부산(7억 4,300만원 감소), 경남(7억 2,600만원 감소), 경북(6억 100만원 감소), 인천(5억 1,700만원 감소), 대전(5억 700만원 감소) 등 7개 지역도 5억원 이상 감소함.

– 2015년 기준 전문튜닝 지역별 매출액의 전년대비 감소율은 제주가 3.01%로 최고이며, 대구(2.66% 감소), 부산(2.65% 감소), 경북(2.57% 감소), 서울(2.55% 감소), 경기(2.52% 감소) 순임.

[표 II-7] 전문 튜닝 시장 지역별 매출액 현황 **(단위: 백만원)**

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년

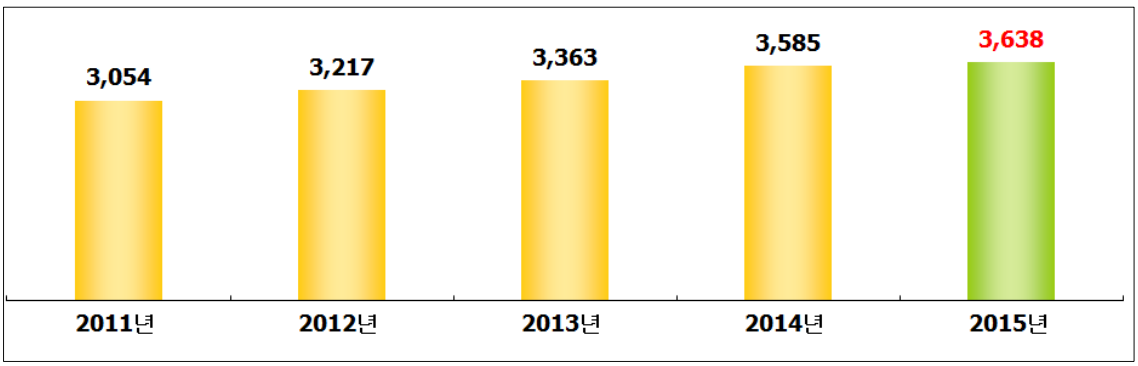
전국	441,232	423,515	433,888	443,824	432,823
서울	66,460	63,791	65,354	66,851	65,143
부산	27,838	26,721	27,375	28,002	27,259
대구	28,609	27,460	28,132	28,777	28,011
인천	20,466	19,644	20,125	20,586	20,069
광주	17,275	16,582	16,988	17,377	16,957
대전	20,136	19,328	19,801	20,254	19,747
울산	10,893	10,456	10,712	10,957	10,732
경기	124,448	119,450	122,376	125,179	122,023
강원	10,233	9,822	10,063	10,293	10,088
충북	15,405	14,786	15,148	15,495	15,132
충남	17,055	16,370	16,771	17,155	16,742
전북	14,524	13,941	14,283	14,610	14,274
전남	10,233	9,822	10,063	10,293	10,088
경북	23,217	22,285	22,830	23,353	22,752
경남	30,809	29,572	30,296	30,990	30,264
제주	3,631	3,485	3,571	3,652	3,542

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

3. 용품 및 액세서리 시장 사업체/종사자/매출액 동향

- 용품 및 액세서리 사업체 수는 2011년 3,054개에서 2015년 3,638개로 연평균 4.47%(584개 증가) 증가했으며, 2015년에도 전년대비 1.48%(53개 증가) 증가함.

[그림 II-13] 용품 및 액세서리 - 사업체 수 동향 (단위: 개)



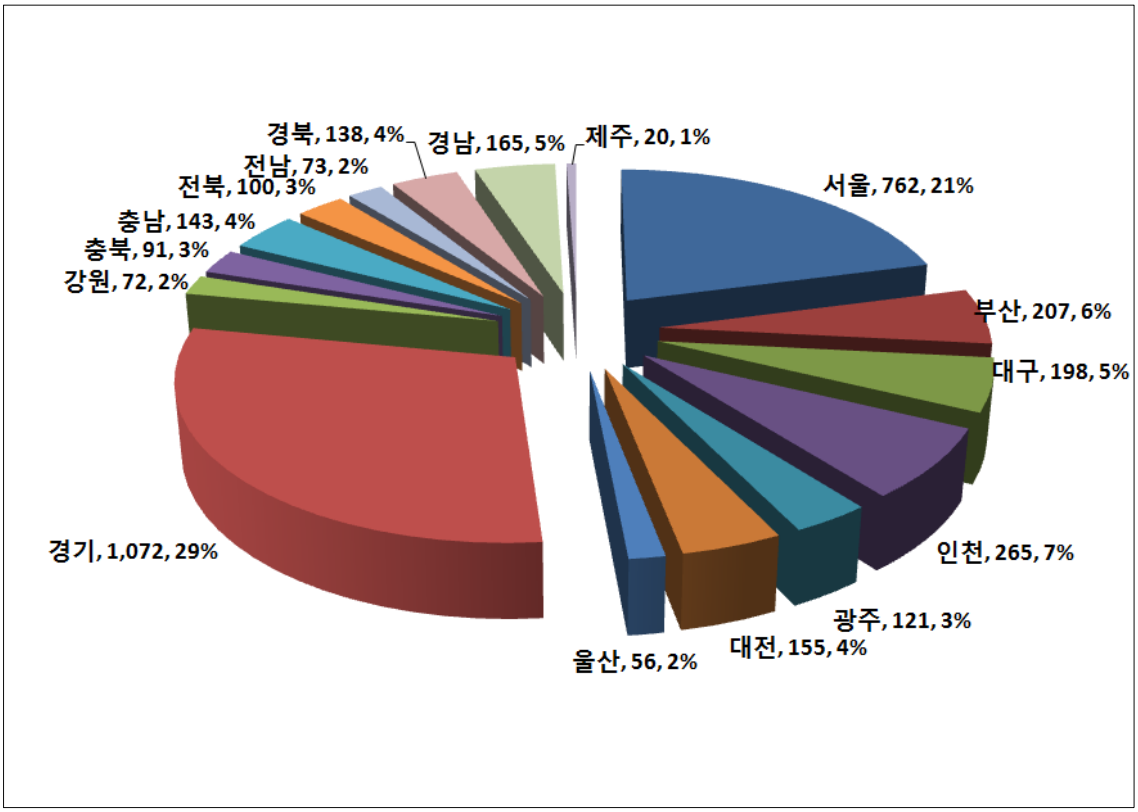
- 2015년 기준 용품/액세서리 사업체 수는 1,582개, 내비게이션과 블랙박스, 카오디오 등 차량용 디지털 기기 사업체 수는 2,076개임.

[표Ⅱ-8] 용품 및 액세서리 - 분류별/지역별 업체 수 현황 - 2015년 (단위: 개)

지역	합계	용품/액세서리	디지털 기기			
			소계	내비게이션	블랙박스	카오디오
전국	3,638	1,562	2,076	853	336	887
서울	762	334	428	220	78	130
부산	207	84	123	54	12	57
대구	198	77	121	42	11	68
인천	265	114	151	61	28	62
광주	121	50	71	31	5	35
대전	155	59	96	40	13	43
울산	56	19	37	18	7	12
경기	1,072	493	579	223	142	214
강원	72	30	42	12	7	23
충북	91	48	43	18	2	23
충남	143	51	85	27	12	46
전북	100	43	57	20	2	35
전남	73	25	48	18	2	28
경북	138	51	87	32	8	47
경남	165	68	97	31	7	59
제주	20	11	9	5	0	4

- 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 사업체 수는 경기가 1,072개로 29.47%를 점유했으며, 서울 20.95%(762개), 인천 7.28%(265개), 부산 5.69%(207개), 대구 5.44%(198개), 경남 4.54%(165개) 순임.

[그림Ⅱ-14] 용품 및 액세서리 - 지역별 업체 수 현황 - 2015년 (단위: 개)



- 2011년 대비 2015년 용품 및 액세서리 지역별 사업체 수 증가량은 경기가 238개로 최대이며, 서울(100개 증가), 인천(44개 증가), 충남(26개 증가), 부산(22개 증가) 순임.

– 2011년 이후 2015년까지 용품 및 액세서리 지역별 사업체 수의 연평균 증가율은 제주가 7.46%로 최고이며, 경기(6.48%), 전북(6.07%), 충남(5.14%), 전남(5.03%) 순임.

- 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 사업체 수 전년대비 증가량은 경기가 16개로 최대이며, 서울(11개 증가), 인천(4개 증가), 부산(2개 증가), 대구(2개 증가) 순임.

– 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 사업체 수의 전년대비 증가율은 전북이 2.04%로 최고이며, 울산(1.82%), 광주(1.68%), 대구(1.54%), 인천(1.53%), 경기(1.52%) 순임.

[표 II-9] 용품 및 액세서리 – 지역별 업체 수 현황 (단위: 개)

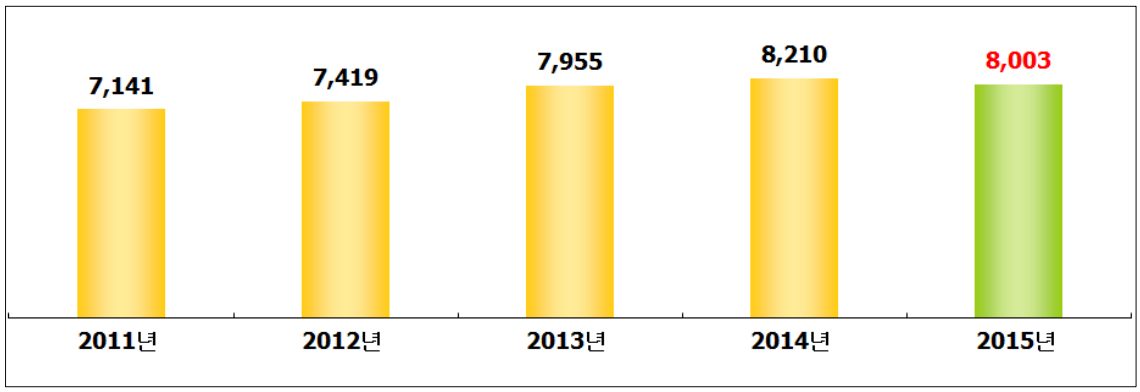
	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	3,054	3,217	3,363	3,585	3,638

서울	662	710	725	751	762
부산	185	194	196	204	207
대구	182	183	191	195	198
인천	221	235	247	261	265
광주	106	112	118	119	121
대전	142	146	148	153	155
울산	48	49	52	55	56
경기	834	877	945	1,056	1,072
강원	63	65	67	71	72
충북	76	80	84	90	91
충남	117	123	130	141	143
전북	79	85	89	98	100
전남	60	65	69	72	73
경북	117	119	126	136	138
경남	147	157	158	163	165
제주	15	17	18	20	20

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

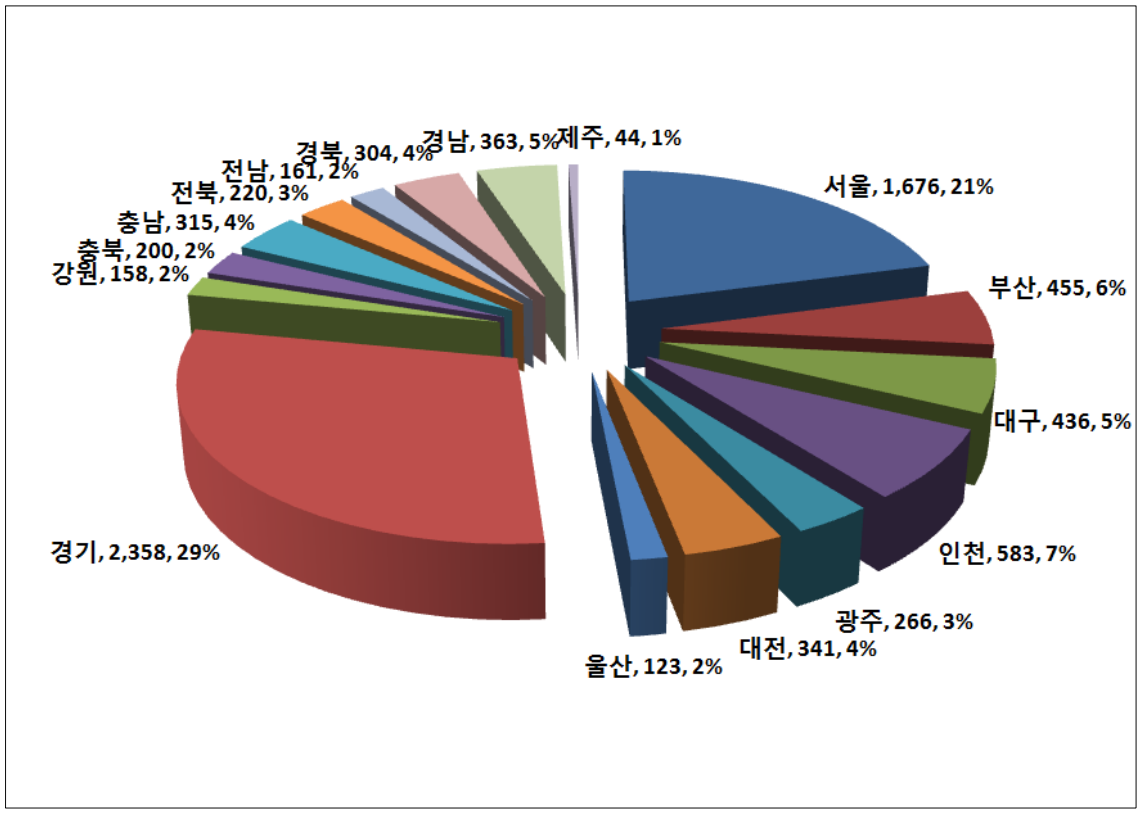
- 용품 및 액세서리 종사자 수는 2011년 7,141명에서 2015년 8,003명으로 연평균 2.89%(862명 증가) 증가했으나, 2015년에는 전년대비 2.52%(207명 감소) 감소함.

[그림 II-15] 용품 및 액세서리 - 종사자 수 동향 (단위: 명)



- 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 종사자 수는 경기가 2,358명으로 29.46%를 점유했으며, 서울 20.94%(1,676명), 인천 7.28%(583명), 부산 5.69%(455명), 대구 5.45%(436명), 경남 4.54%(363명) 순임.

[그림 II-16] 용품 및 액세서리 - 지역별 종사자 수 현황 - 2015년 (단위: 명)



- 2011년 대비 2015년 용품 및 액세서리 지역별 종사자 수 증가량은 경기가 416명으로 최대이며, 서울(75명 증가), 인천(66명 증가), 충남(52명 증가), 경북(45명 증가), 경남(31명 증가), 광주(31명 증가), 충북(31명 증가) 순임.

- 2011년 이후 2015년까지 용품 및 액세서리 지역별 종사자 수의 연평균 증가율은 경기가 4.97%로 최고이며, 충남(4.61%), 충북(4.30%), 경북(4.09%), 제주(3.73%), 전북(3.46%) 순임.

- 2013년 기준 용품 및 액세서리 지역별 종사자 수 전년대비 감소량은 경기가 60명으로 최대이며, 서울(44명 감소)과 인천(15명 감소), 부산(12명 감소), 대구(11명 감소), 경남(10명 감소) 등 5개 지역도 10명 이상 감소함.

- 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 종사자 수의 전년대비 감소율은 제주가 4.35%로 최대이며, 강원(3.07% 감소), 충북(2.91% 감소), 경남(2.68% 감소), 부산(2.57% 감소), 대전(2.57% 감소) 순임.

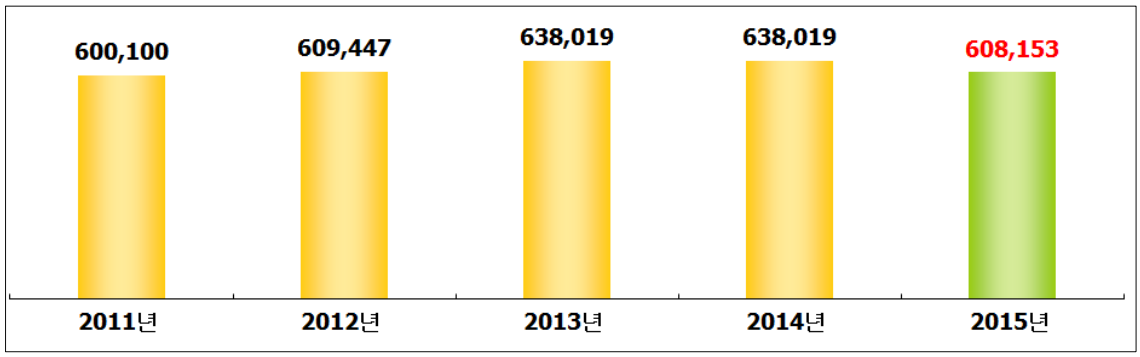
[표Ⅱ-10] 용품 및 액세서리 - 지역별 종사자 수 현황 (단위: 명)

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	7,141	7,419	7,955	8,210	8,003
서울	1,601	1,579	1,784	1,720	1,676
부산	428	458	459	467	455
대구	406	415	425	447	436
인천	517	525	625	598	583
광주	235	250	258	273	266
대전	353	347	338	350	341
울산	117	109	117	126	123
경기	1,942	2,081	2,225	2,418	2,358
강원	145	151	160	163	158
충북	169	177	194	206	200
충남	263	284	295	323	315
전북	192	198	212	224	220
전남	144	144	149	165	161
경북	259	273	302	311	304
경남	332	388	372	373	363
제주	38	40	40	46	44

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

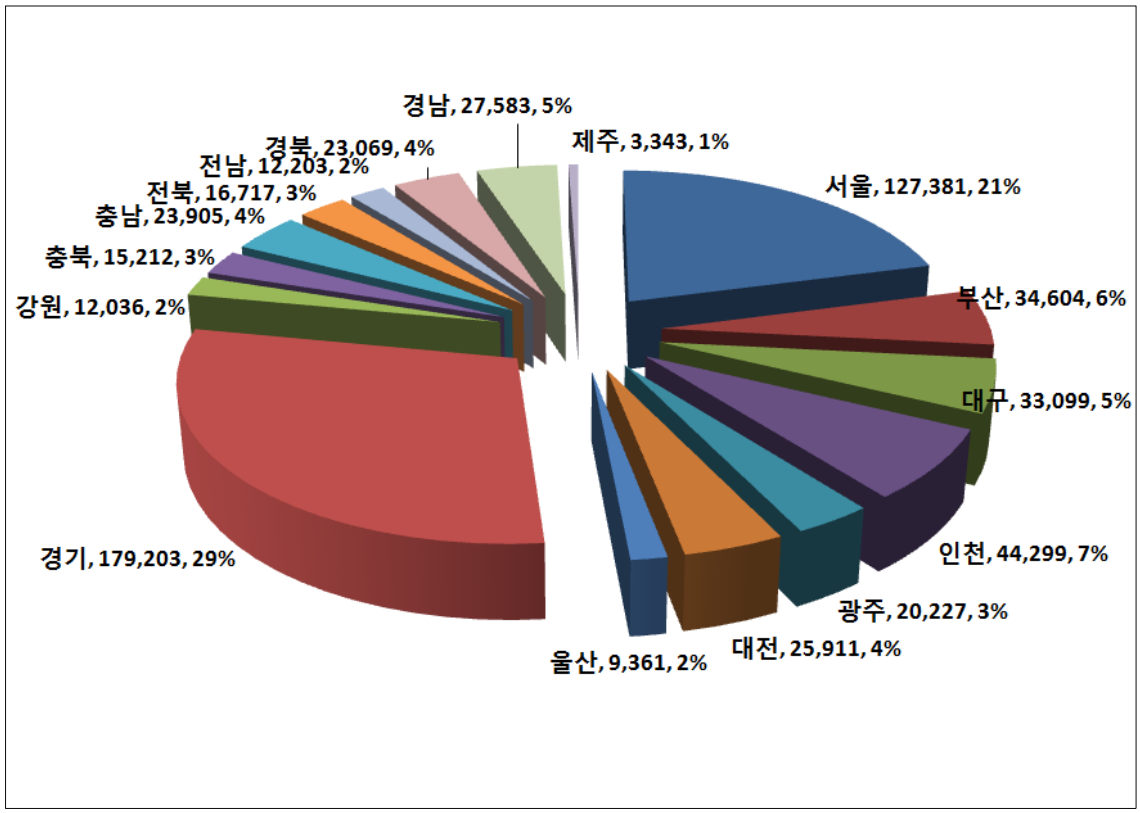
- 용품 및 액세서리 매출액은 2011년 6,001억원에서 2015년 6,081억 5,300만원으로 연평균 0.33%(80억 5,300만원 증가) 증가했으나, 2015년에는 전년대비 4.68%(298억 6,600만원 증가) 감소함.

[그림Ⅱ-17] 용품 및 액세서리 - 매출액 동향 (단위: 백만원)



- 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 매출액은 경기가 1,792억 300만원으로 29.47%를 점유했으며, 서울 20.95%(1,273억 8,100만원), 인천 7.28%(442억 9,900만원), 부산 5.69%(346억 600만원), 대구 5.44%(330억 9,900만원), 경남 4.54%(275억 8,300만원) 순임.

[그림 II-18] 용품 및 액세서리 시장 지역별 매출액 현황 – 2015년 (단위: 백만원)



- 2011년 대비 2015년 용품 및 액세서리 지역별 매출액 증가량은 경기가 24억 3,700만원으로 최대이며, 서울(16억 6,900만원 증가), 인천(6억 1,000만원 증가), 대구(4억 5,800만원 증가), 부산(4억 5,600만원 증가), 전북(3억 1,300만원 증가), 광주(3억 700만원 증가) 순임.

- 2015년 기준 용품 및 액세서리 지역별 매출액의 전년대비 감소량은 경기가 87억 3,200만원으로 최대이며, 서울(62억 7,400만원 감소), 인천(21억 5,100만원 감소), 부산(17억 200만원 감소), 대구(16억 500만원 감소), 경남(14억 2,600만원 감소) 순임.

[표 II-11] 용품 및 액세서리 - 지역별 매출액 현황 (단위: 백만원)

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
전국	600,100	609,447	638,019	638,019	608,153
서울	125,712	127,669	133,655	133,655	127,381
부산	34,148	34,680	36,306	36,306	34,604
대구	32,641	33,150	34,704	34,704	33,099
인천	43,689	44,370	46,450	46,450	44,299
광주	19,920	20,230	21,178	21,178	20,227
대전	25,611	26,010	27,229	27,229	25,911
울산	9,207	9,350	9,788	9,788	9,361
경기	176,766	179,518	187,935	187,935	179,203
강원	11,885	12,070	12,636	12,636	12,036
충북	15,065	15,300	16,017	16,017	15,212
충남	23,602	23,970	25,094	25,094	23,905
전북	16,404	16,660	17,441	17,441	16,717
전남	12,052	12,240	12,814	12,814	12,203
경북	22,765	23,120	24,204	24,204	23,069
경남	27,285	27,710	29,009	29,009	27,583
제주	3,348	3,400	3,559	3,559	3,343

주) 세종특별자치시는 충남에 포함

* 표본 특성

[표II-12] 용품/튜닝 사업체 조사 표본 특성

		전체	업체 구분		
			튜닝업체	용품업체	디지털업체
Base for %		(100)	(34)	(33)	(33)
설립연도	2005년 이전	32.0	14.7	42.4	39.4
	2006-2010년	20.0	17.6	15.2	27.3
	2011~2013년	37.0	47.1	33.3	30.3
	2014~2015년	11.0	20.6	9.1	3.0
소재지	서울/경기	51.0	50.0	51.5	51.5
	기타	49.0	50.0	48.5	48.5
현재 종사자 수	1명	40.0	38.2	33.3	48.5
	2명	30.0	29.4	27.3	33.3
	3명	15.0	17.6	21.2	6.1
	4명 이상	15.0	14.7	18.2	12.1
15년도 매출액(예상)	천 만원 이하	6.0	5.9	3.0	9.1
	천만원~오천만원 미만	29.0	41.2	24.2	21.2
	오천만원~1억 미만	23.0	23.5	21.2	24.2
	1억~2억 미만	22.0	11.8	21.2	33.3
	2억~5억 미만	14.0	14.7	18.2	9.1
	5억 이상	6.0	2.9	12.1	3.0
[자동차용품]주요 취급 카테고리(1순위)	자동차 디지털기기	62.9	43.5	51.5	87.9
	타이어휠체인	2.2	4.3		3.0
	오일류	1.1		3.0	
	세차용품	7.9	21.7	6.1	
	보수관리용품	2.2	4.3	3.0	
	내장용품	12.4	8.7	18.2	9.1
	외장용품	11.2	17.4	18.2	
[자동차튜닝]주요 취급 카테고리(1순위)	서스펜션 부품 튜닝	18.2	11.1	75.0	9.1
	부품 튜닝	12.1	16.7		9.1
	에어로 부품 튜닝	9.1	11.1		9.1
	DIY 용품 튜닝	36.4	16.7	25.0	72.7
	기타	24.2	44.4		



Ⅲ. 튜닝 관련 제조 산업 동향

Ⅲ.

1. 자동차 및 트레일러 제조 시장 동향
   1) 스포츠카 및 튜닝카 시장 동향
      (1) 스포츠카 시장 동향
      (2) 수제카 시장 동향
   2) 자동차 차체 및 트레일러 제조 시장 동향
      (1) 캠핑카 시장 동향
   3) 자동차 차체 및 트레일러 제조
      - 주요 기업 사업현황

2. 튜닝 부품 제조업
   1) 서스펜션 튜닝 부품
   2) 퍼포먼스 튜닝 부품
   3) 에어로 튜닝 부품
   4) DIY 튜닝 부품

3. 튜닝 부품 관련 주요 업체 사업 현황

Ⅲ. 튜닝 관련 제조 산업 동향

- 튜닝 관련 제조 분야로는 튜닝카 제작과 튜닝 부품 제조로 구분할 수 있음.

- 튜닝카 제작 분야는 완성차의 스포츠카와 수제카, 캠핑카, 캠핑트레일러 등이 대표적임.
- 튜닝 부품 제조 분야는 튜닝 전문 부품으로 대표적임.

- 산업 분류 체계로는 자동차 및 트레일러 제조업과 자동차 부품 제조업으로 분류됨.

1. 자동차 및 트레일러 제조 시장 동향

1) 스포츠카 및 튜닝카 시장 동향

(1) 스포츠카 시장 동향

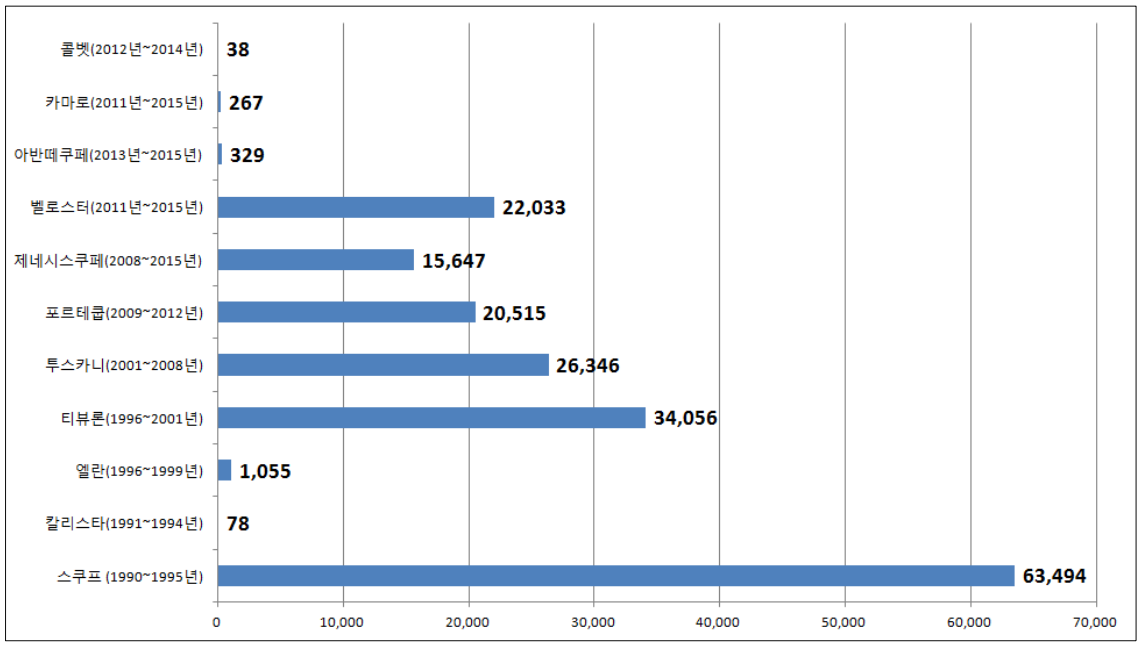
- 스포츠카는 완성차메이커에 의해 생산된 자동차지만, 한국 자동차 튜닝 문화 형성과 튜닝시장 확대에 중요한 역할을 수행해 옴.

- 1997년 티뷰론 출시에 따라 애프터마켓 제품이 급격히 출시됐으며, 튜닝 부품 판매도 급성장함.
- 2001년 투스카니 출시에 따라 다양한 카테고리의 애프터마켓 제품이 출시됐으며, 고출력 퍼포먼스 튜닝 시장이 확대됨.

- 1990년 스쿠프를 시작으로 2013년 아반떼 쿠페 출시까지 국산 스포츠카 총 내수 판매량은 2015년까지 18만 3,858대임.

- 모델 중에서 스쿠프의 누적 판매량은 총 6만 3,494대로 최대를 기록했으며, 티뷰론 3만 4,056대, 투스카니 2만 6,346대, 포르테쿱 2만 515대, 벨로스터 2만 2,033대, 제네시스쿠페 1만 5,647대 순임.

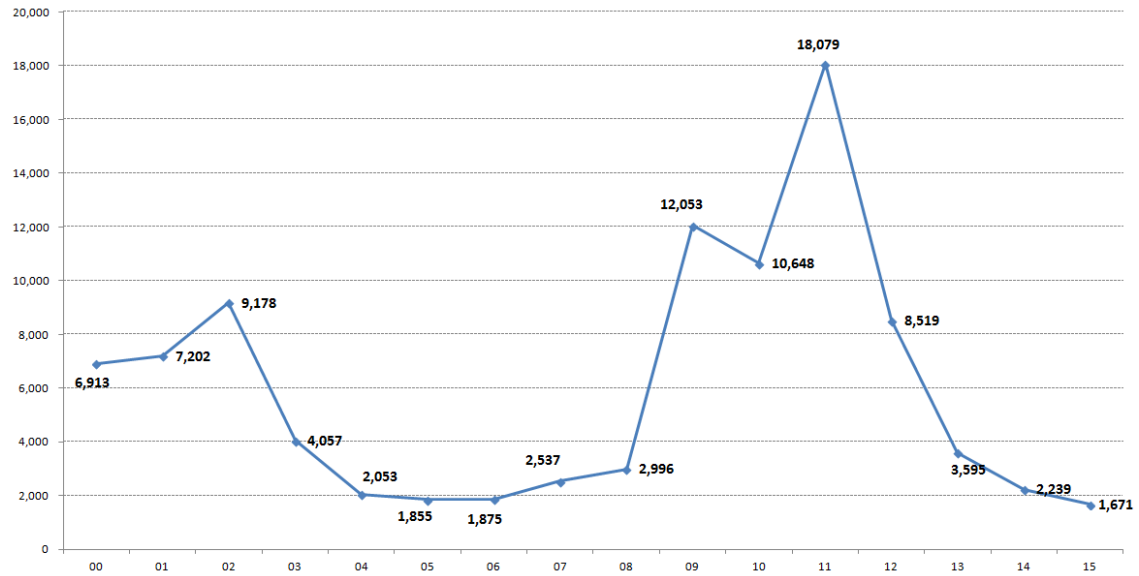
[그림Ⅲ-1] 스포츠카 모델별 내수 판매량 (단위: 대)



- 2000년 이후 2013년까지 스포츠카 내수 판매량은 2002년 투스카니 출시 이후 감소세를 보이다가 2009년 제네시스쿠페 판매확대와 포르테쿱 출시에 따라 1만대를 넘어섰음.

- 2011년에는 벨로스터 출시에 따라 1만 8,079대로 연간 최대 판매량을 기록했으나, 쿠페 모델의 판매 부진에 따라 감소세를 보이며, 2015년 1,671대를 기록함.

[그림 Ⅲ-2] 스포츠카 내수 판매량 - 2000~2015년 (단위: 대)



▶ SCOUPE (현대자동차)



● 한국 최초 스포츠카인 스쿠프는 1990년 2월부터 시판됐으며, 출시 5년만인 1995년에 단종됨.

- 1990년 2월, 스쿠프 신차발표회를 한국종합전시장(KOEX)에서 개최함.
- 1991년 4월, 국내 최초로 독자 개발한 알파 엔진을 탑재한 [스쿠프 알파]를 시판함.
- 1991년 10월, 승용차용 터보 엔진을 스쿠프 알파 LS에 장착한 [스쿠프 터보] 시판함.
- 1992년 11월, [New 스쿠프] 시판함.
- 1990년 1만 3,455대/1991년 7,637대/1992년 1만 65대/1993년 1만 3,466대/ 1994년 1만 3,394대/1995년 5,477대 판매 실적을 기록함.

[표Ⅲ-1] SCOUPE 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
1995 스쿠프	1.5가솔린	1,495	102~129	14.1~16.4	625~805

▶ KALLISTA (쌍용자동차)



● 한국 최초 로드스터인 칼리스타는 1991년부터 1994년까지 시판됨.

- 영국 자동차 브랜드 [팬더]가 1982년부터 1990년까지 생산한 차임.
- 진도그룹이 1981년 팬더를 인수, 1987년 쌍용차가 인수하여 국내시장에 선보임.
- 포드에서 핵심 부품을 수입해 1991년부터 1994년까지 쌍용차 평택 공장에서 생산함.
- 1991년부터 1994년까지 국내시장에 78대 판매됨.

[표Ⅲ-2] KALLISTA 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
1994	2.9i	2,933	145	7.7	-
칼리스타	2.0 DOHC	1,998	119	9.4~9.5	-

▶ ELAN (기아자동차)



- 1996년 7월에 출시된 엘란은 1999년에 단종됐으며, 4년간 총 1,055대가 판매됨.

– 영국 경량스포츠카 전문업체인 로터스의 1989년에 단종된 엘란에 대한 권리를 기아자동차가 구매하여 부품의 80% 이상을 국산화하여 1996년에 출시함.

[표Ⅲ-3] ELAN 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
1999 엘란	DOHC 1.8	1,793	151	11.8	2,616

▶ TIBURON (현대자동차)



- 1996년 4월에 출시된 티뷰론은 1996년 1만 908대/1997년 7,399대/1998년 1,328대/1999년 4,126대/2000년 6,913대/2001년 3,382대가 판매됨.

– 엔진과 트랜스미션, 섀시 등은 현대자동차가 독자 개발했고, 서스펜션은 포르쉐와 공동 개발함.

[표Ⅲ-4] TIBURON 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
1996 티뷰론	2.0 가솔린	1,975	150	-	-
1998 티뷰론	1.8 가솔린	1,800	-	-	1,020
	2.0 가솔린	1,975	149	-	1,181~1,500
2001 티뷰론 터뷸런스	1.8 DOHC	1,795	133	11.6~13.8	1,067~1,192
	2.0 DOHC	1,975	153	12.0	1,181
	2.0 TYPE	1,975	149~153	11.6~13.3	1,324~1,649

▶ TUSCANI (현대자동차)



- 2001년 9월에 출시된 투스카니는 2001년 3,820대/2002년 9,178대/2003년 4,057대/2004년 2,053대/2005년 1,855대/2006년 1,875대/2007년 2,537대/2008년 971대가 판매됨.

[표Ⅲ-5] TUSCANI 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
2006 투스카니	2.0 GL	1,975	143	10.4~11.6	1,179~1,433
	2.0 GT	1,975	143	10.4~11.6	1,468~1,712
	2.0 GTS	1,975	143	10.4~12.5	1,715~2,066
	2.7 ELISA	2,656	175	8.7~9.8	2,352~2,427
2008 투스카니	2.0 GL	1,975	143	11.6	1,299
	2.0 GT	1,975	143	10.4	1,705
	2.0 GTS	1,975	143	11.6	1,860~1,950
	2.7 ELISA	2,656	167	10.5	2,462

▶ FORTE koup - K3 koup (기아자동차)



- 2009년 6월에 출시된 기아자동차의 포르테쿱은 2009년 5,042대/2010년 7,859대/2011년 5,414대/2012년 2,200대가 판매됨.

- 2013년 8월에 K3 koup이 출시됨.

[표Ⅲ-6] FORTE koup - K3 koup 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
2009 포르테쿱	1.6 KOUP	1,591	124	15.0~16.1	1,541~1,905
	2.0 KOUP	1,998	158	12.9~14.3	1,684~1,966
2011 포르테쿱	GDI	1,591	124	15.7~17.0	1,575~1,885
	2.0	1,998	158	13.1~14.4	1,715~1,915
2012 포르테쿱	1.6GDI가솔린	1,591	140	15.7~17.0	1,563~1,862
	2.0 가솔린	1,998	158	13.1~14.4	1,695~1,892
2013 포르테쿱	1.6GDI가솔린	1,591	140	13.0~13.8	1,592~1,897
	2.0 가솔린	1,998	158	10.9~11.8	1,727~1,927
2014 K3 쿱	1.6 가솔린	1,591	140	12.8	1,795~1,985
	1.6가솔린터보	1,591	204	11.5~12.7	2,070~2,295

▶ GENESIS Coupe (현대자동차)



- 2008년 9월에 출시된 현대자동차의 제네시스 쿠페는 2008년 2,025대/2009년 7,011대/2010년 2,789대/2011년 1,601대/2012년 1,262대/2013년 385대/2014년 331대/2015년 243대가 판매됨.

[표Ⅲ-7] GENESIS Coupe 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
2008 제네시스 쿠페	200 Turbo	1,998	210	10.6~11.0	2,278~3,055
	380 GT	3,778	303	9.2~10.0	2,937~3,483
2009 제네시스 쿠페	200 Turbo	1,998	210	10.6~11.0	2,340~3,369
	380 GT	3,778	303	9.2~10.0	3,063~3,771
2011 제네시스 쿠페	200 Turbo	1,998	210	10.6~11.0	2,417~3,373
	380 GT	3,778	303	9.2~10.0	3,128~3,802
2012 제네시스 쿠페	200 Turbo	1,998	260~275	9.9~10.0	2,620~3,175
	380 GT	3,778	350	8.7~9.0	3,278~3,751
2014 제네시스 쿠페	2.0 TCi	1,998	275	9.9~10.0	2,760~3,315
	3.8 GDi	3,778	350	8.7~9.0	3,583~3,795

▶ VELOSTER (현대자동차)



- 현대자동차는 2011년 3월에 벨로스터를 출시했으며, 2012년 4월에는 밸로스터 터보를 선보임.

– 벨로스터 판매량은 2011년 1만 987대/2012년 4,979대/2013년 2,927대/ 2014년 1,780대/2015년 1,360대를 기록함.

[표Ⅲ-8] VELOSTER 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
2011 벨로스터	1.6	1,591	140	15.3~16.6	1,790~2,200
2012 벨로스터	1.6 가솔린	1,591	140	15.3~16.6	1,757~2,057
	1.6가솔린DCT	1,591	140	16.6	2,160
2012 벨로스터 터보	1.6 가솔린	1,591	204	11.8~12.6	2,155~2,405
2013 벨로스터	1.6 가솔린	1,591	140	12.4~13.3	1,810~2,030
2013 벨로스터 터보	1.6 가솔린	1,591	204	11.8~12.6	2,130~2,280
2014 벨로스터	1.6 가솔린	1,591	140	12.4~13.6	1,810~2,165
	1.6가솔린 터보	1,591	204	11.8~12.6	2,130~2,450

▶ AVANTE Coupe (현대자동차)



- 2013년 4월에 출시된 아반떼 쿠페는 2013년 239대/2014년 70대/2015년 20대가 판매됨.

– 아반떼 세단보다 큰 2.0ℓ 엔진을 탑재함.

[표Ⅲ-9] AVANTE Coupe 모델별 제원/가격

모델		배기량(cc)	출력(hp)	연비(㎞/ℓ)	가격(만원)
2013 아반떼 쿠페	2.0 가솔린	1,999	175	12.4~12.8	1,645~1,995
2014 아반떼 쿠페	2.0 가솔린	1,999	175	12.4~12.8	1,680~2,040
	튜익스 화이트 패키지	1,999	175	12.4	2,040

(2) 수제카 시장 동향

- 국내 수제카는 어울림모터스의 스피라가 유일함.

– 어울림모터스는 2007년에 한국 최초 수제 스포츠카 스피라를 선보임.
– 판매와 튜닝은 어울림그룹 계열사인 어울림네트웍스와 어울림엘시스가 담당함.
– 2010년에는 스피라 EX, 스피라 터보, 스피라 S, 스피라 N 등 4종을 출시함.
– 2013년에는 서울모터쇼에는 뉴 스피라와 미드십 세단 뱅가리를 선보임.

- 총 투자금 500억원에 비해 판매실적은 저조함.

– 2010년 10대, 2011년 22대, 2012년 5대 등 4년 간 총 49대임.

- 2012년 9월에 어울림네트웍스와 어울림엘시스가 횡령 · 배임 및 회계처리위반, 자본잠식을 이유로 상장 폐지됨에 따라 존립 위기에 처함.

– 하지만 렌털과 웨딩카 사업 등 다방면에서 사업을 확장할 계획 중이며, 가격 합리화로 수제 스포츠카의 대중화를 꾀하고 있음.
– 어울림그룹은 정보보안 업체인 넥스지 인수를 시도하면서 어울림그룹 계열 3사의 복원을 추진 중이며, 회사가 안정화되면 신차 개발에 대한 투자를 확대해 나갈 계획임.

- 한편, 2016년 중반에 스피라2의 공식 신차 발표를 계획하고 있으며, . 스피라 공식 홈페이지도 스피라2에 초점을 맞추어 리뉴얼 중임.

[표Ⅲ-10] 스피라 출시 모델

모델	제원/가격
2005 스피라 	▶ 4.6GT 가솔린 - 4,600cc, 320hp ▶ 2.7 가솔린 - 2,544cc, 170hp
2008 스피라 	▶ S2.7 수퍼차저 - 2,659cc, 400hp, 1억 900만원 ▶ T2.7 터보 - 2,659cc, 500hp, 1억 2,890만원
2009 스피라 	▶ T2.7 터보 - 2,659cc, 500hp, 1억 2,890만원
2010 스피라 	▶ 스피라 N - 2,656cc, 175hp, 9,408만원 ▶ 스피라 S - 2,656cc, 380hp, 1억 508만원 ▶ 스피라 Turbo - 2,656cc, 420hp, 1억 4,688만원 ▶ 스피라 EX - 2,656cc, 500hp, 1억 8,318만원
2011 스피라 	▶ 스피라 아이코닉 - 2,656cc, 175hp, 4,972만원 ▶ 스피라 아이코닉 R - 2,656cc, 380hp, 6,020만원 ▶ 스피라 아이코닉 RS - 2,656cc, 380hp, 6,567만원 ▶ 스피라 N - 2,656cc, 175hp, 9,408만원 ▶ 스피라 S - 2,656cc, 380hp, 1억 508만원 ▶ 스피라 S 템페스타 - 2,656cc, 380hp, 1억 508만원 ▶ 스피라 T - 2,656cc, 420hp, 1억 4,688만원

	▶ 스피라 T 템페스타 - 2,656cc, 420hp, 1억 4,688만원 ▶ 스피라 EX - 2,656cc, 500hp, 1억 8,318만원 ▶ 스피라 EX 템페스타 - 2,656cc, 500hp, 1억 8,318만원
2013 스피라 아이코닉 2 	▶ 2.7 가솔린 - 2,656cc, 175hp, 3,900만원
2013 스피라 크레지티 	▶ 크레지티 N - 3,800cc, 305hp, 9,800만원 ▶ 크레지티 터보 - 3,800cc, 470hp, 1억 2,500만원 ▶ 크레지티 EX - 3,800cc, 600hp, 1억 8,400만원
2013 뱅가리 세단 	▶ 2.7 가솔린 - 2,656cc, 175~380hp, 1억 3,200 ~ 1억 4,800만원 ▶ 3.3 가솔린 - 3,342cc, 294~395hp, 1억 6,800 ~ 1억 7,900만원 ▶ 3.5 가솔린 - 3,470cc, 290~500hp, 1억 8,200 ~ 1억 9,500만원

▶ 참고자료 – 자동차 제조업 현황

[표Ⅲ-11] 자동차 제조업 – 사업체 수 (단위: 개)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업	29	22	26	27	23
화물자동차 및 특수목적용 자동차 제조업	11	7	8	10	13
자동차제조업	40	29	34	37	36

자료: 통계청

[표Ⅲ-12] 자동차 제조업 – 종사자 수 (단위: 명)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업	78,480	74,292	75,964	76,735	76,352
화물자동차 및 특수목적용 자동차 제조업	5,155	5,150	5,357	6,613	6,815
자동차제조업	83,635	79,442	81,321	83,348	83,167

자료: 통계청

2) 자동차 차체 및 트레일러 제조 시장 동향

- 2014년 기준 자동차 차체 및 트레일러 제조업 사업체 수는 895개이며, 차체 및 특장차 제조업 사업체 수는 742개, 트레일러 및 세미트레일러 제조업과 운송용 컨테이너 제조업 사업체 수는 각각 68개와 85개임.

[표Ⅲ-13] 자동차 차체 및 트레일러 제조업 사업체 수 동향 (단위: 개)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
자동차 차체 및 트레일러 제조업	520	590	650	739	895
차체 및 특장차 제조업	437	497	554	619	742
트레일러 및 세미트레일러 제조업	36	44	41	51	68
운송용 컨테이너 제조업	47	49	55	69	85

자료: 통계청 전국사업체 조사

- 2014년 기준 자동차 차체 및 트레일러 제조업 종사자 수는 8,583명이며, 차체 및 특장차 제조업 종사자 수는 7,415명, 트레일러 및 세미트레일러 제조업과 운송용 컨테이너 제조업 종사자 수는 각각 793명과 375명임.

[표Ⅲ-14] 자동차 차체 및 트레일러 제조업 종사자 수 동향 (단위: 명)

	2010년	2011년	2012년	2014년	2014년
자동차 차체 및 트레일러 제조업	6,832	7,172	6,888	7,478	8,583
차체 및 특장차 제조업	6,012	6,343	6,020	6,672	7,415
트레일러 및 세미트레일러 제조업	476	511	595	503	793
운송용 컨테이너 제조업	344	318	273	303	375

자료: 통계청 전국사업체 조사

- 2014년 기준 10인 이상 자동차 차체 및 트레일러 제조업 출하액은 1조 8,092억원이며, 차체 및 특장차 제조업 출하액은 1조 6,765억원, 트레일러 및 세미트레일러 제조업과 운송용 컨테이너 제조업 출하액은 각각 1,109억원과 218억원임.

[표Ⅲ-15] 자동차 차체 및 트레일러 제조업 출하액 동향 – 10인 이상 (단위: 백만원)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
자동차 차체 및 트레일러 제조업	1,439,639	1,558,894	1,399,565	1,589,682	1,809,227
차체 및 특장차 제조업	1,318,383	1,429,654	1,270,382	1,453,382	1,676,531
트레일러 및 세미트레일러 제조업	94,287	94,833	115,987	110,187	110,937
운송용 컨테이너 제조업	26,969	34,407	13,196	26,113	21,759

자료: 통계청 광업제조업조사

▶ 참고자료: 완성차 메이커 특장차 현황

- 2015년 말 기준 한국의 특장차 제조 완성차 업체는 현대자동차, 기아자동차, 타타대우 등 3사가 생산/판매하고 있음.

[표 III-16] 특장차 생산/판매/수입/보유 현황 (단위: 대, 천 달러)

	생 산	판 매				수 입	보 유
		계	내 수	수 출			
				수 량	금 액		
2008	12,944	14,339	10,294	4,045	239,056	2,173	52,907
2009	11,697	13,812	11,186	2,626	143,142	1,365	53,731
2010	13,325	16,024	12,110	3,914	250,682	1,795	55,600
2011	14,021	15,208	12,762	2,446	148,862	2,176	58,718
2012	14,326	15,883	13,109	2,774	157,948	2,138	63,640
2013	16,507	16,375	14,712	1,663	101,765	2,079	67,640
2014	18,248	15,950	15,776	174	7,751	2,532	71,771
2015	21,024	19,687	18,896	791	46,144	1,953	74,963

자료: 한국자동차산업협회

[표 III-17] 특장차 업체별 생산 현황 (단위: 대, %)

	합계	현대		기아		타타대우	
		생산 대수	점유율	생산 대수	점유율	생산 대수	점유율
2008	12,944	1,813	14.0	8,627	66.6	2,504	19.3
2009	11,697	2,102	18.0	8,789	75.1	806	6.9
2010	13,325	2,048	15.4	10,301	77.3	976	7.3
2011	14,021	1,641	11.7	11,516	82.1	864	6.2
2012	14,326	1,593	11.1	11,423	79.7	1,310	9.1
2013	16,507	1,460	8.8	13,368	81.0	1,679	10.2
2014	18,248	2,748	15.1	13,372	73.3	2,128	11.7
2015	21,024	1,575	7.5	16,682	79.3	2,767	13.2

자료: 한국자동차산업협회

[표 III-18] 특장차 업체별 내수 현황 (단위: 대, %)

	합계	현대	점유율	기아	점유율	타타대우	점유율
2008	10,294	1,820	17.7	8,199	79.6	275	2.7
2009	11,186	2,152	19.2	8,688	77.7	346	3.1
2010	12,110	2,006	16.6	9,912	81.8	192	1.6
2011	12,762	1,503	11.8	10,933	85.7	326	2.6
2012	13,109	1,795	13.7	11,003	83.9	311	2.4
2013	14,712	1,248	8.5	12,876	87.5	588	4.0
2014	15,776	2,143	13.6	12,819	81.3	814	5.2
2015	18,896	1,885	10.0	16,087	85.1	924	4.9

자료: 한국자동차산업협회

[표Ⅲ-19] 특장차 업체별 수출 현황 (단위: 대, %)

	합계	현대	점유율	기아	점유율	타타대우	점유율
2008	4,045	1,799	44.5	491	12.1	1,755	43.4
2009	2,626	1,883	71.7	380	14.5	363	13.8
2010	3,914	2,568	65.6	451	11.5	895	22.9
2011	2,446	1,236	50.5	532	21.7	678	27.7
2012	2,774	1,502	54.1	349	12.6	923	33.3
2013	1,663	953	57.3	493	29.6	217	13.0
2014	174	-	-	174	100.0	-	-
2015	791	-	-	791	100.0	-	-

자료: 한국자동차산업협회

(1) 캠핑카 시장 동향

- 캠핑카는 RV(Recreational Vehicle)의 한 형태로, 일본 등 아시아에서 주로 사용되는 용어이며, 미국에서는 모터홈/캠핑트레일러, 유럽에서는 카라반/모터카라반으로 불림.

- 미국에서는 대형 버스를 개조해서 만들어진 모터카라반을 CLASS A, 소형승합차를 개조해서 만든 모터카라반을 CLASS B, 트럭을 베이스로 제작하는 모터카라반은 CLASS C로 분류하고 있음.

- 일본에서는 CLASS A를 BUS CONVERSION 또는 FULL CONVERSION/CLASS B는 VAN CONVERSION/CLASS C는 CAB CONVERSION로 분류함.
- 또한 일본에서는 소형 박스카를 개조해서 만든 미니캠핑카를 K-CAMPER로 분류함.

- 한국에서는 여가문화 및 오토캠핑장 확산 등에 따라 오토캠핑 문화가 정착되고 있음.

- 오토캠핑인구는 200만명으로 추정됨.
- 2014년 8월 기준 국내 오토캠핑장은 1,446개에 달함.

- 캠핑카 시장은 지난 2004년 국내에 보급되기 시작한 이후 현재까지 약 1만대 가량이 보급된 것으로 추정됨.

- 국내에서 캠핑카 제작을 비롯해 캠핑트레일러, 캠핑카고 등을 제작 판매하는 업체는 약 25개 업체이며, 캠핑 카라반 또는 캠핑트레일러 등 판매업체 20여 개, 렌트카 16업체 등 100여개 캠핑카 관련업체가 있는 것으로 파악되고 있음.
- 캠핑카 업체들은 캠핑카 국산화와 수입을 통해 다양한 캠핑카를 선보이고 있음.

- 한국의 초기 캠핑카 모델인 리베로 캠핑카(CLASS C)가 법규 문제로 단종 됨.
- 현재는 제작 여건상 승합차인 현대자동차의 그랜드스타렉스 섀시를 기본으로 사용하여 캠핑카를 만들고 있음.
- CLASS B로 구분되지만, 형태는 CLASS C 형태를 유지 하고 있음.

- 2013년 10월에 현대자동차는 스타렉스를 OEM 방식으로 개조한 스타렉스캠핑카를 선보임.

- 특장차 전문업체인 ㈜성우특장과의 제휴를 통해 생산함.
- 현대자동차 진출에 대해 중소캠핑카 업체들이 반발함.
- 이에 따라 중소기업청이 중재에 나섬.
- 현대자동차는 향후 3년간 캠핑카 및 캐러밴 시장에 진입하지 않기로 했으며, 스타렉스 캠핑카를 연간 120대, 150대, 180대 씩 제한적으로 생산/판매하는 쿼테제 도입에 합의함.

- 한국에서 판매되는 주요 캠핑카로는 ㈜밴텍디엔씨의 네오프레스티지Ⅲ/라쿤 팝, 제일모빌의 ES600, ㈜성우특장의 그랜드스타렉스 캠핑카, 벤츠의 스프린터 VIP 700 등이 대표적임.

▶ ㈜밴텍디엔씨

- 1994년 극동RV로 설립된 ㈜밴텍디엔씨는 1996년에 국내 최초 캠핑트레일러 ALINER 형식승인 인증 받았으며, 2001년에는 일본 밴텍과 기술제휴업체 계약을 했음.

- 현대자동차 대량업체 등록 및 GS캠핑카와 현대캠핑카, 우리캠핑카, 월드캠핑카, CCBM캠핑카, 캠퍼밴, 캠핑엔조이, KT금호렌터카 등 국내 캠핑카 렌탈업체에 납품을 하고 있음.

- 주요 캠핑카 모델로는 네오프레스티지Ⅲ, 라쿤 팝 등이 있음.

[표 Ⅲ-20] ㈜밴텍디엔씨 기업 현황

㈜밴텍디엔씨	회사 설립일	1994

대 표 자	윤성현	자본금(백만원)	-
주소	경기도 광주시 도척면 방도리 225번지		
전화	031-763-3577	팩스	031-763-9255
홈페이지	http://vantech.kr		

▶ ㈜제일모빌

- 2011년 ㈜진보정밀로 설립된 ㈜제일모빌은 2012년 벤처기업으로 지정됨.
- 경기도 안성시에 2개의 공장을 운영하고 있으며, 직원 수는 11명임.
- 주요 캠핑카 모델로는 ES600 등이 있음.

[표 Ⅲ-21] ㈜제일모빌 기업 현황

㈜제일모빌			회사 설립일		2011.07.04
대 표 자		장순탁	자본금(백만원)		270(2013년)
기업형태		벤처기업			
주소		(456-915) 경기 안성시 일죽면 송천리 592-15			
전화		031-672-9152	팩스		031-672-9198
홈페이지		www.cheilmobile.com			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	-
	2012년	-		2012년	11
	2013년	-		2013년	11

▶ ㈜성우특장

- 2002년 설립된 ㈜성우특장은 2005년과 2010년 벤처기업으로 지정됐으며, 2004년에는 특수구급차용 스쿠프 보관함, 장의자 특허를 취득함.
- 리베로 앰뷸런스와 스타렉스 앰뷸런스를 현대자동차에 납품하여 전국소방본부 및 병원에 판매하고 있으며, 2012년에는 그랜드 스타렉스 캠핑카를 개발함.
- 주요 캠핑카 모델로는 그랜드스타렉스 캠핑카 등이 있음.

[표 Ⅲ-22] ㈜성우특장 기업 현황

㈜성우특장			회사 설립일		2002.10.16
대 표 자		원종서	자본금(백만원)		500(2013년)
기업형태		벤처기업			
주소		(369-822) 충북 음성군 대소면 삼정리 651-8			
전화		043-883-7671	팩스		043-883-7675
홈페이지		www.sungwooamb.com			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	-
	2012년	-		2012년	-
	2013년	-		2013년	43

▶ 다임러트럭코리아㈜

- 2007년 크라이슬러코리아㈜의 상용트럭 사업부문 인수하며 다임러오토모티브한국㈜로 설립된 다임러트럭코리아㈜는 트럭 등 상용차 판매 사업을 진행하고 있음.

- 주요 캠핑카 모델로는 벤츠 스프린터 VIP 700 등이 있음.

[표Ⅲ-23] 다임러트럭코리아㈜ 기업 현황

다임러트럭코리아㈜			회사 설립일		2007.07.12
대 표 자		라이너 게르트너	자본금(백만원)		1,881(2013년)
기업형태		외부감사법인, 외국인투자기업(독일)			
주소		(100-714) 서울 중구 남대문로5가 541 서울스퀘어 9층			
전화		02-6456-2500	팩스		02-6456-2626
홈페이지		www.mercedes-benz.com			
매출액 (억원)	2011년	1,158	종업원 규모 (명)	2011년	76
	2012년	1,252		2012년	78
	2013년	1,233		2013년	78

3) 자동차 차체 및 트레일러 제조 – 주요 기업 사업현황

(1) ㈜광림

- 1979년 설립된 ㈜광림은 크레인, 소방차 및 특장차 등의 제조, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 전기공사차, 스틱크레인, 너클크레인, 환경장비, 소방차, 운송차, 제설차, 건설기계 등이 있음.

[표Ⅲ-24] ㈜광림 기업 현황 및 영업 실적

㈜광림			회사 설립일		1979.06.19
대 표 자		이인우	자본금(백만원)		19,119(2013년)
기업형태		코스닥시장상장법인			
주소		(362-823) 충북 청주시 서원구 현도면 죽전리 65-11			
전화		043-260-9111	팩스		043-260-9124
홈페이지		www.kanglim.com			
매출액 (억원)	2011년	1,065	종업원 규모 (명)	2011년	199
	2012년	853		2012년	194
	2013년	1,034		2013년	217
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	101,592	89,766		86,353
	부채총계	36,795	26,263		29,676
	자본총계	64,798	63,503		56,678
	매출액	103,442	85,323		106,495
	영업이익	3,311	1,322		5,264
	당기순이익	1,631	586		2,583

(2) 다임폴라특장㈜

- 1996년 설립된 다임폴라특장㈜는 석유화학, 분말, 가스 등의 각종 특수 탱크, 특수 트레일러 제작 및 개발 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 알루미늄탱크, 탱크로리, 탱크트레일러, 벌크트레일러, 덤프트레일러, 액화가스트레일러 등이 있음.

[표Ⅲ-25] 다임폴라특장㈜ 기업 현황 및 영업 실적

다임폴라특장㈜		회사 설립일	1996.02.06
대 표 자	임근영	자본금(백만원)	766(2013년)

기업형태		외부감사법인			
주소		(445-881) 경기 화성시 서신면 광평리 221-32			
전화		031-355-3329	팩스		031-355-2128
홈페이지		www.dalim.co.kr			
매출액 (억원)	2011년	135	종업원 규모 (명)	2011년	60
	2012년	164		2012년	41
	2013년	156		2013년	41
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	13,715	11,441		12,121
	부채총계	10,967	11,510		24,000
	자본총계	2,748	-69		-11,879
	매출액	15,571	16,396		13,460
	영업이익	338	1,457		-2,225
	당기순이익	801	4,880		-4,636

(3) 대지정공㈜

- 1975년 설립된 대지정공㈜는 탱크로리를 비롯한 각종 특장차 생산 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 탱크로리, 항공기급유차, 살수차, 트레일러, 환경차, 시위진압차, 워터로리, 유조차, 분뇨차, 윙바디 등이 있음.

[표Ⅲ-26] 대지정공㈜ 기업 현황 및 영업 실적

대지정공㈜		회사 설립일		1975.03.15
대 표 자	조효상	자본금(백만원)		600(2013년)
기업형태	외부감사법인			
주소	(449-923) 경기 용인시 처인구 고림동 696-1			
전화	031-336-1151	팩스		031-336-1150
홈페이지	www.daejicar.com			
매출액 (억원)	2011년 54	종업원 규모 (명)	2011년	14
	2012년 221		2012년	20
	2013년 221		2013년	32
주요 경영 지표	구 분	2013년	2012년	2011년
	자산총계	16,769	20,392	-

(백만원)	부채총계	10,166	14,993	-
	자본총계	6,603	5,398	-
	매출액	22,109	22,090	-
	영업이익	2,772	4,586	-
	당기순이익	1,705	2,910	-

(4) ㈜두성특장차

- 1993년 설립된 ㈜두성특장차는 운송용 특장차 제조 및 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 세미트레일러, 벌크트레일러, 덤프트레일러, 스키드로더, GNCC트레일러, 캠핑카 등이 있음.

[표 Ⅲ-27] ㈜두성특장차 기업 현황 및 영업 실적

㈜두성특장차			회사 설립일		1993.04.16
대 표 자		조성묵	자본금(백만원)		2,020(2013년)
기업형태		외부감사법인, 벤처기업			
주소		(429-935) 경기 시흥시 정왕1동 2100-2 시화공단 3마 516호			
전화		031-499-0576	팩스		031-499-1659
홈페이지		www.doosungmc.com			
매출액 (억원)	2011년	205	종업원 규모 (명)	2011년	69
	2012년	235		2012년	70
	2013년	288		2013년	70
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	27,773	39,253		38,342
	부채총계	18,188	31,422		30,673
	자본총계	9,584	7,832		7,670
	매출액	28,772	23,506		20,505
	영업이익	1,309	630		1,556
	당기순이익	1,760	278		34

(5) 무원상사㈜

- 1998년 설립된 무원상사㈜는 해상용 컨테이너 제조, 판매, 임대, 수출 사업을 진행하

고 있으며, 주요 취급품목으로는 컨테이너, 컨테이너봉인구 등이 있음.

[표Ⅲ-28] 무원상사㈜ 기업 현황 및 영업 실적

무원상사㈜			회사 설립일		1998.12.28
대 표 자		최영수	자본금(백만원)		490(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(110-748) 서울 종로구 관철동 10-2 삼일빌딩 30층			
전화		02-754-2322	팩스		02-754-2377
홈페이지		www.muwon.com			
매출액 (억원)	2011년	693	종업원 규모 (명)	2011년	25
	2012년	504		2012년	25
	2013년	596		2013년	31
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	40,667	21,839		-
	부채총계	35,458	16,895		-
	자본총계	5,210	4,945		-
	매출액	59,560	50,361		-
	영업이익	1,271	1,149		-
	당기순이익	265	1,177		-

(6) 미래특장차㈜

- 2000년 설립된 미래특장차㈜는 피견인 화물차인 트레일러 및 새시 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 평판트레일러, 탱크트레일러, LPG탱크트레일러, 컨테이너새시 등이 있음.

[표Ⅲ-29] 미래특장차㈜ 기업 현황 및 영업 실적

미래특장차㈜		회사 설립일	2000.07.01
대 표 자	진창식	자본금(백만원)	300(2013년)

기업형태		외부감사법인, 벤처기업			
주소		(150-103) 서울 영등포구 양평동3가 13 이노플렉스 506호			
전화		02-2663-7700	팩스		02-2663-6060
홈페이지		www.miraitrailer.com			
매출액 (억원)	2011년	134	종업원 규모 (명)	2011년	9
	2012년	72		2012년	9
	2013년	-		2013년	9
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	-	8,498		-
	부채총계	-	6,550		-
	자본총계	-	1,947		-
	매출액	-	7,199		-
	영업이익	-	239		-
	당기순이익	-	-196		-

(7) 부성자동차㈜

- 2008년 설립된 부성자동차㈜는 전기차(버스, 트럭, 승용차) 개조작업 및 수소연료전지 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 전기차개조, 수소연료전지 등이 있음.

[표 Ⅲ-30] 부성자동차㈜ 기업 현황 및 영업 실적

부성자동차㈜		회사 설립일		2008.03.13
대 표 자	김재기, 한상정	자본금(백만원)		6,050(2013년)
기업형태	외부감사법인			
주소	(135-928) 서울 강남구 역삼2동 769-1 삼환아르누보 704호			
전화	02-508-4899	팩스		02-508-4898
홈페이지	www.edd-holdings.com			
매출액 (억원)	2011년 -	종업원 규모 (명)	2011년	18
	2012년 -		2012년	18
	2013년 -		2013년	18
주요 경영 지표	구 분	2013년	2012년	2011년
	자산총계	-	1,055	-

(백만원)	부채총계	-	18,374	-
	자본총계	-	-17,320	-
	매출액	-	0	-
	영업이익	-	-3,451	-
	당기순이익	-	-22,919	-

(8) 수성특장㈜

- 1998년 설립된 수성특장㈜는 견인 및 구난트럭 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 견인트럭, 언더리프트, 트럭크레인, 차량운반트럭 등이 있음.

[표Ⅲ-31] 수성특장㈜ 기업 현황 및 영업 실적

수성특장㈜			회사 설립일		1998.04.01
대 표 자		윤영래	자본금(백만원)		1,327(2013년)
기업형태		외부감사법인, 외국인투자기업(베트남)			
주소		(415-871) 경기 김포시 월곶면 갈산리 536-2			
전화		031-981-1177	팩스		031-996-7020
홈페이지		www.soosungmotors.com			
매출액 (억원)	2011년	85	종업원 규모 (명)	2011년	42
	2012년	118		2012년	42
	2013년	117		2013년	48
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	13,960	16,107		13,118
	부채총계	13,500	13,066		12,976
	자본총계	461	3,042		142
	매출액	11,710	11,756		8,460
	영업이익	-2,217	-488		-707
	당기순이익	-3,669	-1,018		-1,847

(9) ㈜신광테크놀러지

- 1979년 설립된 ㈜신광테크놀러지는 방송용 중계차 및 각종 방송용 특수차량, 특장차

제조, 수출입 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 방송중계차, 위성중계차, LED전광판차량, 특장차, 목욕차량, 이동실험차량, 수질검사차량, 검진차량 등이 있음.

[표Ⅲ-32] ㈜신광테크놀러지 기업 현황 및 영업 실적

㈜신광테크놀러지			회사 설립일		1998.04.22
대 표 자		이만근	자본금(백만원)		1,900(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(429-933) 경기 시흥시 정왕1동 1276-2 시화공단 3다 203호			
전화		031-499-1121~3	팩스		031-498-8004
홈페이지		www.sktech.co.kr			
매출액 (억원)	2011년	180	종업원 규모 (명)	2011년	37
	2012년	141		2012년	44
	2013년	147		2013년	47

(10) 신정개발특장차㈜

- 2011년 설립된 신정개발특장차㈜는 각종 특장차 제조, 판매, 수리 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 노면청소차, 살수차, 항공기견인차, 제설차 등이 있음.

[표Ⅲ-33] 신정개발특장차㈜ 기업 현황 및 영업 실적

신정개발특장차㈜			회사 설립일		2011.08.31
대 표 자		정봉채	자본금(백만원)		11,306(2013년)
기업형태		외부감사법인, 벤처기업			
주소		(689-805) 울산 울주군 언양읍 반천리 884-1			
전화		052-263-9647	팩스		052-263-9646
홈페이지		www.sjmotor.com			
매출액 (억원)	2011년	59	종업원 규모 (명)	2011년	31
	2012년	193		2012년	36
	2013년	151		2013년	36
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	12,307	16,016		-
	부채총계	4,694	7,530		-
	자본총계	7,613	8,485		-

	매출액	15,146	19,310	-
	영업이익	-808	-2,492	-
	당기순이익	-872	-2,556	-

(11) 아이씨피㈜

- 1998년 설립된 아이씨피㈜는 트레일러 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 알루미늄평판트레일러, 덤프트레일러, 티핑트레일러, 벌크시멘트트레일러, 곡물트레이너 등이 있음.

[표Ⅲ-34] 아이씨피㈜ 기업 현황 및 영업 실적

아이씨피㈜			회사 설립일		1998.03.27
대 표 자		이정원	자본금(백만원)		400(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(343-822) 충남 당진시 송악읍 석포리 852 송악산업단지 7B			
전화		041-358-3570	팩스		041-358-3670
홈페이지		www.icptrailer.com			
매출액 (억원)	2011년	91	종업원 규모 (명)	2011년	50
	2012년	81		2012년	50
	2013년	134		2013년	34
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	13,183	12,953		11,251
	부채총계	9,032	8,837		7,143
	자본총계	4,151	4,117		4,109
	매출액	13,423	8,122		9,131
	영업이익	467	391		536
	당기순이익	34	8		110

(12) ㈜에버다임

- 1994년 설립된 ㈜에버다임은 콘크리트펌프, 어태치먼트, 타워프레인, 디젤발전기 및 관련 부품 제조, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 콘크리트펌프트럭, 타워크레인, 유압브레이커, 유압크러셔, 클램프, 미니굴삭기, 굴삭기용어태치먼트, 크롤

러드릴, 락드릴, 파일공사철근콘크리트공사, 토공사, 비계공사, 보링공사 등이 있음.

[표Ⅲ-35] ㈜에버다임 기업 현황 및 영업 실적

㈜에버다임			회사 설립일		1994.07.01
대 표 자		전병찬	자본금(백만원)		8,958(2013년)
기업형태		코스닥시장상장법인			
주소		(365-802) 충북 진천군 진천읍 장관리 332-3			
전화		043-530-3300	팩스		043-530-3318
홈페이지		www.everdigm.com			
매출액 (억원)	2011년	1,862	종업원 규모 (명)	2011년	336
	2012년	2,376		2012년	350
	2013년	2,708		2013년	384
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	254,684	217,901		193,339
	부채총계	118,894	99,409		106,849
	자본총계	135,792	118,491		86,489
	매출액	270,751	237,630		186,169
	영업이익	20,343	19,933		15,365
	당기순이익	16,489	14,687		13,305

(13) ㈜에이스엔지니어링

- 1991년 설립된 ㈜에이스엔지니어링은 컨테이너 설계, 제조 및 수출, 컨테이너 제품 검사 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 해상컨테이너, 특수컨테이너, 냉동컨테이너, ISO컨테이너, 조립식컨테이너 등이 있음.

[표Ⅲ-36] ㈜에이스엔지니어링 기업 현황 및 영업 실적

㈜에이스엔지니어링		회사 설립일	1991.06.01
대 표 자	유인선	자본금(백만원)	100(2013년)
기업형태	외부감사법인		
주소	(137-889) 서울 서초구 양재1동 70-6 두번빌딩 2층		
전화	02-578-0491~4	팩스	02-578-0495

홈페이지		www.acecontainer.com			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	8
	2012년	253		2012년	16
	2013년	303		2013년	16
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	17,346	-		-
	부채총계	10,594	-		-
	자본총계	6,753	-		-
	매출액	30,258	-		-
	영업이익	2,883	-		-
	당기순이익	2,053	-		-

(14) ㈜에코넥스

- 2008년 설립된 ㈜에코넥스는 전기차(버스, 트럭, 승용차) 개조작업 및 수소연료전지 제조, 배터리 재생작업 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 전기차개조, 수소연료전지, 배터리재생 등이 있음.

[표Ⅲ-37] ㈜에코넥스 기업 현황 및 영업 실적

㈜에코넥스		회사 설립일		2008.07.10
대 표 자	소치재	자본금(백만원)		6,074(2013년)
기업형태	외부감사법인			
주소	(513-811) 전남 영광군 대마면 송죽리 1028 대마일반산업단지 A-1B-4L			
전화	061-351-9092	팩스		061-351-9093
홈페이지	www.econexltd.com			
매출액 (억원)	2011년	1	종업원 규모 (명)	2011년	17
	2012년	-		2012년	23
	2013년	-		2013년	15
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	6,976	22,566		20,328
	부채총계	24,058	23,191		16,565
	자본총계	-17,082	-626		3,763

	매출액	0	0	60
	영업이익	-2,471	-3,046	-2,045
	당기순이익	-17,456	-7,824	-2,206

(15) ㈜에코카

- 2004년 설립된 ㈜에코카는 특장차, 전동차, 전기이륜차 생산 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 방제차, 방역차, 전동차, 전동골프카, 산불진화차, 전기이륜차 등이 있음.

[표 Ⅲ-38] ㈜에코카 기업 현황 및 영업 실적

㈜에코카			회사 설립일		2004.10.12
대 표 자		전광일	자본금(백만원)		1,500(2013년)
기업형태		외부감사법인, 벤처기업, 외국인투자기업(케이만아일랜드)			
주소		(153-801) 서울 금천구 가산동 147-19			
전화		02-784-7119	팩스		02-784-7708
홈페이지		www.ecocar.co.kr			
매출액 (억원)	2011년	33	종업원 규모 (명)	2011년	32
	2012년	13		2012년	30
	2013년	-		2013년	30
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	-	8,056		10,974
	부채총계	-	4,354		4,519
	자본총계	-	3,702		6,456
	매출액	-	1,255		3,271
	영업이익	-	-2,689		304
	당기순이익	-	-2,735		88

(16) ㈜이엔쓰리

- 2003년 설립된 ㈜이엔쓰리는 소방차 제조, 납품 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 소방차, 물탱크소방차, 펌프소방차, 굴절사다리소방차 등이 있음.

[표Ⅲ-39] ㈜이엔쓰리 기업 현황 및 영업 실적

㈜이엔쓰리			회사 설립일		2003.12.01
대 표 자		조현식	자본금(백만원)		7,253(2013년)
기업형태		유가증권시장상장법인			
주소		(445-842) 경기 화성시 비봉면 양노리 714-18			
전화		031-366-9600~3	팩스		031-366-9621
홈페이지		www.en3.co.kr			
매출액 (억원)	2011년	113	종업원 규모 (명)	2011년	36
	2012년	155		2012년	37
	2013년	154		2013년	32
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	9,980	12,454		19,834
	부채총계	3,502	4,297		8,261
	자본총계	6,477	8,157		11,573
	매출액	15,417	15,520		11,338
	영업이익	1,234	-195		-992
	당기순이익	-1,751	-4,498		-5,050

(17) 전진씨에스엠㈜

- 1979년 설립된 전진씨에스엠㈜는 건설기계 등의 특수산업용 기계장비 제조 및 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 특장차, 유압드릴, 크롤라드릴, 무정전변압기차, 무정전변압기장치, 케이블드럼장치, 오거크레인, 콘크리트펌프카, 굴절식활선차, 카케리어, 데트리프트, 하이리프터트럭, 고소작업대, 조명차, 아스팔트살포차, 공항푸드서비스차, 공항장비, 화학살포차, 환자수송차, 물대포차, 고압살수차압착진개차, 복합식 하수구 청소차, 시위진압차, 살수차, 도로보수트럭, 노면청소차 등이 있음.

[표Ⅲ-40] 전진씨에스엠㈜ 기업 현황 및 영업 실적

전진씨에스엠㈜		회사 설립일	1990.02.07
대 표 자	조재규	자본금(백만원)	16,119(2013년)
기업형태	외부감사법인		
주소	(336-865) 충남 아산시 음봉면 쌍룡리 산3-1		
전화	041-539-0200	팩스	041-547-0200

홈페이지		www.junjincsm.com			
매출액 (억원)	2011년	974	종업원 규모 (명)	2011년	220
	2012년	745		2012년	171
	2013년	953		2013년	171
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	71,092	66,240		84,110
	부채총계	34,280	33,991		38,554
	자본총계	36,813	32,248		45,556
	매출액	95,256	74,518		97,416
	영업이익	9,226	3,854		3,227
	당기순이익	7,940	3,179		1,160

(18) 정우정공㈜

- 1997년 설립된 정우정공㈜는 특장차 및 부품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 탱크로리, 홈로리, 버큠로리, 트레일러, 특장차, 분뇨차 등이 있음.

[표Ⅲ-41] 정우정공㈜ 기업 현황 및 영업 실적

정우정공㈜			회사 설립일		1997.07.01
대 표 자		이관우	자본금(백만원)		1,238(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(565-902) 전북 완주군 봉동읍 둔산리 926-5			
전화		063-261-0033	팩스		063-261-0034
홈페이지		www.jwtank.com			
매출액 (억원)	2011년	129	종업원 규모 (명)	2011년	20
	2012년	100		2012년	25
	2013년	153		2013년	23
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	14,601	12,894		11,670
	부채총계	4,880	4,224		5,045
	자본총계	9,721	8,670		6,624
	매출액	15,310	10,047		12,947
	영업이익	1,252	1,389		941

	당기순이익	1,051	2,046	845

(19) ㈜지노모터스

- 2006년 설립된 ㈜지노모터스는 특수목적용 차량 생산 및 판매, 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 특장차, 화물차 등이 있음.

[표Ⅲ-42] ㈜지노모터스 기업 현황 및 영업 실적

㈜지노모터스			회사 설립일		2006.03.10
대 표 자		위진호	자본금(백만원)		100(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(580-901) 전북 정읍시 신태인읍 우령리 25-1			
전화		063-571-0521	팩스		063-571-0597
홈페이지		www.jinomotors.com			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	14
	2012년	114		2012년	12
	2013년	15		2013년	13
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	20,840	-		-
	부채총계	14,028	-		-
	자본총계	6,812	-		-
	매출액	1,493	-		-
	영업이익	-878	-		-
	당기순이익	-927	-		-

(20) 창림모아츠㈜

- 1997년 설립된 창림모아츠㈜는 장애인 및 복지 관련 차량 제작 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 이동목욕차, 신체장애인수송차, 이동세탁차, 복지용품 등이 있음.

[표Ⅲ-43] 창림모아츠㈜ 기업 현황 및 영업 실적

창림모아츠㈜			회사 설립일		1997.04.01
대 표 자		박성권	자본금(백만원)		798(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(445-937) 경기 화성시 향남읍 상신리 63-17			
전화		031-359-8323	팩스		031-359-8324
홈페이지		www.changrim.net			
매출액 (억원)	2011년	81	종업원 규모 (명)	2011년	32
	2012년	113		2012년	32
	2013년	173		2013년	32
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	11,367	11,128		11,147
	부채총계	5,935	6,192		6,419
	자본총계	5,432	4,937		4,728
	매출액	17,270	11,290		8,104
	영업이익	927	619		516
	당기순이익	492	326		199

(21) ㈜케이씨이피중공업

- 2002년 설립된 ㈜케이씨이피중공업은 콘크리트펌프트럭 및 부속품 제조, 완성품 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 콘크리트펌프트럭, 콘크리트펌프카, 펌프카부속품, 그리스자동급유장치, 아우트리거작동레버 등이 있음.

[표 Ⅲ-44] ㈜케이씨이피중공업 기업 현황 및 영업 실적

㈜케이씨이피중공업			회사 설립일		2002.05.15
대 표 자		신경식, 윤영곤	자본금(백만원)		1,500(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(637-813) 경남 함안군 함안면 파수리 465-3			
전화		055-583-6840	팩스		055-584-6848
홈페이지		www.kcppump.com			

매출액 (억원)	2011년	283	종업원 규모 (명)	2011년	30
	2012년	483		2012년	40
	2013년	725		2013년	60
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	35,449	19,018		11,570
	부채총계	29,481	19,855		16,879
	자본총계	5,968	-838		-5,310
	매출액	72,497	48,257		28,329
	영업이익	6,883	6,236		1,583
	당기순이익	5,856	4,472		1,222

(22) 한국특장차㈜

- 1997년 설립된 한국특장차㈜는 특수 차량의 제조 및 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 트레일러, 컨테이너새시 등이 있음.

[표 Ⅲ-45] 한국특장차㈜ 기업 현황 및 영업 실적

한국특장차㈜			회사 설립일		1997.05.15
대 표 자		안승, 이석희	자본금(백만원)		1,000(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(689-896) 울산 울주군 온산읍 화산리 306-1			
전화		052-239-9303~4	팩스		052-237-0507
홈페이지		www.kortrailer.com			
매출액 (억원)	2011년	255	종업원 규모 (명)	2011년	32
	2012년	231		2012년	33
	2013년	209		2013년	25
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	14,919	17,218		15,674
	부채총계	7,650	9,146		7,618
	자본총계	7,270	8,072		8,056
	매출액	20,908	23,083		25,456
	영업이익	-640	341		1,192

	당기순이익	-802	216	1,125

(23) ㈜호룡

- 1990년 설립된 ㈜호룡은 운반용, 용역용 특장차 제조, 판매, 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급품목으로는 고가사다리차, 고소작업차, 트레일러, 갱웨이 등이 있음.

[표Ⅲ-46] ㈜호룡 기업 현황 및 영업 실적

㈜호룡			회사 설립일		1990.01.17
대 표 자		박장현	자본금(백만원)		1,443(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(576-863) 전북 김제시 만경읍 몽산리 106-13			
전화		063-540-5555	팩스		063-543-2429
홈페이지		www.horyong.co.kr			
매출액 (억원)	2011년	648	종업원 규모 (명)	2011년	113
	2012년	570		2012년	141
	2013년	502		2013년	136
주요 경영 지표 (백만원)	구 분	2013년	2012년		2011년
	자산총계	33,810	28,148		21,359
	부채총계	25,806	20,300		11,674
	자본총계	8,005	7,849		9,687
	매출액	50,183	56,997		64,753
	영업이익	2,583	2,041		2,678
	당기순이익	356	1,153		1,057

2. 튜닝 부품 제조업

1) 서스펜션 튜닝 부품

(1) 스트럿바

- 스트럿바(strut bar)는 주행 중에 자동차의 직진성을 확보하고, 회전할 때 좌우의 흔들림

을 최소화해 주행 안정성을 높여 주는 보조 장치임.

- 정식 명칭은 스트럿 타워 브레이스 바(strut tower brace bar)임.
- 일종의 지지대로, 엔진 커버(보닛) 안쪽의 양쪽 마운틴에 연결되어 있음.
- 대표적인 기능은 주행 중 쇼크업소버나 서스펜션에서 받는 충격을 줄여 안전한 주행에 도움을 주며, 회전할 때 차량의 흔들림과 쏠림 현상을 줄여 안정성을 확보, 충돌로 인해 사고가 일어날 때 차체의 뒤틀림을 줄여줄 뿐 아니라, 엔진이 차량 내부로 밀려들어 오는 것도 어느 정도 막아 줌.

● 스트럿바 주요 제조사로는 LUXON, Ein Strasse, PDR 등이 대표적임.

[표Ⅲ-47] 스트럿바 주요 제조 & 수입업체

Ein Strasse, JY모터스, LUXON, PDR, 네오테크, 도원텍, 동화, 드래프트, 디씨, 모터스라인, 시스템, 청호CE, 카프리텍, 코리아모터스, 킹, 한양MSL, 현대모비스

● 주요 가격대는 2~3만원대이며, 고가 제품의 경우 13만원~19만원대임.

[표Ⅲ-48] 스트럿바 주요 제품

LUXON **프론트 스트럿바**	 프론트 스트럿바/ 뒤틀림 억제/강성향상/코너링성능 향상 가격: 차종별로 13만원~19만원
Ein Strasse **두랄루민 센터 스트럿바**	 센터바/두랄루민 재질/뒤틀림 억제/강성향상 가격: 2만4천원

PDR **탑스탑 프론트 스트럿바**	 프론트 스트럿바/두랄루민 재질/ 뒤틀림 억제/강성향상 가격: 차종별로 4만8천원~5만8천원

(2) 쇽업쇼바

- 쇽업쇼바는 서스펜션을 구성하는 주요 부품 중의 하나로서 완충기(緩衝器) 또는 미국식 영어로는 쇼크 업소버(shock absorber) 혹은 영국식 영어로는 댐퍼(damper)는 위치의 이동을 억제하기 위한 장치임.

- 차제와 차죽 사이에 연결되어, 주행 중 발생되는 노면 충격과 상하진동을 흡수하여 자동착의 안전성과 승차감을 향상시키는 역할을 함.
- 쇽업쇼바는 크게 오일 쇼크업소버와 가스 쇼크업소버로 구분됨.

- 쇽업쇼바 주요 제조사로는 먼로, 아이바크, 실크로드 등이 대표적임.

[표Ⅲ-49] 쇽업쇼바 주요 제조 & 수입업체

NEOTECH, 가야바, 먼로, 보게, 실크로드, 아이바크

- 주요 가격대는 20~60만원대이며, 고가 제품의 경우 120만원~140만원대임.

[표Ⅲ-50] 쇽업쇼바 주요 제품

(3) 스프링

- 자동차 서스펜션에 사용되고 있는 스프링은 코일스프링, 리프스프링, 토션바, 공기스프링 등이 있음, 서스펜션의 기본 기능은 차체의 상하, 좌우 움직임 변화를 통제하는 역

먼로 리플렉스 가스쇼바	 가스 쇽업쇼바/단통식/승차감 향상/코너링성능 향상 가격: 차종별로 38만원~88만원
아이바크 PRO-DAMPER 프로댐퍼 쇼바	 순정형 쇽업쇼바 / 단통식 가격: 차종별로 39만원~80만원
실크로드 일체형 가스쇼바 SL	 전,후륜 차고 조절 / 전,후륜 12단 감쇠력 조절 가격: 125만원

할을 하는데, 이 때 스프링은 감쇠작용으로 피로감을 줄이고 충격을 흡수함.

- 코일스프링은 코일모양으로 감은 스프링으로 스프링 정수와 응력이 굵기와 지름, 감긴 횟수에 따라 정해지므로 소형 경량으로 승용차에 주로 쓰임,
- 리프스프링은 다른 강판을 여러 장 겹쳐 중앙에 있는 볼트에 연결시키고 양끝을 클립으로 고정시킴, 강도는 높고 중량이 무거워 승차감이 좋지 않아 오프로드 차와 트럭 등에 사용됨.
- 토션바는 금속의 봉으로 비틀리는 응력을 스프링으로 이용한 것으로 바의 굵기와 길이로 탄성이 변화함.

– 공기스프링은 고무로 된 용기안에 압축공기를 넣어 탄성을 이용한 스프링으로 버스에 사용되며, 비용이 비쌈.

● 스프링 주요 제조사로는 메르위드, DMS, 스톰스프링 등이 대표적임.

[표Ⅲ-51] 스프링 주요 제조 & 수입업체

DMS, 그린테크, 다나베, 메르위드, 스톰스프링, 아이바크, 와이어텍코리아, 테인, 테크프로

● 주요 가격대는 20~40만원대이며, 고가 제품의 경우 50만원대임.

[표Ⅲ-52] 스프링 주요 제품

메르위드 로워링 스프링	 가격: 차종별로 28만원~40만원
DMS **토네이도** TORNADO **다운스프링**	 다운스프링 / 냉간가공 스프링 / 2~4cm 차고다운 가격: 차종별로 17만원~36만원
스톰스프링 STORM **차고다운** **스프링**	 다운스프링

	가격: 차종별로 17만원~29만원

(4) 일체형 서스펜션

- 일체형 서스펜션은 스프링과 스프링을 제어하는 쇽업쇼버를 일체형으로 만들어져 있어 스프링과 쇽업쇼버의 부조화를 방지할 수 있음.
  - 쇽업쇼바의 감쇠력을 자유롭게 조절할 수 있고 고무재질의 순정 마운트를 제거하고 필로우볼 마운트를 적용하면 쇽업쇼바가 움직이면서 생기는 유격을 줄여주기 때문에 보다 세밀한 운전을 할 수 있음.

- 일체형 서스펜션 주요 제조사로는 퀘스트, NEOTECH, 테인 등이 대표적임.

[표Ⅲ-53] 일체형 서스펜션 주요 제조 & 수입업체

HSD, NEOTECH, 먼로, 실크로드, 퀘스트, 테인, 테크프로

- 주요 가격대는 60~160만원대이며, 고가 제품의 경우 200~300만원대임.

[표Ⅲ-54] 일체형 서스펜션 주요 제품

퀘스트 HN 차고조절식 일체형쇼바	 일체형 서스펜션 / 코일오버 타입 가격: 차종별로 71만원~78만원
NEOTECH 네오테크 일체형쇼바 VE	 일체형 서스펜션 / 차고조절 타입 / 복통식

	가격: 차종별로 85만원~106만원
테인 TEIN 일체형 가스쇼바 SS	 가스 쇽업쇼바 / 16단 감쇠력 조절 / 차고조절 / 단통식 가격: 차종별로 155만원~278만원

(5) 스테빌라이저바

- 스테빌라이저바는 차량 하부에 장착하여 좌우 롤링을 줄여주고 차체를 지지하여 코너링과 고속안정감을 높여주는 장치임.

– 지면으로부터의 충격이나 커브시 차제의 쏠림 등을 방지하는 역할을 하며, 차량이 커브를 돌 때 비대칭으로 발생하는 체의 기울기를 최소화하여 차량의 안정성을 항상 시킴.

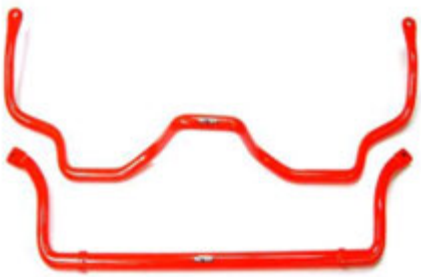
- 스테빌라이저바 주요 제조사로는 NEOTECH, 아이바크 등이 대표적임.

[표Ⅲ-55] 스테빌라이저바 주요 제조 & 수입업체

NEOTECH, 아이바크

- 주요 가격대는 20~40만원대이며, 고가 제품의 경우 60만원대임.

[표Ⅲ-56] 스테빌라이저바 주요 제품

NEOTECH 네오테크 스테빌라이져바	

	롤링현상 억제 / 접지력 향상 / 부싱포함 가격: 차종별로 23만원~45만원
아이바크 ANTI-ROLL-BAR 안티롤바 스테빌라이져	 롤링 방지 / 조향 안정성 향상 가격: 차종별로 38만원~69만원

(6) 완충기/부싱류

- 완충기는 쇽업쇼바의 스프링 나선 사이에 장착되는 부품으로, 스프링의 완충 작용을 향상시켜 주행 시의 피로감을 줄여주고 부드러운 승차감 효과가 있음.

– 쇽업쇼바를 보호하여 수명 연장에 도움을 주고, 차체의 일정 높이 복원도 가능함.

- 부싱은 서프펜션 암이나 링크 요동축의 연결부위에 장착되는 고무재질의 부품으로, 조향성과 안전성 있는 승차감을 주는 역할을 함.

– 서프렌션이 정확하게 움직일 수 있게 하며 타이어 편마모를 방지하여 주며, 주로 우레탄 재질의 제품이 많이 사용 됨.

- 완충기/부싱류 주요 제조사로는 TTC, FnC코리아, NEOTECH 등이 대표적임.

[표Ⅲ-57] 완충기/부싱류 주요 제조 & 수입업체

FnC코리아, NEOTECH, TTC, 그린테크, 그린텍, 대원콘보이

- 완충기 주요 가격대는 1~5만원대이며, 부싱세트는 5~10만원대임.

[표Ⅲ-58] 완충기/부싱류 주요 제품

2) 퍼포먼스 튜닝 부품

TTC 우레탄완충기	 쇽업쇼바 충격흡수 / 승차감 향상 / 차고증가 / 합성우레탄 가격: 수량/제품별로 2만원~10만원
FnC코리아 고성능 파워 완충기	 쇽업쇼바 충격흡수 / 승차감 향상 / 차고증가 가격: 1만4천원~2만1천원
NEOTECH 네오테크 트레일링 암	 트레일링암 / 뒷바퀴용 / 조향 안정성 향상 / 타이어 편마모 방지 가격: 12만원

(1) 점화플러그/케이블

- 점화플러그는 불꽃을 발생해 연료를 연소시킴.

– 압축된 혼합가스에 불꽃을 튀겨 피스톤을 하강시켜 크랭크축을 회전하게 하는 실제 동력을 발생시킴.
– 일정한 교환주기에 교환하지 않으면 불완전 연소가 발생해 엔진의 출력이 떨어지고 연료소모가 많아져 연비가 낮아짐.

- 케이블은 배터리에서 공급되는 전원을 점화플러그에 전달함.

– 점화케이블 성능에 따라 점화시간을 단축시킬 수 있으며, 연료절감 효과가 있음.

- 점화플러그/케이블 주요 제조사로는 보쉬, DENSO, VIEWMAX, 와이어텍코리아 등이 대표적임.

[표Ⅲ-59] 점화플러그/케이블 주요 제조 & 수입업체

점화플러그	Autolite, DENSO, NGK, 보쉬, 현대모비스
케이블	VIEWMAX, 나가이전자, 보쉬, 와이어텍코리아, 하렐코리아

- 점화플러그 주요 가격대는 1~6만원대이며, 케이블은 1~10만원대임.

[표Ⅲ-60] 점화플러그/케이블 주요 제품

보쉬 플래티넘 플러스 점화플러그	 4개세트 / 백금 / 시동성능 향상 / 가속력 향상 가격: 1만원~4만원
DENSO 덴소 이리듐터프 스파크 플러그	 이리듐 / 높은 내구성 / 연비향상 / 점화성 향상 / 가속력 향상 / 엔진성능 향상 가격: 1만6천원~6만원

VIEWMAX 점화케이블 D형	 1개(단품) / 차량한대분 가격: 9천원~1만9천원
와이어텍코리아 점화케이블	 1개(단품) / 차량한대분 가격: 6만원~10만원

(2) 흡기파츠

- 흡기파츠로는 오픈형 에어필터, 인테이크 파이프, 단열박스, 세트상품 등이 있음.

– 오픈형 에어필터는 필터박스 없이 엔진룸 안에 노출을 시킨 타입이며, 주름관 대신에 롱인테이크 파이프나 숏 인테이크 파이프를 사용함.
– 오픈형 에어필터는 표면적이 넓어 순정형 필터에 비해 흡기율이 높음.
– 인테이크 파이프는 필터와 공기흡입구를 연결해주는 파이프이며, 숏인테이크와 롱인테이크가 있음.
– 숏인테이크는 고속주행, 롱인테이크는 중저속에서 효과적임.
– 단열박스는 뜨거운 공기가 들어오는 것을 막아 흡기 온도가 올라가지 않도록 온도를 유지하여 엔진을 보호함.

- 흡기파츠 주요 제조사로는 itg, EMS텍, 오토나인 등이 대표적임.

[표Ⅲ-61] 흡기파츠 주요 제조 & 수입업체

오픈형 에어필터	AEM, BMC, EMS텍, HKS, itg, JR, K&N
인테이크 파이프	모터스라인, 오토나인
단열박스	제일카넷

- 오픈형 에어필터의 주요 가격대는 10~15만원대이며, 인테이크 파이프는 1~3만원대임.

[표Ⅲ-62] 흡기파츠 주요 제품

itg Maxogen 하이퍼포먼스 에어필터	 140HP / 건식 / 습윤식 가능 가격: 10만원~18만원
EMS텍 에어로큐브 카본 흡기 시스템	 가격: 17만원~29만원
오토나인 디아노 슈퍼인테이크 파이프	 가격: 3만원대

(3) 배기파츠

● 배기 튜닝부품으로는 매니폴드, 머플러, 머플러 커터 등이 있음.

- 매니폴드(manifold)는 여러 개의 관이 하나로 합쳐져 있는 흡배기관이며, 공기를 실린더에 분배하거나 실린더로부터 가스를 모음.
- 머플러(소음기)는 내연이나 환기 장치로부터의 소음을 주며, 소음 방식에 따라 팽창식, 공명식, 흡수식 제품으로 구분되며, 금속 재질의 원통형 제품이 주류임.
- 머플러 커터는 머플러 장식 단순 부품임.

● 배기파츠 주요 제조사로는 메인텍, APEXi, SEIWA 등이 대표적임.

[표Ⅲ-63] 배기파츠 주요 제조 & 수입업체

매니폴드	메인텍
머플러	APEXi, 세븐이즘
머플러 커터	SEIKO, SEIWA, 레이스텍, 오토컴, 준비엘, 카데코, 카맥스, 카시무라

● 매니폴드 주요 가격대는 37~47만원대이며, 머플러와 머플러 커터는 각각 20~50만원대와 2~10만원대임.

[표Ⅲ-64] 배기파츠 주요 제품

메인텍 **4-2-1 배기 매니폴더**	 다기관의 구경 최적화 / 헤더와 다운파이프 분리 / 작업편이성 우수 / 두께 조정 / 엔진헤드와의 밀착도 완벽 / 스테인리스 가격: 37만원~46만원

APEXi 156-A003 N1 머플러 터보	 A'PEX 특허 매가폰관 구조(스쿠루, 배기효율 증대) / 강한 파워와 레스폰스 중저음 / 배기효율성 우수 / 용접 장착 방식(기존 머플러 엔드부분 제거) 가격: 48만원
SEIWA K264 스타일리쉬 튜닝 머플러커터 M(33~52mm)	 가격: 3만원~4만원

(4) 브레이크파츠

- 브레이크 튜닝 부품으로는 브레이크 디스크, 브레이크 패드, 디스크 로터 등이 있음.

– 브레이크 디스크는 브레이크 패드가 맞닿는 둥근 판이며, 마찰에 의해 디스크와 패드는 소모되기 때문에 주기적으로 교환해주어야 하며 순정형 디스크가 무거울 경우 경량용 디스크로 교체함.
– 브레이크 패드는 브레이크를 걸 때 디스크 로터를 양쪽에서 압착하는 부품이며, 발생하는 마찰력으로 인해 차량의 속도를 감소시킴.

- 브레이크파츠 주요 제조사로는 상신브레이크, 보쉬, 발레오 등이 대표적임.

[표Ⅲ-65] 브레이크파츠 주요 제조 & 수입업체

브레이크 패드	EBC brakes, 로드하우스, 보쉬, 상신브레이크, 인트락스
브레이크 로드	발레오, 상신브레이크

- 브레이크 패드 주요 가격대는 2~9만원대이며, 브레이크 로드는 9~10만원대임.

[표Ⅲ-66] 브레이크파츠 주요 제품

상신브레이크 HI-Q 하이큐 브레이크 후패드	 가격: 2만원
보쉬 파워플러스 K200	 앞바퀴용 / 제동력 향상 / 분진억제 / 진동, 소음 억제 가격: 1만4천원
발레오 디스크로터	 제동력 향상 / 내열성 우수 / 안정성 / 자체 수명 및 브레이킹 능력 향상 / 드레스업 효과제동력 향상 / 내열성 우수 / 안정성 / 자체 수명 및 브레이킹 능력 향상 / 드레스업 효과 가격: 2만 4천원

(5) 접지/전압안정

● 접지/전압안정 관련 튜닝 부품으로는 인버터와 컨버터가 대표적임.

- 차량용 인버터는 자동차의 12~24V를 이용해 220V의 전기 제품 사용할 수 있게 해줌,
- 차량에 사용되는 전류는 주로 12~24V 전압의 직류(DC)이기 때문에 차량에

사용하지 못하는 교류(AC) 전자기기 사용이 가능하도록 전압을 변화시켜 줌.

- 접지/전압안정 관련 튜닝 부품 주요 제조사로는 DOXIN, 타거스, 경희실업 등이 대표적임.

[표Ⅲ-67] 접지/전압안정 관련 튜닝 부품 주요 제조 & 수입업체

BELKIN, C&C, CAMOS, DOXIN, MVIO, NANOCON, OXCAR, P&K하이테크, SJE TECH, SMN, 강원전자, 경희실업, 대길, 델타, 도원텍, 디브이알씨앤씨, 라이트컴, 로우락, 본투로드, 삼정전기, 삼항, 성경시스콤, 성원, 신길전자, 아라나, 오토모빌코리아, 오토컴, 오토코스, 올테크, 올텍, 유성산업, 이지파워, 인파워텍, 제네라이트, 카데코, 타거스, 트랜디, 페어스톤, 포고, 휘링

- 인버터 주요 가격대는 2~15만원대이며, 컨버터는 2~3만원대임.

[표Ⅲ-68] 접지/전압안정 관련 튜닝 주요 제품

DOXIN DOXIN USB 차량용 인버터 1200W	 12~24V 선택 / 1200W (정격) / 2400W (최대) / 출력:220V / 과부하차단 / USB단자 / 냉각팬내장 / 크기:170x95x54mm 가격: 5만2천원
타거스 TARGUS 200W 차량용 인버터 APV018AP	 12V용 / 200W (정격) / 출력:220V / 과부하차단(램프알림) / USB단자 / 크기:175x85 / 컵홀더 장착 가격: 4만2천원

경희실업 마스터파워 컨버터 (30A)	 24V용 / 출력:13.8V / 출력전류:30A / 크기:152x126x60mm 가격: 3만1천원

(6) 레이싱용품

- 레이싱용품으로는 헬멧, 장갑, 슈즈, 슈트, 벨트, 윈도우 네트, 튜닝핸들, 버켓시트, 본넷 후드핀 등이 있음.

- 레이싱용 헬멧은 일반 헬멧에 비해 안전성, 착용감, 무게, 공기역학, 디자인 등이 우수하게 제작됨.
- 레이싱용 장갑은 화재에 대비 손목을 덮는 부분이 길고 손바닥부분에는 그립을 위해 별도의 패드를 덧대어져 있음.
- 레이싱용 신발은 정교한 페달링을 위해 바닥이 매우 얇게 제작되어 있으며, 주행 시 발뒤꿈치가 차제 바닥에 고정되어 있기 때문에 뒷꿈치 부분에 재질을 덧대어 강화시킨 제품도 있음.
- 레이싱 슈트는 주로 상의와 하의가 하나로 붙어있는 우주복 형태이며, 슈트는 카트용과 자동차경기용으로 나뉘어 두 가지의 인증 규격이 있으며, 자동차경기용 슈트에는 주로 방염재질로 제작됨.
- 레이싱용 벨트는 Y형 3점식과 4점식이 있으며, 3점식은 복부의 양쪽과 한쪽 어깨 총 3군데를 고정시켜주며/4점식은 양쪽의 복부와 어깨 총 4군데를 고정시켜 줌. 또한 띠의 넓이가 넓을수록 사고 시 신체에 가해지는 충격이 덜해지기 때문에 일반 자동차보다 넓은 면적을 가지고 있는 것이 특징임.
- 윈도우네트는 차창에 설치하는 일종의 안전그물 장치로, 충돌 사고 발생시 운전자가 차문 밖으로 튀어나가는 것을 막아 줌.
- 레이싱용 핸들은 일반 핸들에 비해 무게가 가볍고 관성 드리프트를 시도할 때 핸들이 돌아오는 것도 빠름.
- 버켓시트는 시트 양쪽에 몸을 깜싸 주는 부분이 있어, 운행 중 몸이 흔들리거나 한쪽으로 쏠리는 현상을 방지해 줌.

– 후드핀은 본넷에 구멍을 뚫어 장착 하여 차량 사고 발생 시 본넷을 쉽게 탈거할 수 있도록 하여 2차 사고를 예방함.

● 레이싱용품 주요 제조사로는 RTX, OMP, 삼항 등이 대표적임.

[표Ⅲ-69] 레이싱용품 주요 제조 & 수입업체

튜닝 핸들	OMP, 삼항
버켓시트	RTX, 사벨트

● 버켓시트 주요 가격대는 25~30만원대이며, 튜닝 핸들은 7~40만원대임.

[표Ⅲ-70] 레이싱용품 주요 제품

RTX 스포츠 버켓시트	 가격: 26만원
OMP 레이싱 튜닝핸들 MILLENIUM SPORT	 350파이 / 3개의 헤어라인 / 혼버튼 포함 / 핸들허브 별매 / 폴리우레탄 + 가죽 가격: 40만원

삼항 RTECH 스포티 튜닝핸들	 300~340파이 / 우레탄 / 인체공학 설계 / 우수한 그립감 / 사이버 디자인 가격: 7만4천원

3) 에어로 튜닝 부품

(1) 아이라인

- 아이라인은 헤드램프를 꾸며 주는 제품이며, 램프의 위, 아래, 중간 등에 부착되며, 재질은 주로 우레탄이나 FRP로 제작됨.

- 아이라인 주요 제조사로는 아트엑스, 익시온, 에어락 등이 대표적임.

[표Ⅲ-71] 아이라인 주요 제조 & 수입업체

림텍코리아, 블리스, 아트엑스, 에어락, 익시온, 토마토A&P

- 주요 가격대는 4~5만원대임.

[표Ⅲ-72] 아이라인 주요 제품

아트엑스 ArtX 3D 입체 드레스업 아이라인	 가격: 차종별로 3~5만원대

익시온 IXON 아이라인	 헤드라이트 아이라인 / 부착형 / 무도색 가격: 차종별로 5~12만원
에어락 아이라인	 FRP재질 가격: 4만원

(2) 라디에이터 그릴

- 라디에이터 그릴은 차량 주행 시 외부공기가 엔진룸과 차량 실내로 들어오는 입구로 엔진룸 내 라디에이터와 연결되어 냉각에 필요한 공기가 들어오게 함.

– 차량의 전면에 위치하여 다양한 튜닝으로 변화를 줌.

- 라디에이터 그릴 주요 제조사로는 현대모비스, 익시온, 아트엑스 등이 대표적임.

[표Ⅲ-73] 라디에이터 그릴 주요 제조 & 수입업체

AM&S, 그린텍, 로드런스, 로텍, 림텍코리아, 블리스, 아트엑스, 엑소스, 오토리아, 익시온, 토마토A&P, 현대모비스

- 주요 가격대는 6~19만원대이며, 고가 제품의 경우 25~30만원대임.

[표Ⅲ-74] 라디에이터 그릴 주요 제품

현대모비스 라디에이터 그릴	 가격: 차종별로 5~6만원
익시온 IXON 라디에이터 그릴	 1:1 교체형 / FRP 재질 / 무도색 가격: 차종별로 13~27만원
아트엑스 ArtX 이글스 튜닝그릴	 가격: 차종별로 9~18만원

(3) 스포일러

- 리어스포일러는 차량의 주행 중에 생기는 공기의 저항을 유선적으로 이동시키는 튜닝 부품으로, 차량 뒤쪽 트렁크에 장착하여 차체가 뜨는 현상을 방지함.

- 글라스윙은 스포일러의 한 종류로 차량의 뒷 차창 상단에 부착되며, 공기 저항을 줄여 주며, LED를 장착하여 보조제동등 역할을 해주는 경우도 있음.

- 리어스포일러 주요 제조사로는 마이라이드, 온지구, 씨엔엘/글라스윙은 아트엑스, 제우스, 블리스 등이 대표적임.

[표Ⅲ-75] 스포일러 주요 제조 & 수입업체

리어스포일러	M&S, 로텍, 림텍코리아, 마이라이드, 세원산업, 씨엔엘, 아트엑스,엑소스, 오토크로바, 온지구, 익시온, 제우스, 토마토A&P, 현대모비스
글라스윙	M&S, 대원콘보이, 림텍코리아, 블리스, 아트엑스, 제우스

- 리어스포일러와 글라스윙 주요 가격대는 2~12만원대임.

[표Ⅲ-76] 스포일러 주요 제품

마이라이드 리어 윙스포일러	 차체 일체감 우수 / 볼륨 럭셔리 디자인 / 재질:ABS / 가벼운 중량, 견고한 기능성 가격: 11만원
온지구 현대모비스 스포일러	 현대모비스 순정 / 리어립 스포일러 / 트렁크후드 부착형 가격: 6만원
아트엑스 ArtX 글라스윙 스포일러 도색완제품	 BMW 라인 스타일 / 3M 양면테이프 부착식 가격: 10만원

(4) 리어디퓨져

- 리어디퓨져는 차량 주행 시에 공기가 전면과 측면에서 유입되어 뒤쪽으로 빠질 때 리어 부분에서 순간 진공상태가 발생하여 차체가 불안정하게 되는데, 공기가 흐를 일정한 길을 만들어 와류현상을 억제해 줌,

- 리어디퓨져 주요 제조사로는 한일정공, 익시온 등이 대표적임.

[표Ⅲ-77] 리어디퓨져 주요 제조 & 수입업체

익시온, 한일정공

- 주요 가격대는 14~21만원대임.

[표Ⅲ-78] 리어디퓨져 주요 제품

한일정공 듀얼 리어 디퓨져	 순정과의 조화성 우수 / 구성:디퓨져, 볼트덮개, 고정볼트 가격: 14만원
익시온 IXON 프론트 디퓨져	 프론트 윙 에어댐 / 전면 디퓨져 / 하단 부착형 / FRP 재질 / 무도색 가격: 22만원

(5) 에어댐

- 에어댐은 차량의 범퍼의 하단부분이나 발판부분에 장착되며, 주행 시에 공기의 저항을 줄여 줌.

– 장착방식에 따라 교체형과 부착형으로 구분됨.

● 에어댐 주요 제조사로는 M&S, 익시온, 토마토A&P 등이 대표적임.

[표Ⅲ-79] 에어댐 주요 제조 & 수입업체

M&S, 대원콘보이, 로드런스, 림텍코리아, 블리스, 아트엑스, 익시온, 토마토A&P, 현대모비스

● 주요 가격대는 20~50만원대임.

[표Ⅲ-80] 에어댐 주요 제품

M&S 엠엔에스 에어로파츠	 프론트 립 에어댐 / 하단 부착형 / FRP재질 / 무도색 가격: 차종별로 40~50만원
익시온 IXON 에어로파츠	 프론트 립 에어로파츠 / 하단 부착형 / FRP 재질 / 무도색 가격: 차종별로 22~30만원
토마토A&P 에어로파츠	 전면 에어로파츠 / 1:1 교체형 / FRP 재질 / 무도색 가격: 53만원

4) DIY 튜닝 부품

(1) 계기판/튜닝게이지/HUD

- 계기판은 차량 정보를 제공해주는 판이며, LED 튜닝을 통해 다양한 색상과 밝기 조절이 가능함.

- 튜닝 게이지는 오일압력, 오일온도, 냉각수온도, 전압, 배기온도, 터보압력, 연료압력, 연료온도, 혼합비 등 다양한 게이지가 있고 정확한 측정이 가능함.

- HUD(Head Up Display)는 전방 상향 시현기라고 부르며, 운전석의 전면 차창에 주행속도, RPM, 기어, 내비게이션 정보 등을 표시해 주며, 최근에는 스마트폰과 연동되어 보조 판넬이 부착되어 있는 제품도 출시되고 있음.

- 계기판/게이지 주요 제조사로는 오토야드, 피봇, 가민 등이 대표적임.

[표 Ⅲ-81] 계기판/게이지 주요 제조 & 수입업체

계기판	레이스텍, 루비콘, 브로스, 오토야드
튜닝게이지	HK, 블루포인트, 카메이트, 카시아, 티엔알, 포고, 피봇
HUD	CNK, 가민, 맥스로드, 모토플랜, 빅터, 슈퍼아이, 오토나인, 투비

- 계기찬 주요 가격대는 2~4만원대이며, 튜닝게이지와 HUD는 각각 3~7만원대, 6~20만원대임.

[표 Ⅲ-82] 계기판/게이지 주요 제품

오토야드 블루엔젤 튜닝 계기판	 가격: 차종별로 2만1천원~2만4천원

피봇 Pivot 스텝핑 부스트 게이지(60mm/3바)	 가격: 31만원
가민 (GARMIN) HUD	 디지털 / 거치형 / 스마트폰 연동 사용 (T맵, 올레네비) / 블루투스연결 / 표시: 현재속도, 남은거리, 도착시간, 카메라 단속구간, 규정속도, 전화 문자 알람 등 가격: 15만원

(2) 엔진스타트버튼

- 엔진스타트버튼은 스마트키를 사용하는 자동차에서 시동을 걸때 사용하는 버튼으로, 인테리어 효과를 얻기 위해 교체함.

- 엔진스타트버튼 주요 제조사로는 모터웍스 등이 대표적임.

[표Ⅲ-83] 엔진스타트버튼 주요 제조 & 수입업체

모터웍스

- 주요 가격대는 11만원대임

[표Ⅲ-84] 엔진스타트버튼 주요 제품

모터웍스 햅틱 스타트버튼	 예열, 후열기능 / LED / 원격시동경보기 / 도난방지 가격: 11만원

(3) 전자혼/에어혼

- 차량 경적을 울리는 클락션에는 에어혼과 전자혼으로 구분됨.

– 에어혼은 컴프레셔가 나팔에 공기를 불어넣어 나팔에서 나는 소리이며, 소리가 큼.
– 전자혼은 전자식기계에서 입력되어 있는 전자음이 나오며, 다양한 음을 사용할 수 있음.

- 전자혼/에어혼 주요 제조사로는 오토비트, 보쉬, 피암 등이 대표적임.

[표Ⅲ-85] 전자혼/에어혼 주요 제조 & 수입업체

에어혼	STEBEL, 모빌마스타, 오토비트, 찡구, 카렉스, 카토아
전자혼	보쉬, 오토비트, 피암, 헬라

- 에어혼 주요 가격대는 1~6만원대이며, 전자혼은 2~4만원대임.

[표Ⅲ-86] 전자혼/에어혼 주요 제품

오토비트 쌍나팔 뱃고동 빅혼	 맑고 웅장한 사운드 / 길이:710,610mm / 재질:스테인레스 / 모든 차종 장착가능 가격: 6만원

보쉬 팬패어 실버혼	 전자혼 / 소형 / 12V / 저음: 420Hz / 고음: 510Hz 가격: 3만8천원
피암 AM80S 트윈 전자혼	 전자혼 / 12V 가격: 2만4천원

(4) LED/조명

- LED/조명 관련 튜닝부품으로는 네온램프와 무드램프, 데이라이트, 서치라이트 등이 있음.

- 네온램프는 유리 전구 안에 네온 혹은 그 외 가스를 투입시켜 철이나 구리의 전극에 전압이 통하면서 내부 가스가 이온화하여 방전하는 방식의 램프로, 소비전력이 적고 수명이 김.
- 무드램프 차량 내부 분위기를 바뀌기 위한 램프로 캐릭터 모양이나 하트 등 다양한 모양과 색상이 있으며, 시거잭으로부터 전원을 공급받아 사용됨.
- 데이라이트는 주간 주행등으로 자동차 엔진이 가동됨과 동시에 점등되며 전조등 또는 앞면안개등이 점등될 때는 자동으로 소등됨.
- 서치라이트는 야간 주행시 전조등의 보조적인 역할을 하며, 일반 라이트에 비해 빛이 강하고 가는 빛을 내는 것이 특징임.

- LED/조명 주요 제조사로는 DK, 오토반, SENSELIGHT, 현대모비스 등이 대표적임.

[표Ⅲ-87] LED/조명 주요 제조 & 수입업체

네온램프	DK, SEIKO, 릿츠, 카데코, 카메이트, 카시무라, 튜너파크
무드램프	SEIKO, 오토반, 카메이트, 카시무라
데이라이트	SENSELIGHT
서치라이트	현대모비스

- 네온램프 주요 가격대는 5천원~8만원대이며, 무드램프와 데이라이트, 서치라이트는 각각 4천원~1만2천원, 7만원, 4~9만원대임.

[표Ⅲ-88] LED/조명 주요 제품

DK 점멸 브레이크네온3	 네온 램프 / 실내 네온/무드등 / 차량 실내 인테리어 라이트 / 12V / 0.3A / 길이 400mm 가격: 2만7천원
오토반 미키마우스 LED 무드램프	 실내 네온/무드등 / 레드/블루 / 12V 전용 / 캐릭터 상품 / 고휘도 사파이어 내장 LED / 선명하고 강한 빛 / 야간 주행시 사물 식별 용이 / 2색상 램프 / 플렉시블 와이어(각도 조절 용이) 가격: 4천원
SENSELIGHT 싼타페 DM 전용 데이라이트	 실외용 / 화이트 / 12V 전용 / 전력 소모량 감소 / 광량 우수 / 운전자 눈 피로 완화 가격: 7만원

현대모비스 뉴 에코 LED 조명등 원형	 서치라이트 / 실외용 / 화이트 / 증폭렌즈 / 방수 / 18구 / 12~24V 가격: 5만원

(5) 방음/방진

- 방음/방진 관련 튜닝 부품으로는 방음패드와 방음매트, 방진매트, 방진테이프 등이 있음.

– 방음패드는 차량 내부에 부착함.
– 방음매트는 차량 하부에 매트 방식으로 부착함.
– 방진매트는 스피커, 우퍼 등에서 발생하는 진동을 흡수함.
– 방진테이프는 자동차 도어 부분에 부착함.

- 방음/방진 관련 튜닝 부품 주요 제조사로는 제누스, 다이샵, 제로니 등이 대표적임.

[표Ⅲ-89] 방음/방진 주요 제조 & 수입업체

방음패드	CELOT, 극동, 극동방음, 다이샵, 대원, 에코후레쉬, 제누스, 제로니, 카렉스, 트랜디
방음매트	AMON, 다이샵, 셀로트, 제로니
방진매트	제로니
방진테이프	제로니

- 방음패드 주요 가격대는 1~4만원대이며, 방음매트와 방진매트, 방진테이프는 1~4만원대, 5천원~1만원, 2~4만원대임.

[표Ⅲ-90] 방음/방진 주요 제품

제누스 **스폰지 흡음제 (5T)**	 후면 접착식 타입(별도 접착제 무필요) / 두께:5mm / 색상:블랙 / 용도:도어트림, 천정재, 필러, 본넷 등 방음용도 / 차량 떨림 방지 / 소음 감소 / 난연타입(불에 잘 타지 않음) / 강한 접착력 / 롤 형태 포장 가격: 2천원
다이샵 **노이즈프리 본넷 매트**	 가격: 3만7천원
제로니 **제로니 600g 콤보-F25**	 방진매트 / 우수한 시공성 및 작업성 / 뛰어난 발수성 / 단열성 가격: 19만원
제로니 **제진 테이프**	 방진테이프 / 폭:3.5mm, 길이:10m, 두께:40mm 가격: 2만5천원

▶ 참고자료 – 자동차 부품 제조업 현황

[표Ⅲ-91] 자동차 부품 제조업 – 사업체 수 (단위: 개)

	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
자동차 엔진용 부품 제조업	1,139	1,133	1,327	1,482	1,581
자동차 차체용 부품 제조업	991	1,033	1,189	1,377	1,454
기타 자동차 부품 제조업	3,433	3,439	3,919	4,405	4,711
자동차용 동력전달장치 제조업	777	807	930	1,037	1,110
자동차용 전기장치 제조업	389	390	450	481	528
그외 기타 자동차 부품 제조업	2,267	2,242	2,539	2,887	3,073
자동차 부품 제조업	5,563	5,605	6,435	7,264	7,746

자료: 통계청

[표Ⅲ-92] 자동차 부품 제조업 – 종사자 수 (단위: 명)

	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
자동차 엔진용 부품 제조업	32,493	31,622	39,143	43,426	42,967
자동차 차체용 부품 제조업	38,785	44,903	43,100	49,688	53,407
기타 자동차 부품 제조업	101,029	101,356	113,009	125,970	134,204
자동차용 동력전달장치 제조업	21,645	20,930	27,683	29,262	30,155
자동차용 전기장치 제조업	10,960	12,247	13,483	15,059	15,942
그외 기타 자동차 부품 제조업	68,424	68,179	71,843	81,649	88,107
자동차 부품 제조업	172,307	177,881	195,252	219,084	230,578

자료: 통계청

3. 튜닝 부품 관련 주요 업체 사업 현황

- 일반적으로 순정부품을 대체하는 대체부품 또는 기존 부품보다 성능이 뛰어난 부품으로 교환하는 행위를 전형적인 튜닝으로 봤을 때 기존 차량의 외관이나 이미지를 업그레이드 하거나 성능 및 기능을 업그레이드할 수 있는 전통적인 튜닝샵은 현재 500여 개 내외로 추정됨.

- 그러나 최근에는 타이어전문점에서의 휠 및 타이어 인치업 등 세미튜닝이나 관련용품, 액세서리 취급점이나 단순 장착전문점이 늘어남에 따라 튜닝업체의 수도 증가하는 추세임.

- 2000년을 전후해 국내 튜닝시장은 드래그레이스의 등장 등으로 인해 고출력 퍼포먼스 튜닝이 활성화되었고, 엔진 튜닝 및 ECU 튜닝업체들이 증가함.

- 이후 완성차들의 기본적인 성능과 내구성이 증가하고 커스터마이징 모델들이 등장함에 따라 퍼포먼스 튜닝에 대한 니즈가 줄어들었으며, 또한 정부의 대대적인 불법튜닝 단속과 경기침체, 신용카드 발급제한 등도 퍼포먼스 튜닝시장을 위축시키는 결과를 초래함.

- 이에 따라 단순히 외국 튜닝브랜드를 수입, 유통하거나 기술력이 떨어지는 튜닝업체들이 문을 닫기 시작했고 자체적인 기술 및 부품개발, 제품생산, 유통업체만이 살아남음.

- 현재 국내 튜닝업체들은 대부분 3~5명 규모의 영세업체로 월 평균 5천만원~1억원 내외의 매출을 기록하고 있는 것으로 추정됨.

▶ 시명오토(SMA)

- 1995년 자동차용품 유통사업을 시작한 시명오토는 자동차경주대회 참가 및 유통업을 통해 쌓아 온 노하우를 바탕으로 티뷰론용 차고 조절식 쇽업쇼버를 개발함.

- 이후 정비, 용품, 튜닝, 카오디오, 서스펜션 등 총 5개 분야를 취급했으나, 현재는 서스펜션 관련 제품을 중심으로 토털 튜닝솔류션을 제공하고 있음.

- 특히 시명은 엄격한 테스트를 통한 다양한 데이터와 좋은 소재를 이용한 높은 품질력으로 GM대우에 OEM 쇽업쇼버를 공급할 정도로 메이커로부터도 인정받기도 함.

- 시명오토는 현재 6명의 직원으로 월 평균 1억~1억 5,000만원의 매출을 기록하고 있으며, 서스펜션 관련 제품이 전체 매출의 70%를 차지함.

▶ YLK 오토모티브

- YLK 오토모티브는 KW, INTRAX, MOVIT 등 서스펜션 및 브레이크 관련 튜닝 브랜드 제품은 물론 스포츠 시트와 시트벨트, 휠, 엔진오일, 튜닝에어필터 등 다양한 제품을 수입/판매하는 업체로 튜닝관련 부품 유통과 장착점을 동시에 운영하고 있음.

- 또한 아마추어레이스인 슈퍼챌린지를 비롯한 각종 자동차경주대회에도 참가해 오고 있음.

- YLK 오토모티브는 서울과 부산에 장착점을 두고 9명의 직원이 일하고 있으며, 월 평균 1억원의 매출을 올리고 있음.

▶ 토콘

- 2006년 설립된 토콘은 '토크 컨트롤'이라는 의미로 자동차 출력향상을 위한 흡배기장치와 터보차저, 서스펜션, 에어로파츠, 머플러, 냉각시스템, 등을 취급하는 튜닝 업체임.
- 또한 토콘은 터보차저를 수입판매함은 물론 각종 액세서리도 유통하고 있음.

- 토콘은 튜닝 관련 부품 판매 및 장착 뿐만 아니라 튜닝파츠를 개발 및 특허출원 중에 있으며, 벤처기업 등록은 물론 해외진출까지도 생각하고 있음.

- 특히 토콘은 경주용 차량의 내구성을 검증하는 대표적인 회사이기도 함.

- 토콘은 3명의 직원이 월 평균 5,000만원 이상 매출을 기록하고 있으며, 머플러 및 흡배기 시스템이 20%, 액세서리 20~30%를 차지하고 있음.

- 한편 토콘은 대부분 부푼 장착에 의존하는 튜닝샵과 달리 부품개발 및 수입유통을 하고 있으며, 액세서리 제품의 경우 익스테리어는 물론 인테리어 제품 모두 소비자의 감성을 자극하는 제품을 판매하는 것을 원칙으로 하고 있음.

1) 그린테크

- 그린테크는 스로틀바디, 인젝터,AFS, 디스트리뷰터, E.C.U, 파워펌프, LPG기화기 및 믹서, 등속조인트, 캘리퍼, 커먼레일, 터보 등 자동차 재생부품을 판매 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-93] 그린테크 기업 현황

그린테크		회사 설립일	-
대 표 자	하만정	자본금(백만원)	-
주소	부산시 해운대구 우동 1102-221번지 센텀현대APT 상가 401호		
전화	051-747-0503	팩스	-
홈페이지	www.gtmobis.co.kr		
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류		

2) 노블스타일㈜

- 노블스타일㈜은 자동차 용품 제조, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 LED조명등 등이 있음.

[표Ⅲ-94] 노블스타일㈜ 기업 현황

노블스타일㈜		회사 설립일	2011.12.30
대 표 자	신우철	자본금(백만원)	10(2013년)
기업형태	벤처기업		
주소	(465-220) 경기 하남시 초이동 322-106		
전화	02-482-7179	팩스	02-3013-7179
홈페이지	www.diyup.co.kr		
튜닝 관련 제품	LED/조명		

3) NEOTECH(네오테크)

- 네오테크는 쇼크 업쇼버 개발 및 제조, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 튜닝용쇼크업쇼버 등이 있음.

[표Ⅲ-95] 네오테크 기업 현황

네오테크		회사 설립일	2006.07.15
대 표 자	이종고	자본금(백만원)	-
기업형태	벤처기업		
주소	(718-802) 경북 칠곡군 왜관읍 금산리 982-13		

전화		054-971-9847	팩스		054-971-9850
홈페이지		www.neosus.co.kr			
튜닝 관련 제품		스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	12
	2012년	-		2012년	12
	2013년	-		2013년	12

4) 다이샵

- 다이샵은 자동차 방음 전문업체로 주요 자동차 용품몰 및 대형쇼핑몰과 제휴는 물론 수출을 하고 있음,

[표Ⅲ-96] 다이샵 기업 현황

다이샵		회사 설립일	2002년
대 표 자	윤수경	자본금(백만원)	-
주소	경기도 의왕시 내손동 816-7 1층		
전화	031-451-5820	팩스	031-451-5822
홈페이지	www.diy-shop.co.kr		
튜닝 관련 제품	방음/방진		

5) 동명쇼바(DMS)

- 동명쇼바(DMS)는 1975년 설립 후 35년간 서스펜션에 관련된 쇽업쇼바와 스프링을 생산, 수입, 유통한 최장수 선도업체임.

[표Ⅲ-97] 동명쇼바 기업 현황

동명쇼바		회사 설립일	1975년
대 표 자	유창훈	자본금(백만원)	-
주소	서울 동대문구 장안동 415-7 용현빌딩 1층		
전화	02-2213-7896	팩스	-
홈페이지	www.dmshock.com		
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류		

6) ㈜디에스인터내셔널

- ㈜디에스인터내셔널은 자자동차용 음향기기 개발, 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 카오디오 등이 있음.

[표Ⅲ-98] ㈜디에스인터내셔널 기업 현황

㈜디에스인터내셔널			회사 설립일		2002.07.09
대 표 자		주부식	자본금(백만원)		150(2013년)
기업형태		벤처기업			
주소		(612-020) 부산 해운대구 우동 1470 에이스하이테크21, 806호			
전화		051-806-1170	팩스		051-806-1151
홈페이지		www.jblab.kr			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	8
	2012년	-		2012년	8
	2013년	-		2013년	8

7) ㈜디엠텍

- ㈜디엠텍은 카오디오 도소매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 카오디오 등이 있음.

[표Ⅲ-99] ㈜디엠텍 기업 현황

㈜디엠텍			회사 설립일		2008.04.28
대 표 자		장인	자본금(백만원)		50(2013년)
주소		(306-813) 대전 대덕구 송촌동 503-5 거성빌딩 2층			
전화		042-637-5254	팩스		042-285-5257
홈페이지		www.utopiasound.co.kr			
튜닝 관련 제품		계기판/게이지			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	4
	2012년	-		2012년	4
	2013년	-		2013년	4

8) ㈜라이트컴

- ㈜라이트컴은 컴퓨터 통신에 필요한 제품 개발 및 생산 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 공유기, 분배기, DVI모니터선택기, KVM스위치 등이 있음.

[표Ⅲ-100] ㈜라이트컴 기업 현황

㈜라이트컴			회사 설립일		1998.09.12
대 표 자		지희일	자본금(백만원)		600(2013년)
주소		(140-848) 서울 용산구 원효로3가 29-1			
전화		02-717-4747	팩스		02-702-0624
홈페이지		www.lightcom.co.kr			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정			
매출액 (억원)	2011년	126	종업원 규모 (명)	2011년	50
	2012년	136		2012년	50
	2013년	-		2013년	50

9) 로드런스

- 로드런스는 자동차 드레스업 전문디자인 회사로 Street Racing Sports를 컨셉으로 자동차튜닝 시장에 참여하고 있음.

[표Ⅲ-101] 로드런스 기업 현황

로드런스		회사 설립일	-
대 표 자	김영진	자본금(백만원)	-
주소	충북 청주시 흥덕구 석소동 152-4		
전화	043-224-2944	팩스	043-224-2943
홈페이지	www.roadruns.co.kr		
튜닝 관련 제품	아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐		

10) ㈜마이라이드

- ㈜마이라이드는 독자 개발한 컨텐츠와 유명 컨텐츠를 통해 새롭게 리모델링 되어진 자동차를 공급하고 있음.

[표Ⅲ-102] ㈜마이라이드 기업 현황

㈜마이라이드		회사 설립일	2007년
대 표 자	유영식	자본금(백만원)	-
주소	(464-863) 경기도 광주시 초월읍 도평길 110번길 19-67		
전화	070-8804-8100	팩스	02-441-3283
홈페이지	http://myride.cafe24.com		

튜닝 관련 제품	아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐

11) 메인텍

- 메인텍은 TURBO/SUPERCHARGER/NA풀튜닝, 터보매니폴더, 인터쿨러, 중간 머플러 및 앤드머플러 등 생산/판매 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-103] 메인텍 기업 현황

메인텍		회사 설립일	1998.10.
대 표 자	전훈	자본금(백만원)	-
주소	경기도 포천시 가산면 방축리 398		
전화	031-542-5720	팩스	031-542-5729
홈페이지	www.maintec.co.kr		
튜닝 관련 제품	배기파츠		

12) 모리스클럽

- 모리스클럽은 스포일러와 글라스윙, 프론트럽, 아이라인, 라디에이터그릴, 머드가드, 에어댐 등의 제조/판매 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-104] 모리스클럽 기업 현황

모리스클럽		회사 설립일	-
대 표 자	전광수	자본금(백만원)	-
주소	(482-836) 경기도 양주시 백석읍 복지리 412번지		
전화	031-829-3112	팩스	031-829-8441
홈페이지	www.morrisclub.co.kr		
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류, 아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐		

13) ㈜본투로드

- ㈜본투로드는 자동차용 액세서리 개발 및 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 차량용스티커, 가죽쿠션, 카본필름, 바닥매트 등이 있음.

[표Ⅲ-105] ㈜본투로드 기업 현황

㈜본투로드			회사 설립일		2012.06.22
대 표 자		한효진, 고동완	자본금(백만원)		50(2013년)
주소		(608-822) 부산 남구 문현3동 202-36			
전화		070-8200-9112	팩스		051-757-9112
홈페이지		www.borntoroad.com			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정, LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	9
	2012년	-		2012년	9
	2013년	-		2013년	9

14) 볼트라인㈜

- 볼트라인㈜은 자동차 자동도어락 제조, 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 자동차순시피크전압안정화장치 등이 있음.

[표Ⅲ-106] 볼트라인㈜ 기업 현황

볼트라인㈜			회사 설립일		2006.03.16
대 표 자		김도원	자본금(백만원)		50(2013년)
주소		(431-804) 경기 안양시 동안구 관양2동 883 에이스평촌타워 407호			
전화		031-345-8585	팩스		031-345-8586
홈페이지		www.dowon-tech.com			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	10
	2012년	-		2012년	10
	2013년	-		2013년	10

15) ㈜브로스

- ㈜브로스는 자동차 튜닝제품(고선명/일반 계기판) 제조, 디자인 및 유통 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 자동차계기판, 자동차튜닝부품 등이 있음.

[표Ⅲ-107] ㈜브로스 기업 현황

㈜브로스		회사 설립일	2003.04.18
대 표 자	장현준	자본금(백만원)	50(2013년)
주소	(390-250) 충북 제천시 왕암동 940		
전화	043-644-7188	팩스	043-644-7180
홈페이지	www.bros.co.kr		
튜닝 관련 제품	계기판/게이지		

16) 300SE

- 300SE 2003년 보령에서 옥션을 통하여 방음을 시작한 방음 전문 업체로, 2004년 9월에 국내 최소로 항공 방음 재료를 도입하여 자동차 방음 시작함.

– 2008년 300SE 방음 본점을 기술이전하고, 제품 연구에 주력하고 있음.

[표Ⅲ-108] 300SE 기업 현황

300SE		회사 설립일	2003년
대 표 자	김규섭	자본금(백만원)	-
주소	경기도 광명시 가학동 786-1번지		
전화	010-7680-8989	팩스	-
홈페이지	http://300se.kr/		
튜닝 관련 제품	방음/방진 제품		

17) ㈜삼정전기

- ㈜삼정전기는 전구, 조명 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 전구, 조명장치, 형광등, 센서, 스탠드 등이 있음.

[표Ⅲ-109] ㈜삼정전기 기업 현황

㈜삼정전기		회사 설립일	1996.12.30
대 표 자	박광필	자본금(백만원)	100(2013년)
주소	(421-810) 경기 부천시 오정구 삼정동 202-3		
전화	032-672-4501-4	팩스	032-672-0548
홈페이지	www.batec.co.kr		
튜닝 관련 제품	접지/전압안정		

매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	23
	2012년	-		2012년	23
	2013년	-		2013년	23

18) 삼지전장

- 삼지전장은 자동차 경음기 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 디지털경음기, 전기경음기, 보이스경음기, 안전등 등이 있음.

[표Ⅲ-110] 삼지전장 기업 현황

삼지전장			회사 설립일		2003.01.02
대 표 자		김호용	자본금(백만원)		-
주소		(413-863) 경기 파주시 파주읍 봉암3리 298-5			
전화		031-954-8040	팩스		031-954-8043
홈페이지		www.samjihorn.com			
튜닝 관련 제품		전자혼/에어혼			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	8
	2012년	-		2012년	8
	2013년	-		2013년	7

19) 삼진퍼스트

- 삼진퍼스트는 자동차 액세서리용품 제조 및 도소매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 룸미러, 사이드미러, 파워핸들, LED무드등 등이 있음.

[표Ⅲ-111] 삼진퍼스트 기업 현황

삼진퍼스트			회사 설립일		2008.01.02
대 표 자		박옥연	자본금(백만원)		-
주소		(130-837) 서울 동대문구 장안1동 168-40			
전화		02-2242-9977	팩스		02-2242-9033
홈페이지		www.sjfirst.co.kr			
튜닝 관련 제품		LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	7	종업원 규모 (명)	2011년	3
	2012년	-		2012년	3
	2013년	-		2013년	3

20) 상신브레이크㈜

- 상신브레이크㈜는 자동차부품용 브레이크 마찰재(PAD, Shoe Assembly, Brake Assembly, Lining) 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 브레이크마찰재 등이 있음.

[표Ⅲ-112] 상신브레이크㈜ 기업 현황

상신브레이크㈜			회사 설립일		1975.08.13
대 표 자		김효일	자본금(백만원)		10,736(2013년)
기업형태		유가증권시장상장법인			
주소		(711-713) 대구 달성군 논공읍 북리 1-37 상신브레이크빌딩			
전화		053-615-0101	팩스		053-614-1708
홈페이지		www.sangsin.com			
튜닝 관련 제품		브레이크파츠			
매출액 (억원)	2011년	2,192	종업원 규모 (명)	2011년	635
	2012년	2,351		2012년	637
	2013년	2,519		2013년	637

21) 세원산업

- 세원산업은 자동차부품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 사이드미러, 주유구캡커버, 램프, 선바이저, 범퍼가드 등이 있음.

[표Ⅲ-113] 세원산업 기업 현황

세원산업			회사 설립일		1978.02.01
대 표 자		최정곤	자본금(백만원)		-
주소		(704-190) 대구 달서구 장동 306-53			
전화		053-581-8888	팩스		053-581-2500
홈페이지		www.saewon.com			
튜닝 관련 제품		아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐, LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	23
	2012년	-		2012년	23
	2013년	-		2013년	23

22) ㈜셀로트

- ㈜셀로트는 차량용 오디오 케이블 및 TV모니터 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 차량용오디오케이블, 차량용모니터 등이 있음.

[표Ⅲ-114] ㈜셀로트 기업 현황

㈜셀로트			회사 설립일		2004.03.31
대 표 자		박준호	자본금(백만원)		100(2013년)
주소		(465-200) 경기 하남시 감이동 307-3			
전화		02-404-2297	팩스		02-404-2286
홈페이지		www.celot.co.kr			
튜닝 관련 제품		방음/방진			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	6
	2012년	-		2012년	5
	2013년	-		2013년	8

23) 수LED(엘이디)

- 수LED(엘이디)는 PCB와 LED를 국내최초로 개발/제작한 LED튜닝의 선도 업체임.

[표Ⅲ-115] 수LED(엘이디) 기업 현황

수LED(엘이디)		회사 설립일	-
대 표 자	김재문	자본금(백만원)	-
주소	서울시 동대문구 장안동 377-3번지 1층		
전화	02-2216-1238	팩스	02-2216-1252
홈페이지	www.suled.co.kr		
튜닝 관련 제품	LED/조명		

24) 스톰스프링

- 스톰스프링은 자동차 액세서리 판매, 통신판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 가스쇼바 등이 있음.

[표Ⅲ-116] 스톰스프링 기업 현황

스톰스프링		회사 설립일	2004.06.25
대 표 자	김승규	자본금(백만원)	-
주소	(445-330) 경기 화성시 반월동 324-31		

전화	031-235-9245	팩스	031-291-4496
홈페이지	www.stormspring.com		
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류		

25) 실크로드

- 실크로드는 자동차부품 쇼크업소버 (Shock Absorber) 반제품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 쇼크업소버 등이 있음.

[표Ⅲ-117] 실크로드 기업 현황

실크로드			회사 설립일		2001.11.
대 표 자		박경란	자본금(백만원)		-
주소		(704-190) 대구 달서구 장동 306-11			
전화		053-592-7774	팩스		053-584-0769
홈페이지		www.silkroad-kor.com			
튜닝 관련 제품		스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	7
	2012년	-		2012년	7
	2013년	-		2013년	7

26) ㈜쏠라젠

- ㈜쏠라젠은 자동차용 할로겐전구/LED전구/HID전구와 산업용 LED 작업등 등의 제조/판매 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-118] ㈜쏠라젠 기업 현황

㈜쏠라젠		회사 설립일	2002.01.27.
대 표 자	김인수	자본금(백만원)	-
주소	경기도 시흥시 정왕동 1259-12 시화공단 2나 710호		
전화	031-432-4854	팩스	031-433-9843
홈페이지	www.solarzen.com		
튜닝 관련 제품	LED/조명		

27) 오토나인

- 오토나인은 자동차 용품 및 전문 튜닝용품의 개발/유통 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-119] 오토나인 기업 현황

오토나인		회사 설립일	1998년
대 표 자	김영일	자본금(백만원)	-
주소	인천광역시 부평구 갈산동 377-3번지		
전화	032-521-3572	팩스	032-521-3574
홈페이지	www.autonine.co.kr		
튜닝 관련 제품	흡기파츠, 계기판/게이지, LED/조명		

28) 오토리아

- 오토리아는 자동차용품 개발/제조/유통 사업을 진행하고 있으며, 자체 브랜드인 티크리스와 크라운, 이글, 알 시리즈를 개발하여 중국과 북미, 독일 등에 수출하고 있음.

[표Ⅲ-120] 오토리아 기업 현황

오토리아		회사 설립일	2006년
대 표 자	한태식	자본금(백만원)	-
주소	서울특별시 동대문구 장안1동 218-11 두원빌딩 4층		
전화	02-2252-6707	팩스	02-469-6707
홈페이지	www.autoria.co.kr		
튜닝 관련 제품	아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐		

29) ㈜오토반

- ㈜오토반은 자동차 인테리어용품, 전장품, 튜닝제품 제조 및 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 범퍼가드, 공기청정기, 진공 청소기, 광택기, 썬그라스 클립, 기어연결대, 방향제, 테이프꽂이, 도아가드, 컵홀더, 사이드 콘솔박스, 손잡이, 보조미러, 소켓, 방전기, 무드램프, 페달카바, 안테나, 파워핸들, 기어봉, 핸들커버 등이 있음.

[표Ⅲ-121] ㈜오토반 기업 현황

㈜오토반		회사 설립일	1998.08.22
대 표 자	이상돈	자본금(백만원)	600(2013년)

주소		(471-060) 경기 구리시 토평동 462-3			
전화		031-577-2192	팩스		031-595-2194
홈페이지		www.autoban.co.kr			
튜닝 관련 제품		LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	20
	2012년	-		2012년	20
	2013년	-		2013년	20

30) ㈜오토컴

- ㈜오토컴은 자동차 액세서리 제조, 수출, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 핸들커버, 범퍼, 자동차시트, 자동차방향제 등이 있음.

[표Ⅲ-122] ㈜오토컴 기업 현황

㈜오토컴			회사 설립일		2001.04.25
대 표 자		장준규	자본금(백만원)		50(2013년)
주소		(480-859) 경기 의정부시 용현동 529-10			
전화		031-852-5114	팩스		031-863-9904
홈페이지		www.autocom21.co.kr			
튜닝 관련 제품		배기파츠, 접지/전압안정, 계기판/게이지, LED/조명, 방음/방진			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	30
	2012년	-		2012년	30
	2013년	-		2013년	30

31) ㈜오토크로바

- ㈜오토크로바는 자동차용품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 도어바이저, 선바이저, 스노우체인, 몰딩류 등이 있음.

[표Ⅲ-123] ㈜오토크로바 기업 현황

㈜오토크로바			회사 설립일	2002.01.31
대 표 자	이관민		자본금(백만원)	1,230(2013년)
기업형태				
주소	(711-857) 대구 달성군 논공읍 북1리 1-21			
전화	053-614-0090		팩스	053-614-0092

홈페이지		www.autoclover.co.kr			
튜닝 관련 제품		아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	47
	2012년	-		2012년	50
	2013년	-		2013년	42

32) ㈜온지구

- ㈜온지구는 자동차용 플라스틱부품, 유리제품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 자동차용유리, 사이드스텝, 범퍼, 범퍼가드, 리어스포일러 등이 있음.

[표Ⅲ-124] ㈜온지구 기업 현황

㈜온지구		회사 설립일		1997.08.18
대 표 자	채규정	자본금(백만원)		1,202(2013년)
기업형태	외부감사법인, 벤처기업, 외국인투자기업(미국)			
주소	(718-811) 경북 칠곡군 약목면 관호3리 797-4			
전화	054-971-3500	팩스		054-970-3591
홈페이지	www.onzigoo.com			
튜닝 관련 제품	아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐			
매출액 (억원)	2011년	570	종업원 규모 (명)	2011년	185
	2012년	656		2012년	183
	2013년	684		2013년	194

33) ㈜이지스오토랩

- ㈜이지스오토랩은 자동차 액세서리용품 제조업체로 스마트키홀더 및 번호판용품 등을 취급하고 있음.

[표Ⅲ-125] ㈜이지스오토랩 기업 현황

㈜이지스오토랩		회사 설립일	-
대 표 자	김민성	자본금(백만원)	-
주소	서울시 양천구 신월3동 남부순환로 320		
전화	02-2637-7464	팩스	02-2637-7465
홈페이지	www.aegisshop.co.kr		
튜닝 관련 제품	아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐		

34) 익시온디자인

- 익시온디자인은 자자동차 튜닝용 부품 디자인 및 도매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 범퍼, 사이드스커트, 라디에이터그릴, 프론트립키드, 리어스포일러 등이 있음.

[표Ⅲ-126] 익시온디자인 기업 현황

익시온디자인			회사 설립일		2001.05.01
대 표 자		김경환	자본금(백만원)		(2013년)
기업형태					
주소		(447-250) 경기 오산시 지곶동 34-1			
전화		031-378-8770	팩스		031-378-8771
홈페이지		www.ixiondesign.co.kr			
튜닝 관련 제품		아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	3
	2012년	-		2012년	1
	2013년	-		2013년	1

35) INCOBB(인코브)

- INCOBB(인코브)는 실내/외 카 드레스업 튜닝 전문회사로 카 드레스업 튜닝 관련 제품개발/판매 사업을 진행하고 있으며, 광안동 1호점과 부산 사직동 2호점이 있음.

[표Ⅲ-127] INCOBB(인코브) 기업 현황

INCOBB(인코브)		회사 설립일	-
대 표 자	조인준	자본금(백만원)	-
주소	부산광역시 수영구 광안ㅂ동 125-28번지 1층		
전화	051-900-1117	팩스	051-757-4085
홈페이지	www.incobb.com		
튜닝 관련 제품	LED/조명		

36) ㈜인트락스

- ㈜인트락스는 자동차 튜닝제품만을 전문적으로 취급하는 회사로, 2012년에는 부품개발담당 인트락스 오토테크를 설립함.

[표Ⅲ-128] ㈜인트락스 기업 현황

㈜인트락스		회사 설립일	-
대 표 자	이현숙	자본금(백만원)	-
주소	경남 양산시 주남로288 영산대학교 문화관 3506호		
전화	1544-2281	팩스	-
홈페이지	www.intrax.co.kr		
튜닝 관련 제품	브레이크파츠		

37) ㈜에이치디시스템

- ㈜에이치디시스템은 자동차 부품 제조 및 도매, 무역 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 가스쇼크업소버 등이 있음.

[표Ⅲ-129] ㈜에이치디시스템 기업 현황

㈜에이치디시스템			회사 설립일		2000.03.28
대 표 자		최윤주	자본금(백만원)		50(2013년)
기업형태		벤처기업			
주소		(445-934) 경기 화성시 양감면 신왕리 1035			
전화		031-352-5452	팩스		031-601-8473
홈페이지		www.hsdshocks.com			
튜닝 관련 제품		스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	30
	2012년	-		2012년	30
	2013년	-		2013년	30

38) LEDist(엘이디스트)

- LEDist(엘이디스트)는 차량용 및 가정용, 산업용 LED 조명장치 개발, 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 LED램프, LED실내등, LED사이드미러 등이 있음.

[표Ⅲ-130] LEDist(엘이디스트) 기업 현황

LEDist(엘이디스트)		회사 설립일	2006.12.13
대 표 자	장준구	자본금(백만원)	-

기업형태		벤처기업			
주소		(131-822) 서울 중랑구 면목5동 172-93, 1층			
전화		02-2208-5545	팩스		0303-0799-1997
홈페이지		www.ledist.co.kr			
튜닝 관련 제품		LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	7
	2012년	-		2012년	7
	2013년	-		2013년	7

39) ㈜엘이디스튜디오

- ㈜엘이디스튜디오는 전자부품 및 자동차 부품 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 LED모듈, 실내등 등이 있음.

[표Ⅲ-131] ㈜엘이디스튜디오 기업 현황

㈜엘이디스튜디오			회사 설립일		2006.06.16
대 표 자		최현욱	자본금(백만원)		100(2013년)
기업형태		벤처기업			
주소		(429-100) 경기 시흥시 금이동 330-1, 1층			
전화		1544-9144	팩스		031-311-9144
홈페이지		www.ledstudio.com			
튜닝 관련 제품		LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	15
	2012년	-		2012년	15
	2013년	-		2013년	12

40) 제누스

- 제누스는 자동차 방음자재, 방진제. 흡음제, 방청제 및 각종 엠보싱 자재와 레자원단과 단추, 스폰지 등의 제조/생산/유통 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-132] 제누스 기업 현황

제누스		회사 설립일	-
대 표 자	양종성	자본금(백만원)	-
주소	인천 중구 도원동 5-36		

전화	070-4007-8009	팩스	-
홈페이지	http://icjenus1.cafe24.com		
튜닝 관련 제품	방음/방진		

41) ㈜제일카넷

- ㈜제일카넷은 자동차용품 전문 제조/유통 기업으로 자동차DIY분야 1위 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 자동차용품 OEM 생산/판매하고 있음.

[표Ⅲ-133] ㈜제일카넷 기업 현황

㈜제일카넷		회사 설립일	1996.04
대 표 자	황기연	자본금(백만원)	-
주소	광주 북구 독립로367번길 20 (중흥동 749-4) 제일카넷B/D B동 1층		
전화	062-269-3799	팩스	-
홈페이지	www.zeilcar.net		
튜닝 관련 제품	흡기파츠, LED/조명		

42) ㈜준비엘

- ㈜준비엘은 자동차 부품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 자동차 배기장치, 매니폴드, 소음기 등이 있음.

[표Ⅲ-134] ㈜준비엘 기업 현황

㈜준비엘			회사 설립일		2001.01.06
대 표 자		임준병	자본금(백만원)		870(2013년)
기업형태		벤처기업			
주소		(429-926) 경기 시흥시 정왕2동 2203-4 시화공단 2바 904호			
전화		031-433-0147~9	팩스		031-433-4591
홈페이지		www.junbl.com			
튜닝 관련 제품		배기파츠			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	25
	2012년	-		2012년	25
	2013년	-		2013년	25

43) 카데코

- 카데코는 자동차용품 및 휴대폰용품 제조, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 파워핸들, 기어봉, 소켓, 차량용충전기, 케이블 등이 있음.

[표Ⅲ-135] 카데코 기업 현황

카데코			회사 설립일		2008.08.11
대 표 자		유승광	자본금(백만원)		-
주소		(429-252) 경기 시흥시 하중동 877-4			
전화		031-404-7474	팩스		031-404-7472
홈페이지		www.cardeco.kr			
튜닝 관련 제품		배기파츠, 접지/전압안정, LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	1
	2012년	-		2012년	1
	2013년	-		2013년	3

44) ㈜카렉스

- ㈜카렉스는 자동차용품의 제조, 판매 및 자동차정비 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 자동차와이퍼, 주차알림판, 태블릿거치대 등이 있음.

[표Ⅲ-136] ㈜카렉스 기업 현황

㈜카렉스			회사 설립일		1994.06.30
대 표 자		김의윤, 김용전	자본금(백만원)		100(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(135-515) 서울 강남구 역삼2동 787-15 카렉스빌딩 3층			
전화		02-508-4646	팩스		02-508-2244
홈페이지		www.carex.co.kr			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정, 전자혼/에어혼, LED/조명, 방음/방진			
매출액 (억원)	2011년	418	종업원 규모 (명)	2011년	125
	2012년	435		2012년	103
	2013년	431		2013년	99

45) ㈜카모스

㈜카모스는 차량용 위성TV수신시스템, 지문인식시스템, 후방감시시스템 제조, 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 차량후방감시시스템, 소형텔레비전, 카메라, 모니터, 차량DVD플레이어, 차량용 위성TV수신시스템, 차량용 지문인식시스템 등이 있음.

[표Ⅲ-137] ㈜카모스 기업 현황

㈜카모스			회사 설립일		1994.06.15
대 표 자		최춘석	자본금(백만원)		1,825(2013년)
기업형태		외부감사법인, 벤처기업			
주소		(403-858) 인천 부평구 청천2동 424-9			
전화		032-522-9175	팩스		032-522-9176
홈페이지		www.camos.co.kr			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정			
매출액 (억원)	2011년	142	종업원 규모 (명)	2011년	61
	2012년	133		2012년	67
	2013년	125		2013년	67

46) 카프리텍

카프리텍은 튜닝 부품 전문 제조/유통 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 CSR 브레이크와 T-Car, 미러 다운&폴딩 시스템 등이 있음.

[표Ⅲ-138] 카프리텍 기업 현황

카프리텍		회사 설립일	-
대 표 자	유형래	자본금(백만원)	-
주소	경기도 김포시 고촌읍 신곡리 388-24		
전화	031-987-5334	팩스	031-987-5303
홈페이지	www.carpritec.com		
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류, 방음/방진		

47) ㈜캐프

㈜캐프는 르노삼성자동차의 와이퍼 OEM 생산, 판매 및 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 자동차와이퍼블래이드, 자동차튜브, 자동차잭, 플랫와이퍼 등이 있음.

[표Ⅲ-139] ㈜캐프 기업 현황

㈜캐프			회사 설립일		1995.12.07
대 표 자		김영호	자본금(백만원)		60,895(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(742-320) 경북 상주시 외답동 800			
전화		054-530-8000	팩스		054-534-6658
홈페이지		www.capco.co.kr			
튜닝 관련 제품		점화플러그/케이블			
매출액 (억원)	2011년	603	종업원 규모 (명)	2011년	446
	2012년	866		2012년	351
	2013년	230		2013년	325

48) ㈜케이디지테크

- ㈜케이디지테크는 자동차램프 개발, 제조 및 온라인판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 고휘도방전램프, 발광다이오드램프 등이 있음.

[표Ⅲ-140] ㈜케이디지테크 기업 현황

㈜케이디지테크			회사 설립일		2008.06.18
대 표 자		김완식	자본금(백만원)		60(2013년)
주소		(405-848) 인천 남동구 논현동 433-8			
전화		032-431-3834	팩스		032-431-3836
홈페이지		www.newparts.co.kr			
튜닝 관련 제품		LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	6
	2012년	-		2012년	6
	2013년	-		2013년	6

49) ㈜테크프로

- ㈜테크프로는 자동차부품 제조 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 쇼크업소버 등이 있음.

[표Ⅲ-141] ㈜테크프로 기업 현황

㈜테크프로	회사 설립일	1999.05.20

대 표 자		김창길	자본금(백만원)		50(2013년)
주소		(404-818) 인천 서구 당하동 456-25			
전화		032-567-2207	팩스		032-565-2009
홈페이지		www.techpro.co.kr			
튜닝 관련 제품		스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	4
	2012년	-		2012년	4
	2013년	-		2013년	4

50) 튜닝매니아

- 튜닝매니아는 LED 전문업체로, on-line 자동차LED 시장을 선도하고 있음.

[표Ⅲ-142] 튜닝매니아 기업 현황

튜닝매니아		회사 설립일	2008년
대 표 자	성명희	자본금(백만원)	-
주소	경기도 구리시 인창동 701-1번지 로데오타운 113호		
전화	031-566-6789	팩스	031-565-3528
홈페이지	www.tuningmania.co.kr		
튜닝 관련 제품	LED/조명		

51) ㈜티티씨우레탄완충기

- ㈜티티씨우레탄완충기는 자동차부품 제조 및 판매, 수출 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 파워완충기, 우레탄완충기 등이 있음.

[표Ⅲ-143] ㈜티티씨우레탄완충기 기업 현황

㈜티티씨우레탄완충기		회사 설립일	1998.05.04
대 표 자	정기훈	자본금(백만원)	700(2013년)
기업형태	벤처기업		
주소	(617-815) 부산 사상구 덕포2동 417-17		
전화	051-305-0303	팩스	051-305-0323
홈페이지	www.thinkthinkcar.com		
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링,		

		일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	22
	2012년	-		2012년	22
	2013년	18		2013년	22

52) ㈜포고

- ㈜포고는 차량 인테리어용품 및 자동차 액세서리 제조, 수출입 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 파워핸들, 도어가드, 자동차액세서리, 룸미러, 범퍼가드, 멀티소켓 등이 있음.

[표Ⅲ-144] ㈜포고 기업 현황

㈜포고			회사 설립일		1999.07.15
대 표 자		채상규	자본금(백만원)		150(2013년)
주소		(143-898) 서울 광진구 중곡2동 24-6 포고빌딩			
전화		02-453-7374	팩스		02-453-7799
홈페이지		www.forgo.com			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정, 계기판/게이지			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	5
	2012년	-		2012년	5
	2013년	-		2013년	5

53) ㈜피디알(PDR)

- ㈜피디알은 자동차용품 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 DMB안테나, 카오디오, 내비게이션, 선루프, 에어로파츠 등이 있음.

[표Ⅲ-145] ㈜피디알 기업 현황

㈜피디알			회사 설립일	2005.01.27
대 표 자	엄용운		자본금(백만원)	50(2013년)
주소	(463-804) 경기 성남시 분당구 금곡동 97-3			
전화	031-712-9684~6		팩스	031-712-9687
홈페이지	www.pdr.co.kr			
튜닝 관련 제품	스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링,			

		일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	5
	2012년	-		2012년	5
	2013년	-		2013년	5

54) ㈜피앤케이하이테크

- ㈜피앤케이하이테크는 원천 특허기술 개발로 설계된 혁신적인 디지털파워 인버터 제조, 생산 및 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 인버터 등이 있음.

[표Ⅲ-146] ㈜피앤케이하이테크 기업 현황

㈜피앤케이하이테크			회사 설립일		2000.09.19
대 표 자		박인국	자본금(백만원)		250(2013년)
주소		(405-820) 인천 남동구 고잔동 686-7 남동우리타운 A동 302호			
전화		032-822-2280	팩스		032-822-2339
홈페이지		www.pnkhitech.co.kr			
튜닝 관련 제품		접지/전압안정			
매출액 (억원)	2011년	37	종업원 규모 (명)	2011년	21
	2012년	40		2012년	21
	2013년	-		2013년	21

55) 한국로버트보쉬㈜

- 한국로버트보쉬㈜는 자동차 부품 제조, 전동공구 및 자동차용 A/S부품(배터리, 와이퍼 등) 수출입 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 가솔린전자제어장치, 변속기전자제어장치, 공기유량계, 쓰로틀포지션센서, 디젤엔진전자제어장치 등이 있음.

[표Ⅲ-147] 한국로버트보쉬㈜ 기업 현황

한국로버트보쉬㈜		회사 설립일	1994.06.20
대 표 자	헤르만 캐스, 벤츠만프레드, 박영후	자본금(백만원)	81,547(2013년)
기업형태	외부감사법인, 외국인투자기업(독일)		
주소	(306-230) 대전 대덕구 신일동 1685-2		

전화		042-939-7700	팩스		042-939-7729
홈페이지		www.bosch.co.kr			
튜닝 관련 제품		점화플러그/케이블, 흡기파츠, 브레이크파츠, 전자혼/에어혼			
매출액 (억원)	2011년	2,185	종업원 규모 (명)	2011년	505
	2012년	2,289		2012년	932
	2013년	4,212		2013년	944

56) 한국쓰리엠㈜

- 한국쓰리엠㈜는 산업용 접착테이프류, 광고용 필름, 가정용 수세미, 자동차 보수제품, 산업용 연마재 등 제조 및 판매, 무역 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 접착테이프, 셀룰로우즈 스폰지, 연마재, 가정용 수세미, 열전도테이프 등이 있음.

[표Ⅲ-148] 한국쓰리엠㈜ 기업 현황

한국쓰리엠㈜			회사 설립일		1977.09.16
대 표 자		정병국	자본금(백만원)		60,000(2013년)
기업형태		외부감사법인, 외국인투자기업(미국)			
주소		(150-705) 서울 영등포구 여의도동 27-3 하나대투증권빌딩 22층			
전화		02-3771-4114	팩스		02-780-2922
홈페이지		www.3m.co.kr			
튜닝 관련 제품		방음/방진			
매출액 (억원)	2011년	13,377	종업원 규모 (명)	2011년	1,296
	2012년	13,461		2012년	1,305
	2013년	13,128		2013년	1,310

57) ㈜한양엠에스엘

- ㈜한양엠에스엘은 자동차부품 제조 및 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 안테나, 핸들, 콘솔박스, 시트, 체인, 블라인드, 소켓, 광택기, 스트럿바, 인테이크 파이프 등이 있음.

[표Ⅲ-149] ㈜한양엠에스엘 기업 현황

㈜한양엠에스엘		회사 설립일	2008.05.30
대 표 자	정명진	자본금(백만원)	10(2013년)
기업형태			
주소	(153-702) 서울 금천구 가산동 60-3 대륭포스트타워5차 지하205호		

전화		02-835-3596	팩스		02-2624-3338
홈페이지		www.motorsline.co.kr			
튜닝 관련 제품		스트럿바, 쇽업쇼바, 스프링, 일체형서스펜션, 스테빌라이저바, 완충기/부싱류, 흡기파츠			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	4
	2012년	-		2012년	4
	2013년	-		2013년	4

58) ㈜한일정공

- ㈜한일정공은 자동차 부품 제조 및 판매 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 허브어셈블리휠, 스핀들어셈블리, 암어셈블리하이트컨트롤 등이 있음.

[표Ⅲ-150] ㈜한일정공 기업 현황

㈜한일정공			회사 설립일		1989.01.01
대 표 자		임재윤	자본금(백만원)		540(2013년)
기업형태		외부감사법인			
주소		(425-834) 경기 안산시 단원구 성곡동 647-1 반월공단 602B-23L			
전화		031-491-2511	팩스		031-491-2516
홈페이지		www.hanilpre.co.kr			
튜닝 관련 제품		아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐			
매출액 (억원)	2011년	865	종업원 규모 (명)	2011년	127
	2012년	1,143		2012년	124
	2013년	1,547		2013년	125

59) 현대모비스㈜

- 현대모비스㈜는 자동차의 부품용 모듈, A/S용 부품, 멀티미디어기기 및 전자제어장치 개발, 생산, 판매, 수출입 사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 새시모듈, 운전석모듈, 의장모듈, FEM모듈, 자동차램프, 소형휠, 자동차보수용부품, 카오디오, AV시스템, 네비게이션, 텔레매틱스, 자동차전장품, 전자제어장치, 연쇄전동장치 등이 있음.

[표Ⅲ-151] 현대모비스㈜ 기업 현황

현대모비스㈜		회사 설립일	1977.06.25
대 표 자	정몽구, 정명철	자본금(백만원)	491,096(2013년)

기업형태		유가증권시장상장법인, 외국인투자기업(일본), 그룹사(현대자동차)			
주소		(135-977) 서울 강남구 역삼1동 679-4 서울인터내셔널타워 23층			
전화		02-2018-5114	팩스		02-2018-6000
홈페이지		www.mobis.co.kr			
튜닝 관련 제품		점화플러그/케이블, 아이라인, 라디에이터그릴, 스포일러, 리어디퓨져, 에어댐, 전자혼/에어혼, LED/조명			
매출액 (억원)	2011년	158,862	종업원 규모 (명)	2011년	6,663
	2012년	168,657		2012년	7,085
	2013년	175,120		2013년	7,615

60) 현대환경에너지

- 현대환경에너지는 자동차 엔진의 출력을 높여주는 터보젯골드 제조/판매 사업을 진행하고 있음.

[표Ⅲ-152] 현대환경에너지 기업 현황

현대환경에너지		회사 설립일	1992.03
대 표 자	김정환	자본금(백만원)	-
주소	서울시 노원구 상계4동 71-91		
전화	02-934-2889	팩스	053-473-7577
홈페이지	www.turbojet.kr		
튜닝 관련 제품	흡기파츠		

61) ㈜훠링

- ㈜훠링은 자동차부품과 액세서리 제조하여 신세계 이마트, 삼성홈플러스의 국내시장 및 해외 수출입사업을 진행하고 있으며, 주요 취급 품목으로는 시트커버, 히든범퍼프로텍터, 범퍼가드, 핸들커버, 4연소켓, 진공청소기 등이 있음.

[표Ⅲ-153] ㈜훠링 기업 현황

㈜훠링		회사 설립일		1999.03.29
대 표 자	민경훈	자본금(백만원)		350(2013년)
기업형태	벤처기업			
주소	(449-865) 경기 용인시 처인구 백암면 백봉리 752-25			
전화	02-498-2121	팩스		02-468-7118
홈페이지	www.fouring.co.kr			
튜닝 관련 제품	접지/전압안정, LED/조명			
매출액 2011년	-	종업원	2011년	25

(억원)	2012년	-	규모 (명)	2012년	25
	2013년	-		2013년	25



Ⅳ. 튜닝 관련 유통 산업 현황

Ⅳ.

1. 자동차 디지털기기
2. 타이어/휠/체인
3. 배터리/램프/전기류
4. 오일류
5. 세차용품
6. 보수/관리 용품
7. 내장용품
8. 외장용품

Ⅳ. 튜닝 관련 유통 산업 동향

- 튜닝 관련 유통 산업은 자동차 부품 및 내장품 판매업으로 분류됨.

- 현대기아자동차, 르노삼성자동차, 쌍용자동차, 한국GM 등 완성차 업체와 현대모비스와 한국로버트보쉬 등 자동차 부품 업체, 불스원과 카렉스, 훠링 등 전문 용품 및 액세서리 업체들이 시장에 참여하고 있음.

▶ 현대기아자동차

- 기아자동차는 2008년 국내 완성차 메이커로는 최초로 커스터마이징 브랜드인 튜온(Tuon)을 런칭하고 쏘울의 보디킷 용품인 프런트 스커트와 사이드 스커트, 리어스커트와 함께 데코레이션 키트 용품으로 LED 사이드 리피터 & 가니시, 리어 범퍼 가니시, 주유구 캡을 선보임.

– 또한 18인치 알루미늄 휠과 도어 스카프, 스포츠 페달 등의 커스터마이징 용품도 함께 선보임.
– 튜온은 커스터마이징의 다른 표현인 튜닝(Tuning)과 지속, 발전의 의미를 가진 온(on)의 합성어로 젊고 다이나믹한 기아 브랜드의 이미지를 담아냄.

- 현대자동차 2010년 부산모터쇼를 통해 커스터마이징 브랜드 튜익스(Tuix)를 선보임.

– 튜익스는 Tuning is Innovition & Expression의 약자로 고객의 다양한 표현 욕구를 충족시킨다는 뜻을 담고 있음.
– 현대자동차는 부산모터쇼에 출품된 투싼 ix에 프런트 및 리어 플레이트, 사이드 도어 및 안개등 가니시, 도어스탭 플레이트, 스포츠페달, 주유구캡, 18인치 알로이 휠 등 드레스업 패키지를 적용함.
– 또한 이어 출시된 아반떼 튜익스는 프론트 · 사이드 · 리어 스커트, 웨이스트라인 몰딩, 리어스포일러, 주유구 캡, 17인치 다크그레이 휠 등 7개 품목으로 구성됨.
– 이후 2011년 출시된 벨로스터 DCT를 통해 코일스프링과 쇼크업소버, 스테빌라이저 등이 포함된 다이내믹 패키지를 선보였으며, 쏘나타 터보를 통해 대용량 브레이크 패드와 엔진룸 스트럿바, 리어 스포일러 등이 추가됨.
- 2014년 5월 튜익스와 튜온 온라인 쇼핑몰을 오픈함.

- 현대자동차의 커스터마이징 용품 전문쇼핑몰인 튜익스몰(www.tuixmall.com)에는 아반떼(더 뉴 아반떼 및 아반떼 쿠페), i30, 벨로스터, 쏘나타, 투싼ix, 산타페, 맥스크루즈, 베라크루즈 등 8개 차종에 대한 23가지 품목을 판매하고 있음.
- 대표적인 상품으로는 휠, 타이어, 스프링, 쇼크옵서버, 머플러, 브레이크, 보디키트, LED조명, 안전/편의용품, 바닥매트, 세차용품 등임.
- 기아자동차 커스터마이징 쇼핑몰인 튜온몰(www.tuonmall.com)의 경우 모닝/레이, 쏘울(올 뉴 쏘울 포함), 스포티지R, 올 뉴 카니발, 올 뉴 쏘렌토 등 5개 차종 25개 품목을 공급함.
- 대표적인 품목으로는 루프 캐리어 및 루프 캐리어박스, 무선충전시스템, 사이드 스템, 프런트 & 리어 스커트, 스마트키 홀더, 카매트/트렁크매트, 스포츠페달, 차량용 비상응급키트, 데칼, 기어노브, 스피커몰딩, 선블라인드, 차량보호필름 등임.
- 튜익스와 튜온 제품 장착점은 각각 전국 14곳와 7곳을 운영 중임.

▶ 르노삼성자동차

- 르노삼성자동차는 2003년부터 국내 완성차 업계 최초로 액세서리 및 차량용 편의 용품을 판매하는 자동차 용품 전문점을 운영해 왔으며, 오픈 당시 9개에서 2011년 278개로 확대하고, 고객 의견을 수렴, 선호도가 높은 500여개의 아이템을 지속적으로 개발해 오고 있음.

- 2010년에는 순정용품 쇼핑몰(mall.renaultsamsungm.com)을 새롭게 선보임.

- 르노삼성자동차 순정용품 쇼핑몰은 인테리어, 익스테리어, AV/전장, 안전 및 편의용품, 컬렉션 및 기타용품, 브랜드제품 등 6개 카테고리와 차종별 전용 용품을 판매하고 있음.
- 또한 내외장부품과 AV/전장, 제동/안전, 필터류, 케미컬, 기타부품 등 순정부품도 쇼핑몰을 통해 공급하고 있음.
- 주요 인테리어용품으로는 매트, 시트, 수납용품, 실내장식품, 트렁크정리함 등이 있으며, 익스테리어용품으로는 보디프로텍터, 번호판, 글라스 B 플레이트, 머드가드, 스포일러, 썬블라이드, 틴팅필름 등을 판매하고 있음.
- 또한 네비게이션과 네비게이션 리모컨, 어라운드뷰시스템, DVD 맵 등 AV/전장용품, 유/아동 안전용품, 루프랙, 스노체인, 스키 및 바이크 캐리어 등 안전. 편의용품은 물론 각종 액세서리 및 미니어처, 의류 및 패션잡화, 르노F1 머천다이징 등 컬렉션 제품도 공급하고 있음.
- 르노삼성자동차 순정용품 쇼핑몰은 전국 총 8개 딜러가 판매 및 배송을 담당하고 있으며, 2010년에는 2008년 대비 200% 신장한 124억 원의 매출을 달성함.

▶ 한국지엠

- 한국지엠은 자체적인 쇼핑몰 대신 외장/내장, 내비게이션, 블랙박스/하이패스, 썬팅필름, 브랜드(쉐보레용품)/ 카케어 등 6개 카테고리별로 아웃소싱을 통한 별도의 액세서리 쇼핑몰을 운용하고 있음.

– 주요 제품군으로는 루프렉, 퍼포먼스 브레이크, 알로이 휠, 터렁크 매트 및 트렁크 정리함, 루프렉, 사이드스텝 등이 있음.

- 한국지엠은 소형차량인 아베오와 스포츠카 카마로에서 'RS' 패키지를 판매하고 있음.

– RS(Rally Sports)는 쉐보레 제품군 중 자동차 경주용 아이템을 장착한 스페셜 모델을 의미함.
– 1967년 1세대 카마로에 첫 적용된 이후 쉐보레의 퍼포먼스 라인업을 중심으로 폭넓게 적용되고 있는 RS 패키지는 스포츠 버키시스와 스티어링 휠, 전용 계기판, 다운스프링 등을 제공함.

▶ 쌍용자동차

- 2012년부터 순정용품 쇼핑몰(mall.smotor.com)을 운영 중인 쌍용자동차는 인테리어, 익스테리어, AV/전장, 안전/편의/세차 브랜드/캠핑 등 5개 카테고리별로 다양한 용품과 부품을 공급하고 있음.

– 주요 액세서리 용품으로는 핸들커버와 시트커버, 카매트/트렁크매트, 범퍼 프로텍트, 사이드스텝, 도어 바이저, 몰딩, 내비게이션, 블랙박스, 램프류, 비상/안전용품, 세차용품, 캠핑용품 등을 판매 중임.

- 쌍용자동차의 액세서리 및 용품 판매 비중은 전체 부품 매출의 약 3.3% 정도임.

▶ 현대모비스

- 현대모비스는 모듈 및 부품제조사업 뿐만 아니라 A/S용 부품사업과 용품사업 영역을 확대하고 있음.

– 2008년 9조 3,734억원이던 현대모비스의 개별 매출액은 2013년 17조 5,120억원으로 증가했으며, 이중 A/S용 부품의 매출비중은 전체 매출액의 17.7%를 차지함.

- A/S용 부품사업 관련 현대모비스는 9개의 부품물류센터와 44개의 직영부품판매점, 1,258개의 부품대리점을 운용하고 있음.

- 이와 별도로 순정용품 및 부품을 취급하는 136개의 모비스카페를 구축하고 있음.

- 또한 순정부품과 순정용품 쇼핑몰인 모비스존(http://www.mobiszone.co.kr)을 운영하고 있음.

– 모비스존에서는 전장, 인테리어, 익스테리어, 안전/편의/케미컬 등 4개 카테고리, 30여개 액세서리와 아반떼, 싼타페, 쏘나타, 투싼, 벨로스터, i30, 올 뉴 쏘울, 스포티지R 등의 커스터마이징 제품, 케미컬, 썬팅필름 등을 판매하고 있음.

▶ 카렉스

- 국내 최대 자동차용품 제조 및 유통회상인 카렉스는 2천여 종 이상의 자동차 액세서리 및 세정, 광택제, 케미컬 등을 제조 및 유통하고 있음.

- 또한 PIAA, Terzo, Digitec, AC schnitzer, brembo, ALTA, RECARO, APEXi 등 다양한 해외 액세러리 및 튜닝브랜드 제품을 국내에 수입판매하고 있음.

- 특히 카렉스는 직영매장을 통한 오프라인 판매뿐만 아니라 오픈마켓과 쇼셜커머스, 대평 쇼핑몰 등 온라인 판매를 통해 유통망을 확대해 오고 있음.

- 이밖에 크라이슬러, 피아트, 페라리, 벤틀리 등 수입차의 네비게인션, AV 등 전장시스템 장착 등 PDI 사업도 겸하고 있음.

- 2013년 카렉스의 매출은 431억 3,086만원이며, 이 가운데 용품매출은 361억 3,956만원임.

▶ 불스원

- 업계 1위 자동차용품 전문기업인 불스원은 엔진케어, 왁스 및 코팅, 글래스케어, 세정,

에어케어, 가죽케어제품 등 다양한 케미컬 제품을 중심으로 국내 용품시장을 주도해 오고 있으며, 최근에는 와이퍼, 에어컨필터, 사이드미러, 엔진오일 등 애프터마켓부품을 선보이고 있음.

- 또한 자동차 전문정비업소와 고속도로 휴게소 용품샵, 대형 쇼핑몰 등을 통해 유통망을 확장하고 있으며, 공식쇼핑몰(http://www.bullsonemall.com)을 통해 온라인 유통도 확대하고 있음.

- 불스원의 주요제품군은 엔진코팅제와 연료첨가제, 방향제 및 탈취제, 와이퍼, 발수코팅 및 김서림방지제, 워셔액, 세차용품, 액세서리, 사이드미러, 엔진오일 등임.

- 불스원의 2013년 매출은 868억 8,770만원이며 이 중 자동차부문은 868억 8,770만원임.

▶ 한국로버트보쉬

- 자동차부품전문기업인 한국로버트보쉬는 디젤사업부와 가솔린사업부, 애프터마켓사업부 등으로 나뉘며, 이중 애프터마켓사업부는 서비스네트워크인 보쉬카서비스를 비롯해 배터리, 연료필터, 스파크플러그 및 배선, 에어필터 등 애프터마켓 부품과 와이퍼, 전구류 등 용품을 유통하고 있음.

- 한국로버트보쉬 애프터마케사업부는 자사의 서비스네트워크인 보쉬카서비스와 공식쇼핑몰인 보쉬몰(www.boschmall.co.kr)을 통해 와이퍼블레이드와 배터리, 에어컨/히터필터, 할로겐 전구, 커먼레일부품, 브레이크 페드, 브레이크오일, 수입차부품 등을 유통 및 판매하고 있으며, 옥션, 지마켓, 11번가, 인터파크 등 오픈마켓을 통한 온라인 유통도 확대하고 있음.

- 2013년 한국로버트보쉬의 매출액은 1조 7,940억원이며, 애프터마켓부문을 포함한 자동차부문 매출액은 1조 4,900억원임.

- 애프터마켓 관련 매출은 약 3~5퍼센트로 추정됨.

▶ 바보몰

- 국내 최대의 자동차 액세서리 및 튜닝관련 쇼핑몰인 바보몰은 1만여개에 달하는 국내 최대의 아이템을 보유하고 있음.

- 경쟁업체가 지속적으로 생겨나고 있지만 아이템 보유물량 면에서 바보몰의 경쟁력은 독보적이라 할 수 있음.

- 한편 바보몰은 서스펜션, 타이어, 브레이크 등 튜닝관련 용부품이 주류를 이뤘으나, 최근에는 완성차들이 자체적인 커스터마이징 브랜드를 출시하면서 튜닝부품에 대한 수요보다는 애프터마켓 부품 특히 카케어 관련 용품들이 전체 매출의 50~60%를 차지하고 있으며, 판매량이 증가하는 추세임.

- 바보몰은 현재 월 1만건 이상의 주문건수를 기록하고 있으며, 월 평균 매출액은 7억원 이상을 기록하고 있음.

- 직원 수는 7명임.

1. 자동차 디지털기기

1) 블랙박스

- 카메라가 장착되어 일반적으로 차량 전방의 영상을 촬영하며, EDR이라고도 함,

- 교통사고 발생 시 주로 사용되며, 제품에 따라 전방 및 후방, 측면, 차량내부도 촬영이 가능하며 주차 시에도 블랙박스 사용이 가능함.
- 최근에는 내비게이션이나 하이패스 기능이 추가됨.

- 블랙박스 제품은 1채널형과 2채널 분리형, 2채널 일체형, 2채널 매립형, 1+1채널형, 4채널형, 3채널 분리형 등으로 시판되고 있음.

- 저장용량은 1GB부터 2GB, 4GB, 8GB, 16GB, 32GB, 64GB, 128GB까지 다양하며, 해상도는 320x, 640x, 720x, 1280x, 1920x 이상 제품까지 출시되고 있음.

- 저장영상 재생 방식으로는 PC 전용뷰어, AV-out 재생, Wi-Fi 재생, 스마트폰 전용뷰어 등이 있으며, 충전지 내장 형태로는 배터리와 캐패시터가 사용되고 있음.

- LCD내장과 GPS탑재 제품도 출시되고 있으며, 배터리방전방지와 고온차단 기능 등도

제공하는 제품도 시판되고 있음.

- 시큐리티 LED, 메모리 자체포멧, 주차모드 자동전환, PIP기능, 이벤트녹화알림, 차선이탈경보(LDWS), OBD연결가능, 듀얼세이브(이중저장), 적외선촬영, WDR, 필터장착 가능, 음성인식, 룸미러형 등 다양한 형태와 부가기능을 제공하는 제품도 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 블랙박스 제조사는 221개임.

- 주요 제조사로는 팅크웨어, 파인디지털, 아이트로닉스, 피타소프트, HDB정보통신, 미동전자통신 등이 대표적임.
- 주요 가격대는 10~50만원대임.

[표Ⅳ-1] 블랙박스 주요 제조 & 수입업체

팅크웨어, 파인디지털, 아이트로닉스, 피타소프트, HDB정보통신, 미동전자통신, 아이유, BENTEC, BIZ9, BKC&C, BMB, BPI, BUHRSTON, CDT코리아, CNS링크, D-TEG, Garmin, HP, IFRIEND, INTRO, KHAZON, KTLogis, MEDIACE, MOTVCNC, MPGIO, MUCON, NU, PLK, POWERUCC, S&T, SD시스템, SK네트웍스, ICARO, 가온아이엔티, 글로벌플러스, 나비캠, 네비로플러스, 네오로드, 다모아, 다스, 대인테크, 동원시스템즈, 두경인터내셔널, 디에스텔레콤, 디엠시스, 디오앤제임스, 디지아나, 라이트컴, 레드아이, 레코디아, 렉시오, 로드뱅크, 로드뷰, 루카블랙, 마루소프트코리아, 머큐리움, 메닉스, 메디하임, 모두스코리아, 모비텍, 모토파크, 문화통상, 미라클, 미르테크놀로지, 미오테크놀로지, 벤츄리씨엔씨, 벨록스, 볼트업, 블랙스토어, 블랙조아, 블랙캅, 블랙프로, 블루아이, 비전뷰게이트, 비즈크로스, 삼원, 새늘, 새한미디어, 세닉스디지컴, 세미솔루션, 세인, 셀픽, 수인코리아, 스크린포유, 스타넥스, 쏠라젠, 씨앤와이텍, 씨에이치테크, 씨콤, 아몬, 아신테크, 아이디스토리, 아이리버, 아이머큐리, 아이모티브, 아이뮤즈, 아이박스, 아이뷰텍, 아이소라, 아이원컴퍼니, 아이작, 아이제이일렉트론, 아이존, 아이큐브, 아이티온, 아이팩, 아큐픽스, 알리온, 알티에스, 애니로드, 액트로닉, 야누스, 에스아이케이, 에스오씨, 에어포인트, 에이데이타, 에이비젼텍, 에이빅, 에이치비, 에이치엠에스, 에이티엠, 엑스로드, 엘티비전자, 엠로그씨, 엠피지오, 여수룬코리아, 예성, 오라컴, 오리온기술, 오리온정보통신, 오에버테크놀로지, 오토릭스, 오토반, 온듀티, 우리테크, 월드뷰, 월드시큐리티, 위니테크놀러지, 윈아이네트웍스, 유니스트, 유레카, 유리디지컴, 유비엠티, 유비원, 유비테크놀로지, 유비퍼스트, 유일스타, 유현오토파트, 이노텍코리아, 이노픽스, 이더테크놀로지, 이레테크, 이메이션, 이시스디티에스, 이시웍스, 이지캠, 인켈, 인트로, 일우엠앤디, 잘만, 재원씨엔씨, 제이씨현, 제이텍, 제이티, 조우텍, 조은, 조은무역, 준월드, 지민테크, 지앤비글로벌, 지오크로스, 지플러스, 진리더스, 차바이오앤디오스텍, 카네비컴, 카이로스, 카이스트뷰, 캠시스, 캠코리아, 코원, 코지, 코프, 코피아, 큐알온텍, 크로스오버, 탑피온, 태라, 텔렉시, 티벳시스템, 파워큐브, 파이프라인, 폴라폭스, 플레이온, 하나프라자, 하니웰, 하이웨이브, 하이카, 한국우신, 한라마이스터, 한서유통, 현대DGM, 현대DLS, 현대로드뷰, 현대모든,

현대모비스, 현대모비원, 현대모비콤, 현대미디어에이스, 현대아이비스, 현대아이티, 현대에스디, 현대엘텍뷰, 현대엠엔소프트, 현대오토콤, 현대큐브, 현대티앤알, 현대하이텍, 훠링, 휴디텍, 휴먼라이프커머스, 휴비텍

2) 내비게이션

- 내비게이션은 2D와 3D 형태의 지도를 통해 현재 위치를 표시하거나 TPEG 기능을 통해 교통정보 및 지름길을 찾아 주며, DMB와 영상, 음악, 사진, 인터넷 등 다양한 멀티미디어 기능 등이 있음.

- 내비게이션은 거치형과 매립 일반형, 올인원형, 순정형 등으로 구분되며, 화면크기가 4인치 미만부터, 4인치, 5인치, 6인치, 7인치, 8인치, 9인치 제품이 출시되고 있음.

- 저장용량은 2G이하부터, 4G, 8G, 16G, 32G 이상 제품들이 시판되고 있으며, TPEG가 탑재된 제품도 출시되고 있음.

- Wi-Fi, 블루투스, 지도 무선업데이트, 실시간 경로탐색, 스마트폰앱 연동, 교통정보 제공 등 통신기능을 제공하는 제품도 출시되고 있으며, FM트랜스미터, 트립지원, 음성인식, Full HD 영상재생, 패스트 부팅, 재부팅 방지, 후방카메라 자동인식, 후방카메라 퀵뷰, 자동밝기, 자동볼륨, 마하링크, PIP기능, NIP기능, 차선이탈경보, 실시간연비계산 등 다양한 부가기능을 제공하고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 내비게이션 제조사는 56개임.

– 주요 제조사로는 파인디지털, 팅크웨어, AP전자 등이 대표적임.
– 주요 가격대는 15~80만원대임.

[표Ⅳ-2] 내비게이션 주요 제조 & 수입업체

파인디지털, 팅크웨어, AP전자, BIGSON, CNS링크, MAXAN, SK네트웍스, SK마케팅앤컴퍼니, 글로시스, 기륭전자, 나비스에이엠에스, 네비스트, 네스테크, 네오모텍, 대경EMD, 디브이에스코리아, 렉스타, 로드메모리, 룩스, 마이스터, 맥스텍, 메가오토, 미소온, 삼성SDS, 삼성전자, 아이리버, 아이머큐리, 아이모티브, 아이스테이션, 아이트로닉스, 알파인, 에스오씨, 엑스로드, 웅진홀딩스, 원텍, 유경테크놀로지스, 유비스타, 유비와이즈, 유비퍼스트, 유티엑스, 이센스테크놀로지, 이피루스, 인켈, 인터로드, 자티전자, 제이씨현, 조인텍, 코원, 투엠테크, 한국지엠, 한라마이스터, 현대DLS, 현대에스디, 현대엠엔소프트, 현대유비스, 현대텔레매틱스

3) 하이패스

- 고속도로와 유료도로의 통행료를 정차하지 않고 무선 통신을 이용해 요금을 지불할 수 있도록 하는 시스템임.

- 개통방식에 따라 자가개통, 판매자개통, 방문개통 등으로 구분되며, 통신방식으로는 RF방식과 IR방식이 있음.

- 전원은 태양광충전과 USB충전, 시거잭충전, 휴대폰(24핀)충전, 건전지전원 등으로 구분되며, OLED 화면과 음성안내, 배터리 내장, 통행이력 조회, Wake-Up, 방전알림, 안테나분리형, 하이패스+GPS, 감면대상 단말기, 카드리더기 일체형 등 부양한 형태와 부가기능을 제공하는 제품도 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 하이패스 제조사는 16개임.

– 주요 제조사로는 삼성SDS, SD시스템, 파인디지털, 스미스클럽, 현대모비스 등이 대표적임.
– 주요 가격대는 4~15만원대임.

[표Ⅳ-3] 하이패스 주요 제조 & 수입업체

AITS, HDB정보통신, SD시스템, SK네트웍스, 마이스터, 삼성SDS, 서일공조, 스미스클럽, 아이트로닉스, 에어포인트, 테라링크, 파인디지털, 한국인포콤, 현대모비스, 현대에스디, 휴먼케어

4) 플레이어

(1) 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어

- 헤드유닛은 카 오디오 시스템 전체를 가동하면서 제어하는 카 오디오 핵심 유닛이며 매립형 카오디오의 경우 규격에 따라 1단과 2단으로 구분되며, 오픈형과 플립다운, 슬라이딩, 메모리플레이어 등의 패널형태가 있음.

- 디스플레이 한글지원, 라디오, 프리셋EQ, 파라메트릭EQ, 크로스오버 등 다양한 부가기능을 제공하는 제품도 출시되고 있음.

- 카비디오도 1단과 2단으로 구분되며, 디스플레이 한글지원, 돌비 디지털, DTS 디지털, 후방카메라 자동전환, 라디오, 프리셋EQ, 파라메트릭EQ, 크로스오버 등 다양한 부가기능을 제공하는 제품도 출시도괴 있음.

● 국내 시판되고 있는 주요 카오디오/AV(헤드유닛) 제조사는 17개임.

- 주요 제조사로는 SONY, JB lab, 볼트업, 파이오니아, JVC 등이 대표적임.
- 주요 가격대는 5~20만원대임.

● 국내 시판되고 있는 주요 카비디오 제조사는 11개임.

- 주요 제조사로는 SONY, 볼트업, 파이오니아, JVC, 사운드레이스 등이 대표적임.
- 주요 가격대는 10~110만원대임.

[표Ⅳ-4] 카오디오/AV 주요 제조 & 수입업체

카오디오	SONY, 파이오니아, 볼트업, JB lab, JVC, 클라리온, BOSS, DUAL, Mezzo, PENTOZ, 듀얼, 사운드레이스, 소니, 알파인, 켄우드, 파나소닉, 후지쯔텐
카비디오	BUHRSTON, JVC, PENTOZ, SONY, 동양전자, 듀얼, 볼트업, 사운드레이스, 아싸, 파나소닉, 파이오니아

(2) 카팩

● 카팩은 MP3와 CDP, 스마트폰, 네비게이션 등의 미디어 기기를 유선/무선 연결을 통해 자동차 스피커로 들을 수 있는 제품임.

● 유선카팩과 무선카팩으로 구분되며, 입출력단자로는 USB단자와 SD메모리 단자가 있으며, 2G/4G/8G 내장메모리 제품이 출시되고 있음.

● 한글지원과 폴더기능, 라스트메모리 등 다양한 부가기능을 제공하는 제품도 시판되고 있음.

● 국내 시판되고 있는 주요 카팩 제조사는 43개임.
- 주요 제조사로는 신솔, 뉴메이트, 훠링, 퓨전FNC, 이지넥스 등이 대표적임.
- 주요 가격대는 1~8만원대임.

[표Ⅳ-5] 카팩 주요 제조 & 수입업체

가온아이엔티, 카렉스, ARIA, COBY, ELC, GT텔레콤, JNU, PPYPLE, Quantum, SM,

SONY, SY텔레콤, 넥스텔, 뉴메이트, 다온, 동성시엔시, 디지아나, 라이트컴, 맥컬리, 모비프렌, 볼트업, 신길전자, 신솔, 신솔전자, 아이소라, 아이티퍼스트, 에스테크, 엠사운드, 오토반, 오토윈, 유피스, 이지넥스, 인켈, 정인일렉텍, 카데코, 카살롱, 큐브인터내셔널, 탑셀러, 페타미디어, 퓨전FNC, 프릭스, 현대모비스, 휘링

5) 영상/음향기기

(1) 차량모니터

- 차량모니터는 DVD/Divx플레이어 등에 연결하여 영화나 DMB 등을 볼 수 있음.

- 인대쉬, 거치형, 천정형, 룸미러형, 콘솔거치형, 헤드레스트형 등으로 구분되며, 후방카메라 자동전환과 화면비율 전환, 스피커 내장, 실내등 내장, 지상파DMB, 위성DMB 등 다양한 형태와 부가기능을 제공하는 제품이 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 차량모니터 제조사는 22개임.

  – 주요 제조사로는 국민카오디오, 디엠텍, 동양전자, 아이소라, 한양엠에스엘 등이 대표적임.
  – 주요 가격대는 4~30만원대임.

[표Ⅳ-6] 차량모니터 주요 제조 & 수입업체

AUO, CarTVmall, COZY, LG생명과학, LG전자, MUCON, TOSCA, Toshiba, 국민카오디오, 동양전자, 디엠텍, 비자테크, 삼성전자, 아이소라, 알파인, 영코리아, 월드비전, 클라리온, 티앤오, 푸른기술, 한양엠에스엘, 현대테크노

(2) 스피커/서브우퍼/앰프

- 스피커는 컴포넌트 스피커, 코엑셜 스피커, 트위터 스피커 등으로 구분됨.

  – 컴포넌트 스피커는 저음, 중음, 고음 스피커가 떨어져 있는 분리형 스피커임.
  – 코엑셜 스피커는 중/고음 유닛이 하나의 스피커 형태로, 동축형 스피커라고도 함.
  – 트위터 스피커는 고음역(High-Range) 재생 전용 스피커임.
- 서브우퍼는 초저음 재생용 스피커로, 100Hz이하 재생 목적으로 제작되어 자체출력 기능이 없기 때문에 앰프를 장착해야 함.

- 앰프는 카오디오에 연결되어 소리를 증폭시켜 주며, 컴포넌트 스피커에서는 저음/중음/고음을 분리해서 스피커로 보내 줌.

- 국내 시판되고 있는 주요 스피커 제조사는 29개이며, 서브우퍼와 앰프는 각각 18개와 16개임.

– 주요 스피커 제조사로는 파이오니아, SONY, 동양전자, JBL, 볼트업 등이 대표적임.
– 주요 서브우퍼 제조사로는 JBL, RockfordFosgate, Focal, 보스, 알파인, JVC 등이 대표적임.
– 주요 앰프 제조사로는 일렉혼, BOSS, 캘리버, SONY, NBN 등이 대표적임.

[표Ⅳ-7] 스피커/서브우퍼/앰프 주요 제조 & 수입업체

스피커	ADS, BOSS, DLS, HELIX, JBL, JENSEN, JVC, LANZAR, MBQuart, OXCAR, RockfordFosgate, SONY, WAVE, 국민카오디오, 나까미찌, 나카미치, 모빌텍, 볼트업, 사운드레이스, 사운드스톰, 삼미, 셀로트, 아르고사운드, 이필테크, 인피니티, 클라리온, 킥스, 파이오니아, 퓨전
서브우퍼	BOSS, DLS, JB lab, JBL, JVC, MBQuart, Mezzo, PLANET AUDIO, Rockford Fosgate, SAMSON, WAVE, 나까미찌, 셀로트, 소니, 알파인, 킥스, 티와이테크, 파이오니아
앰프	BOSS, DLS, JBL, Mezzo, NBN, PLANET AUDIO, Rockford Fosgate, SONY, WAVE, 델타, 알파인, 오토소닉, 일렉혼, 캘리버, 피닉스골드, 헐리우드

6) 후방카메라

- 후방카메라는 내비게이션이나 차량용 모니터에 연결하여 차량 후진 시 차량 뒤쪽 상황을 살펴볼 수 있는 카메라로, 주차라인 생성 기능이 포함되어 있는 제품도 있음.

- 트렁크후드 부착형, 번호판볼트형, 범퍼매립형, 가니쉬일체형 등으로 구분되며, 미로기능과 화각이 160도 이상 제품도 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 후방카메라 제조사는 53개임.

– 주요 제조사로는 현대모비스, 브니엘, 이큐브, 진리더스, 팅크웨어 등이 대표적임.
– 주요 가격대는 2~6만원대임.

[표Ⅳ-8] 후방카메라 주요 제조 & 수입업체

AM-Tech, GALAXY, MUCON, SK네트웍스, SONY, SPEEDMATE, VEGA, 국민카오디오, 네비원, 네오텍, 다이플러스, 대성엘텍, 대영전자, 대원콘보이, 드림플러스, 디엠텍, 디텍터전자, 라이트컴, 로스트란드, 메디하임, 메이크업카, 모터뷰, 모터스라인, 미디어에이스, 브니엘, 비엔비, 비자테크, 비즈카, 세코닉스, 셀로트, 싸파, 아이모터룸, 아이샤인, 아이소라, 액트로닉, 에이블텍, 오토레드, 올포카, 이시윅스, 이큐브, 진리더스,

카렉스, 코지, 티니아, 팅크웨어, 패러다임, 포커스, 폴라폭스, 한울타리, 현대닉스, 현대모비스, 현대상사, 휴비텍

7) 시동경보기

- 시동경보기는 무선으로 자동차의 원격시동이 가능한 리모컨 제품으로 도난경보와 도어 잠금/열림, 트렁크 오픈, 엔진예열, 폴딩키 등 다양한 부가기능을 제공함.

- 국내 시판되고 있는 주요 시동경보기 제조사는 16개임.

– 주요 제조사로는 이지텔레매틱스, 영신전자, 현대모비스, 도원텍, 코펠테크 등이 대표적임.
– 주요 가격대는 10~50만원대임.

[표Ⅳ-9] 시동경보기 주요 제조 & 수입업체

ESI인터내셔널, SK네트웍스, 도원텍, 동양경보기, 레츠카, 마이텍코리아, 세원산업, 스마트온, 에이블텍, 영신전자, 옴니트로닉, 이지텔레매틱스, 카라이더, 코펠테크, 피닉스전자, 현대모비스

2. 타이어/휠/체인

1) 타이어

- 타이어는 사계절, 스노우, 오프로드 타이어 등으로 구분되며, UHP타이어는 초고성능 타이어로 최고속도 240km 이상, 타이어 편평비가 55 이하인 타이어임.

- 국내 시판되고 있는 주요 타이어 제조사는 13개임.

– 주요 제조사로는 한국타이어, 넥센타이어, 금호타이어, 미쉐린타이어, 브리지스톤 타이어, 던롭타이어 등이 대표적임.

[표Ⅳ-10] 타이어 주요 제조 & 수입업체

한국타이어, 넥센타이어, 금호타이어, 미쉐린타이어, 브리지스톤타이어, 던롭타이어, BF굿리치, 굳이어타이어, 요코하마타이어, 컨티넨탈타이어, 쿠퍼타이어, 토요타이어, 피렐리타이어

2) 휠

- 휠은 재질에 따라 크롬, 무광, 폴리쉬, 건메탈, 브론즈, 하이퍼, 티타늄 등으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 휠 제조사는 41개임.

– 주요 제조사로는 TRG, 슈거레이, KEN's, KDM, OZ Racing, XXIO, 인터테크, 경동모터스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-11] 휠 주요 제조 & 수입업체

ATS, Axxen, BALKAN, ENKEI, EVO Corse, F1레이싱, Garson, JSPEED, KD, KDM, KEN's, KGD, KMD, Lenso, LEON HART, MKW, MRM, OZ Racing, SHARK, SSR, SUPER STAR, TRG, Volk, Work, XXIO, 거성, 경동, 경동모터스, 경동산업, 기아자동차, 뉴턴, 리버사이드, 마드리드, 샤크, 슈거레이, 슈나이더, 엠아이택, 와우모터스, 인터테크, 튜링겐코리아, 현대자동차

3) 체인

- 체인은 우레탄체인, 스파이더체인, 와이어/사슬체인, 직물체인, 스프레이체인 등으로 구분됨.

– 우레탄 체인은 바닥면에 스파이크가 박혀있는 체인으로, 사슬형 체인에 비해 소음이 적고 장착이 간편함.
– 스파이더체인(원터치)은 장착이 간편한 제품으로, 바퀴에 어댑터를 설치 한 뒤, 간편하게 체인을 붙였다 띠었다 하는 방식임.
– 사슬형 체인은 제동력이 가장 우수하지만, 설치가 어려우며 소음이 큼.
– 직물 체인은 섬유 재질로 소음과 진동이 적으며 승차감이 좋지만, 내구성이 떨어짐.
– 스프레이 체인은 타이어 바닥면에 도포해 사용하며, 고속주행 시 효과가 떨어짐.

- 국내 시판되고 있는 주요 우레탄 체인 제조사는 20개이며, 스파이더와 와이어/사슬, 직물, 스프레이 체인 주요 제조사는 각각 9개와 10개, 14개, 29개임.
– 주요 제조사로는 현대모비스, 태영산업, 오토윈, 동그라미, 세원산업, 인터렉스, VIP, 원각모터스, 케이원글로벌모터스, 로베스타, 디엠텍, 카렉스, 불스원, 3M 등이 대표적임.

[표Ⅳ-12] 체인 주요 제조 & 수입업체

우레탄 체인	VIP, 골드스타, 나라, 동그라미, 루믹스, 만도플라자, 세원산업,

	엑스오토, 오토윈, 오토크로바, 원각모터스, 이다산업, 카렉스, 카맥스, 카메이트, 카테크, 태영산업, 티엔알, 현대모비스, 휘링
스파이더 체인	아나코, MAGGI, SK네트웍스, VIP, 스파이크, 오토복스, 인터렉스, 코이즈미, 현대모비스
와이어/사슬 체인	LCL, MAGGI, 대원, 무빙, 원각모터스, 카테크, 케이원글로벌모터스, 티엔알, 한미, 현대모비스
직물 체인	CMD, DMTECH, DMTeck, ISSE, VIP, 대원, 디엠텍, 로베스타, 모터스라인, 카로스, 캐프, 하이카, 현대모비스, 휘링
스프레이 체인	3M, BG코리아, GCL, SK네트웍스, 나바켐, 대영, 동인, 동진산업, 로베스타, 맥과이어스, 불스원, 서한조아스, 소낙스, 쉐르파, 스타일리쉬위즈, 씨티앤카, 아이빔, 에어졸랜드, 오토컴, 제일케미칼, 중외산업, 카렉스, 카테크, 캉가루, 카맥스, 클라우드, 현대모비스, 현대케맥스, 휘링

3. 배터리/램프/전기류

1) 배터리

- 차량용배터리는 단자의 위치에 따라 R형과 L형 두 종류로 구분되며 L/R 선택형도 시판되고 있음.

- 용량은 40Ah부터 50Ah, 60Ah, 70Ah, 80Ah, 90Ah, 100Ah, 110Ah 제품이 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 차량용배터리 제조사는 9개임.

– 주요 제조사로는 델코, 아트라스BX, 보쉬, 현대모비스, 세방전지, 쏠라이트 등이 대표적임.
– 주요 가격대는 4~10만원대임.

[표Ⅳ-13] 차량용배터리 주요 제조 & 수입업체

대림, 델코, 보쉬, 볼타코리아, 세방전지, 쏠라이트, 아트라스BX, 오디오플러스, 현대모비스

2) 램프류

(1) HID

- HID 용품으로는 HID 컨버전킷과 HID 교체형 전구, 이그나이터, 발라스트, HID용 릴레이 등이 판매되고 있음.

- HID 컨버전킷은 HID를 설치하기 위한 장비들을 패키지로 묶어서 판매하는 제품으로, HID전구와 이그나이터, 발라스터, 케이블 등으로 구성되어 있음.
- 이그나이터는 점화기로, 램프를 시동시키는 점등 보조 장치임.
- 발라스트는 안정기로, 전류의 증가를 방지하는 역할을 함.
- 릴레이는 스위치 역할을 하는 장치로, 구동을 제어함.

- 국내 시판되고 있는 주요 HID 관련 용품 제조사는 18개임.

- 주요 제조사로는 KDG, 필립스, LEDstar, 쏠라젠, 메카튠, 파워라이트 등이 대표적임.
- HID 컨버전킷 주요 가격대는 15~40만원대임.

[표Ⅳ-14] HID 관련 용품 주요 제조 & 수입업체

KDG, LEDstar, NARVA, TUSA, 남영전구, 마쯔시다, 메카튠, 베가맥스, 보쉬, 비젼플러스, 썬오토, 쏠라젠, 아트엑스, 오스람, 코지, 파워라이트, 패러다임, 필립스

(2) 전조등/안개등

- 전조등/안개등은 할로겐 램프와 제논 램프, LED 램프, 안개등전용 램프 등으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 전조등/안개등 제조사는 44개임.

- 주요 제조사로는 오스람, 루멘, 반디, 쏠라젠, 현대모비스, 필립스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-15] 전조등/안개등 주요 제조 & 수입업체

필립스, 오스람, 보쉬, CREE, GE, GE라이팅, K.TPlanning, KDG, LEDstar, NARVA, RAYBRIG, SENSELIGHT, SPW, 광성, 남영전구, 다이모토, 디아노, 루멘, 맥스비전, 메카튠, 모터카페, 바이오라이트, 반디, 부풍산업, 삼항, 새일, 썬오토, 쏠라젠, 아이빔, 아트엑스, 엑셀라이트, 엠피오토, 오토램프, 오토오토, 이엘디, 인테크놀러지, 젠카코리아, 케이원글로벌모터스, 코지, 패러다임, 프리모, 헬라, 현대모비스, 휘링

(3) 헤드/테일램프

- 헤드/테일램프 관련 용품은 헤드램프 완제품과 써클아이/엔젤아이, 테일램프 완제품, 테일램프 DIY모듈 등으로 판매됨.

– 써클아이/엔젤아이는 드레스업의 용도로 전조등에 장착하는 동그란 링 모양의 램프이며, 면발광 효과를 넣어 라이트를 돋보이게 해줄 수 있으며, 다양한 색상을 선택할 수 있음.
– 테일램프 DIY모듈은 테일램프와 기판, 몸체 등이 낱개의 부품으로 구성된 상품으로 사용자가 원하는 대로 직접 조립하여 교체할 수 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 헤드램프 제조사는 2개이며, 써클아이/엔젤아이와 테일램프, 테일램프 DIY모듈 주요 제조사는 각각 8개와, 10개, 6개임.

[표Ⅳ-16] 헤드/테일램프 주요 제조 & 수입업체

헤드램프	오토램프, 현대모비스
써클아이/엔젤아이	AES, LEDist, M&L, 그린텍, 삼항, 아이원, 오토카, 이엘디
테일램프	LEDist, 그린텍, 닛산, 수LED, 슈퍼럭스, 엑스룩, 오토램프, 오토레드, 헬라, 현대모비스
테일램프 DIY모듈	LEDist, LED스튜디오, 데빌아이, 슈퍼럭스, 아이원, 튜닝매니아

(4) 시그널램프

- 시그널램프로는 사이드 리피터와 시그널램프, 사이드 램프 등이 있음.

사이드 미러에 방향지시등의 역할을 하는 램프가 설치되어 있는 제품입니다.

– 사이드 리피터(방향지시등)는 차체의 전면 양쪽, 후면의 양쪽에 설치되어 있으나, 튜닝을 통해 사이드 미러에도 설치가 가능함.
– 시그널 램프는 방향지시등의 역할을 하는 램프임.
– 사이드 램프는 차체의 측면에 설치할 수 있는 방향지시등의 역할을 하는 램프임.

- 국내 시판되고 있는 주요 차량용배터리 제조사는 개임.

– 주요 제조사로는 델코, 아트라스BX, 보쉬, 현대모비스, 셋방전지, 쏠라이트 등이 대표적임.
– 주요 가격대는 4~10만원대임.

[표Ⅳ-17] 시그널램프 주요 제조 & 수입업체

사이드 리피터	고고카, 그린텍, 닛산, 미래전광, 부영산업, 세원산업, 아트엑스, 옵션포카, 하데스
시그널 램프	AMON, LED스튜디오, MP, SENSELIGHT, 고고카, 레이브릭, 미래전광, 보쉬, 부영산업, 삼항, 세븐오토, 세원통상, 수LED, 슈퍼아이, 쏠라젠, 아이원, 아트엑스, 엑스룩, 오토레드, 오토밸리, 오토카, 오토컴, 올포카, 카렉스, 케이원글로벌모터스, 콘보이, 튜닝매니아, 현대모비스
사이드 램프	KTR레이싱스포츠, 니켄포스, 부영산업, 빅터, 아트엑스, 포고

(5) 실내등/미등/도어램프

- 실내등은 자동차의 내부 공간에 사용되는 전등으로, 주로 차량 내부 천장의 중앙에 설치되어 룸램프라고도 함.

- 미등은 약한 조명을 말하며 일반적으로 차량에서 후방에 설치되어 브레이크를 밟을 때마다 빨갛게 표지되는 조명을 말하며, 실내에서는 계기판과 카오디오, 각종 버튼의 조명을 가르켜 미등이라고 함.
- 도어램프는 차문 하단에 설치되어 차량 문을 열리면 점등되는 조명으로, 주로 LED를 많이 사용함.

- 국내 시판되고 있는 주요 실내등 제조사는 34개이며, 미등과 도어램프 주요 제조사는 각각 26개와 2개임.

– 주요 제조사로는 반디, 삼항, 투사, SENSELIGHT, 아트엑스, 메카튜, 튜닝메니아 등이 대표적임.

[표Ⅳ-18] 실내등/미등/도어램프 주요 제조 & 수입업체

실내등	BPI, KDG, LEDist, LED스튜디오, MS-TECH, RAYBRIG, SENSELIGHT, TNT, 레이브릭, 레이스텍, 메가, 메카튜, 미래전광, 삼아자동차부품, 삼항, 서울반도체, 세원산업, 수LED, 스파크, 쏠라젠, 아이원, 아인스오토, 아트엑스, 엑셀라이트, 오토나인, 카렉스, 카사노바, 투사, 튜닝매니아, 패러다임, 하데스, 한일인터텍, 현대모비스, 훠링
미등	KDG, LEDstar, LED스튜디오, MS-TECH, RAYBRIG, SENSELIGHT, 레이브릭, 릿츠, 메카튜, 모터카페, 모터피아, 미래전광, 반디, 삼항, 수LED, 쏠라젠, 아트엑스, 오토나인, 오토카, 카렉스, 카사노바, 카프리텍, 코지, 투사, 헬라, 훠링
도어램프	고고카, 수LED

(6) 네온/무드램프/데이라이트/서치라이트

- 네온 램프는 유리 전구 안에 네온 혹은 다른 가스를 투입시켜 철이나 구리의 전극에 전압이 통하면서 내부 가스가 이온화하여 방전하는 방식의 램프로, 소비 전력이 적고 긴 수명이 특징임.

- 무드램프는 차량 내부의 분위기를 바뀌기 위해 사용하는 램프로, 주로 차량 시거잭에 꽂아 전원을 공급받아 사용함.

- 데이라이트는 주간 운전 시에 자동차를 쉽게 인지할 수 있도록 자동차의 앞면에 설치하는 주간 주행등임.

- 서치라이트는 차량 외관에 추가적으로 설치하여 야간주행 시 전조등의 보조적인 역할을 하며, 주로 지프차에 탑재되어 있는 경우가 많음.

- 국내 시판되고 있는 주요 네온램프 제조사는 9개이며, 무드램프와 데이라이트. 서치라이트는 주요 제조사는 각각 4개와 9개, 3개임.

– 주요 제조사로는 카메이트, 오토반, 아트엑스, 현대모비스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-19] 네온/무드램프/데이라이트/서치라이트 주요 제조 & 수입업체

네온램프	DK, DMTeck, SEIKO, 릿츠, 카데코, 카메이트, 카시무라, 튜너파크, 훠링
무드램프	SEIKO, 오토반, 카메이트, 카시무라
데이라이트	SENSELIGHT, 릿츠, 부영산업, 세원산업, 수LED, 슈퍼아이, 아트엑스, 오토나인, 필립스
서치라이트	RAYBRIG, 모터피아, 현대모비스

3) 전기류

(1) 멀티소켓

- 멀티소켓은 기존 차량에 있는 시가잭에 연결해 여러 가지 전기용품을 함께 사용할 수 있

게 해주며, 시가잭 삽입형과 유선형으로 구분됨.

- 시각잭 삽입형은 연결선 없이 기존 시가잭 단자 위치에만 연결해 사용할 수 있으며, 유선형은 연결선을 이용하여 멀티소켓을 원하는 위치에 설치할 수 있음.

● 국내 시판되고 있는 주요 멀티소켓 제조사는 58개임.

- 주요 제조사로는 릿츠, 오토반, 훠링, 현대모비스, 아림, 인카 등이 대표적임.

[표Ⅳ-20] 차량용배터리 주요 제조 & 수입업체

EXspider, GMZ, KATA, SEIKO, SEIWA, TypeR, VANSON, VIP, YAC, 강원전자, 나폴렉스, 노트케이스, 니켄포스, 디엠텍, 디자인에버, 라이트컴, 릿츠, 멜론, 블루오션, 빅터, 삼진퍼스트, 세경사, 세이코, 세진일렉트, 셀프, 신화정보, 심플, 심플인사이드, 썬오토, 씨티앤카, 아림, 아이모터룸, 에스테크, 엑스오토, 오토나인, 오토반, 오토컴, 위드윈, 유드라이브, 인카, 정인일렉텍, 카데코, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 카즈미, 카프리, 캡스코, 케이원글로벌모터스, 큐브인터내셔널, 티엔알, 퍼스트, 포고, 프리웨이, 피닉스, 한양엔지니어링, 현대모비스, 훠링

(2) 인버터/컨버터

● 차량용 인버터는 자동차의 12~24V를 이용해 220V의 전기 제품을 사용할 수 있게 해주며, 컨버터는 교류(AC)를 직류(DC)로 변환시켜주며 차량에 사용하지 못하는 교류(AC)의 전자 기기 사용이 가능하도록 전압을 변화시켜줌.

● 국내 시판되고 있는 주요 인버터/컨버터 제조사는 33개임.

- 주요 제조사로는 DOXIN, 제너라이트, 타거스, BELKIN, 경희실업 등이 대표적임.

[표Ⅳ-21] 인버터/컨버터 주요 제조 & 수입업체

DOXIN, MVIO, NANOCON, P&K하이테크, SJE TECH, SMN, 강원전자, 경희실업, 대길, 델타, 디브이알씨앤씨, 라이트컴, 로우락, 본투로드, 삼항, 성경시스콤, 성원, 신길전자, 아라나, 오토컴, 오토코스, 올테크, 올텍, 유성산업, 이지파워, 인파워텍, 제네라이트, 카데코, 타거스, 트랜디, 페어스톤, 포고, 훠링

(3) 휴대폰충전기

● 휴대폰충전기는 차량의 시거잭을 이용해 충전하는 충전기임.

● 국내 시판되고 있는 주요 휴대폰충전기 제조사는 169개임.

– 주요 제조사로는 스카이디지탈과 CAPDASE, 엠디온, 위보, 삼성물산 등이 대표적임.

[표Ⅳ-22] 휴대폰충전기 주요 제조 & 수입업체

acchouse, Actto, AKION, AMAX, ANYTOP, ANYZEN, ANYZIP, ARKON, ASCENDEO, BEAT, BELKIN, CABSTONE, CAPDASE, CATA, CHS, DAMOIL, DAMOIL, DEXIM, EFM, EXGEAR, EXOGEAR, FeeLook, G&B, Gecko, GnB, GOTECH, GUTKOREA, ihave, iLuv, imation, KT, LANSTAR, LC power, LG전자, MACMOSPHERE, melkco, Mercury, PLEOMAX, PnN, POC, SEIWA, SICRON, Smartek, SOLOZEN, U20, Ultra, USAMS, VANSON, XTRA,Zizzy, 가비오, 강원전자, 건평정보통신, 경문엔터테인먼트, 그리핀, 깜냥, 나폴렉스, 네오, 네오초이스, 노트옵션, 노트케이스, 대주기획, 도매토피아, 동양유통, 라이트닝, 라이트컴, 라인라이프, 레드스타, 리미트, 리토스, 릿츠, 맥컬리, 멜로디, 모비스, 모토로라, 미래, 민스타, 방방코리아, 본젠, 빅터, 산와서플라이, 삼성물산, 삼성전자, 삼신이노텍, 삼항, 새로텍, 세븐스타, 셀코리아, 솔로젠, 수파, 슈피겐, 스마스토어, 스와컴, 스위트보그, 스카이디지탈, 스타일리쉬위즈, 시스윙, 신길전자, 신솔전자, 심플인사이드, 아이리버, 아이워크, 아이컴포유, 알티텔레콤, 애니모드, 애니큐, 애니클리어, 애니플러스, 에너자이저, 에스테크, 에스피에스, 엘라고, 엘라스틱튜닝, 엘레컴, 엘프, 엠디온, 오토, 오토반, 오토밸리, 오토컴, 위보, 유니콘, 유로코리아, 유민TNT, 유바오, 유비코퍼레이션, 유플러스, 이지넥스, 인지텔레콤, 인케이스, 자브라, 재미월드, 정인일렉텍, 제니마, 제이비랩, 중앙티앤씨, 카데코, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 카앤텔, 칼론, 캡데이스, 케이원글로벌모터스, 켄싱턴, 코리아아피스, 코시, 코지, 코피아, 콜렉션, 크로스몰, 클럽모바일, 탱크파워, 투맥스,티엔알, 파테크, 팝폰, 펀메이트, 페타미디어, 포고, 퓨전FNC, 필립스, 하나플래시, 한샘, 해브잇올, 핸드피아, 현대모비스, 현대엠엔소프트, 훠링

4. 오일류

1) 엔진오일

- 엔진오일은 피스톤과 실린더의 블럭면이 마찰할 때 마모 방지 및 감소 시켜주는 기능을 하며, 마찰 시 발생하는 열을 흡수하여 엔진 냉각과 엔진에서 발생하는 오일 찌꺼기나 슬러지 청소 기능을 함.

- 보통 1~20ℓ 용량의 제품이 출시되고 있으며, 유종에 따라 100%합성유(PAO), 광유계 합성유(VHVI), 광유, 식물성합성유(ESTER) 등으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 엔진오일 제조사는 33개임.

- 주요 제조사로는 모빌, 캐스트롤, 아집, GS칼텍스, S-OIL, SK지크, 모튤, ARAL, 패트로캐나다 등이 대표적임.
- 주요 가격대는 1ℓ 기준 5천원~1만원임.

[표Ⅳ-23] 엔진오일 주요 제조 & 수입업체

디비놀, 라베놀, 레드라인, 렙솔, 로얄퍼플, 롱라이프, 리퀴몰리, 모빌, 모터크래프트, 모토렉스, 모튤, 발보린, 뷔르트, 셀레니아, 수노코, 쉐브론, 쉐이퍼, 쉘, 아디놀, 아집, 에코케미, 엘프, 오메가, 유닐오팔, 캐스트롤, 코노코필립스, 파놀린, 파워클러스터, 패트로캐나다, 페트로나스, 하니웰, 현대모비스, 훅스

2) 엔진/연료/미션/라디에이터/냉각수 첨가제

- 엔진첨가제는 엔진 내부의 슬러지나 엔진오일 찌꺼기 등의 오염을 제거하고 엔진을 보호하는 코팅으로 엔진효율을 개선함.

- 연료첨가제는 인젝터, 밸브, 연소실 등 연료공급라인 전체 세정, 연료 공급라인 부식방지 및 엔진 출력향상, 연료의 불완전 연소 개선 및 연료 사용량 절감, 배출가스의 매연감소의 효과가 있음.

- 미션첨가제는 유압씰을 보호하여 누압 발생을 줄여 동력 손실을 줄여주고 피스톤과 슬리브사이에 유막을 형성하여 엔진수명도 길어짐.

- 라디에이터첨가제는 냉각수 라인의 녹이나 스케일 생성을 막아주어 냉각 효과를 극대화 시키고 워터 펌프, 엔진 블럭 등에 사용하여 부식을 방지함.

- 냉각수 첨가제는 냉각수의 온도를 감소시켜주며 녹, 부식, 침식을 보호함.

- 국내 시판되고 있는 주요 엔진첨가제 제조사는 31개이며, 연료첨가제와 미션첨가제, 라디에이터첨가제, 냉각수첨가제 주요 제조사는 각각 36개와 3개, 2개, 1개임.

- 엔진/연료/미션/라디에이터/냉각수 첨가제 주요 제조사로는 불스원, 리퀴몰리, 중외산업, 현대모비스, 헨켈 등이 대표적임.

[표Ⅳ-24] 엔진/연료/미션/라디에이터/냉각수 첨가제 주요 제조 & 수입업체

엔진첨가제	3M, AMSOIL, GS칼텍스, GZOX, Holts, MAG1, RESURS, SK네트웍스, SK지크, XADO, 건크, 나노기술, 나노머티리얼, 남방CNA, 대

	림, 리퀴몰리, 모토렉스, 발보린, 불스원, 뷔르트, 소낙스, 아트엑스, 액트루브, 오메가, 윈스코리아, 존슨, 중외산업, 캐스트롤, 페록스, 헨켈, 현대모비스
연료첨가제	알레스, 3M, ACDelco, Holts, PPI, RESURS, SK네트웍스, TNC, XADO, 건크, 건통지포트, 나노기술, 단비, 리퀴몰리, 맥세이버, 메탈라이져, 모토코트, 발보린, 불스원, 뷔르트, 성진하이텍, 소낙스, 아브로, 액트루브, 존슨, 중외산업, 카메이트, 태경, 테크노바이오, 페록스, 프로텍(PRO-TEC), 하니웰, 하이옥스, 헨켈, 현대모비스, 화영
미션첨가제	TORCO, XADO, 뷔르트
라디에이터첨가제	액트루브, 헨켈
냉각수첨가제	로얄퍼플

3) 미션오일

- 미션오일은 오토용과 수동용으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 미션오일 제조사는 26개임.

– 주요 제조사로는 현대모비스, 모빌, GS칼텍스, 캐스트롤, 유니오팔 등이 대표적임.

[표Ⅳ-25] 미션오일 주요 제조 & 수입업체

AMSOIL, ARAL, GS칼텍스, MAG1, SK지크, TOTAL, YKM, 라베놀, 르노삼성자동차, 모빌, 모토렉스, 모튤, 발보린, 수노코, 쉐이퍼, 쌍용, 아디놀, 아집, 오메가, 울프, 유닐오팔, 캐스트롤, 파놀린, 패트로캐나다, 현대모비스, 훅스

4) 부동액

- 부동액은 겨울철에 냉각수를 얼지 않도록 해주며, 냉각시스템에 녹, 부식방지를 도와주는 혼합액체 임.

- 국내 시판되고 있는 주요 부동액 제조사는 23개임.

– 주요 제조사로는 예은, 현대모비스, GS칼텍스, S-OIL, SK케미칼 등이 대표적임.

[표Ⅳ-26] 부동액 주요 제조 & 수입업체

GS칼텍스, S-OIL, SK케미칼, 기타, 대림기업, 대성, 모튤, 발보린, 부풍산업, 불스원, 쌍용자동차, 아랄, 아집, 엔오토, 예은, 유니켐, 중외산업, 캉가루, 피크, 하니웰, 한국유화CPC, 현대모비스, 휘링

5. 세차용품

1) 광택/코팅제

- 도장용 광택제는 차량 외부 도장에 사용하는 광택제로 액체, 왁스, 분사형 등으로 구분됨.

- 가죽/레자 광택제는 가죽이나 레자로 만들어진 시트나 내장재에 광택을 내는 케어 용품으로 색상 복원과 갈라짐, 가죽 노화를 방지함.

- 타이어 광택/코팅제는 휠과 타이어의 광택을 유지시키는 제품으로, 고무로 이루어진 타이어 전용제품과 크롬이나 알루미늄 휠에 적합한 휠 전용 제품으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 도장용 광택제 제조사는 44개이며, 가죽/레자 광택제와 타이어 광택/코팅제, 휠 광택/코팅제 주요 제조사는 각각 18개와 31개, 7개임.

– 주요 제조사로는 불스원, 알레스, SOFT99, 카메이트, 맥과이어스, 훠링 등이 대표적임.

[표Ⅳ-27] 광택/코팅제 주요 제조 & 수입업체

도장용 광택제	불스원, 3M, ㈜알레스, AUTOGLYM, DODO JUICE, FINISH KARE, Farecla, Holts, IPO, KMCRO, Menzerna, SK네트웍스, SOFT99, 고클린워터리스, 나노스킨, 남방CNA, 노웨트, 듀라글로스, 린레이, 맥과이어스, 발렛프로, 발보린, 뷔르트, 샤이닝몽키, 스마트왁스, 아머올, 오토매직, 오토브라이트 다이렉트, 오토키위, 울프케미컬, 윌슨, 중외산업, 청솔케미칼, 카랙, 카렉스, 카메이트, 캉가루, 콜리나이트, 터틀왁스, 포뮬러원, 폼포나치, 플러스메이트, 현대모비스, 훠링
가죽/레자 광택제	불스원, 3M, AUTOGLYM, Collinite, TAC SYSTEM, 렉솔, 맥과이어스, 샤이닝몽키, 오토앤, 중외산업, 카렉스, 캉가루, 클라우스, 파이씨스, 포뮬러원, 프라이머스, 플러스메이트, 훠링
타이어 광택/코팅제	불스원, 3M, ㈜알레스, AUTOGLYM, CCI, DODO JUICE, FINISH KARE, Holts, SK네트웍스, SOFT99, 글로스브로, 남방CNA, 듀폰, 렉솔, 맥과이어스, 뷔르트, 오토브라이트다이렉트, 오토앤, 오토키위, 와코스, 일신, 자이몰, 카렉스, 카메이트, 캉가루, 터틀왁스, 포뮬러원, 플러스메이트, 하이퍼쉴드, 현대모비스, 훠링

휠 광택/코팅제	맥과이어스, 알레스, 터틀왁스, 스마트왁스, SK네트웍스, SOFT99, 카메이트

2) 엔진룸/기타 세정 용품

- 엔진룸 세정제는 엔진룸에 낀 기름때와 먼지, 카본 등을 세정해 줌.
- 캬뷰레터 세정제는 캬브레터 및 흡기계통에 부착된 카본, 슬러지 등의 오염을 제거함.
- 인젝터 세정제는 오염된 인젝터를 세정함.
- 브레이크 세정제는 브레이크 패드와 캘리퍼, 디스크 등 브레이크 관련 부품에 묻어있는 기름때와 이물질을 제거해 줌.
- 라디에이터 세정제는 라디에이터, 엔진 블럭 내부의 녹과 슬러지, 물때 등을 제거하여 냉각시스템의 효율을 향상시켜 오버히트를 방지하고, 부동액의 성능과 수명이 정상적으로 발휘되도록 해 줌.
- 트로틀바디 세정제는 트로틀밸브, 흡입구에 흡착된 유해한 탄소 산화물과 같은 오염물질을 제거해 RPM을 안정화 시키는 역할을 함.
- 국내 시판되고 있는 주요 엔진룸 세정제 제조사는 12개이며, 카뷰레터와 인젝터, 브레이크, 브레이크, 라디에이터, 트로틀바디 세정제 주요 제조사는 각각 8개와 5개, 4개, 1개, 5개임.

– 엔진룸/기타 세정 용품 주요 제조사로는 불스원, 일신, 헨켈, 현대모비스, 발보린, 소낙스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-28] 엔진룸/기타 세정 용품 주요 제조 & 수입업체

엔진룸 세정제	3M, GZOX, IPO, SOFT99, 남방CNA, 맥과이어스, 불스원, 뷔르트, 오토앤, 캉가루, 헨켈, 현대모비스
카뷰레터 세정제	GZOX, 남방CNA, 불스원, 일신, 존슨, 중외산업, 캉가루, 캐프
인젝터 세정제	발보린, 윈스코리아, 중외산업, 남방CNA, 이레전자
브레이크 세정제	소낙스, 헨켈, 뷔르트, GZOX
라디에이터 세정제	하니웰
트로틀바디 세정제	헨켈, 현대모비스, 뷔르트, 3M, IPO

3) 실외세차 용품

- 카샴푸는 세차시 물과 희석해서 사용되며, 세차와 동시에 도장면의 보습을 유지시켜 줌.
- 타이어/휠 세정제는 브레이크 분진과 아스팔트, 타르 및 진흙 등을 제거함.
- 유리세정제는 자동차의 실내, 실외의 유리와 헤드라이트, 거울 등에 사용하는 전용 세정제로, 발수코팅이나 김서림 방지 기능도 있음.
- 워셔액은 전면 유리를 와이퍼로 세정할 때 사용되며, 제품에 따라 발수코팅기능이나 성애제거 효과가 있음.
- 스티커/타르 제거제는 스티커의 접착성분과 타르, 핏치 등 각종 도로 오염물을 제거함.
- 벌레제거제는 자동차 도장면이나 헤드라이트의 플라스틱 몰딩 등에 눌러 붙은 벌레사체를 제거해 줌.
- 낙진제거용품은 외관의 철분, 페인트 등 샴푸로 제거할 수 없는 강력한 오염을 제거함.
- 유막제거제는 유리 바깥 면의 기름때, 물때, 왁스잔여물 등을 제거하며, 성에제거제는 겨울철 자동차 유리와 열쇠구멍 등에 발생하는 성에를 제거하며 동결을 방지함.
- 다용도 세정제는 자동차의 외관 및 내장재 오염제거 제품으로, 하나의 세척제로 다양한 곳을 세정할 수 있음.
- 국내 시판되고 있는 주요 카샴푸 제조사는 45개이며, 타이어/휠 세정제와 유리 세정제, 워셔액 주용 제조사는 각각 37개와 32개, 15개임.
- 스티커/타르 제조제 주요 제조사는 25개이며, 벌레 제거제와 낙진 제거 용품, 성애/유막 제거제, 다용도 세정제 주요 제조사는 14개와 13개, 13개, 37개임.

– 주요 제조사로는 불스원, SOFT99, 훠링, 알레스, 고클린워터리스, 맥과이어스, 3M 등이 대표적임.

[표Ⅳ-29] 실외세차 주요 제조 & 수입업체

카샴푸	알레스, 3D, 3M, AUTO SMART, AUTOGLYM, CCI, DODO JUICE, Farecla, FINISH KARE, Holts, I-COAT, KMCRO, MOTHERS, PROSTAFF, RIWAX, SK네트웍스, SOFT99, TAC SYSTEM, 고클린워터리스, 글로스브로, 듀라글로스, 듀폰, 맥과이어스, 발렛프로, 발보린, 불스원, 스마트왁스, 오토매직, 오토브라이트 다이렉트, 오토앤, 오토키위, 윌슨, 유원케미칼, 자동차외과, 카메이트, 카프로, 클라우스, 터틀왁스, 파복스, 포뮬러원, 프로스테프, 하니웰, 하이퍼쉴드, 현대모비스, 훠링
타이어/휠 세정제	알레스, 303 Products, 3M, DODO JUICE, Holts, KMCRO, RIWAX, SK네트웍스, SOFT99, 건크, 고클린워터리스, 남방CNA, 맥과이어스, 발렛프로, 발보린, 불스원, 셀프, 오토브라이트 다이렉트, 오토앤, 오토키위, 윌슨, 유원케미칼, 자이몰, 중외산업, 카렉스, 카메이트, 카프로, 캉가루, 터틀왁스, 파이씨스, 포그린, 프라이머스, 플러스메이트, 피나클, 하이퍼쉴드, 현대모비스, 훠링
유리 세정제	알레스, ACDelco, DODO JUICE, Holts, RIWAX, SK네트웍스, SOFT99, 남방CNA, 듀라글로스, 듀폰, 맥과이어스, 불스원, 산도깨비, 셀프, 스마트왁스, 스토너, 앰페코, 오토브라이트 다이렉트, 오토앤, 윌슨, 중외산업, 카렉스, 카메이트, 캉가루, 파복스, 파이씨스, 프라이머스, 프로쉬, 플러스메이트, 한국존슨, 현대모비스, 훠링
워셔액	알레스, GZOX, SK네트웍스, SunShine, TAC SYSTEM, 다올, 대유상사, 불스원, 에코후레쉬, 유니켐, 카렉스, 캉가루, 플러스메이트, 하니웰, 현대모비스
스티커/타르 제거제	알레스, 3M, ACDelco, AMON, AUTOGLYM, DODO JUICE, IPO, SK네트웍스, 남방CNA, 럭키산업, 불스원, 뷔르트, 오토매직, 오토브라이트다이렉트, 오토앤, 오토키위, 일신, 청개구리, 카렉스, 캉가루, 터틀왁스, 프라이머스, 피앤비, 현대모비스, 훠링
벌레 제거제	맥과이어스, 불스원, 포그린, 윌슨, 린레이, 오토브라이트, 하이퍼쉴드, 파이씨스, 오토매직, 모튤, 알레스, AUTOGLYM, 하니웰, 카메이트
낙진 제거 용품	3M, 알레스, 프로몰, 맥과이어스, KMCRO, SOFT99, 하이퍼쉴드, AUTOGLYM, Farecla, DODO JUICE, TAC SYSTEM, MOTHERS, 스마트왁스
성애/유막 제거제	불스원, SOFT99, 훠링, 알레스, 오토브라이트, 현대모비스, 카메이트, 앰페코, 오토컴, 남방CNA, 동진, 카렉스, 오토앤
다용도 세정제	알레스, 303 Products, 3M, FINISH KARE, GZOX, KMCRO, P21S, SFC, SK네트웍스, TAC SYSTEM, 글로스브로, 남방CNA, 듀폰, 맥과이어스, 발렛프로, 불스원, 뷔르트, 스마트왁스, 어썸, 오토매직, 오토브라이트 다이렉트, 오토앤, 유원케미칼, 청개구리, 카렉스, 캉가루, 케이원글로벌모터스, 테크원, 파워피앤비, 파이씨스, 포뮬러원, 푸어보이즈월드, 프라이머스, 플러스메이트, 한국유화CPC, 현대모비스, 훠링

4) 실내 세차 용품

- 가죽/레자 세정제는 자동차 시트나 내장재의 오염물을 제거하고 가죽제품의 노화나 손상을 방지함.

- 에어컨 세정제는 필터 교환만으로도 제거되지 않는 에어컨/히터의 냄새 제거를 위해서 사용되며, 에어컨/히터 내부에 서식하는 각종 곰팡이, 박테리아, 먼지 등을 살균, 세척함.

- 인테리어 세정제는 대쉬보드, 도어내장재 등 플라스틱과 고무 재질을 세정함.

- 김서림 방지제는 내부의 유리면에 발생하는 김서림을 방지함.

- 국내 시판되고 있는 주요 가죽/레자 세정제 제조사는 26개이며, 에어컨세정제와 인테리어세정제, 김서림 방지제 주요 제조사는 각각 9개와 19개, 19개임.

– 주요 제조사로는 알레스, 맥과이어스, DWD2, IPO, 고클린워터리스, 불스원 등이 대표적임.

[표Ⅳ-30] 실내 세차 용품 주요 제조 & 수입업체

가죽/레자세정제	알레스, 3M, ACDelco, AUTOGLYM, CARAT, DODO JUICE, KMCRO, SK네트웍스, 남방CNA, 듀라글로스, 렉솔, 말표, 맥과이어스, 발보린, 불스원, 뷔르트, 스마트왁스, 오토앤, 윌슨, 카렉스, 카메이트, 캉가루, 터틀왁스, 포뮬러원, 현대모비스, 훠링
에어컨세정제	DWD2, IPO, 현대모비스, 3M, 헨켈, 뷔르트, XADO, 남방CNA, SK네트웍스
인테리어세정제	알레스, 맥과이어스, 고클린워터리스, 오토앤, 뷔르트, 오토브라이트, RIWAX, 자이몰, 터틀왁스, 오토브라이트, 현대모비스, 스마트왁스, 듀폰, 블리스, 3M, AUTOGLYM, 발보린, 카렉스, 불스원
김서림 방지제	불스원, 알레스, 세화피앤씨, 훠링, 하니웰, 프라이머스, Holts, 윌슨, 오토컴, RIWAX, 캉가루, 오토앤, 계양전기, 카메이트, 고바이카, 플러스메이트, 현대모비스, CCI, 카렉스

5) 세차/광택 도구

- 스펀지는 세차용 스펀지와 광택용 스펀지로 구분되며, 국내 시판되고 있는 주요 스펀

지 제조사는 26개임.

- 패드는 손세차시 왁스 등을 묻혀 차 표면의 광택을 낼 때 사용하는 도구로 폼패드와 테리 패드 구분되며, 국내 시판되고 있는 주요 패드 제조사는 24개임.

- 워시미트는 손세차를 할 때 카샴푸를 묻혀 거품을 내어 차량 표면의 오염 물질을 제거 및 세정을 위해 사용하는 도구로 셔닐미트와 양모미트로 구분되며, 국내 시판되고 있는 주요 워시미트 제조사는 20개임.

- 타월은 광택작업, 유리세정, 물기제거용으로 구분되며, 국내 시판되고 있는 주요 타월 제조사는 56개임.

- 물기제거기는 실리콘패드를 이용해 세차 시 곡면부위의 물기를 제거할 수 있도록 도와주는 제품으로, 국내 시판되고 있는 주요 물기제거기 제조사는 19개임.

- 브러쉬는 세차 시 흙, 먼지, 오물 등을 제거하기 위해 사용되며, 국내 시판되고 있는 주요 브러쉬 제조사는 21개임.

- 광택기는 광택전용 전동공구로, 국내 시판되고 있는 주요 광택기 제조사는 18개임.

- 세차용 호스는 물을 고압으로 분무하며, 국내 시판되고 있는 주요 세차용 호스 제조사는 8개임.

- 차량용 진공청소기는 시거잭을 이용하며, 국내 시판되고 있는 주요 차량용 진공청소기 제조사는 18개임.
- 먼지털이개는 차량 표면 미세 먼지나 오염물질을 제거하거나 광택을 내는 데 사용되며, 국내 시판되고 있는 주요 먼지털이개 제조사는 22개임.

- 세정용 티슈는 내부의 오염물질, 먼지, 얼룩 등을 제거하는 데 사용되며, 국내 시판되고 있는 주요 세정용 티슈 제조사는 5개임.

- 국내 시판되고 있는 주요 제설기 제조사는 14개임.

- 세차용 물통은 버킷이라고도 하며, 국내 시판되고 있는 주요 세차용 물통 제조사는 8개임.

- 고압세척기는 높은 압력을 이용하여 물을 분무하는 세척기로, 국내 시판되고 있는 주

요 고압세척기 제조사는 7개임.

- 국내 시판되고 있는 주요 세차폼건 제조사는 5개임.

– 세차/광택 도구 주요 제조사로는 훠링, 블랙앤데커, 한양엠에스엘, 맥과이어스, I-COAT, 아담스, 카테크 등이 대표적임.

[표Ⅳ-31] 세차/광택 도구 주요 제조 & 수입업체

스펀지	맥과이어스, 훠링, 알레스, 3M, AMON, HDC, Holts, I-COAT, KMCRO, PROSTAFF, SOFT99, YAC, 발보린, 삼항, 세원물산, 스마트왁스, 엑소스, 오토밸리, 웰버스, 윌슨, 청개구리, 카렉스, 카메이트, 평화, 하이카, 하이퍼쉴드
패드	맥과이어스, 훠링, 3M, Farecla, Flexipads, IPO, K-POL, KENT, KMCRO, MOTHERS, Richter, TAC SYSTEM, 듀라글로스, 듀폰, 레드스타, 본투로드, 블랙앤데커, 오토매직, 오토브라이트 다이렉트, 오토앤, 카렉스, 케미컬가이, 코브라, 터틀왁스
워시미트	맥과이어스, 훠링, 코브라, 잇츠원, 스마트왁스, 퓨어스타, I-COAT, 오토브라이트, 불스원, 본투로드, 듀라글로스, 하이퍼쉴드, 카프로, 3M, SOFT99, DODO JUICE, 청솔케미칼, 레드스타, 카메이트, 카렉스
타월/융	알레스, 3M, ACDelco, AMON, AUTOGLYM, I-CPAT, KENT, MC, MOTHERS, P21S, PROSTAFF, SOFT99, 고클린워터리스, 듀라글로스, 듀폰, 마이크로버, 만도, 맥가이버, 맥과이어스, 본투로드, 불스원, 블랙앤데커, 비즈카, 삼항, 세븐오토, 슈퍼드리프트, 슐러스터, 스마트왁스, 신우, 에이스, 에이탑, 오토브라이트, 오토앤, 오토왁스, 울트라레인보우, 웰버스, 윌슨, 유니텍스, 유레카, 인터홀릭, 중외산업, 청솔케미칼, 카렉스, 카메이트, 카테크, 캉가루, 커클랜드, 케이원글로벌모터스, 코브라, 터틀왁스, 트랜디, 파복스, 평화, 퓨어스타, 현대모비스, 훠링
물기제거기	알레스, KENT, PROSTAFF, Richter, SOFT99, VIKAN, WAKO, 미쉐린, 삼항, 웰버스, 웰센스, 카렉스, 카렐, 케이원글로벌모터스, 클라우스, 티엔알, 평화, 피엔알, 훠링
브러쉬	알레스, AMON, AUTOGLYM, BONFORM, I-COAT, KENT, KMCRO, PROSTAFF, VIKAN, VIP코죤, 맥과이어스, 미쉐린, 발렛프로, 빅터글로벌, 오토브라이트, 오토앤, 카메이트, 터틀왁스, 트랜디, 프로디테일, 훠링
광택기	알레스, AGP, ES산전, Skil, 계양전동공구, 디월트, 료비, 마끼다, 맥과이어스, 보쉬, 블랙앤데커, 세기, 이큐브, 카테크, 코리아모터스, 플렉스, 한양엠에스엘, 히타치
세차호스	훠링, 에스브이, 계양전기, 삼정크린마스터, 레드스타, 보쉬, 가데나, 동화
차량용 진공청소기	훠링, 블랙앤데커, 카테크, 라이트컴, 리빙코리아, 오토비트, 카렉스, 케이원글로벌모터스, 신일, 마이프랜즈, 티엔알, 신일산업, 한양엠에스엘, 트랜디, DST, 동일하이테크, 포고, 삼안

먼지털이개	3M, ACDelco, PROSTAFF, TESCO, 고바이카, 레드스타, 맥과이어스, 불스원, 산리오, 샤이닝, 오토반, 웰버스, 윌슨, 조양, 카렉스, 평화산업사, 프라이머스, 프리머스, 하이카, 한국코리스, 현대모비스, 훠링
티슈	맥과이어스, 불스원, 알레스, 남방CNA, 훠링
제설기	훠링, 평화, 케이원글로벌모터스, VIP코죤, 오토반, 오토앤, 인트비즈, 삼항, 이시윅스, 카즈미, 트랜디, 클라우스, 웰센스, 카렉스
세차용 물통	아담스, I-COAT, 오토앤, 알레스, 훠링, 카렉스, 오토브라이트, 터틀왁스
고압세척기	LAVOR, 블랙앤데커, 루첸, 카처, 미쉐린, 스마토, 알루
세차폼검	TAC SYSTEM, 오토브라이트, 본투로드, 버치마이어, 오토앤

6. 보수/관리 용품

1) 에어컨필터

- 에어컨필터는 실내로 들어오는 공기에 포함되어 있는 오염물질을 걸러주고 세균이 번식하는 것을 방지하는 역할을 하며, 항균필터에 따라 기본형과 은나노, 활성탄, 정전식으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 에어컨필터 제조사는 41개임.

– 주요 제조사로는 델코, 아트라스BX, 보쉬, 현대모비스, 셋방전지, 쏠라이트 등이 대표적임.

[표Ⅳ-32] 에어컨필터 주요 제조 & 수입업체

현대모비스, 보쉬, 두원, LG하우시스, 그린텍, VIP, ㈜이아이, ㈜한라공조, 3M, ACC, C&B, ED, GCL, GM, I-COAT, K&N, KCP, KDG, TUSA, 공임나라, 기타, 내츄럴스카이, 대한, 맑은에어텍, 맥과이어스, 모릭스, 모터카페, 비엔지오, 시모타, 쌍용자동차, 에어존, 에이스, 엑소스, 인트비즈, 카베스트, 케이원글로벌모터스, 펜티우스, 포그린, 포레스트, 한일텍, 훠링

2) 공기청정기/방향제/탈취제/소취제

- 공기청정기는 오염된 공기를 정화하며, 차량용 방향제는 내부를 향기롭게 하며, 탈취제와 소취제는 냄새를 제거함.

- 국내 시판되고 있는 주요 공개청정제 제조사는 41개이며, 방향제와 탈취제, 소취제 주요 제조사는 각각 107개와 32개, 2개임.

– 공기청정기/방향제/탈취제/소취제 주요 제조사로는 한국P&G, 위보, 불스원, 에어비타, 양키캔들, 삼성전자, LG생활건강 등이 대표적임.

[표Ⅳ-33] 공기청정제/방향제/탈취제/소취제 주요 제조 & 수입업체

공기청정기	카메이트, 훠링, 한라공조, SEIWA, AB, GNS테크, PNC, VIP코죤, Wein Product, YAC, 건평정보통신, 대창, 동양에스앤티, 디자인에버, 라이트컴, 메리엘, 블루앤, 삼성전자, 세이뷰, 아맥스, 알파인코리아, 애경, 에어비타, 영화통신, 오토코스, 웰버스, 위보, 이엠지오아이티, 이오니스, 인터퓨어, 정인일렉텍, 지엔에스테크, 청풍, 카데코, 카렉스, 카시무라, 코비지니스, 티엔알, 필립스, 한국오도텍, 현대모비스
방향제	카메이트, 에버코스, 훠링, 불스원, SEIWA, 알레스, ACDelco, AUTOGLYM, CARALL, Car-Freshner, DMTeck, Garson, Holts, L&D, LG생활건강, MASQUE, MEDO, MIKUNI, OKAMOTO CARALL, PROSTAFF, SAN-X, SOFT99, TOTO, VICTOR, VIP, WAKO, YAC, 가와사키, 가우스, 고바야시, 고클린워터리스, 나폴렉스, 넥스원포시, 대원콘보이, 더제이컴퍼니, 더허브샵, 도모꼬, 디자인에버, 라렌토, 레드스타, 맥과이어스, 모아R&D, 반다이, 블루앤, 빅터, 산도깨비, 산타마리아, 세경사, 셀프, 숲에서, 스케이터코리아, 스타일리쉬위즈, 스타일인, 썬택, 씨엔지, 아로마메이트, 아로마일, 아트피아, 애경, 양키캔들, 에코후레쉬, 엑소스, 엠버서더로베르타, 오토나인, 오토반, 오토밸리, 오토컴, 옥시, 와이즈맘, 윌슨, 유아이티, 유한킴벌리, 이노하이, 이래마케팅, 인트비즈, 재미월드, 정인일렉텍, 제니코, 제이앤케이사이언스, 지원매니아, 청개구리, 카데코, 카렉스, 캉가루, 캐프, 케이원글로벌모터스, 코쿠보, 큐브인터내셔널, 크나이프, 크라프터, 티엔알, 파이씨스, 프라이머스, 프리메라, 프린세스, 플라밍고, 하이카, 한경하이테크, 한국P&G, 한국오도텍, 한국존슨, 한주, 향기마을, 헤븐센스, 현대모비스, 홈크루즈, 화인산업
탈취제	알레스, JOAS, NCI, Non, TFC, TOTO, 고클린워터리스, 남방CNA, 노루페인트, 닥터브라운, 대원콘보이, 동양산업, 맥과이어스, 바이오피톤, 베에프, 불스원, 뷔르트, 산도깨비, 세일PMC, 숲에서, 에코후레쉬, 오토앤, 옥시, 제이앤케이코리아, 중외산업, 카렉스, 카메이트, 캉가루, 티엔알, 한국에코텍, 현대모비스, 훠링
소취제	애경, 카메이트

3) 보수용품

- 방청제는 금속 표면에 사용하여 녹을 방지하는 약품이며, 누수방지제는 라디에이터와

히터코어, 써모스탯 등 냉각계통에 사용하여 작은 균열을 보수하고 냉각수가 누수를 방지함.

- 누유방지제는 엔진 오일이 새는 것을 방지하며, 엔진열로 인해 건조, 경화된 엔진 내부 부품의 탄력성을 복원해 줌.

- 흠집제거용품은 차량 표면에 생긴 작은 흠집이나 페이트자국, 찌든때, 오염물질 등을 제거하기 위해 사용되며, 주로 펜타입 제품임.

- 보수페인트는 작은 흠집이나 도장이 벗겨졌을 때 사용하는 페인트로 도포 방법에 따라 스프레이 타입과 붓펜 타입으로 구분됨.

- 차량 보수용 양면테이프는 철, 스테인레스, 알루미늄은 물론 ABS수지, 아크릴수지, 경질염화 비닐내열 등의 접착에 사용되며, 내후성이 우수하여 에어로파츠 등 외장품의 보강에도 사용할 수 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 방청제(녹방지제) 제조사는 18개이며, 누수방지제와 누유방지제는 각각 3개와 4개임.

– 보수용품 주요 제조사로는 제일케미칼, 불스원, 현대모비스, 아트엑스, 일신 등이 대표적임.

[표Ⅳ-34] 보수용품 주요 제조 & 수입업체

방청제(녹방지제)	알레스, 3M, GZOX, 남방CNA, 모튤, 벡스, 보쉬, 불스원, 뷔르트, 아브로, 액트루브, 유레카, 일신, 존슨, 청개구리, 캉가루, 헨켈, 현대모비스
누수방지제	뷔르트, 중외산업, 캐스트롤
누유방지제	건크, 발보린, 존슨, 헨켈
흠집제거용품	3M, EVI, VIP, 대영, 맥과이어스, 불스원, 아비로, 아트엑스, 일신, 자동차외과, 제일케미칼, 케이원, 터틀왁스, 파워피앤비
접착스프레이	3M, 뷔르트, 퍼마텍스, 헨켈, 현대모비스
보수페인트	3M, 노루페인트, 대영, 아트엑스, 일신, 제일케미칼, 카렉스, 현대모비스
양면테이프	3M, AMON, 카렉스, 휘링

4) 차량용커버/앞유리커버

- 차량용커버는 차량을 사용하지 않을 시에 차량 전체를 감싸 둘 수 있는 천을 말함.

- 앞유리커버는 앞면 유리만을 덮을 수 있도록 제작되어진 원단으로, 산성비와 미세먼지로 인한 오염을 방지하고 UV차단 특수 코딩이 되어 있는 제품은 자외선으로부터 차량을 보호할 수도 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 차량용커버 제조사는 13개이며, 앞유리커버 주요 제조사는 0개임.

– 차래용커버 주요 제조사로는 하이맥스와 VIP, 카맥스, 티엔알 등이 대표적이며, 앞유리커버 주요 제조사로는 루젠과 클라우스, VIP, 현대모비스 등이 있음.

[표Ⅳ-35] 차량용커버/앞유리커버 주요 제조 & 수입업체

차량용커버	VIP, 거산, 오토렉스, 오토앤, 올포카, 인트비즈, 카렉스, 카맥스, 코리아모터스, 티엔알, 프로디테일, 하이맥스, 현대모비스
앞유리커버	VIP, 루젠, 오토반, 카렉스, 케이원글로벌모터스, 클라우스, 티엔알, 하이맥스, 현대모비스

5) 비상/구난장비

- 안전 삼각대는 차량의 응급상황을 알리는 비상 장비이며, 컴프레샤는 타이어에 공기를 넣는 장비로, 시거잭이나 배터리에 연결해서 사용 가능하며 타이어공기압을 체크할 수 있는 제품도 있음.
- 비상급유 용품은 깔데기와 연료탱크 등이 있으며, LPG 차량을 위한 비상용 가스 충전기가 있음.

- 타이어수리킷은 송곳과 니퍼, 귀바늘, 씰 등으로 구성되어 있음.

- 경광봉은 차량의 사고가 발생 했을 때 2차 사고를 예방하기 위한 목적으로 사용되며, 경광등은 긴급/응급상황을 알리기 위해 차량의 윗부분에 부착하는 램프임.

- 국내 시판되고 있는 비상/구난장비 주요 제조사로는 코베아, 오토코스, 동성바텍, 카테크, 카데코, 오토비트 등이 대표적임.

[표Ⅳ-36] 비상/구난장비 주요 제조 & 수입업체

삼각대	AMON, VIP, 디와이, 리드오토, 부강산업, 새땅무역, 성광, 쇼킹기획, 엑소스, 제이에스아이, 카앤펀, 케이원, 티엔알
소화기	동성바텍, 뮤즈, 삼우, 케이원글로벌모터스, 퍼펙죤, 화이어폭스
컴푸레샤	고이또, 빅터, 오토비트, 오토코스, 카테크, 훠링
비상급유용품	AMON, 대길, 카데코, 드랜디
차량용진단기	빅터, 훠링
타이오수리킷	올포카, 존슨
경광봉	AMON, 다해, 도일, 라이트컴, 리드세이프티, 미래산업, 삼강조명, 서광, 성광, 쏠라젠, 알파정보통신, 에이스산업안전, 오렌지프라자, 우신LMT, 웰스타, 인터렉스, 진우전자, 티엔알, 프로텍터
반사판	3M
경광등	대덕, 디와이몰, 새한솔, 소리, 올포카, 원테크, 조흥산업, 카렉스

7. 내장용품

1) 내장-편의용품

(1) 룸미러

- 룸미러는 운전자가 차량 뒤쪽의 움직임을 잘 볼 수 있도록 차량 안쪽의 운전석과 조수석 사이의 중간 지점 위쪽에 설치하는 미러로, 장착방식에 따라 접착식과 클립형, 밴드형으로 구분되며, 유리형태에 따라 평면경과 곡면경으로 나뉨.

- 국내 시판되고 있는 주요 룸미러 제조사는 35개임.

– 주요 제조사로는 훠링, 모비스, CATA, 보이런던, 오토컴, 빅터, 카메이트 등이 대표적임.

[표Ⅳ-37] 룸미러 주요 제조 & 수입업체

ANJUNY, CATA, Garson, SEIKO, SEIWA, YAC, 나폴렉스, 니켄포스, 런웨이카, 모비스, 보이런던, 비엠네트, 빅터, 산리오, 삼진퍼스트, 삼항, 세원산업, 세이코, 세인정보통신, 스케이터코리아, 옐로우포스트, 오토반, 오토컴, 유비코리아, 카렉스, 카메이트, 큐브, 킹카몰, 튜닉스, 티엔알, 포고, 프리웨이, 하이브리딘, 현대모비스, 훠링

(2) 보조미러

● 국내 시판되고 있는 주요 실내 보조미러 제조사는 15개이며, 실외 보조미러 제조사는 18개임.

– 주요 제조사로는 훠링, 빅터, 카렉스, 티엔알, 카메이트 등이 대표적임.

[표Ⅳ-38] 보조미러 주요 제조 & 수입업체

실내 보조미러	XING, 니켄포스, 디오노, 브리카, 빅터, 오토메카, 오토반, 오토컴, 카렉스, 카메이트, 티엔알, 포고, 프리웨이, 현대모비스, 훠링
실외 보조미러	acchouse, 경동산업, 모비스, 빅터, 삼진퍼스트, 삼항, 씽, 아인스오토, 엑스오토, 오토반, 오토컴, 카데코, 카라반, 카렉스, 카메이트, 케이원글로벌모터스, 티엔알, 훠링

(3) 스마트폰/노트북용품

● 국내 시판되고 있는 주요 차량용 거치대 제조사는 182개이며, 차량용 충전기와 차량용 핸즈프리, 자동차 거치대 주요 제조사는 각각 198개와 22개, 5개임.

– 스마트폰/노트북용품 주요 제조사로는 스카이디지탈, 에너브레인, CAPDASE, 위보, 엠디온, 토마토플래시 등이 대표적임.

[표Ⅳ-39] 스마트폰/노트북용품 주요 제조 & 수입업체

차량용 거치대	삼성물산, 훠링, BELKIN, ABL, AMAX, ARKON, BEAT, CAPDASE, CATA, COBY, DPZ, EXGEAR, FIX, G&B, GOTECH, GnB, JSM,

	KKOZI, OMT, PPYPLE, PnN, SEIKO, SEIWA, SG, SICRON, SJ산업, SOLOZEN, SZSTELLA, TNTN, U20, VIP, XENOMIX, XING, XTRA, YIYO, Z2, Zizzy, acchouse, iLuv, pattern breaker, 가온, 강원전자, 거평테크, 경문엔터테인먼트, 고려테크, 그립고, 글로벌플러스, 금오전자, 나이세스, 나폴렉스, 네비플러스, 네오, 네오픽스, 네오픽스코리아, 넥스트스텝, 노트옵션, 노트케이스, 노트킹, 누리토이즈, 다나통상, 대신, 대신테크, 대원, 대인테크, 디지독(Digidock), 디허브, 라이트컴, 램마운트, 럭스텍코아, 레드스타, 로디스, 리락쿠마, 리미트, 리토스, 릿츠, 링크하우스, 마시마로, 마운트몰, 맥컬리, 방방코리아, 보인, 본젠, 비비엠, 비엠네트, 비즈카, 비트, 빅터, 산와서플라이, 삼성, 삼성전자, 삼항, 세원산업, 세이코, 셀코리아, 솔로젠, 스타일리쉬위즈, 신성, 신솔, 신제전자, 신형산업, 심플인사이드, 씨엠클라이드, 아띠케이스, 아론, 아이디어굿, 아이리버, 아이세븐스타, 아이스마트, 아이스탠더, 아이오티, 아이컴퍼니, 아이컴포유, 아이콘, 아이템스토리, 아진, 알테크놀로지, 알티텔레콤, 애니모드, 애니파워, 에너브레인, 에이스럭스, 에프엘인텍, 엑스기어, 엑스오토, 엘라스틱튜닝, 엘프, 오토반, 오토앤, 오토컴, 올리브, 위너스토리, 위드앤올, 유님, 유레트, 유비코퍼레이션, 유성무역, 유쾌한생각, 이노타임, 이지넥스, 이지스, 이프몰, 인트비즈, 일광정밀, 정인일렉텍, 제누스, 제니스, 조이트론, 지홀리, 진바스, 진테크, 카데코, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 카앤텔, 캡데이스, 컴코스전산유통, 케이스마트, 케이원글로벌모터스, 켄싱턴, 코리아아피스, 코시, 코엘, 크랩슨, 클럽모바일, 테라, 테트락스, 토마토플래시, 티엔알, 파피앙, 팝폰, 포고, 포모바일, 피에스아이, 픽스에버, 필앤샵, 하이콤, 하이텍파츠, 한캐스트, 해브잇올, 효령, 휴먼텍
차량용 충전기	삼성물산, 휘링, BELKIN, 3M, ABL, AKION, AMAX, ANSMANN, ANYTOP, ANYZEN, ANYZIP, ASCENDEO, ASUS, Actto, BEAT, BnCOM, CABSTONE(캡스톤), CAMOS, CAPDASE, CATA, CHS, COBY, DAMOIL, DELL, DEXIM, EFM, EXGEAR, EXOGEAR, FeeLook, G&B, GOTECH, GUTKOREA, Gecko, GnB, KT, LANSTAR, LC power, LG, LG전자, MACMOSPHERE, MITC, Mercury, PLEOMAX, POC, PPYPLE, PnN, ROMOSS, SEIWA, SICRON, SOLOZEN, SPS, Smartek, U2O, VIP, XENOMIX, XING, XTRA, YIYO, Z2, Zizzy, acchouse, iLuv, pattern breaker, 가온, 강원전자, 거평테크, 경문엔터테인먼트, 고려테크, 그립고, 글로벌플러스, 금오전자, 나이세스, 나폴렉스, 네비플러스, 네오, 네오픽스, 네오픽스코리아, 넥스트스텝, 노트옵션, 노트케이스, 노트킹, 누리토이즈, 다나통상, 대신, 대신테크, 대원, 대인테크, 디지독(Digidock), 디허브, 라이트컴, 램마운트, 럭스텍코아, 레드스타,

	로디스, 리락쿠마, 리미트, 리토스, 릿츠, 링크하우스, 마시마로, 마운트몰, 맥컬리, 방방코리아, 보인, 본젠, 비비엠, 비엠네트, 비즈카, 비트, 빅터, 산와서플라이, 삼성, 삼성전자, 삼항, 세원산업, 세이코, 셀코리아, 솔로젠, 수파, 슈피겐, 스마스토어, 스와컴, 스위트보그, 스카이디지탈, 스타일리쉬위즈, 시스윙, 신길전자, 신솔전자, 심플인사이드, 아이리버, 아이스마트, 아이오티, 아이워크, 아이컴포유, 아타글로벌, 알티텔레콤, 애니모드, 애니큐, 애니클리어, 애니플러스, 에너자이저, 에스테크, 엘라고, 엘라스틱튜닝, 엘레컴, 엘프, 엠디온, 오토, 오토반, 오토밸리, 오토컴, 위보, 유니콘, 유로코리아, 유민TNT, 유바오, 유비코퍼레이션, 유플러스, 이지넥스, 인지텔레콤, 인케이스, 자브라, 정인일렉텍, 제니마, 제이비랩, 중앙티앤씨, 카데코, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 카앤텔, 칼론, 캡데이스, 케이원글로벌모터스, 켄싱턴, 코리아아피스, 코시, 코피아, 콜렉션, 크로스몰, 클럽모바일, 탱크파워, 투맥스, 티엔알, 파테크, 팝폰, 펀메이트, 페타미디어, 포고, 퓨전FNC, 필립스, 하나플래시, 한국미디어시스템, 한샘, 해브잇올, 핸드피아, 현대모비스, 현대엠엔소프트
차량용 핸즈프리	Acase, BELKIN, BnCOM, EXGEAR, imFONE, LANSTAR, 경문엔터테인먼트, 릿츠, 모비프렌, 보영테크, 빅터, 스카이디지탈, 신솔전자, 아이담, 애니클리어, 오토반, 이지넥스, 정인일렉텍, 제이비랩, 카렉스, 파크트로닉, 퓨전FNC
자동차 거치대	3M, ARKON, BELKIN, NARA, 강원전자

(4) 파워핸들

- 파워핸들은 스티어링휠에 부착하는 보조 장치로 적은 힘으로 핸들을 쉽게 돌릴 수 있으며 내부 인테리어 용도로도 활용 됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 파워핸들 제조사는 26개임.

– 주요 제조사로는 이지턴, 훠링, 오토반, 스타일리쉬위즈, 현대모비스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-40] 파워핸들 주요 제조 & 수입업체

ACDelco, CATA, VIP코죤, 국제산업, 멜론, 삼진퍼스트, 세븐엑스, 세원산업, 셀프, 쉐르파, 스타일리쉬위즈, 신화정보, 엑스오토, 오토마루, 오토반, 오토컴, 이지턴, 카데코, 카렉스, 큐브인터내셔널, 튜닉스, 티엔알, 포고, 프리웨이, 현대모비스, 훠링

(5) 주차번호판

- 주차번호판은 차량 내부 대쉬보드나 유리면에 부착하는 제품임.

- 국내 시판되고 있는 주요 주차번호판 제조사는 101개임.

– 주요 제조사로는 조아애드, 카렉스, 쉐르파, 메탈맥스, 오토마트, 삼진퍼스트 등이 대표적임.

[표Ⅳ-41] 주차번호판 주요 제조 & 수입업체

AEGIS, AMON, CATA, Dalcomdeco, DHO링크, ELO, HS COMPANY, LOVIS, RL, SAN-X, VIP, vivid, YKM, 기프트빌리지, 나텍, 노블스타일, 뉴딜모터스, 다나온, 다나통상, 달렌, 데칼엑스, 데코걸, 두디, 두버디, 디바인, 디자인오즈, 디자인트레이드, 디테일파트, 라이프스테이션, 레이스텍, 레이테크, 리빙탑스, 리빙홈데코, 메탈맥스, 메탈아이, 미니에프, 미라클피쉬, 미쓰비시, 바우하우스, 반디, 베르티니, 본투로드, 비온뒤, 산리오, 삼진퍼스트, 세경사, 세븐엑스, 세본오토, 세주, 쉐르파, 스타라인, 스타일리쉬위즈, 시대커라인, 시대C.A, 신화정보, 씨플레이, 아이티커, 아이후, 아크아트, 아토코리아, 아트사인, 아트엑스, 애니나라, 엑소스, 엔엠텍코리아, 엔케이, 영우상사, 오토리버, 오토마트, 오토반, 오토앤, 오토컴, 우드토리, 유니디자인, 유비코리아, 유어프리스타일, 일경물산, 전호, 정인일렉텍, 조아애드, 지원매니아, 카데코, 카라반, 카렉스, 카사노바, 카스넷, 카티커, 케이원글로벌모터스, 큐브, 클래러티, 튜닉스, 티엔알, 펫케이지, 포고, 포커시스, 프리웨이, 하이애드, 한두에프엔씨, 허바이크, 현대모비스, 훠링

(6) 썬팅/햇빛가리개

- 국내 시판되고 있는 주요 썬팅필름 제조사는 7개이며, 썬팅관련 도구 주요 제조사는 3개임.

- 뒷유리 햇빛가리개 주요 제조사는 5개이며, 창문 햇빛가리개와 앞유리 햇빛가리개 주요 제조사는 각각 39개와 15개임.

– 썬팅 관련 주요 제조사로는 3M, 코지, 폴폰 등이 대표적이며, 햇빛가리개 주요 제조사로는 VIP, 태웅무역, 카테크, 키즈원, 그린텍 등이 있음.

[표Ⅳ-42] 썬팅/햇빛가리개 주요 제조 & 수입업체

썬팅필름	3M, ACDelco, REDSTAR, SK네트웍스, 이스타, 코지, 폴본
썬팅관련 도구	올인, 좋은선물, 코지
뒷유리 햇빛가리개	세경오토, 올포카, 카렉스, 캐프, 훠링
창문 햇빛가리개	BONFORM, C&T인터내셔널, GMZ, KM모터스, MIRAREED,

	REDSTAR, SAN-X, VIP, WAKO, 고바이카, 그린텍, 나와니스, 나폴렉스, 데코원, 먼치킨, 밴밧, 브라이텍스, 브리카, 비엠네트, 빅터, 삼항, 세경오토, 아가프라, 오토반, 일경물산, 정빈산업, 좋은선물, 지원매니아, 지원콘텐츠, 카레이드, 카렉스, 케이원글로벌모터스, 켈가, 키즈원, 태웅무역, 토드비, 티엔알, 플렉사, 휘링
앞유리 햇빛가리개	BONFORM, Kem, KM모터스, MIRAREED, TOOLBUY, VIP, 글라스터, 나폴렉스, 디라이스, 산리오, 썬가드광학, 카맥스, 케이원글로벌모터스, 클라우스, 티엔알

2) 커버용품

(1) 대시보드커버

- 대시보드커버는 햇빛의 난반사를 방지시켜 눈에 피로감을 덜어주며, 대시보드 표면의 변색을 방지함.

- 국내 시판되고 있는 주요 대시보드커버 제조사는 27개임.

– 주요 제조사로는 본투로드, DUB에디션, 루젠, VIP, CMD, 디커버 등이 대표적임.

[표Ⅳ-43] 대시보드커버 주요 제조 & 수입업체

루젠, CMD, VIP, ANJUNY, DUB에디션, HK, KDG, POLBON, T.O.P, WALD, 기타, 디커버, 레이스텍, 본투로드, 빅터, 선우ENC, 아트엑스, 액티브, 유니크, 인트비즈, 일경물산, 정빈산업, 정션프로듀스, 청정홈, 콘보이, 태양이멕스, 테크니카

(2) 핸들커버

- 차량 핸들에 장착하는 커버로 운전 중 발생하는 미끄럼이나 땀 등을 흡수하는 기능이 있음.
- 국내 시판되고 있는 주요 핸들커버 제조사는 88개임.

– 주요 제조사로는 스타일리쉬위즈, 라렌토, 카렉스, VIP, 현대모비스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-44] 핸들커버 주요 제조 & 수입업체

카렉스, 휘링, BONFORM, BDK, ETC, Garson, KM모터스, MASQUE, PNC, SAN-X, SEIWA, TTC, VIP, VIP코쥰, YKM, 경동산업, 경일, 고바이카, 기프트빌리지, 나폴렉스, 뉴딜모터스, 디어아모, 라렌토, 런웨이카, 레이스텍, 로베르타, 마루와벅스프리, 마시마로, 마켓오퍼, 만도, 모리츠, 미앤주, 범일, 비엠네트, 빅터, 산리오, 삼진퍼스트, 삼항, 세경사, 세진산업, 세진아트, 쉐르파, 스카이오토, 스타일리쉬위즈, 시대C.A, 시보레, 신원,

아인스오토, 아토코리아, 액션카, 옐로우포스트, 오즈랜드, 오토마루, 오토반, 오토컴, 올인, 월드유통, 유비코리아, 유스타, 유일기업, 인트비즈, 일경물산, 제로스포츠, 지원콘텐츠, 카데코, 카메이트, 카포츠, 카프리, 케이원글로벌모터스, 코리아모터스, 큐브, 킹카몰, 테크니카, 티엔알, 파트라, 페이백, 평화산업사, 포고, 포시즌, 프리아트, 프리웨이, 피앤제이, 피엔씨, 하이카, 한국코리스, 한일물산, 한주, 현대모비스

(3) 도어커버/스커프

- 도어커버는 내부 도어 옆면에 부착하는 제품이며, 도어스커프는 승차 시 스크래치 방지 효과와 디자인 요소로도 활용되며, LED 조명 기능이 포함된 제품도 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 도어커버 제조사는 9개이며, 도어스커프 주요 제조사는 6개임.

– 주요 제조사로는 콘보이, DUB에디션, 노블스타일, 세븐엑스, 루젠 등이 대표적임.

[표Ⅳ-45] 도어커버/스커프 주요 제조 & 수입업체

도어커버	그린텍, 노블스타일, 닥쏘오토, 모리스, 세븐엑스, 아트엑스, 엑소스, 오토리아, 오토크로바
도어스커프	DUB에디션, VIP, 루젠, 본투로드, 아트엑스, 아프리카

(4) 패달/기어노브 커버

- 기어노브는 차량 내부 기어 부분에 장착하는 제품으로, 액세서리로 활용하거나 그립감 등을 향상 시킬 수 있음.

- 기어부츠는 기어봉 부분을 덮어주는 덮개로, 기어 부분에 들어가는 각종 이물질을 막아주고 내부 디자인으로 활용됨.

- 기어커버는 기어노브 부분에 부착하는 커버로, 그립감을 높여주고 내부 디자인 요소로 활용됨.

- 패달은 논슬립, 키높이 등의 다양한 기능과 디자인 요소로 활용 됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 기어노브 제조사는 26개이며, 기어부츠와 기어커버, 패달 주

요 제조사는 각각 7개와 12개, 28개임.

- 패달/기어노브 커버 관련 주요 제조사로는 벤로직, 오토컴, 콘보이, 그린텍, Rcogent, 레이스텍, 카시무라 등이 대표적임.

[표Ⅳ-46] 패달/기어노브 주요 제조 & 수입업체

기어노브	Arttec, Garson, KISTIOA, MOMO, OMP, SEIWA, VIP, 국제산업, 그린텍, 나폴렉스, 니켄포스, 대경전자, 레이스텍, 모모, 벤로직, 신일, 신화정보, 오토나인, 오토반, 오토컴, 카데코, 카메이트, 카시무라, 킹카몰, 한두에프엔씨, 현대모비스
기어부츠	글로리, 모모, 오토컴, 카라반, 카프리, 현대모비스, 훠링
기어커버	SAN-X, SEIKO, SPW, T-RACING, TUSA, 기프트빌리지, 니켄포스, 도모꼬, 드림상사, 런웨이카, 산리오, 세경사
패달	AEGIS, ANJUNY, Garson, GM 대우, KTR레이싱스포츠, OMP, Rcogent, RSW, SMN, TypeR, VIP, 경동산업, 국제상사, 그린텍, 나폴렉스, 니켄포스, 레이스텍, 모니텍, 벤로직, 비비엠, 삼진퍼스트, 아트엑스, 엑소스, 오토나인, 오토매니아, 오토반, 오토컴, 카라반 카렉스, 카로스, 카맥, 카메이트, 카포, 콘보이, 튜닝페이스, 포고, 폴본, 프리웨이, 현대모비스, 훠링

3) 수납용품

(1) 홀더/클립

- 홀더/클립류에는 컵홀더, 다용도포켓, 다용도트레이, 논슬립패드, 메모클립, 썬글라스 클립, 안전벨트커버, 안전벨트클립, 옷걸이/행거, CD바이저포켓, CD케이스, 우산걸이 등이 있음.

- 홀더/클립 관련 주요 제조사로는 카메이트, 쁘리엘르, 포고, SEIWA, 대도, 카렉스, 빅터, 평화자동차, 훠링, 오토반, VIP 등이 대표적임.

[표Ⅳ-47] 홀더/클립 주요 제조 & 수입업체

컵홀더	ANJUNY, SEIKO, SEIWA, YAC, 고암통상, 기프트빌리지, 나폴렉스, 빅터, 삼진퍼스트, 시대C.A, 엘로우포스트, 오토반, 유비카, 일경물산,

	지원매니아, 지원콘텐츠, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 티엔알, 평화자동차, 포고, 현대모비스, 훠링
다용도포켓	ANJUNY, BONFORM, DECOLE, DYBLISS, NCTOP, PNC, SEIKO, SEIWA, TIANJIN, TUSA, VIP, YAC, 기프트빌리지, 나폴렉스, 디자인에버, 라렌토, 모리츠, 빅터, 삼항, 세경사, 시대C.A, 심플, 아름다운마음, 엘레컴, 엘로우포스트, 오토반, 오토컴, 웰버스, 유민TNT, 정인일렉텍, 조양, 지원콘텐츠, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 카즈미, 코리아모터스, 큐브, 티엔알, 포고, 프리웨이, 현대모비스, 훠링
다용도트레이	BONFORM, SEIWA, VIP, 나폴렉스, 엘레컴, 오토반, 오토컴, 카렉스, 카메이트, 훠링
논슬립패드	JIMO, PP, SAN-X, SEIKO, SEIWA, VIP, YAC, 나폴렉스, 빅터, 산리오, 산와서플라이, 스타일리쉬위즈, 아이박스, 오토컴, 일경물산, 정션프로듀스, 정인일렉텍, 카렉스, 카메이트, 케이원글로벌모터스, 코니, 티몰, 티엔알, 포고, 프리웨이, 현대모비스, 훠링
메모클립	SEIKO, SEIWA, 빅터, 산리오, 신화정보, 오토반, 지원매니아, 카데코, 카메이트, 케이원글로벌모터스, 훠링
썬글라스클립	SEIKO, SEIWA, VIP, 레드스타, 신화정보, 오토반, 오토컴, 카메이트, 현대모비스, 훠링
안전벨트커버	BONFORM, KDG, KOZON, OMP, SAN-X, VIP, 나폴렉스, 나폴리, 대도, 대원, 런웨이카, 리빙탑스, 벤로직, 쁘리엘르, 세경사, 시대C.A, 썬샤인키즈, 에이텍스, 엘리펀트이어스, 옐로우포스트, 재미월드, 지원매니아, 지원콘텐츠, 케이원글로벌모터스, 켈가, 코리아모터스, 토이플래닛, 프리웨이, 하이맥스
안전벨트클립	Garson, SAN-X, SEIKO, SEIWA, TypeR, YAC, YKM, 니켄포스, 다모, 다인, 삼진퍼스트, 아인스오토, 오토반, 오토컴, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 케이원글로벌모터스, 트리, 티엔알, 포고, 프리웨이, 현대모비스, 훠링
옷걸이/행거	DMTeck, MIRAREED, SEIKO, SEIWA, VIP, 나폴렉스, 니켄포스, 도매토피아, 레드스타, 스카이홈, 케이원글로벌모터스, 현대모비스
CD바이저포켓	CATA, SAN-X, SEIKO, VIP, 고암통상, 기프트빌리지, 도모꼬, 드림상사, 라렌토, 모리츠, 삼진퍼스트, 세경사, 쉐르파, 스타일리쉬위즈, 시대C.A, 옐로우포스트, 오토반, 오토컴, 올리브, 지원매니아, 지원콘텐츠, 카라반, 카렉스, 케이원글로벌모터스, 큐브, 티엔알, 포고, 프리웨이, 한국코리스, 현대모비스, 훠링
CD케이스	오토반, 카시무라, 현대모비스
우산걸이	KM모터스, VIP, 나폴렉스, 스타일리쉬위즈, 오토컴, 피닉스

(2) 콘솔/트렁크정리함

- 콘솔박스는 내부 물건들을 보관할 수 있으며, 컵홀더와 휴대폰홀더 등이 부착되어 있는 제품도 있음.

- 트렁크정리함은 트렁크의 세차용품, 개인 용품 등을 보관하며, 트렁크 네트는 그물 형태로 되어있어 트렁크 보관 물건이 흔들리는 것을 막아줌.

- 국내 시판되고 있는 주요 콘솔박스 제조사는 15개이며, 트렁크정리함과 트렁크네트는 각각 40개와 5개임.

– 주요 제조사로는 훠링, 키친아트, 케이원글로벌모터스, 카렉스, 오토반 등이 대표적임.

[표Ⅳ-48] 콘솔/트렁크정리함 주요 제조 & 수입업체

콘솔박스	HSM, TOMBOY, 성진정밀, 세경사, 아트원, 오토반, 오토컴, 정빈산업, 카렉스, 카로, 카비스, 포고, 현대모비스, 화성정밀, 훠링
트렁크정리함	AEGIS, BONFORM, MP, REDSTAR, TOP, VIP, 깔끄미, 네오, 뉴딜모터스, 맥과이어스, 맥스넷, 메이크업카, 모리츠, 성광, 세경사, 소낙스, 쉐르파, 스타일리쉬위즈, 아이리스코리아, 아트엑스, 엑소스, 엘라스틱튜닝, 오토반, 오토컴, 올포카, 웰버스, 유비코리아, 조양, 창신리빙, 카렉스, 커로, 케이원글로벌모터스, 코리아모터스, 키친아트, 폴본, 하이맥스, 한국코리스, 한양, 현대, 훠링
트렁크네트	VIP, 다모아, 카라반, 카렉스, 카메이트

4) 몰딩/링

- 몰딩은 재질에 따라 크롬과 우드그레인, 카본, 메탈 몰딩 등으로 구분되며, 링 종류에는 스위치 링, 송풍구 링, 계기판/미터 링, 키홀 링, 오디오 링, 시거라이터 링, 사이드미러 링, 스피커링 등이 있음.
- 국내 시판되고 있는 주요 몰딩/링 제조사는 12개임.

– 주요 제조사로는 오토나인, 아트엑스, SEIKO, 레이스텍, 경동산업 등이 대표적임.

[표Ⅳ-49] 몰딩/링 주요 제조 & 수입업체

SEIKO, 경동산업, 레이스텍, 세븐엑스, 아트엑스, 엑소스, 오토나인, 오토반, 오토컴, 오토크로바, 티엔알, 포고

5) 카액세서리

- 카액세서리에는 노호혼/플립플랩, 시계, 키홀더, 스마트키 스킨, 차량용 액자, 휴지통, 재떨이, 메시지보드 등이 있음.

- 국내 시판되고 있는 카액세서리 주요 제조사로는 빅터, YAC, 나폴렉스, 카시무라, VIP,

오토컴, 제누스, 카렉스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-50] 카액세서리 주요 제조 & 수입업체

노호혼/플립플랩	빅터, 티엔알, 프리아트
시계	SEIKO, SEIWA, 나폴렉스, 라이트컴, 릿츠, 빅터, 오토반, 오토컴, 카메이트, 카시무라
키홀더	AEGIS, CATA, ESI인터내셔널, SEIKO, SEIWA, VIP, 나폴렉스, 달렌, 리어스, 모리츠, 무빙, 베르티니, 세븐엑스, 스카이코퍼레이션, 스타일리쉬위즈, 신화정보, 아트엑스, 엑소스, 오토컴, 이지스, 조아애드, 카데코, 카렉스, 카메이트, 카시무라, 케이원글로벌모터스, 티엔알, 포고, 폴본, 현대모비스, 훠링
스마트키 스킨	AEGIS, KDG, 아트엑스, 티엔알
차량용 액자	CATA, MASQUW, 마프, 무지개나라, 삼진퍼스트, 엑소스, 오토반, 오토컴, 청인일렉텍, 티엔알, 포고, 현대모비스, 훠링
휴지통	ANJUNY, SEIKO, SEIWA, VIP, 나와니스, 빅터, 오토반, 일경물산, 카렉스, 카메이트, 훠링
재떨이	AMT, e-REVOLUTION, MIRAREED, SAN-X, SEIKO, SEIWA, VIP, WAKO, YAC, 나폴렉스, 릿츠, 삼진퍼스트, 오토반, 오토컴, 카메이트, 카시무라, 케이원글로벌모터스, 현대모비스, 훠링
메시지보드	빅터, 일경물산, 지원매니아, 훠링

6) 시트/매트/쿠션

(1) 차량시트

- 차량시트는 순정 시트에 덮씌워서 사용하는 시트커버 제품과 순정 시트 자체를 교체하는 방식의 맞춤형 시트 제품이 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 차량시트 제조사는 106개임.

– 주요 제조사로는 T.O.P, 스타일리쉬위즈, 무동, 티엔알, 세경사, 현대모비스, BONFORM, 맥스넷, 오토반 등이 대표적임.

[표Ⅳ-51] 차량시트 주요 제조 & 수입업체

현대모비스, BONFORM, 세경사, ㈜파트라, DMTeck, GMF, GMZ, HW모터스, KOZON,

R&A, SPEEDMATE, T.O.P, VIP, goreshop, 고바이카, 고암통상, 국민산업, 기STA, 기프트빌리지, 넷타운, 노엘, 다이노빌, 대일, 대일산업, 도모꼬, 돌비웨이, 동일하이테크, 두원, 디바인웨어, 디어아모, 럭키팩토리, 런웨이카, 레드스타, 로베르타, 루카스, 만도플라자, 매쉬원, 맥스넷, 맥스타산업, 무동, 무빙, 베스틴, 본투로드, 비비엠, 빅터, 삼항, 세경오토, 세광, 세광카시트, 세라테크, 세진아트, 소니아, 쉐르파, 스카이오토, 스타일리쉬위즈, 신지가토, 씨즈아이, 아름다운마음, 아트엑스, 아트원, 엑스오토, 옐로우포스트, 오즈랜드, 오토레드, 오토마루, 오토반, 오토컴, 올포카, 월드유통, 윈트레이드, 유진산업, 인트비즈, 일경물산, 일일유통, 재영상사, 정션프로듀스, 정인일렉텍, 지원매니아, 지원콘텐츠, 카레이드, 카렉스, 카렐, 카맥스, 카테크, 케이원글로벌모터스, 코니, 코리아모터스, 태양이멕스, 티엔알, 포고, 포스아트, 포시즌, 폴프랭크, 풍원테크, 프로디테일, 프리아트, 프리웨이, 피렌체, 피플스, 하이카, 한일, 한일전기, 한일테크, 헬로키티, 훠링, 휴먼테크

(2) 바닥매트

- 바닥매트는 제품소재에 따라 알루미늄, 고무, 직물, EVA. PVC 매트 등으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 바닥매트 제조사는 54개임.

  – 주요 제조사로는 영코리아, 한경희, 루젠, 두원, 에어박스, 모토매트, 카마루, 케이원글로벌모터스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-52] 바닥매트 주요 제조 & 수입업체

코오롱글로텍, BDK, BONFORM, F1, LG생명과학, POLBON, SK네트웍스, VIP, 경동산업, 금강안전, 대도, 더원, 두원, 디어아모, 루젠, 모토매트, 미쉐린타이어, 비디비오토라인, 빅터, 선우ENC, 세경오토, 세원산업, 아트원, 에어박스, 엑소스, 영코리아, 오토야드, 오토컴, 오토코스, 월드유통, 유비코리아, 이정산업, 인트비즈, 일경물산, 일일유통, 제누스, 창대산업, 청정홈, 카렉스, 카마루, 카이스테크, 카테크, 케이원글로벌모터스, 크린, 크린매트, 태양이멕스, 티엔알, 포드림, 한경희, 한국우신, 한양엠에스엘, 현대모비스, 훠링, 휴메디테크

(3) 쿠션

- 쿠션은 차량용 헤드쿠션, 차량용 목쿠션, 차량용 등받이쿠션, 다용도쿠션 등으로 분류되며, 재질로는 가죽, 직물/면, 메모리폼, 극세사, 폴라폴리스, 폴리에스테르, 대나무, 메쉬 등이 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 쿠션 제조사는 70개임.

- 주요 제조사로는 스타일리쉬위즈, BONFORM, 오토반, 카렉스, 오토컴, VIP, 훠링 등이 대표적임.

[표Ⅳ-53] 쿠션 주요 제조 & 수입업체

ANJUNY, BONFORM, CMD, INTEX, KDG, SAN-X, SEIWA, SK네트웍스, VIP, VIP JUN, YAC, 고암통상, 국민산업, 기프트빌리지, 나라홈데코, 네오라이프, 누리토이즈, 도모꼬, 드림프라자, 디자인넘스코리아, 라렌토, 런웨이카, 레드포인트교역, 레이스텍, 리틀베이비, 모리츠, 밴밧, 버팔로, 본투로드, 비디케이, 빅터, 산리오, 성보글로벌, 성업상사, 세경사, 세경오토, 스타일리쉬위즈, 씨엔드에치크레이티브, 씨즈아이, 아띠즈, 아트원, 애니나라, 엑소스, 옐로우포스트, 오토마루, 오토반, 오토컴, 와이즈맘, 일경물산, 제이피인터내셔널, 조양, 지원매니아, 지원콘텐츠, 진호연필, 카레이드, 카렉스, 카메이트, 케이원, 케이원글로벌모터스, 코리아모터스, 테이킷, 티엔알, 폴프랭크, 프리아트, 프리웨이, 하이맥스, 한국코리스, 해피배드, 현대모비스, 훠링

(4) 방석

- 방석은 가죽, 직물/면, 메모리폼, 극세사, 폴라폴리스, 폴리에스테르, 대나무, 메쉬 재질 등이 있으며, 온열기능이 있는 제품도 출시됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 방석 제조사는 38개임.

- 주요 제조사로는 티엔알, 스타일리쉬위즈, 카메이트, 케이원글로벌모터스, BONFORM, 오토컴, 훠링, 카렉스, 일경물산 등이 대표적임.

[표Ⅳ-54] 방석 주요 제조 & 수입업체

BONFORM, C&H크레이티브, KM, SK네트웍스, SPEEDMATE, 국제상사, 나라홈데코, 네오라이프, 드림프라자, 디어아모, 런웨이카, 매쉬원, 빅터, 산리오, 샬롬, 세경사, 스타일리쉬위즈, 오토컴, 인트비즈, 일경물산, 일공이, 재영상사, 조양, 지원매니아, 천상기프트, 카렉스, 카메이트, 카테크, 케이원글로벌모터스, 코니, 클라우스, 태양이멕스, 태웅, 툴스피아, 티엔알, 포시즌, 폴프랭크, 훠링

(5) 담요

- 차량용 담요는 무릎담요나 온몸담요가 있으며, 전기담요도 시판되고 있음.

● 국내 시판되고 있는 주요 담요 제조사는 4개임.

– 주요 제조사로는 BONFORM, C&C, 산리오, 웰버스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-55] 담요 주요 제조 & 수입업체

BONFORM, C&C, 산리오, 웰버스

8. 외장용품

1) 외장-편의용품

(1) 와이퍼

● 국내 시판되고 있는 주요 와이퍼 제조사는 37개임.

– 주요 제조사로는 불스원, 보쉬, 캐프, KCW, 카렉스, 현대모비스, 훠링 등이 대표적임.

[표Ⅳ-56] 와이퍼 주요 제조 & 수입업체

보쉬, 캐프, 불스원, 훠링, KCW, 현대모비스, 3M, ACDelco, ADM, CARALL, DENSO, GMW, MASQUE, NVIP, PNC, SK네트웍스, SSAK, 기타, 넥스윈, 르노삼성자동차, 맥과이어스, 메르세데스 벤츠, 모비스, 미쉐린타이어, 보이런던, 빅터글로벌, 삼아자동차부품, 신한세미콤, 인트비즈, 카렉스, 카테크, 케이원글로벌모터스, 트라이톤, 폴본, 한국와이퍼, 헬라, 호상

(2) 썬바이저

● 썬바이저는 크롬썬바이저, 반투명썬바이저, 투명썬바이저, 컬러썬바이저, 카본썬바이저 등으로 구분됨.

● 국내 시판되고 있는 주요 썬바이저 제조사는 13개임.

– 주요 제조사로는 오토크로바, 경동산업, 현대모비스, 코디라인, 세원산업 등이 대표적임.

[표Ⅳ-57] 썬바이저 주요 제조 & 수입업체

경동산업, 금창몰딩, 삼항, 선샤인, 세원산업, 세이프, 아트엑스, 오토크로바, 진흥, 카프리, 코디라인, 크로맥스, 현대모비스

(3) 안테나/폴대

- 안테나는 샤크안테나, 외장안테나, 실내안테나 등으로 분류됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 안테나/폴대 제조사는 25개임.

– 주요 제조사로는 티엔알, 현대모비스, 빅터, 비엠테크, 트랜디, 오토크로바, 오토컴 등이 대표적임.

[표Ⅳ-58] 안테나/폴대 주요 제조 & 수입업체

CATA, CELOT, FORGO, JY커스텀, SEIKO, SEIWA, VICTOR, 기타, 비엠테크, 빅터, 세원, 셀로트, 아트엑스, 엑소스, 오토반, 오토컴, 오토크로바, 유비월드, 카메이트, 카시무라, 트랜디, 티엔알, 포고, 현대모비스, 훠링

2) 몰딩가드

(1) 도어가드

- 도어가드는 차량의 도어 사이나 도어 외관에 부착하며, 차량 문을 여닫을 때 발생하는 충격 및 스크래치를 방지하며, 외부 충격을 흡수해 줌.

- 국내 시판되고 있는 주요 도어가드 제조사는 48개임.

– 주요 제조사로는 SEIWA, 오토반, 오토크로바, SEIKO, 티엔알, 스타일리쉬위즈, 포고, 훠링 등이 대표적임.

[표Ⅳ-59] 도어가드 주요 제조 & 수입업체

Acclaim Entertainment, 3M, AMON, CATA, CNL, SEIKO, SEIWA, VIP, YKM, 경동산업, 금창몰딩, 나폴렉스, 넥시아, 니켄포스, 레드스타, 미니에프, 본투로드, 브이실드, 빅터, 삼진, 삼진퍼스트, 삼향무역, 세븐엑스, 스타일리쉬위즈, 시대C.A, 신화, 엑소스,

오토반, 오토컴, 오토크로바, 올포카, 와이즈맘, 이포스, 인트비즈, 제로스포츠, 카렉스, 카메이트, 카포, 케이원글로벌모터스, 큐브인터내셔널, 클럽럭셔리, 티엔알, 포고, 폴본, 프리웨이, 하이맥스, 현대모비스, 휘링

(2) 번호판가드

- 번호판가드는 차량의 앞 뒤의 번호판에 부착하는 제품으로, 외부의 충격이나 스크래치 보호와 차량 외관을 꾸미는 용도로 사용됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 번호판가드 제조사는 29개임.

– 주요 제조사로는 VIP, 티엔알, AEGIS, 루메스, 현대모비스, 아트엑스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-60] 번호판가드 주요 제조 & 수입업체

AEGIS, AMON, ESI인터내셔널, KMS, PA스포츠, POLBON, VIP, vivid, 레이스텍, 루메스, 미니에프, 세븐엑스, 세원산업, 슈퍼드리프트, 스타일리쉬위즈, 아트엑스, 엑소스, 오토나인, 오토앤, 오토컴, 오토크로바, 제로, 카렉스, 카맥스, 티엔알, 프리웨이, 현대모비스, 화성, 휘링

(3) 범퍼가드

- 범퍼가드는 차량 범퍼 일부분이나 전면 전체에 부착하는 제품으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 범퍼가드 제조사는 30개임.
– 주요 제조사로는 큐빅스, 세원통상, 현대모비스, 경동산업, YKM, 스타일리쉬위즈 등이 대표적임.

[표Ⅳ-61] 범퍼가드 주요 제조 & 수입업체

SEIKO, SEIWA, YKM, 경동산업, 다이노빌, 대광, 세원통상, 세진산업, 스타일리쉬위즈, 신화, 씽, 아트엑스, 엑소스, 오너라인, 오토닉스, 오토리아, 오토컴, 오토패션, 온지구, 익시온, 지오, 진양, 카렉스, 큐브, 큐빅스, 튜닉스, 포고, 프리웨이, 현대모비스, 휘링

(4) 도어캐치몰딩

- 도어캐치몰딩은 차량도어캐치에 부착하는 제품으로, 스크레치 보호와 외관을 꾸밀 수 있으며, LED램프 기능이 내장되어 야간에 사용편의를 높인 제품도 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 도어캐치몰딩 제조사는 7개임.

– 주요 제조사로는 브릭스, 경동산업, 아트엑스, 오토크로바 등이 대표적임.

[표Ⅳ-62] 도어캐치몰딩 주요 제조 & 수입업체

SENSEKIGHT, 경동산업, 브릭스, 세원산업, 아트엑스, 오토크로바, 훠링

(5) 휀더/램프몰딩

- 휀더/램프몰딩은 차량 휀더 부분에 부착하는 제품으로, 휀더 부분의 스크레치 보호와 외관을 꾸밀 수 있으며, LED램프 기능이 내장되어 야간에 사용편의를 높인 제품도 출시되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 휀더/램프몰딩 제조사는 12개임.

– 주요 제조사로는 오토크로바, 화성정밀, 경동산업, 아트엑스, 크로맥스 등이 대표적임.

[표Ⅳ-63] 휀더/램프몰딩 주요 제조 & 수입업체

경동산업, 대광, 레이스텍, 빅터, 셀마, 아트엑스, 엑소스, 오토리아, 오토크로바, 크로맥스, 투씨코리아, 화성정밀

(6) 필러몰딩

- 필러몰딩은 스크레치 보호와 차량 외관을 꾸밀 수 있으며, A/B/C필러 몰딩으로 구분됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 필러몰딩 제조사는 16개임.

– 주요 제조사로는 오토닉스, 금창몰딩, 엑소스, 아트엑스, KDG, 오토반, 레이스텍 등이 대표적임.

[표Ⅳ-64] 필러몰딩 주요 제조 & 수입업체

KDG, POLBON, VIP, 경동산업, 금창몰딩, 레이스텍, 세븐엑스, 아트엑스, 엑소스, 오토닉스, 오토맥스, 오토반, 오토크로바, 제로스포츠, 크로맥스, 현대모비스

3) 액세서리

(1) 앰블럼

- 앰블럼은 후드앰블럼, 로고앰블럼, 문자앰블럼 등으로 구분되며, 조명내장형 제품도 시판되고 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 앰블럼 제조사는 43개임.

– 주요 제조사로는 디테일파트, 아트엑스, WAKO, 신화, 오토리아, 엑소스, 스타일리쉬위즈 등이 대표적임.

[표Ⅳ-65] 앰블럼 주요 제조 & 수입업체

CARTUNE, d&d homme, DLS, DUB에디션, JEEP, SENSELIGHT, TRM, VIP, VIP JUN, WAKO, 골드라인, 그린테크, 그린텍, 노블스타일, 대경TNT, 디 아트 오브, 디앤디, 디테일파트, 비비드, 빅터, 선우ENC, 세븐엑스, 스타일리쉬위즈, 신화, 아트엑스, 엑소스, 엠제이, 오토리아, 오토크로바, 인테크놀러지, 제로스포츠, 카로스, 카멕, 케이원글로벌모터스, 클럽럭셔리, 토마토, 토마토A&P, 튜닝카몰, 티엔알, 프리스타일, 현대모비스, 화성정밀, 훠링

(2) 스티커

- 국내 시판되고 있는 주요 스티커 제조사는 68개임.

– 주요 제조사로는 본투로드, 프리스타일, 디테일파트, 엑소스, 아트엑스, VIP JUN, 3M, VIP 등이 대표적임.

[표Ⅳ-66] 스티커 주요 제조 & 수입업체

10w, 3M, AEGIS, COX, DUB에디션, F2 CLUB, HDC, LCL, LEDist, LG하우시스, MBC, VIP, VIP JUN, YKM, 기STA, 꾸밈, 데칼엑스, 데코인, 동화, 디테일파트, 레드스타, 레이스텍, 매직픽스, 메탈맥스, 뭉키데코, 미라클피쉬, 본투로드, 비비드, 빅터, 빅터글로벌, 상상날개, 스타일리쉬위즈, 스티커라인, 시즈팝, 씨엔엘, 아가넷, 아빠곰스티커, 아트사인, 아트엑스, 에이버리, 엑소스, 오토카, 일경, 일경물산, 제노, 제로스포츠, 제로원, 제이야드, 제제데코, 지원매니아, 찹, 카메이트, 카시무라, 케이원글로벌모터스, 코리아모터스, 코스타, 클럽럭셔리, 클로버, 테인, 토마토A&P, 티엔알, 파인아트, 폴본, 프리스타일, 프릭스, 플루토, 하데스, 훠링

(3) 번호판볼트

- 번호판볼트는 차량 번호판을 달기 위에서 사용하는 볼트로, 디자인 요소를 부각 시켜 외형을 꾸미는 액세서리로 활용됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 번호판볼트 제조사는 26개임.

– 주요 제조사로는 AEGIS, 카로스, AMON, 티엔알, VIP, 레이스텍 등이 대표적임.

[표Ⅳ-67] 번호판볼트 주요 제조 & 수입업체

AEGIS, AMON, BDSA, CATA, POLBON, SEIKO, SEIWA, VIP, WAKO, 디테일파트, 레이스텍, 미니에프, 비비드, 스와로브스키, 스타일리쉬위즈, 아트엑스, 엑소스, 오토리아, 오토반, 카렉스, 카로스, 카메이트, 클럽럭셔리, 티엔알, 현대모비스, 휘링

(4) 사이드미러 커버

- 국내 시판되고 있는 주요 사이드미러 커버 제조사는 5개임.

– 주요 제조사로는 COCA, 그린텍, 닛산, 부영산업, 세원산업 등이 대표적임.

[표Ⅳ-68] 사이드미러 커버 주요 제조 & 수입업체

COCA, 그린텍, 닛산, 부영산업, 세원산업

(5) 주유구 커버

- 주유구 커버는 자동차 주유구 부분을 보호하는 커버로, 홀더, 스티커, 몰딩 등이 있으며, 주유시 스크래치 방지와 디자인 요소로 활용됨.
- 국내 시판되고 있는 주요 주유구 커버 제조사는 11개임.

– 주요 제조사로는 오토크로바, 카렉스, 현대모비스, 티엔알, 휘링 등이 대표적임.

[표Ⅳ-69] 주유구 커버 주요 제조 & 수입업체

YAC, 경동산업, 선우, 세원산업, 세진전자, 엑소스, 오토크로바, 카렉스, 티엔알, 현대모비스, 휘링

(6) 사이드스텝

- 사이드스텝은 차체가 높은 RV차량에 설치하여 어린이/노약자 탑승 시 안전사고를 예방해주는 발판이며, 디자인 요소로도 활용됨.

- 국내 시판되고 있는 주요 사이드스텝 제조사는 18개임.

– 주요 제조사로는 현대모비스, 세원산업, 세진전자, GSC, 오토그랜드, 노블스타일 등이 대표적임.

[표Ⅳ-70] 사이드스텝 주요 제조 & 수입업체

GM, GSC, 노블스타일, 대경모터스, 동우, 드래프트, 림텍코리아, 마이라이드, 세원산업, 세원통상, 세진전자, 시마스, 오토그랜드, 오펠, 토마토, 폴본, 한일정공, 현대모비스

4) 아웃도어 용품

(1) 기본바 시스템

- 기본바시스템은 차량 지붕에 캐리어를 고정하기 위한 지지대이임.

- 국내 시판되고 있는 주요 기본바 시스템 제조사는 11개임.

– 주요 제조사로는 카메이트, KHOTO, 유일기업, 야키마 등이 대표적임.

[표Ⅳ-71] 기본바 시스템 주요 제조 & 수입업체

INNO, KHOTO, THULE, 나이트워치, 마운틴스미스, 아테라, 야키마, 오토크로바, 유일기업, 카메이트, 핸디월드

(2) 박스 캐리어

- 박스 캐리어는 루프백과 루프박스로 구분됨.

– 루프백은 차량 지붕에 장착해 짐을 적재하는 용품으로, 보통 섬유재질로 보관하기 쉽고 가벼운 것이 장점임.
– 루프박스는 박스형태로 짐을 안전하게 보관, 운반할 수 있는 것이 장점임.

- 국내 시판되고 있는 주요 박스 캐리어 제조사는 30개임.

– 주요 제조사로는 현대모비스, 캠팸, KHOTO, 라이트라인기어, 준우아웃도어 등이 대표적임.

[표Ⅳ-72] 박스 캐리어 주요 제조 & 수입업체

KHOTO, PIAA, THULE, 나이트워치, 드래프트, 라이트라인기어, 로드런너, 마운틴스미스,

멀티맨, 메사, 성광, 솔베이, 쉐르파, 시에라디자인, 야키마, 제드아웃도어, 준우아웃도어, 지바, 카메이트, 캐리백, 캠파, 캠팸, 캠프아이, 캠핑문, 코베아, 쿨리, 파라드, 하프로, 핸디월드, 현대모비스

(3) 자전거 캐리어

- 국내 시판되고 있는 주요 자전거 캐리어 제조사는 20개임.

– 주요 제조사로는 미토, 아트원, 사리즈, 헐리우드랙, 버즈랙, 야키마 등이 대표적임.

[표Ⅳ-73] 자전거 캐리어 주요 제조 & 수입업체

BNBRACK, DBIKE, KHOTO, Roland, THULE, 록키마운츠, 미노우라, 미토, 버즈랙, 비앤비랙, 사리스, 삼화, 아테라, 아트원, 알렌, 야키마, 유일기업, 피아마, 헐리우드랙, 훠링

(4) 스포츠 캐리어

- 스포츠캐리어는 스키/보드와 카누/카악 캐리어 등이 있음.

- 국내 시판되고 있는 주요 스포츠 캐리어 제조사는 7개임.

– 주요 제조사로는 KHOTO, 록키마운츠, 미토, 야키마, 유일기업, 카메이트, 쿠마 등이 대표적임.

[표Ⅳ-74] 스포츠 캐리어 주요 제조 & 수입업체

KHOTO, 록키마운츠, 미토, 야키마, 유일기업, 카메이트, 쿠마

(5) 짐받이 캐리어

- 국내 시판되고 있는 주요 짐받이 캐리어 제조사는 8개임.

– 주요 제조사로는 KHOTO, 버즈랙, 세진전자, 야키마, 온지구, 유일기업, 카메이트, 한일정공 등이 대표적임.

[표Ⅳ-75] 짐받이 캐리어 주요 제조 & 수입업체

KHOTO, 버즈랙, 세진전자, 야키마, 온지구, 유일기업, 카메이트, 한일정공



Ⅴ. 튜닝과 용품 관련 소비자 구매 행태

Ⅴ.

1. 자동차 용품 소비자 구매 행태

1) 구매한 자동차 용품
2) 구입처
3) 구입비용

2. 자동차 튜닝 소비자 구매 행태

1) 구매한 자동차 튜닝
2) 튜닝 용품 구입처
3) 튜닝 비용

Ⅴ. 튜닝과 용품 관련 소비자 구매 행태

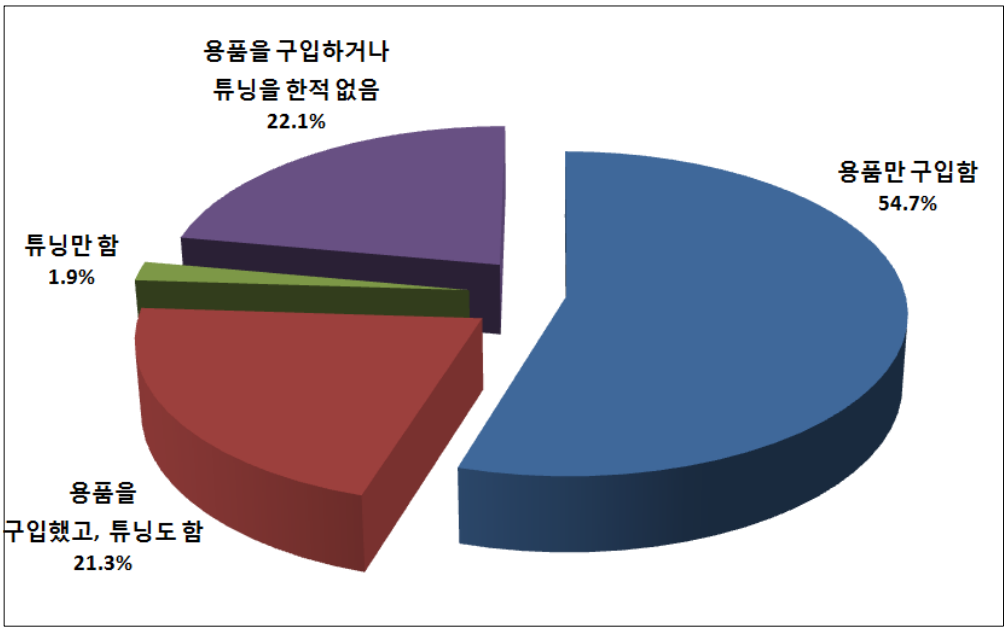
[표Ⅴ-1] 튜닝/용품 소비자 구매 행태 조사 개요

조사 대상	- 자동차 보유자이며, 실 사용자 642명 * 표본 특성은 부록 참조
조사 내용	- 용품 구입 및 튜닝 여부 - 용품/튜닝 부품별 구입처 - 용품/튜닝 부품별 구입비용 * 성별, 연령별, 지역별, 자동차 브랜드별, 차급별, 직업별, 소득별 등
조사 기간	- 2015년 12월 1일 ~ 2015년 12월 31일
조사 방법	- e-mail 조사

● 조사시점 기준 자동차 보유자이며 사용자 중에서 최근 1년 이내 자동차 튜닝 및 용품을 구매한 소비자는 87.9%임.

– 자동차용품을 구매한 소비자는 76.0%이며, 튜닝을 한 소비자는 56.6%, 용품/튜닝을 하지 않는 소비자는 22.1% 임.

[그림Ⅴ-1] 용품/튜닝 여부



- 1년 이내 용품 구입/튜닝 경험 성별 비율은 남성(79.1%)이 여성(76.4%)보다 2.7%p 높음.

- 연령대는 20대가 90.0%로 용품 구입/튜닝 경험 비율이 가장 높았으며, 30대(82.0%), 50대(71.0%), 40대(68.4%) 순임.

[표 Ⅴ-2] 용품/튜닝 여부 (단위: %)

		Base for %	용품만 구입함	용품을 구입했고, 튜닝도 함	튜닝만 함	용품을 구입하거나 튜닝을 한적 없음
전체		(642)	54.7	21.3	1.9	22.1
성별	남성	(350)	54.6	22.6	2.0	20.9
	여성	(292)	54.8	19.9	1.7	23.6
연령대	20대	(110)	55.5	30.9	3.6	10.0
	30대	(261)	57.5	23.0	1.5	18.0
	40대	(209)	51.7	15.8	1.0	31.6
	50대	(62)	51.6	16.1	3.2	29.0
브랜드	국산	(606)	56.4	19.6	1.5	22.4
	수입	(36)	25.0	50.0	8.3	16.7
	현대	(262)	54.2	20.2	1.9	23.7
	기아	(185)	56.2	21.1	1.6	21.1
	르노삼성	(52)	59.6	23.1	-	17.3
	쉐보레	(81)	63.0	12.3	1.2	23.5
	쌍용	(26)	53.8	19.2	-	26.9
차급	경차	(80)	65.0	8.8	1.3	25.0
	소형	(27)	37.0	18.5	3.7	40.7
	준중형	(148)	59.5	17.6	1.4	21.6
	중형	(121)	54.5	24.8	-	20.7
	중대형	(42)	57.1	16.7	-	26.2
	대형	(21)	47.6	14.3	4.8	33.3
	SUV	(124)	59.7	24.2	2.4	13.7
	MPV	(39)	41.0	23.1	2.6	33.3
	스포츠카/기타	(4)	50.0	50.0	-	-

- 브랜드는 수입차(83.3%)가 국산차(77.6%) 보다 5.7%p 높았으며, 국산 브랜드로는 르노삼성(82.7%), 기아(78.9%), 쉐보레(76.5%), 현대(76.3%), 쌍용(73.1%) 순임.
- 차급은 스포츠카/기타가 100.0%로 용품 구입/튜닝 경험 비율이 가장 높았으며,

SUV(86.3%), 중형(79.3%), 준중형(78.4%), 경차(75.0%), 중대형(73.8%), 대형(66.7%), MPV(66.7%), 소형(59.3%) 순임.

- 운전자 1인당 1년간 평균 총 용품 구매와 튜닝 비용은 79만 6천원으로 조사됨.

– 평균 용품 구매 비용은 75만 1,300원이며, 평균 튜닝 비용은 4만 4,700원임.

- 성별로는 남성이 88만 5,600원으로 여성(68만 8,600원) 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 96만 2,400원으로 최대를 기록했으며, 30대(89만 5,200원), 40대(65만 4,100원), 50대(56만 1,700원) 순임.

- 국산 운전자 평균 총 비용은 73만 6,300원으로 수입차(179만 9,900원)의 약 40% 수준임.

– 국산 브랜드별로는 쌍용이 112만 1,800원으로 최대였으며, 현대(82만 2,600원), 기아(71만 1,300원), 르노삼성(64만 4,300원), 쉐보레(44만 9,900원) 순임.

- 차급별로는 대형이 111만 6,100원으로 최대를 기록했으며, SUV(103만 1,200원), 중대형(83만 1,300원), 중형(75만 6,900원), 스포츠카/기타(71만 3,800원), MPV(64만원), 준중형(75만 6,900원) 순임.

		Base for 만원	평균 용품비용	평균 튜닝비용	평균 총 용품/튜닝 비용
전체		(642)	75.13	4.47	79.60
성별	남성	(350)	83.48	5.08	88.56
	여성	(292)	65.12	3.74	68.86
연령대	20대	(110)	86.73	9.51	96.24
	30대	(261)	84.08	5.44	89.52
	40대	(209)	63.66	1.75	65.41
	50대	(62)	55.56	0.61	56.17
브랜드	국산	(606)	70.61	3.02	73.63
	수입	(36)	151.21	28.78	179.99
	현대	(262)	78.19	4.07	82.26
	기아	(185)	68.43	2.7	71.13

	르노삼성	(52)	62.72	1.71	64.43
	쉐보레	(81)	44.4	0.59	44.99
	쌍용	(26)	107.22	4.96	112.18
차급	경차	(80)	50.01	0.26	50.27
	소형	(27)	25.16	0.00	25.16
	준중형	(148)	59.38	3.86	63.24
	중형	(121)	72.83	2.86	75.69
	중대형	(42)	81.39	1.74	83.13
	대형	(21)	101.42	10.19	111.61
	SUV	(124)	98.9	4.22	103.12
	MPV	(39)	61.85	2.15	64.00
	스포츠카/기타	(4)	71.38	0.00	71.38

[표Ⅴ-3] 용품/튜닝 평균 구매비용 (단위: 만원)

● 소비자 조사를 바탕으로 한 국내 승용차 용품 시장규모(2015년 승용차 보유대수 1,656만 1,665대를 기준으로 추정 산출)는 12조 4,431억원임.

- 용품별로는 타이어 시장이 2조 2,481억원으로 최대이며, 블랙박스(1조 7,897억원), 내비게이션(1조 2,751억원), 엔진오일(5,532억원), 휠(4,908억원) 순임.

[표Ⅴ-4] 2015년 자동차 용품 시장 규모

용품명	1인당 구매비용(만원)	시장규모(억원)
1) 블랙박스	10.81	17,897
2) 내비게이션	7.70	12,751
3) 하이패스	1.56	2,576
4) 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어	1.12	1,852
5) 카팩	0.59	983
6) 차량모니터	2.31	3,827
7) 스피커/서브우퍼/앰프	2.06	3,407
8)후방카메라	2.48	4,104
9)시동경보기	1.26	2,095
1) 타이어	13.57	22,481
2) 휠	2.96	4,908
3) 체인	1.13	1,866
1) 배터리	1.35	2,238
2) HID	0.52	869
3) 전조등/안개등	0.52	864
4) 헤드/테일램프	0.22	369

5) 시그널램프	0.15	254
6) 실내등/미등	0.30	489
7) LED	0.32	531
8)네온/무드램프	0.11	179
9)멀티소켓	0.26	423
10)인버터	0.19	319
11)컨버터	0.17	273
12)휴대폰충전기	0.36	598
1) 엔진오일	3.34	5,532
2) 엔진/연료첨가제	0.69	1,135
3) 미션오일	1.31	2,169
4) 부동액	0.62	1,025
1) 광택/코팅제	1.03	1,701
2) 엔진룸/기타 세정 용품	0.40	663
3) 실외세차 용품	1.17	1,932
4) 실내 세차 용품	0.78	1,285
5) 세차/광택 도구	0.78	1,294
1) 에어컨필터	0.81	1,343
2) 공기청정/방향제	0.69	1,145
3) 보수용품	0.47	774
4) 차량용 커버	0.38	629
5) 비상/구난장비	0.23	379
1) 룸미러	0.26	428
2)보조미러	0.19	318
3)스마트폰/노트북용품	0.73	1,215
4)파워핸들	0.39	642
5)주차번호판	0.23	374
6)썬팅/햇빛가리개	1.13	1,864
7)대시보드커버	0.29	479
8)핸들커버	0.48	790
9)도어커버/스커프	0.11	187
10)패달/기어노브 커버	0.12	207
11)홀더/클립	0.15	255
12)콘솔/트렁크정리함	0.39	644
13)몰링/링	0.10	166
14)카액세서리	0.28	470
15)차량시트	0.81	1,342
16)바닥매트	0.91	1,513
17)쿠션	0.36	593

18)방석	0.28	460
19)담요	0.19	318
1) 와이퍼	0.65	1,081
2)썬바이저	0.21	340
3)안테나/폴대	0.08	125
4)도어가드	0.08	134
5)번호판가드	0.12	201
6)범퍼가드	0.22	357
7)도어캐치몰딩	0.09	149
8)휀더/램프몰딩	0.07	114
9)필러몰딩	0.07	108
10)앰블럼	0.15	253
11)스티커	0.12	206
12)번호판볼트	0.06	107
13)사이드미러 커버	0.17	279
14)주유구 커버	0.10	158
15)사이드스텝	0.11	186
16)기본바 시스템	0.12	201
17)박스 캐리어	0.25	407
18)자전거 캐리어	0.16	263
19)스포츠 캐리어	0.10	160
20)짐받이 캐리어	0.11	179
합계	**75.13**	**124,431**

- 소비자 조사를 바탕으로 한 국내 승용차 튜닝 시장규모(2015년 승용차 보유대수 1,656만 1,665대를 기준으로 추정 산출)는 7,400억원임.

– 튜닝 부품별로는 스프링이 707억원으로 최대이며, LED/조명(630억원), 완충기(537억원), 스테빌라이저바(529억원), 쇽업쇼바(485억원), 스트럿바(413억원) 순임.

[표Ⅴ-5] 2015년 자동차 튜닝 시장 규모

튜닝 부품	1인당 구매비용(만원)	시장규모(억원)
1) 스트럿바	0.25	413
2) 쇽업쇼바	0.29	485
3) 스프링	0.43	707
4) 스테빌라이저바	0.32	529
5) 완충기	0.32	537

6) 부싱류	0.05	77
1) 점화플러그	0.21	346
2) 점화케이블	0.06	96
3) 에어필터	0.12	193
4) 인테이크파이프	0.05	83
5) 배기부품	0.08	134
6) 브레이크부품	0.14	225
7) 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터)	0.07	114
8) 레이싱용품	0.03	44
1) 아이라인	0.21	353
2) 라디에이터 그릴	0.23	387
3) 스포일러(리어스포일러/글라스윙)	0.21	341
4) 리어디퓨져	0.11	181
5) 에어댐	0.05	83
1) 계기판	0.13	222
2) 튜닝게이지	0.18	294
3) HUD	0.10	173
4) 엔진스타트버튼	0.23	384
5) 전자혼	0.07	111
6) 에어혼	0.07	120
7) LED/조명	0.38	630
8) 방음/방진	0.08	139
합계	**4.47**	**7,400**

1. 자동차 용품 소비자 구매 행태

1) 구매한 자동차 용품

- 최근 1년 이내 구입한 경험이 가장 높은 용품은 오일류(74.4%)이며, 세차용품(60.0%), 디지털기기(55.5%), 보수/관리용품(51.6%), 타이어/휠/체인(50.0%), 내장용품(49.0%), 외장용품(46.3%), 배터리/램프/전기류(42.8%) 순임.

- 성별로는 남성이 여성보다 오일류와 보수/관리용품, 타이어/휠/체인, 배터리/램프/전기류 구매 경험이 높았으며, 여성은 세차용품, 디지털기기, 내장용품, 외장용품에서 높았음.
- 연령대 특징으로는 20대가 디지털기기와 내장용품 구입 경험 비율이 상대적으로 높았

으나, 오일류와 타이어/휠/체인, 외장용품은 상대적으로 낮았음.

- 40대는 디지털기기, 50대는 세차용품과 디지털기기, 보수/관리용품, 내장용품, 배터리/램프/전기류 구입 경험 비율이 상대적으로 낮았음.

● 수입차 운전자는 디지털기기와 타이어/휠/체인, 배터리/램프/전기류 구입 경험 비율이 국산차 운전자 보다 상대적으로 높았으나, 외장용품은 낮았음.

● 국산 브랜드별 특징으로는 기아가 내장용품 비율은 높았으나 배터리/램프/전기류 구입 경험 비율은 낮았음.

- 르노삼성은 보수/관리용품과 배터리/램프/전기류 비율은 높았으나, 내장용품과 외장용품 비율은 낮았음.
- 쉐보레는 세차용품과 디지털기기, 타이어/휠/체인 구입 경험 비율이 낮았음.
- 쌍용은 세차용품과 내장용품 구입 경험 비율이 높았음.

● 차급 특징으로는 경차는 디지털기기와 타이어/휠/체인 구입 경험 비율이 상대적으로 낮았음.

- 소형은 오일류와 타이어/휠/체인, 외장용품, 배터리/램프/전기류 구입 경험 비율이 상대적으로 낮았음.
- 중형은 타이어/휠/체인 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 보수/관리용품은 낮았음.
- 중대형은 세차용품과 디지털기기, 내장용품과 외장용품 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 보수/관리용품과 타이어/휠/체인은 낮았음.
- 대형은 타이어/휠/체인은 높았으나, 세차용품과 보수/관리용품, 내장용품, 배터리/램프/전기류는 낮았음.
- SUV는 보수/관리용품 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- MPV는 타이어/휠/체인, 내장용품, 외장용품 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 오일류와 세차용품, 보수/관리용품은 낮았음.
- 스포츠카/기타는 배터리/램프/전기류는 높았으나, 디지털기기, 타이어/휠/체인, 내장용품, 외장용품은 낮았음.

[표Ⅴ-6] 최근 1년이내 구입한 용품[대분류] - 중복응답 (단위: %)

		Base for %	오일류	세차용품	디지털기기	보수/관리용품	타이어/휠/체인	내장용품	외장용품	배터리/램프/전기류
전체		(488)	74.4	60.0	55.5	51.6	50.0	49.0	46.3	42.8
성별	남성	(270)	74.8	58.1	53.3	53.0	51.5	47.0	45.6	44.8
	여성	(218)	73.9	62.4	58.3	50.0	48.2	51.4	47.2	40.4
연령대	20대	(92)	63.0	64.1	71.7	46.7	44.6	58.7	39.1	42.4
	30대	(202)	75.2	60.9	58.4	56.4	51.0	51.5	50.0	44.1
	40대	(152)	78.9	58.6	45.4	52.0	51.3	42.8	45.4	43.4
	50대	(42)	78.6	52.4	42.9	38.1	52.4	38.1	47.6	35.7
브랜드	국산	(461)	74.6	60.3	55.1	51.8	49.7	49.0	46.9	42.5
	수입	(27)	70.4	55.6	63.0	48.1	55.6	48.1	37.0	48.1
	현대	(195)	77.4	61.5	57.9	51.3	50.8	46.7	48.2	45.1
	기아	(143)	69.9	60.1	55.2	48.3	50.3	55.2	48.3	35.7
	르노삼성	(43)	76.7	65.1	53.5	58.1	53.5	39.5	39.5	53.5
	쉐보레	(61)	77.0	47.5	45.9	59.0	42.6	45.9	45.9	41.0
	쌍용	(19)	68.4	78.9	57.9	47.4	47.4	57.9	42.1	47.4
차급	경차	(59)	71.2	52.5	47.5	50.8	44.1	45.8	45.8	39.0
	소형	(15)	53.3	60.0	60.0	46.7	26.7	46.7	26.7	33.3
	준중형	(113)	79.6	63.7	52.2	55.8	53.1	48.7	46.0	43.4
	중형	(96)	72.9	54.2	58.3	45.8	57.3	46.9	43.8	46.9
	중대형	(31)	74.2	74.2	61.3	45.2	38.7	54.8	51.6	38.7
	대형	(13)	76.9	46.2	53.8	46.2	61.5	23.1	46.2	30.8
	SUV	(104)	77.9	69.2	57.7	62.5	47.1	51.9	51.0	42.3
	MPV	(25)	64.0	40.0	56.0	40.0	56.0	64.0	60.0	44.0
	스포츠카/기타	(5)	80.0	60.0	40.0	-	20.0	40.0	20.0	60.0

- 최근 1년 이내 구입한 경험이 가장 높은 세부 용품은 엔진오일(70.7%)이며, 타이어(46.5%), 블랙박스(43.9%), 공기청정/방향제(40.6%), 와이퍼(38.9%), 실외세차 용품(38.7%), 에어컨필터(38.5%), 광택/코팅제(34.2%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 에어컨필터와 엔진/연료첨가제, 베터리, 체인, 멀티소켓, 보수용품 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았으며, 여성은 핸들커버, 하이패스, 썬팅/햇빛가리개, 쿠션, 주차번호판, 방석, 담요, 차량시트, 콘솔/트렁크정리함, 차량용커버 등이 높았음.

- 연령별 특징으로는 20대는 블랙박스와 실외세차 용품, 세차/광택 도구, 실내 세차 용품, 내비게이션, 후방카메라, 스마트폰/노트북용품, 하이패스, 바닥매트, 쿠션, 배터리, 주차번호판, 방석, 담요, 휠, 차량시트, 콘솔/트렁크정리함, 스티커, 카액세서리, LED, 차량용커버, 보수용품 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.

- 30대는 공기청정/방향제와 에어컨필터, 스마트폰/노트북용품, 바닥매트, 썬팅/햇빛가리개, 쿠션, 주차번호판, 담요, 휠, 체인, 엔진룸/기타 세정 용품, 스티커, 카액세서리, 실내등/미등 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.
- 40대는 부동액과 전조등/안개등 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.
- 50대는 와이퍼와 광택/코팅제, 내비게이션, 부동액, 후방카메라, 엔진/연료첨가제, 미션오일, 배터리, 체인, 엔진룸/기타 세정 용품, 멀티소켓 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-7] 성별/연령별 최근 1년이내 구입한 용품[소분류] - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(488)	(270)	(218)	(92)	(202)	(152)	(42)
엔진오일	70.7	70.7	70.6	57.6	73.3	75.0	71.4
타이어	46.5	48.5	44.0	41.3	46.5	49.3	47.6
블랙박스	43.9	41.1	47.2	58.7	47.5	33.6	31.0
공기청정/방향제	40.6	38.5	43.1	41.3	45.0	36.2	33.3
와이퍼	38.9	37.4	40.8	32.6	40.6	39.5	42.9
실외세차 용품	38.7	40.0	37.2	45.7	41.6	32.9	31.0
에어컨필터	38.5	42.6	33.5	27.2	46.0	37.5	31.0
광택/코팅제	34.2	32.2	36.7	32.6	37.6	29.6	38.1
세차/광택 도구	30.3	29.3	31.7	35.9	31.2	27.0	26.2
실내 세차 용품	30.5	29.6	31.7	37.0	31.2	25.7	31.0
내비게이션	27.5	28.1	26.6	42.4	24.3	21.1	33.3
휴대폰충전기	27.0	26.3	28.0	28.3	28.7	26.3	19.0
부동액	27.3	25.6	29.4	22.8	20.8	34.9	40.5
후방카메라	24.4	22.6	26.6	38.0	23.8	14.5	33.3
핸들커버	21.9	19.6	24.8	22.8	22.8	21.1	19.0
스마트폰/노트북용	21.3	20.7	22.0	31.5	23.8	15.1	9.5

품							
엔진/연료첨가제	21.3	27.4	13.8	18.5	21.3	22.4	23.8
하이패스	21.5	19.3	24.3	31.5	23.3	13.8	19.0
바닥매트	20.5	21.1	19.7	22.8	22.8	17.8	14.3
썬팅/햇빛가리개	19.9	17.8	22.5	19.6	23.3	16.4	16.7
쿠션	19.5	17.8	21.6	25.0	22.3	13.2	16.7
미션오일	19.3	18.5	20.2	18.5	18.3	19.7	23.8
배터리	17.8	20.4	14.7	19.6	19.3	13.8	21.4
전조등/안개등	17.2	18.5	15.6	13.0	16.3	21.1	16.7
주차번호판	16.2	13.7	19.3	25.0	20.3	9.2	2.4
방석	15.4	11.9	19.7	20.7	15.3	11.8	16.7
담요	15.4	10.7	21.1	23.9	19.8	7.2	4.8
휠	14.1	15.2	12.8	18.5	17.8	7.2	11.9
차량시트	13.3	11.9	15.1	19.6	12.4	13.2	4.8
체인	12.9	14.8	10.6	13.0	14.4	9.2	19.0
콘솔/트렁크정리함	12.3	11.1	13.8	17.4	11.4	11.2	9.5
엔진룸/기타 세정 용품	12.1	11.1	13.3	12.0	13.9	9.2	14.3
스티커	11.7	11.9	11.5	17.4	14.9	6.6	2.4
멀티소켓	12.1	15.9	7.3	9.8	12.9	11.8	14.3
카액세서리	11.1	10.4	11.9	15.2	14.9	5.3	4.8
실내등/미등	11.5	11.1	11.9	10.9	12.9	9.9	11.9
LED	10.5	10.7	10.1	18.5	10.9	7.9	
차량용커버	10.5	8.9	12.4	19.6	10.4	7.2	2.4
보수용품	10.5	12.6	7.8	13.0	10.9	8.6	9.5
시동경보기	9.8	10.0	9.6	12.0	10.9	7.2	9.5
홀더/클립	9.6	9.3	10.1	8.7	11.9	8.6	4.8
보조미러	9.0	7.4	11.0	12.0	10.4	5.9	7.1
대시보드커버	8.8	11.1	6.0	17.4	10.4	3.3	2.4
스피커/서브우퍼/	8.4	9.3	7.3	13.0	9.4	5.3	4.8

앰프							
룸미러	8.0	7.4	8.7	9.8	8.4	5.3	11.9
박스 캐리어	7.6	6.7	8.7	9.8	7.4	5.3	11.9
도어가드	7.4	5.9	9.2	10.9	9.4	4.6	
썬바이저	7.0	7.8	6.0	5.4	7.9	5.9	9.5
번호판가드	6.8	5.9	7.8	8.7	8.9	3.3	4.8
앰블럼	6.6	8.1	4.6	7.6	7.4	4.6	7.1
범퍼가드	6.4	7.0	5.5	7.6	5.9	7.2	2.4
헤드/테일램프	6.8	8.9	4.1	9.8	6.9	5.9	2.4
파워핸들	5.9	6.7	5.0	8.7	6.4	4.6	2.4
카팩	6.4	6.3	6.4	13.0	5.9	3.3	4.8
주유구 커버	5.7	5.6	6.0	7.6	7.4	3.3	2.4
사이드미러 커버	5.9	5.6	6.4	7.6	5.0	5.9	7.1
비상/구난장비	5.7	6.3	5.0	4.3	5.9	5.9	7.1
헤드유닛/DVD·Divx플레이어	5.5	5.9	5.0	8.7	5.4	4.6	2.4
차량모니터	5.3	6.7	3.7	8.7	4.5	4.6	4.8
인버터	4.3	4.1	4.6	7.6	5.0	2.6	
HID	4.1	5.6	2.3	4.3	4.5	3.3	4.8
시그널램프	4.1	4.4	3.7	5.4	5.4	2.0	2.4
컨버터	3.9	3.3	4.6	7.6	4.5	2.0	
패달/기어노브 커버	3.9	3.7	4.1	4.3	5.4	2.0	2.4
네온/무드램프	3.7	5.2	1.8	5.4	3.5	3.3	2.4
번호판볼트	3.5	4.1	2.8	5.4	3.5	3.3	
기본바 시스템	3.5	3.3	3.7	5.4	4.0	2.6	
도어캐치몰딩	3.5	3.3	3.7	4.3	3.5	2.6	4.8
안테나/폴대	3.3	2.6	4.1	6.5	3.5	1.3	2.4
자전거 캐리어	3.3	4.1	2.3	3.3	5.0	2.0	
도어커버/스커프	3.1	3.0	3.2	2.2	5.4	.7	2.4

사이드스텝	2.9	3.7	1.8	3.3	2.5	3.3	2.4
짐받이 캐리어	2.9	3.3	2.3	3.3	3.0	2.0	4.8
몰딩/링	2.7	2.6	2.8	3.3	3.5	.7	4.8
필러몰딩	2.5	1.9	3.2	3.3	2.5	1.3	4.8
휀더/램프몰딩	2.3	1.9	2.8	3.3	2.5	1.3	2.4
스포츠 캐리어	2.3	2.2	2.3	4.3	2.0	2.0	

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 타이어 블랙박스와 세차/광택 도구, 실내 세차 용품, 내비게이션, 엔진/연료첨가제, 하이패스, 바닥매트, 썬팅/햇빛가리개, 쿠션, 미션오일, 배터리, 주차번호판, 방석, 담요, 휠, 차량시트, 체인, 콘솔/트렁크정리함, 엔진룸/기타 세정 용품, 스티커, 멀티소켓, 카액세서리, LED, 차량용커버, 보수용품 등 구입 경험 비율이 높았음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 세차/광택 도구와 휴대폰충전기, 부동액, 스마트폰/노트북용품, 엔진/연료첨가제, 썬팅/햇빛가리개, 배터리, 전조등/안개등, 엔진룸/기타 세정 용품, 멀티소켓, 카액세서리, 실내등/미등, LED, 차량용커버, 보수용품 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

- 기아는 핸들커버와 바닥매트, 콘솔/트렁크정리함 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 르노삼성은 타이어와 공기청정/방향제, 에어컨필터, 광택/코팅제, 휴대폰충전기, 부동액, 전조등/안개등, LED 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 쉐보레는 에어컨필터와 휴대폰충전기 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 쌍용은 실외세차 용품과 세차/광택 도구, 내비게이션, 휴대폰충전기, 후방카메라, 스마트폰/노트북용품, 엔진/연료첨가제, 바닥매트, 썬팅/햇빛가리개, 배터리, 주차번호판, 담요, 차량시트, 콘솔/트렁크정리함, 스티커, 카액세서리, 실내등/미등, 차량용커버, 보수용품 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-8] 브랜드별 최근 1년이내 구입한 용품[소분류] - 중복응답 (단위: %)

	전체	자동차 브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용
Base for %	(488)	(461)	(27)	(195)	(143)	(43)	(61)	(19)
엔진오일	70.7	71.4	59.3	74.4	68.5	69.8	70.5	68.4
타이어	46.5	46.2	51.9	47.7	46.9	53.5	36.1	42.1
블랙박스	43.9	43.4	51.9	44.6	45.5	41.9	36.1	42.1
공기청정/방향제	40.6	40.8	37.0	41.5	39.2	48.8	37.7	36.8
와이퍼	38.9	39.5	29.6	41.5	39.9	34.9	37.7	31.6
실외세차 용품	38.7	38.6	40.7	37.9	37.1	37.2	37.7	63.2
에어컨필터	38.5	39.3	25.9	39.0	36.4	44.2	47.5	26.3
광택/코팅제	34.2	34.7	25.9	35.4	35.0	39.5	27.9	36.8
세차/광택 도구	30.3	30.2	33.3	34.9	28.0	25.6	21.3	36.8
실내 세차 용품	30.5	30.2	37.0	30.8	31.5	30.2	24.6	31.6
내비게이션	27.5	26.9	37.0	29.7	23.8	27.9	19.7	42.1
휴대폰충전기	27.0	27.3	22.2	29.7	19.6	34.9	31.1	31.6
부동액	27.3	27.5	22.2	33.3	23.1	34.9	14.8	26.3
후방카메라	24.4	24.3	25.9	26.2	24.5	16.3	19.7	36.8
핸들커버	21.9	21.9	22.2	22.1	25.2	14.0	19.7	21.1
스마트폰/노트북 용품	21.3	21.3	22.2	24.6	20.3	14.0	16.4	26.3
엔진/연료첨가제	21.3	20.4	37.0	25.1	16.1	16.3	14.8	31.6
하이패스	21.5	21.0	29.6	22.1	22.4	14.0	19.7	21.1
바닥매트	20.5	20.2	25.9	19.0	24.5	14.0	16.4	26.3
썬팅/햇빛가리개	19.9	19.5	25.9	22.6	17.5	20.9	9.8	31.6
쿠션	19.5	19.1	25.9	19.0	19.6	20.9	16.4	21.1
미션오일	19.3	18.4	33.3	20.5	18.2	20.9	11.5	15.8
배터리	17.8	17.1	29.6	20.5	12.6	16.3	16.4	21.1
전조등/안개등	17.2	17.1	18.5	19.0	14.0	23.3	14.8	15.8
주차번호판	16.2	15.8	22.2	14.4	16.1	11.6	16.4	36.8
방석	15.4	15.0	22.2	14.9	15.4	14.0	14.8	15.8
담요	15.4	15.2	18.5	13.3	16.8	9.3	16.4	31.6
휠	14.1	12.1	48.1	14.9	12.6	9.3	4.9	10.5
차량시트	13.3	13.2	14.8	13.8	12.6	14.0	11.5	15.8
체인	12.9	11.7	33.3	15.4	10.5	9.3	4.9	10.5
콘솔/트렁크정리함	12.3	11.9	18.5	12.8	14.7		9.8	15.8
엔진룸/기타 세정 용품	12.1	11.5	22.2	14.9	10.5	9.3	4.9	10.5
스티커	11.7	11.5	14.8	10.3	13.3	9.3	11.5	15.8
멀티소켓	12.1	11.5	22.2	16.4	9.1	9.3	3.3	10.5

카액세서리	11.1	10.6	18.5	12.8	10.5	2.3	6.6	21.1
실내등/미등	11.5	11.5	11.1	14.4	7.7	11.6	8.2	21.1
LED	10.5	10.0	18.5	13.3	7.0	16.3	3.3	5.3
차량용커버	10.5	9.8	22.2	12.8	7.0	7.0	4.9	21.1
보수용품	10.5	9.1	33.3	13.8	5.6	4.7	4.9	10.5
시동경보기	9.8	9.5	14.8	13.3	7.7	2.3	6.6	10.5
홀더/클립	9.6	9.5	11.1	9.2	8.4	7.0	9.8	26.3
보조미러	9.0	8.7	14.8	10.3	9.1	2.3	8.2	5.3
대시보드커버	8.8	8.2	18.5	9.7	7.7	7.0	6.6	5.3
스피커/서브우퍼/앰프	8.4	7.8	18.5	9.7	8.4	2.3	4.9	5.3
룸미러	8.0	7.2	22.2	9.2	4.2	4.7	8.2	10.5
박스 캐리어	7.6	6.9	18.5	8.2	6.3	2.3	6.6	10.5
도어가드	7.4	7.2	11.1	7.2	7.7	9.3	3.3	10.5
썬바이저	7.0	6.1	22.2	7.2	5.6	2.3	6.6	5.3
번호판가드	6.8	5.6	25.9	6.7	4.9	2.3	4.9	10.5
앰블럼	6.6	6.5	7.4	6.7	7.7	2.3	3.3	15.8
범퍼가드	6.4	6.3	7.4	7.2	4.2	2.3	9.8	10.5
헤드/테일램프	6.8	6.3	14.8	7.2	4.9	4.7	6.6	10.5
파워핸들	5.9	5.0	22.2	6.2	3.5	4.7	3.3	10.5
카팩	6.4	5.6	18.5	6.2	5.6	7.0	3.3	5.3
주유구 커버	5.7	5.2	14.8	6.7	4.9		3.3	10.5
사이드미러 커버	5.9	5.4	14.8	8.2	2.8	4.7	3.3	5.3
비상/구난장비	5.7	5.2	14.8	6.7	2.1	4.7	8.2	5.3
헤드유닛/DVD·Dvix플레이어	5.5	5.0	14.8	5.6	5.6	2.3	3.3	5.3
차량모니터	5.3	5.0	11.1	5.1	4.9	7.0	3.3	5.3
인버터	4.3	3.7	14.8	6.2	1.4	4.7		5.3
HID	4.1	3.3	18.5	5.6	2.1			5.3
시그널램프	4.1	3.3	18.5	5.6	.7	4.7		5.3
컨버터	3.9	3.5	11.1	4.6	2.8	4.7		5.3
패달/기어노브 커버	3.9	3.5	11.1	3.6	3.5	2.3	1.6	10.5
네온/무드램프	3.7	3.3	11.1	5.1	.7	4.7		10.5
번호판볼트	3.5	3.0	11.1	3.6	2.8	2.3	1.6	5.3
기본바 시스템	3.5	2.8	14.8	4.1	1.4	4.7		5.3
도어캐치몰딩	3.5	2.6	18.5	4.1	2.1			5.3
안테나/폴대	3.3	2.6	14.8	4.1	.7		3.3	5.3
자전거 캐리어	3.3	2.8	11.1	3.6	1.4	4.7	1.6	5.3
도어커버/스커프	3.1	2.4	14.8	2.1	3.5		1.6	5.3

사이드스텝	2.9	2.2	14.8	3.1	1.4		1.6	5.3
짐받이 캐리어	2.9	2.6	7.4	5.1	.7			5.3
몰딩/링	2.7	2.2	11.1	2.6	2.8			5.3
필러몰딩	2.5	2.2	7.4	3.1	.7	2.3	1.6	5.3
휀더/램프몰딩	2.3	1.5	14.8	1.5	1.4		1.6	5.3
스포츠 캐리어	2.3	1.5	14.8	2.1		2.3	1.6	5.3

- 차급별 특징으로는 경차는 하이패스와 방석, 담요, 콘솔/트렁크정리함, 엔진룸/기타 세정 용품 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

- 소형은 블랙박스와 세차/광택 도구, 전조등/안개등, 방석, 차량시트 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 준중형은 공기청정/방향제와 휴대폰충전기, 멀티소켓 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 중형은 타이어와 실내 세차 용품, 부동액, 썬팅/햇빛가리개, 휠 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 중대형은 블랙박스와 실외세차 용품, 광택/코팅제, 세차/광택 도구, 바닥매트, 썬팅/햇빛가리개, 쿠션, 미션오일, 멀티소켓 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 대형은 타이어와 와이퍼, 실외세차 용품, 광택/코팅제, 내비게이션, 부동액, 후방카메라, 엔진/연료첨가제, 하이패스, 미션오일, 배터리, 전조등/안개등, 체인, 콘솔/트렁크정리함, 엔진룸/기타 세정 용품, 스티커, 멀티소켓, 실내등/미등, LED, 차량용커버, 보수용품 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- SUV는 공기청정/방향제와 실외세차 용품, 에어컨필터, 광택/코팅제, 세차/광택 도구, 내비게이션, 휴대폰충전기, 후방카메라, 핸들커버, 스마트폰/노트북용품, 엔진/연료첨가제, 바닥매트, 썬팅/햇빛가리개, 주차번호판, 담요, 차량시트, 체인, 콘솔/트렁크정리함, 엔진룸/기타 세정 용품, 스티커, 멀티소켓, 차량용커버 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- MPV는 타이어와 블랙박스, 와이퍼, 후방카메라, 핸들커버, 바닥매트, 썬팅/햇빛가리개, 미션오일, 전조등/안개등, 주차번호판, 방석, 차량시트, 체인, 실내등/미등, LED 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 스포츠카/기타는 실외세차 용품과 휴대폰충전기, 부동액, 배터리, 전조등/안개등, 주차번호판, 차량시트, 콘솔/트렁크정리함, 스티커, 멀티소켓, 카액세서리, 실내등/미등, LED 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-9] 차급별 최근 1년이내 구입한 용품[소분류] - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(488)	(59)	(15)	(113)	(96)	(31)	(13)	(104)	(25)	(5)
엔진오일	70.7	69.5	53.3	75.2	69.8	64.5	76.9	75.0	64.0	80.0
타이어	46.5	42.4	26.7	49.6	53.1	35.5	53.8	42.3	56.0	20.0
블랙박스	43.9	39.0	60.0	37.2	46.9	48.4	46.2	44.2	52.0	20.0
공기청정/방향제	40.6	37.3	33.3	45.1	31.3	41.9	30.8	52.9	32.0	
와이퍼	38.9	42.4	20.0	41.6	35.4	41.9	46.2	38.5	52.0	20.0
실외세차 용품	38.7	32.2	26.7	38.9	30.2	48.4	46.2	49.0	28.0	60.0
에어컨필터	38.5	40.7	26.7	41.6	36.5	35.5	30.8	45.2	36.0	
광택/코팅제	34.2	25.4	26.7	34.5	33.3	38.7	38.5	45.2	20.0	20.0
세차/광택 도구	30.3	18.6	33.3	31.0	28.1	45.2	30.8	37.5	12.0	20.0
실내 세차 용품	30.5	27.1	20.0	29.2	34.4	32.3	30.8	31.7	24.0	20.0
내비게이션	27.5	25.4	6.7	25.7	30.2	29.0	30.8	30.8	16.0	20.0
휴대폰충전기	27.0	27.1	13.3	30.1	26.0	25.8	15.4	30.8	20.0	40.0
부동액	27.3	23.7	6.7	26.5	32.3	29.0	53.8	26.9	20.0	40.0
후방카메라	24.4	23.7	6.7	19.5	25.0	22.6	30.8	29.8	32.0	20.0
핸들커버	21.9	20.3	13.3	20.4	18.8	19.4	15.4	26.9	40.0	
스마트폰/노트북용품	21.3	18.6	13.3	21.2	22.9	22.6	7.7	24.0	20.0	20.0
엔진/연료첨가제	21.3	8.5	20.0	20.4	15.6	22.6	30.8	32.7	8.0	20.0
하이패스	21.5	23.7	13.3	20.4	21.9	19.4	38.5	21.2	16.0	
바닥매트	20.5	16.9	13.3	18.6	17.7	22.6	15.4	25.0	32.0	
썬팅/햇빛가리개	19.9	15.3	13.3	16.8	22.9	22.6	15.4	22.1	24.0	
쿠션	19.5	18.6	6.7	16.8	20.8	25.8	15.4	20.2	20.0	20.0
미션오일	19.3	16.9	6.7	16.8	20.8	22.6	23.1	18.3	24.0	
배터리	17.8	10.2	13.3	15.0	21.9	19.4	30.8	16.3	16.0	40.0
전조등/안개등	17.2	10.2	20.0	18.6	18.8	16.1	23.1	16.3	20.0	20.0
주차번호판	16.2	13.6	20.0	16.8	12.5	12.9	15.4	18.3	20.0	20.0
방석	15.4	16.9	26.7	12.4	14.6	12.9	7.7	16.3	20.0	
담요	15.4	22.0	6.7	13.3	10.4	12.9	15.4	20.2	16.0	
휠	14.1	10.2		10.6	17.7	9.7	15.4	13.5	8.0	
차량시트	13.3	8.5	20.0	12.4	13.5	6.5	7.7	16.3	20.0	20.0
체인	12.9	3.4		10.6	12.5	9.7	23.1	17.3	16.0	

콘솔/트렁크 정리함	12.3	15.3		10.6	9.4	12.9	23.1	13.5	12.0	20.0
엔진룸/기타 세정 용품	12.1	13.6	6.7	11.5	9.4	12.9	15.4	13.5	8.0	
스티커	11.7	11.9		10.6	10.4	6.5	15.4	15.4	12.0	20.0
멀티소켓	12.1		6.7	13.3	9.4	19.4	23.1	14.4	12.0	20.0
카액세서리	11.1	10.2	6.7	11.5	10.4	9.7	7.7	10.6	12.0	20.0
실내등/미등	11.5	8.5	6.7	10.6	11.5	6.5	23.1	12.5	16.0	40.0
LED	10.5	6.8	6.7	8.8	11.5	6.5	15.4	11.5	12.0	20.0
차량용커버	10.5	8.5		10.6	4.2	9.7	15.4	16.3	8.0	
보수용품	10.5	6.8		8.8	10.4	6.5	30.8	11.5		
시동경보기	9.8	6.8		7.1	10.4	12.9	23.1	12.5	8.0	
홀더/클립	9.6	6.8		7.1	8.3	16.1	7.7	15.4	8.0	
보조미러	9.0	11.9	6.7	10.6	5.2	6.5	15.4	8.7	8.0	
대시보드커버	8.8	3.4	6.7	11.5	9.4	6.5	7.7	6.7	8.0	20.0
스피커/서브우퍼/앰프	8.4	5.1		5.3	10.4	9.7	15.4	9.6	4.0	20.0
룸미러	8.0	6.8		8.0	6.3	6.5	15.4	7.7	4.0	20.0
박스 캐리어	7.6	3.4		8.8	5.2	6.5	7.7	9.6	4.0	20.0
도어가드	7.4	6.8	13.3	6.2	8.3	3.2	15.4	5.8	12.0	
썬바이저	7.0	5.1		6.2	6.3	3.2	7.7	8.7	4.0	
번호판가드	6.8	3.4	6.7	5.3	5.2	9.7	7.7	6.7	4.0	
앰블럼	6.6	3.4		6.2	3.1	6.5	7.7	9.6	16.0	20.0
범퍼가드	6.4	8.5	6.7	3.5	5.2	6.5	15.4	7.7	8.0	
헤드/테일램프	6.8	6.8	6.7	5.3	4.2	6.5	7.7	8.7	4.0	20.0
파워핸들	5.9		6.7	5.3	3.1	3.2	15.4	9.6		
카팩	6.4	5.1		3.5	6.3	3.2	7.7	6.7	16.0	
주유구 커버	5.7	1.7		2.7	6.3	6.5	23.1	7.7	4.0	
사이드미러 커버	5.9	1.7		5.3	6.3	12.9	7.7	5.8	4.0	
비상/구난장비	5.7	3.4	6.7	6.2	3.1	3.2	15.4	7.7		
헤드유닛/DVD·Dvix플레이어	5.5	5.1		2.7	2.1	9.7	7.7	9.6	4.0	
차량모니터	5.3	3.4		2.7	4.2	9.7	7.7	6.7	8.0	20.0
인버터	4.3	1.7		4.4	2.1	6.5	7.7	5.8		
HID	4.1			.9	3.1	3.2	7.7	7.7	4.0	
시그널램프	4.1		6.7	4.4	2.1	9.7	7.7	2.9		
컨버터	3.9			2.7	1.0	6.5	7.7	6.7	8.0	

패달/기어노브 커버	3.9	3.4		.9	5.2	3.2	7.7	4.8	4.0	
네온/무드램프	3.7			2.7	3.1	9.7	7.7	4.8		
번호판볼트	3.5	3.4		2.7	5.2		7.7	2.9		
기본바 시스템	3.5			1.8	4.2	6.5	7.7	3.8		
도어캐치몰딩	3.5			2.7		9.7	7.7	4.8		
안테나/폴대	3.3	3.4		3.5	1.0		7.7	2.9		20.0
자전거 캐리어	3.3	1.7		1.8	2.1	3.2	7.7	3.8	4.0	20.0
도어커버/스커프	3.1	3.4		.9	3.1		7.7	2.9	4.0	
사이드스텝	2.9	1.7		1.8	3.1		7.7	1.9	4.0	
짐받이 캐리어	2.9	1.7		2.7	1.0	3.2	7.7	4.8		
몰딩/링	2.7	1.7		1.8	2.1		7.7	3.8		
필러몰딩	2.5			4.4	1.0		7.7	2.9		
휀더/램프몰딩	2.3	1.7		1.8			7.7	2.9		
스포츠 캐리어	2.3	1.7		.9	1.0	3.2	7.7	1.9		

2) 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)로 24.6%를 나타냈으며, 온라인쇼핑몰(24.4%), 자동차용품점(18.8%), 자동차정비소(16.0%), 자동차용품전문몰(5.2%), 타이어매장(4.3%), 튜닝샵(3.4%), 홈쇼핑(2.8%), 휴게소(2.2%), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입(1.8%), 주유소(1.5%), 세차장(1.2%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 홈쇼핑과 휴게소에서 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 타이어매장, 홈쇼핑, 휴게소, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

- 40대는 자동차용품점과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 50대는 자동차용품점과 자동차 정비소, 홈쇼핑, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-10] 성별/연령별 최근 1년이내 구입한 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(5420)	(2985)	(2435)	(1189)	(2402)	(1422)	(407)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	24.4	25.1	23.6	27.1	26.0	21.7	17.0
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	24.6	21.9	28.0	26.2	25.1	24.7	17.4
자동차용품점	18.8	20.1	17.3	17.8	16.9	21.7	23.1
자동차 정비소	16.0	16.7	15.2	12.6	13.9	19.5	26.5
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.2	5.6	4.7	6.5	5.9	3.3	3.7
타이어매장	4.3	4.4	4.1	3.6	4.9	4.1	2.9
튜닝샵	3.4	3.4	3.4	3.8	4.0	2.1	2.5
홈쇼핑	2.8	3.1	2.4	1.9	3.5	1.7	4.7
휴게소	2.2	2.5	1.8	1.8	3.2	.9	1.2
기타	2.1	1.8	2.6	3.4	2.2	1.3	.7
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.8	1.5	2.3	2.9	2.0	.8	1.2
주유소	1.5	1.4	1.6	1.3	1.9	1.1	1.7
세차장	1.2	1.1	1.4	1.3	1.3	.7	2.2

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 타이어매장, 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 르노삼성은 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 쉐보레는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 자동차 정비소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 쌍용은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 타이어매장, 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-11] 브랜드별 최근 1년이내 구입한 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(5420)	(4969)	(451)	(2331)	(1436)	(417)	(533)	(252)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	24.4	25.3	15.1	20.7	32.1	20.6	29.5	27.0
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	24.6	25.8	11.5	26.7	24.2	23.3	30.6	21.0
자동차용품점	18.8	18.8	19.1	24.4	15.7	20.6	6.2	9.1
자동차 정비소	16.0	16.1	15.7	16.6	12.7	17.5	21.8	15.5
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.2	3.9	18.8	3.8	3.1	7.9	4.3	2.8
타이어매장	4.3	3.7	10.4	3.6	3.6	3.8	2.3	8.7
튜닝샵	3.4	2.7	11.1	2.2	2.6	3.4	1.1	8.7
홈쇼핑	2.8	1.7	15.1	1.8	1.0	1.0	.9	6.7
휴게소	2.2	1.2	12.6	1.3	1.1	.2	.6	3.6
기타	2.1	2.1	2.4	2.1	2.4	1.2	2.3	2.0
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.8	1.8	2.7	1.2	1.7	1.7	2.8	5.6
주유소	1.5	1.2	4.9	1.4	1.3	.2	.6	2.4
세차장	1.2	1.1	2.7	1.3	.7	.2	.8	2.8

- 차급별 특징으로는 경차는 자동차 정비소와 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 중형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품점, 중대형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 대형은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 타이어매장, 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.
– SUV는 자동차용품점, MPV는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 스포츠카/기타는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점, 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-12] 차급별 최근 1년이내 구입한 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	차급

		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(5420)	(539)	(100)	(1181)	(1000)	(347)	(183)	(1318)	(258)	(43)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	24.4	19.7	57.0	26.1	27.2	19.9	17.5	23.7	36.8	7.0
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	24.6	25.6	24.0	32.5	18.5	28.2	22.4	25.4	24.8	34.9
자동차용품점	18.8	18.0	4.0	12.0	22.3	19.0	5.5	25.7	16.3	27.9
자동차 정비소	16.0	19.1	9.0	15.7	17.3	16.4	20.8	15.2	9.7	18.6
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.2	3.0	2.0	4.4	4.0	5.8	10.9	3.0	1.9	2.3
타이어매장	4.3	3.2	3.0	4.3	3.7	2.0	13.1	2.5	4.3	2.3
튜닝샵	3.4	2.2		3.0	2.9	1.2	8.7	2.7	.4	
홈쇼핑	2.8	1.5	2.0	2.0	1.4	1.4	9.8	.7	.8	
휴게소	2.2	1.7	2.0	1.9	.2	.9	4.4	.9	.4	
기타	2.1	3.2	2.0	2.8	1.4	2.9	.5	1.1	3.1	11.6
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.8	4.5	1.0	1.9	1.3	2.0	2.2	1.1	.4	
주유소	1.5	.7		1.9	.4	3.5	3.3	.8	1.2	
세차장	1.2	.2		1.9	1.1	1.4	2.7	.7		

(1) 자동차 디지털기기 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 자동차 디지털기기 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 자동차용품점으로 34.1%를 나타냈으며, 온라인쇼핑몰(33.3%), 대형마트(11.3%), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입(8.1%), 홈쇼핑(6.7%), 튜닝샵(6.4%), 자동차 정비소(6.4%), 자동차용품전문몰(5.9%), 휴게소(5.0%%), 타이어매장(4.3%), 주유소(3.0%), 세차장(1.7%) 순임.

- 성별 특징으로는 여성은 자동차 정비소와 타이어매장, 세차장 등에서 구입 비율이 남성보다 상대적으로 높았음.
- 연령대 특징으로는 20대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차 출고 시 영업사

원에게 옵션으로 구입, 세차장, 자동차 정비소, 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 등 구입 비율이 상대적으로 높았음.

- 30대는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 튜닝샵, 휴게소, 타이어매장, 주유소, 세차장 등 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 50대는 자동차용품점과 홈쇼핑, 튜닝샵 등 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-13] 성별/연령별 자동차 디지털기기 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(745)	(403)	(342)	(208)	(313)	(164)	(60)
자동차용품점	34.1	33.7	34.5	28.8	36.1	34.8	40.0
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	33.3	32.8	33.9	33.2	37.4	31.1	18.3
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	11.3	11.4	11.1	18.8	8.0	9.8	6.7
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	8.1	7.4	8.8	9.1	8.9	5.5	6.7
홈쇼핑	6.7	6.2	7.3	5.3	5.8	7.3	15.0
튜닝샵	6.4	6.2	6.7	4.3	7.3	4.9	13.3
자동차 정비소	6.4	5.7	7.3	7.2	6.4	6.7	3.3
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.9	6.2	5.6	7.7	5.1	5.5	5.0
휴게소	5.0	4.7	5.3	3.8	5.8	4.9	5.0
기타	4.3	3.5	5.3	5.8	3.2	4.9	3.3
타이어매장	3.0	1.7	4.4	2.9	3.8	1.8	1.7
주유소	1.9	1.7	2.0	.5	3.2	1.2	1.7
세차장	1.7	1.2	2.3	1.0	2.6	1.2	1.7

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 홈쇼핑, 튜닝샵, 자동차 정비소, 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 휴게소, 타이어매장, 세차장 등 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 자동차용품점과 자동차 정비소, 르노삼성은 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높음.
  - 쉐보레는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등),

자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 자동차 정비소 등 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 쌍용은 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입과 홈쇼핑, 튜닝샵, 자동차 정비소, 휴게소, 타이어매장, 주유소, 세차장 등 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-14] 브랜드별 자동차 디지털기기 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(745)	(685)	(60)	(317)	(212)	(52)	(71)	(33)
자동차용품점	34.1	32.6	51.7	37.9	31.1	36.5	15.5	21.2
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	33.3	33.6	30.0	32.5	35.4	25.0	40.8	30.3
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	11.3	11.1	13.3	12.3	7.5	5.8	21.1	9.1
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	8.1	8.0	8.3	5.4	7.1	13.5	12.7	21.2
홈쇼핑	6.7	5.5	20.0	6.9	2.8	3.8	4.2	15.2
튜닝샵	6.4	6.3	8.3	6.0	4.2	5.8	1.4	33.3
자동차 정비소	6.4	5.8	13.3	7.9	2.4	3.8	7.0	9.1
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.9	4.8	18.3	5.4	4.2	1.9	5.6	6.1
휴게소	5.0	4.1	15.0	4.7	2.4	1.9	4.2	12.1
기타	4.3	4.1	6.7	3.8	4.2	1.9	4.2	9.1
타이어매장	3.0	2.5	8.3	2.5	1.4		2.8	12.1
주유소	1.9	1.2	10.0	1.3			1.4	9.1
세차장	1.7	1.2	8.3	1.3			1.4	9.1

- 차급별 특징으로는 경차는 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입과 타이어매장, 소형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 홈쇼핑, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 홈쇼핑, 튜닝샵, 휴게소, 타이어매장 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 중형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 중대형은 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 대형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 홈쇼핑, 튜닝샵, 자동차 정비소, 자동차

용품 전문몰(바보몰 등), 휴게소, 타이어매장, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.

- SUV는 자동차용품점과 튜닝샵, MPV는 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 스포츠카/기타는 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-15] 차급별 자동차 디지털기기 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(745)	(81)	(13)	(140)	(151)	(51)	(27)	(178)	(39)	(5)
자동차용품점	34.1	29.6		31.4	31.8	33.3	22.2	37.6	38.5	40.0
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	33.3	25.9	61.5	35.0	39.7	21.6	29.6	34.3	30.8	
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	11.3	12.3	15.4	16.4	3.3	11.8	25.9	7.9	15.4	60.0
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	8.1	17.3	7.7	7.1	7.3	13.7	7.4	5.6		
홈쇼핑	6.7	3.7	7.7	9.3	4.0	5.9	22.2	2.2	5.1	
튜닝샵	6.4			7.9	6.0	5.9	25.9	7.3		
자동차 정비소	6.4	4.9		5.0	6.0	11.8	11.1	6.2		
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.9	3.7		6.4	2.6	2.0	18.5	5.6	2.6	
휴게소	5.0	2.5	15.4	6.4	.7	2.0	11.1	5.1	2.6	
기타	4.3	4.9	7.7	4.3	1.3	7.8	3.7	3.4	5.1	40.0
타이어매장	3.0	3.7		5.0			14.8	1.7		
주유소	1.9			.7		2.0	11.1	1.7		
세차장	1.7			1.4		2.0	11.1	1.1		

(2) 타이어/휠/체인 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 타이어/휠/체인 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 타이어매장으로 38.7%를 나타냈으며, 자동차용품점(24.8%), 자동차 정비소(17.5%), 온라인 쇼핑몰(10.6%), 대형마트(7.8%), 자동차용품 전문몰(5.0%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 주유소, 휴게소, 세차장, 홈쇼핑 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 튜닝샵 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 튜닝샵, 휴게소, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높았음.

- 30대는자동차용품점 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 주유소, 휴게소, 세차장, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 40대는 타이어매장, 50대는 자동차 정비소와 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-16] 성별/연령별 자동차 타이어/휠/체인 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(359)	(212)	(147)	(67)	(159)	(100)	(33)
타이어매장	38.7	40.6	36.1	32.8	36.5	51.0	24.2
자동차용품점	24.8	25.5	23.8	25.4	28.9	18.0	24.2
자동차 정비소	17.5	16.5	19.0	13.4	17.0	16.0	33.3
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	10.6	11.8	8.8	7.5	13.8	8.0	9.1
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	7.8	9.9	4.8	9.0	7.5	7.0	9.1
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.0	4.7	5.4	4.5	6.9	3.0	3.0
튜닝샵	4.2	3.8	4.8	7.5	6.3		
주유소	3.1	4.2	1.4	3.0	5.7		
휴게소	2.5	3.3	1.4	4.5	3.8		
세차장	2.2	3.3	.7	1.5	4.4		
기타	2.2	.9	4.1	6.0	1.9	1.0	
홈쇼핑	1.4	1.9	.7	1.5	2.5		

자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.4	.9	2.0	1.5	2.5		

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품점과 자동차 정비소, 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 주유소, 휴게소, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 쉐보레는 자동차 정비소와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-17] 브랜드별 자동차 타이어/휠/체인 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(359)	(323)	(36)	(152)	(100)	(31)	(28)	(12)
타이어매장	38.7	40.2	25.0	37.5	43.0	48.4	35.7	41.7
자동차용품점	24.8	22.9	41.7	29.6	21.0	12.9	10.7	8.3
자동차 정비소	17.5	16.7	25.0	17.1	11.0	12.9	32.1	33.3
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	10.6	9.9	16.7	7.9	15.0		14.3	8.3
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	7.8	7.7	8.3	9.9	4.0	12.9	7.1	
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.0	2.8	25.0		4.0	12.9		8.3
튜닝샵	4.2	2.5	19.4	1.3	4.0			16.7
주유소	3.1	1.5	16.7	2.0	2.0			
휴게소	2.5	.9	16.7	2.0				
세차장	2.2	1.2	11.1	1.3	2.0			
기타	2.2	2.2	2.8	1.3	3.0		3.6	8.3
홈쇼핑	1.4	.3	11.1	.7				
자동차 출고 시	1.4	.9	5.6	.7	2.0			

영업사원에게 옵션으로 구입								

- 차급별 특징으로는 경차는 자동차용품점과 자동차 정비소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 소형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 준중형은 자동차 정비소와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 주유소, 세차장, 중형은 타이어매장 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중대형은 자동차용품점과 자동차 정비소, 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 주유소, 휴게소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 대형은 타이어매장과 자동차 정비소, 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높음.
- SUV는 자동차용품점, MPV는 타이어매장과 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 스포츠카/기타는 타이어매장 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-18] 차급별 자동차 타이어/휠/체인 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(359)	(33)	(4)	(80)	(80)	(17)	(12)	(76)	(20)	(1)
타이어매장	38.7	39.4	75.0	37.5	43.8	23.5	50.0	36.8	50.0	100.0
자동차용품점	24.8	30.3		17.5	23.8	35.3		30.3	10.0	
자동차 정비소	17.5	21.2		23.8	10.0	23.5	33.3	11.8	15.0	
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	10.6			12.5	11.3	5.9		10.5	20.0	
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	7.8	3.0	25.0	11.3	5.0	17.6	25.0	3.9	5.0	
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.0				3.8	5.9	8.3	5.3		
튜닝샵	4.2			3.8	3.8		8.3	1.3		
주유소	3.1			5.0		5.9				
휴게소	2.5			2.5		5.9				
세차장	2.2			3.8		5.9				
기타	2.2	9.1		2.5				2.6		
홈쇼핑	1.4			1.3						

자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.4	6.1		1.3						

(3) 배터리/램프/전기류 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 배터리/램프/전기류 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 온라인 쇼핑몰로 27.8%를 나타냈으며, 자동차용품점(23.8%), 자동차 정비소(19.5%), 대형마트(18.0%), 자동차용품 전문몰(7.0%), 튜닝샵(3.5%), 홈쇼핑(2.7%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 자동차용품점과 주유소에서 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 홈쇼핑과 타이어매장, 휴게소 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 타이어매장, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 홈쇼핑과 타이어매장, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대는 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 50대는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ–19] 성별/연령별 배터리/램프/전기류 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(600)	(363)	(237)	(129)	(264)	(167)	(40)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	27.8	27.0	29.1	29.5	28.4	25.1	30.0
자동차용품점	23.8	27.3	18.6	20.2	24.2	26.9	20.0
자동차 정비소	19.5	18.7	20.7	12.4	18.9	21.0	40.0
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	18.0	17.6	18.6	22.5	16.3	21.0	2.5
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	7.0	7.4	6.3	9.3	7.2	4.8	7.5
튜닝샵	3.5	3.3	3.8	7.0	3.0	1.8	2.5
홈쇼핑	2.7	1.9	3.8	2.3	4.5	.6	

기타	2.3	1.4	3.8	5.4	2.3	.6	
타이어매장	2.0	1.1	3.4	3.1	2.3	1.2	
주유소	1.0	1.4	.4	.8	1.9		
휴게소	.8	.6	1.3	1.6	.8	.6	

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품점과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 홈쇼핑, 주유소, 휴게소 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대 자동차용품점, 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 쉐보레는 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 튜닝샵, 쉐보레는 자동차 정비소와 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 정비소와 홈쇼핑, 타이어매장, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ–20] 브랜드별 배터리/램프/전기류 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(600)	(543)	(57)	(288)	(118)	(58)	(51)	(28)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	27.8	29.1	15.8	27.4	34.7	27.6	29.4	25.0
자동차용품점	23.8	23.4	28.1	29.9	17.8	31.0	2.0	3.6
자동차 정비소	19.5	19.5	19.3	17.7	20.3	8.6	37.3	25.0
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	18.0	19.0	8.8	19.1	16.9	20.7	23.5	14.3
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	7.0	5.2	24.6	5.6	3.4	6.9	7.8	
튜닝샵	3.5	2.0	17.5	1.7	2.5	5.2		
홈쇼핑	2.7	1.8	10.5	1.4				21.4
기타	2.3	2.2	3.5	2.4	2.5	1.7		3.6
타이어매장	2.0	2.0	1.8	1.7	1.7			14.3
주유소	1.0	.2	8.8	.3				
휴게소	.8	.7	1.8	.7	.8			3.6

- 차급별 특징으로는 경차는 자동차 정비소와 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 타이어매장, 휴게소, 소형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 준중형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 타이어매장, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중형은 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 중대형은 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 타이어매장 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중대형은 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 타이어매장, 대형은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑, 타이어매장, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높음.
- SUV는 자동차용품점, MPV는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품점, 타이어매장, 스포츠카/기타는 자동차 정비소와 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-21] 차급별 배터리/램프/전기류 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(600)	(42)	(12)	(132)	(110)	(42)	(23)	(144)	(28)	(10)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	27.8	26.2	50.0	34.8	28.2	26.2	17.4	23.6	42.9	30.0
자동차용품점	23.8	14.3	8.3	12.9	24.5	28.6	4.3	38.2	28.6	
자동차 정비소	19.5	28.6	16.7	20.5	20.0	11.9	34.8	16.0	10.7	40.0
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	18.0	21.4	25.0	28.0	14.5	26.2	4.3	15.3	7.1	20.0
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	7.0	2.4		6.1	8.2	2.4	8.7	4.2	3.6	
튜닝샵	3.5			2.3	3.6			2.8		
홈쇼핑	2.7			2.3	.9		26.1			
기타	2.3	2.4		3.0	2.7	2.4		.7	3.6	10.0
타이어매장	2.0	2.4		2.3	.9	2.4	17.4		3.6	
주유소	1.0			.8						
휴게소	.8	2.4		1.5			4.3			

(4) 오일류 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 오일류 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 자동차 정비

소로 58.9%를 나타냈으며, 자동차용품점(16.4%), 대형마트(10.7%), 온라인 쇼핑몰(5.5%), 주유소(4.1%), 자동차용품 전문몰(2.5%), 타이어매장(1.2%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 휴게소 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 타이어매장, 홈쇼핑, 튜닝샵, 세차장 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑, 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 타이어매장, 튜닝샵, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대는 주유소와 세차장 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 50대는 자동차 정비소와 주유소, 타이어매장, 홈쇼핑 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-22] 성별/연령별 오일류 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(676)	(384)	(292)	(108)	(270)	(231)	(67)
자동차 정비소	58.9	58.6	59.2	48.1	58.9	60.6	70.1
자동차용품점	16.4	16.9	15.8	17.6	15.6	16.5	17.9
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	10.7	8.9	13.0	15.7	11.1	10.0	3.0
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	5.5	7.0	3.4	8.3	5.9	3.9	4.5
주유소	4.1	4.2	4.1	2.8	3.0	5.6	6.0
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	2.5	2.9	2.1	4.6	3.3	1.3	
타이어매장	1.2	.3	2.4	.9	1.5	.9	1.5
기타	1.0	1.0	1.0	2.8	.4	1.3	
홈쇼핑	.7	.5	1.0	1.9	.7		1.5
튜닝샵	.4		1.0	.9	.7		
세차장	.6	.5	.7		.4	1.3	
휴게소	.3	.5			.7		

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품점과 주유소, 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 타이어매장, 홈쇼핑, 휴게소 구입 비율이 높음.

● 국산 브랜드 특징으로는 현대는 자동차용품점과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 세차장, 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 주유소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 세차장, 쉐보레는 자동차 정비소와 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 타이어매장 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-23] 브랜드별 오일류 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(676)	(635)	(41)	(299)	(180)	(61)	(68)	(27)
자동차 정비소	58.9	59.2	53.7	56.9	58.3	65.6	66.2	59.3
자동차용품점	16.4	15.7	26.8	19.7	14.4	14.8	4.4	11.1
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	10.7	11.2	2.4	12.4	10.0	3.3	16.2	11.1
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	5.5	5.5	4.9	4.0	8.9	3.3	7.4	
주유소	4.1	4.1	4.9	4.0	5.6	1.6	2.9	3.7
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	2.5	2.2	7.3	1.3	1.1	9.8	2.9	
타이어매장	1.2	.9	4.9	1.0	.6			7.4
기타	1.0	1.1		1.3	1.1		1.5	
홈쇼핑	.7	.3	7.3	.7				
튜닝샵	.4	.5		.3				7.4
세차장	.6	.6		.7	.6	1.6		
휴게소	.3		4.9					

● 차급별 특징으로는 경차는 자동차용품점, 소형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 타이어매장, 홈쇼핑, 튜닝샵, 세차장, 중형은 자동차용품점과 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 중대형은 주유소, 대형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰

(바보몰 등), 타이어매장, 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

- SUV는 자동차용품점과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), MPV는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 주유소 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 스포츠카/기타는 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표 V-24] 차급별 오일류 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(676)	(70)	(13)	(157)	(133)	(43)	(24)	(159)	(29)	(7)
자동차 정비소	58.9	62.9	38.5	58.6	64.7	53.5	58.3	58.5	51.7	57.1
자동차용품점	16.4	21.4	15.4	12.7	18.0	14.0		20.1	3.4	
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	10.7	11.4	30.8	15.9	5.3	9.3	4.2	9.4	13.8	42.9
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	5.5	1.4	23.1	4.5	6.8	2.3	8.3	4.4	17.2	
주유소	4.1	2.9		3.2	3.0	14.0	4.2	3.8	6.9	
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	2.5			1.9	1.5	7.0	4.2	3.1		
타이어매장	1.2			1.3			12.5	.6		
기타	1.0			3.2					6.9	
홈쇼핑	.7			1.3						
튜닝샵	.4			.6			8.3			
세차장	.6			1.3	.8			.6		
휴게소	.3									

(5) 세차용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 세차용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)로 45.2%를 나타냈으며, 온라인 쇼핑몰(22.5%), 자동차용품점(13.3%), 자동차 정비소(6.9), 자동차용품 전문몰(4.4%), 세차장(4.4%), 튜닝샵(2.1%), 홈쇼핑(1.5%), 휴게소(1.4%), 주유소(1.1%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품점, 자동차용품

전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑, 타이어매장 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 튜닝샵, 휴게소, 주유소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 자동차 정비소와 튜닝샵, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높았음.

- 30대는 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 튜닝샵, 휴게소, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 40대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점, 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 50대는 자동차용품점과 세차장, 홈쇼핑, 휴게소, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-25] 성별/연령별 세차용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(712)	(384)	(328)	(150)	(314)	(189)	(59)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	45.2	39.1	52.4	44.7	44.9	50.3	32.2
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	22.5	26.6	17.7	24.0	23.2	20.1	22.0
자동차용품점	13.3	15.6	10.7	10.7	13.1	15.3	15.3
자동차 정비소	6.9	6.8	7.0	10.7	4.1	9.0	5.1
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	4.4	4.9	3.7	3.3	6.4	3.2	
세차장	4.4	4.4	4.3	4.0	3.8	2.6	13.6
튜닝샵	2.1	1.6	2.7	4.0	2.5		1.7
홈쇼핑	1.5	2.3	.6		1.6	1.1	6.8
휴게소	1.4	1.3	1.5	2.0	1.9		1.7
주유소	1.1	.8	1.5	.7	1.9		1.7
타이어매장	.7	.8	.6	.7	1.3		
기타	.6	.5	.6	.7	1.0		
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	.1		.3	.7			

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 세차장, 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 주유소, 타이어매장 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 자동차용품점과 자동차 정비소, 세차장, 주유소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 자동차용품점과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 쉐보레는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 세차장, 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 타이어 매장 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표 Ⅴ-26] 브랜드별 세차용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(712)	(669)	(43)	(300)	(203)	(61)	(71)	(34)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	45.2	46.2	30.2	44.7	45.3	45.9	57.7	41.2
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	22.5	23.5	7.0	18.7	33.0	14.8	21.1	29.4
자동차용품점	13.3	13.9	4.7	17.7	9.4	24.6	2.8	11.8
자동차 정비소	6.9	6.4	14.0	9.3	3.4	3.3	8.5	
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	4.4	4.2	7.0	2.3	3.0	18.0	4.2	2.9
세차장	4.4	4.2	7.0	5.3	3.4		4.2	5.9
튜닝샵	2.1	1.5	11.6	1.7	1.5		1.4	2.9
홈쇼핑	1.5	.6	16.3	.3	.5	1.6		2.9
휴게소	1.4	.7	11.6	1.0	.5			2.9
주유소	1.1	1.0	2.3	1.7	1.0			
타이어매장	.7	.4	4.7	.7				2.9
기타	.6	.6		.7	1.0			
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	.1	.1		.3				

- 차급별 특징으로는 경차는 튜닝샵, 소형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 세차장, 튜닝샵, 휴게소, 주유소,

자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 중형은 자동차용품점과 자동차 용품 전문몰(바보몰 등), 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 중대형은 자동차 정비소와 세차장, 주유소, 타이어매장, 대형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 타이어매장 구입 비율이 상대적으로 높음.
- SUV는 자동차용품점, MPV는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 스포츠카/기타는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-27] 차급별 세차용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(712)	(69)	(17)	(164)	(130)	(55)	(21)	(184)	(23)	(6)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	45.2	49.3	23.5	57.9	40.8	38.2	38.1	44.0	34.8	83.3
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	22.5	14.5	70.6	20.1	24.6	20.0	33.3	22.3	47.8	
자동차용품점	13.3	13.0		7.3	16.2	14.5		21.2	13.0	16.7
자동차 정비소	6.9	10.1		3.7	6.2	14.5	4.8	7.1		
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	4.4	4.3	5.9	3.0	6.2	1.8	14.3	3.8		
세차장	4.4	1.4		5.5	6.9	5.5		3.3		
튜닝샵	2.1	2.9		3.0	1.5		4.8			
홈쇼핑	1.5	1.4			.8		4.8	.5		
휴게소	1.4			2.4			4.8			
주유소	1.1			1.8		3.6		.5	4.3	
타이어매장	.7					1.8	4.8	.5		
기타	.6	2.9		1.2						
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	.1			.6						

(6) 보수/관리 용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 보수/관리 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)로 34.9%를 나타냈으며, 온라인 쇼핑몰(24.2%), 자동차 정비소(20.7%), 자동차용품점(10.7%), 자동차용품 전문몰(4.5%), 홈쇼핑(2.3%), 튜닝샵(1.9%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑, 튜닝샵 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점, 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 홈쇼핑, 튜닝샵, 휴게소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대는 자동차 정비소와 자동차용품점, 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 50대는 자동차 정비소와 자동차용품점, 홈쇼핑 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ–28] 성별/연령별 보수/관리 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(516)	(294)	(222)	(97)	(239)	(145)	(35)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	34.9	30.6	40.5	41.2	35.1	33.1	22.9
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	24.2	26.2	21.6	22.7	27.2	22.8	14.3
자동차 정비소	20.7	22.8	18.0	15.5	19.7	23.4	31.4
자동차용품점	10.7	10.5	10.8	14.4	6.3	13.1	20.0
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	4.5	5.1	3.6	7.2	4.6	2.8	2.9
홈쇼핑	2.3	3.1	1.4	1.0	2.5	1.4	8.6
튜닝샵	1.9	2.4	1.4	2.1	2.1	2.1	
기타	2.3	1.4	3.6	4.1	2.5	1.4	
휴게소	.6	.7	.5		1.3		
자동차 출고 시 영업사원에게	.4		.9	1.0	.4		

옵션으로 구입							
세차장	.2		.5		.4		

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품점과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑, 튜닝샵, 휴게소 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점, 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 세차장, 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 쉐보레는 자동차 정비소와 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 튜닝샵, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-29] 브랜드별 보수/관리 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(516)	(480)	(36)	(222)	(129)	(47)	(63)	(19)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	34.9	36.7	11.1	41.0	33.3	27.7	33.3	42.1
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	24.2	25.0	13.9	20.7	34.9	19.1	25.4	21.1
자동차 정비소	20.7	21.3	13.9	18.9	18.6	27.7	30.2	21.1
자동차용품점	10.7	10.2	16.7	13.5	9.3	10.6	1.6	5.3
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	4.5	3.8	13.9	5.0	.8	6.4	4.8	
홈쇼핑	2.3	1.0	19.4	1.4	1.6			
튜닝샵	1.9	1.3	11.1	.9	.8	4.3		5.3
기타	2.3	2.1	5.6	1.8	1.6	4.3	3.2	
휴게소	.6	.2	5.6					5.3
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	.4	.4			.8		1.6	
세차장	.2	.2		.5				

- 차급별 특징으로는 경차는 자동차 정비소와 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 소형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장, 중형은 자동차 정비소와 자동차용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중대형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 홈쇼핑, 대형은 자동차 정비소와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝샵, 휴게소 구입 비율이 상대적으로 높음.
- SUV는 자동차용품점, MPV는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-30] 차급별 보수/관리 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(516)	(57)	(10)	(127)	(82)	(30)	(16)	(139)	(19)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	34.9	33.3	40.0	41.7	34.1	30.0	31.3	37.4	31.6
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	24.2	19.3	40.0	26.8	18.3	33.3	18.8	23.7	52.6
자동차 정비소	20.7	28.1	20.0	18.9	28.0	10.0	25.0	19.4	15.8
자동차용품점	10.7	10.5	10.0	6.3	13.4	10.0		14.4	
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	4.5	3.5	10.0	3.9	1.2	13.3	12.5	2.2	
홈쇼핑	2.3	1.8	10.0		1.2	3.3		.7	
튜닝샵	1.9	1.8		.8	1.2		6.3	1.4	
기타	2.3	1.8		4.7	2.4			.7	
휴게소	.6						6.3		
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로	.4	1.8		.8					

구입									
세차장	.2			.8					

(7) 내장용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 내장용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)로 34.5%를 나타냈으며, 대형마트(31.2%), 자동차용품점(13.9%), 자동차용품 전문몰(5.3%), 튜닝샵(3.6%), 홈쇼핑(2.9%), 자동차 정비소(2.8%), 휴게소(2.2%), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입(2.0%), 타이어매장(1.8%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 자동차용품점과 홈쇼핑, 자동차 정비소, 휴게소, 타이어매장 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 자동차 정비소, 타이어매장, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 튜닝샵, 홈쇼핑, 휴게소, 타이어매장, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대는 자동차용품점 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 50대는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ–31] 성별/연령별 내장용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(1160)	(588)	(572)	(285)	(547)	(262)	(66)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	34.5	34.5	34.4	36.8	33.3	36.6	25.8
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	31.2	26.5	36.0	28.1	32.9	30.5	33.3
자동차용품점	13.9	17.0	10.7	12.3	10.8	21.8	15.2
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.3	5.1	5.6	6.3	6.0	3.1	4.5

튜닝샵	3.6	3.7	3.5	3.5	4.8	2.3	
홈쇼핑	2.9	3.7	2.1	1.4	3.8	2.7	3.0
자동차 정비소	2.8	4.1	1.6	4.2	1.1	2.3	13.6
휴게소	2.2	3.2	1.0	1.1	3.7	.4	1.5
타이어매장	1.8	2.0	1.6	2.1	2.6		1.5
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	2.0	1.7	2.3	2.8	2.0	1.1	1.5
기타	2.0	2.2	1.7	2.1	2.9		1.5
주유소	.6	.3	.9	.7	.7		1.5
세차장	.3	.2	.5	1.1	.2		

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 튜닝샵, 홈쇼핑, 자동차 정비소, 휴게소, 타이어매장, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 자동차용품점과 자동차 정비소, 세차장, 기아는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 쉐보레는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 홈쇼핑과 자동차 정비소, 타이어매장, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표 Ⅴ-32] 브랜드별 내장용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(1160)	(1062)	(98)	(472)	(337)	(70)	(118)	(65)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	34.5	36.4	13.3	28.2	44.5	45.7	40.7	36.9
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	31.2	32.8	14.3	33.9	31.2	30.0	38.1	26.2
자동차용품점	13.9	15.0	2.0	21.2	11.6	14.3	5.1	6.2
자동차용품	5.3	3.4	26.5	3.4	3.3	4.3	3.4	3.1

전문몰(바보몰 등)								
튜닝샵	3.6	2.9	11.2	2.3	3.6	2.9	3.4	3.1
홈쇼핑	2.9	1.8	15.3	1.7	1.8		1.7	4.6
자동차 정비소	2.8	2.7	4.1	4.7	.3	1.4	2.5	3.1
휴게소	2.2	.8	17.3	1.1	.6			1.5
타이어매장	1.8	.9	11.2	.8	.6	1.4		4.6
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	2.0	1.9	3.1	1.5	1.5		2.5	7.7
기타	2.0	2.2		1.9	3.0	1.4	2.5	
주유소	.6	.5	2.0	.4	.3			3.1
세차장	.3	.4		.6				1.5

- 차급별 특징으로는 경차는 튜닝샵, 소형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 타이어매장, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 주유소, 세차장, 중형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품점, 자동차 정비소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 중대형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 대형은 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 홈쇼핑, 자동차 정비소, 휴게소, 타이어매장, 주유소, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.
– SUV는 자동차용품점과 자동차 정비소, MPV는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 대형마트(이마트, 롯데마트 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 스포츠카/기타는 자동차용품점과 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-33] 차급별 내장용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(1160)	(126)	(24)	(245)	(208)	(69)	(30)	(284)	(68)	(8)
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	34.5	31.7	75.0	37.6	42.3	23.2	13.3	33.8	48.5	
대형마트(이마트,	31.2	33.3	20.8	39.6	21.2	50.7	26.7	32.0	35.3	25.0

롯데마트 등)										
자동차용품점	13.9	14.3		5.7	20.7	8.7	3.3	22.9	10.3	62.5
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	5.3	3.2		4.1	3.4	5.8	13.3	1.4	2.9	12.5
튜닝샵	3.6	6.3		3.3	3.8	1.4	3.3	1.8		
홈쇼핑	2.9	2.4		2.0	1.9	1.4	10.0	1.1		
자동차 정비소	2.8	1.6		.8	3.8	2.9	6.7	4.6		
휴게소	2.2	.8		1.2	.5	1.4	3.3	.4		
타이어매장	1.8			2.4	.5		10.0			
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	2.0	4.0		2.9	1.0			1.8	1.5	
기타	2.0	3.2	4.2	2.4	2.4	4.3		1.1	1.5	
주유소	.6			1.2			6.7			
세차장	.3			.8	.5		3.3			

(8) 외장용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 외장용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)로 27.6%를 나타냈으며, 온라인 쇼핑몰(22.7%), 자동차용품점(17.3%), 자동차 정비소(8.3%), 자동차용품 전문몰(6.7%), 튜닝샵(4.3%), 휴게소(4.0%), 타이어매장(3.7%), 홈쇼핑(2.6%), 주유소(1.4%), 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입(1.2%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 튜닝샵, 휴게소, 타이어매장, 홈쇼핑 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 자동차용품점과 주유소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차 정비소, 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 주유소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높았음.

  - 30대는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 튜닝

샵, 휴게소, 타이어매장, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높았음.

- 40대는 자동차용품점과 자동차 정비소, 튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 50대는 자동차용품점과 자동차 정비소, 자동차용품 전문몰(바보몰 등) 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-34] 성별/연령별 외장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(652)	(357)	(295)	(145)	(296)	(164)	(47)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	27.6	26.3	29.2	22.8	29.7	28.7	25.5
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	22.7	23.8	21.4	26.2	25.0	18.9	10.6
자동차용품점	17.3	15.1	20.0	17.2	8.8	28.0	34.0
자동차 정비소	8.3	8.7	7.8	10.3	4.1	11.0	19.1
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	6.7	8.1	5.1	7.6	7.8	3.7	8.5
튜닝샵	4.3	5.6	2.7	2.1	5.1	6.1	
휴게소	4.0	5.0	2.7	1.4	7.1	1.8	
타이어매장	3.7	4.8	2.4	2.1	6.8		2.1
홈쇼핑	2.6	3.9	1.0		5.7		
기타	2.5	2.5	2.4	2.8	3.0	1.8	
주유소	1.4	.3	2.7	3.4	1.0	.6	
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.2	.6	2.0	2.8	1.4		
세차장	.6		1.4	2.1	.3		

- 국산차 운전자는 수입차 운전자에 비해 상대적으로 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점, 주유소, 세차장 구입 비율이 높음.
  - 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 자동차용품 전문몰(바보몰 등)과 튜닝샵, 휴게소, 타이어매장, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차용품점, 주유소, 세차장, 기아는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 휴게소, 주유소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 자동차 정비소, 튜닝샵, 쉐보레는 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차 정비소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 튜닝샵, 타이어매장, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-35] 브랜드별 외장용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(652)	(572)	(80)	(281)	(157)	(37)	(63)	(34)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	27.6	30.8	5.0	32.7	31.8	37.8	25.4	11.8
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	22.7	23.8	15.0	14.9	33.1	13.5	39.7	35.3
자동차용품점	17.3	19.2	3.8	26.7	13.4	16.2	9.5	5.9
자동차 정비소	8.3	8.4	7.5	8.2	3.8	16.2	15.9	8.8
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	6.7	5.2	17.5	6.0	5.1	2.7	4.8	2.9
튜닝샵	4.3	3.5	10.0	2.5	3.8	10.8		8.8
휴게소	4.0	1.9	18.8	1.1	4.5			2.9
타이어매장	3.7	1.2	21.3	1.4				8.8
홈쇼핑	2.6	.5	17.5			2.7		5.9
기타	2.5	2.4	2.5	2.8	2.5		3.2	
주유소	1.4	1.6		2.1	1.9			
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.2	1.0	2.5	.4	.6		3.2	5.9
세차장	.6	.7		1.1				2.9

● 차급별 특징으로는 경차는 자동차 정비소와 휴게소, 주유소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 소형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등), 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 주유소, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장, 중형은 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)과 자동차용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 중대형은 자동차용품점과 자동차 정비소, 자동차용품 전문몰(바보몰 등), 주유소, 대형

은 튜닝샵과 타이어매장, 홈쇼핑, 자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입, 세차장 구입 비율이 상대적으로 높음.

- SUV는 자동차용품점과 튜닝샵, MPV는 대형마트(이마트, 롯데마트 등)와 온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등) 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 스포츠카/기타는 자동차용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-36] 차급별 외장용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(652)	(61)	(7)	(136)	(106)	(40)	(30)	(154)	(32)	(6)
대형마트(이마트, 롯데마트 등)	27.6	24.6	14.3	33.1	26.4	22.5	26.7	37.0	40.6	
온라인 쇼핑몰(옥션, G마켓 등)	22.7	19.7	85.7	27.2	26.4	20.0	13.3	21.4	25.0	
자동차용품점	17.3	14.8		9.6	28.3	20.0	6.7	24.7	18.8	66.7
자동차 정비소	8.3	18.0		5.9	8.5	15.0	6.7	7.1	3.1	
자동차용품 전문몰(바보몰 등)	6.7	4.9		8.8	5.7	12.5	6.7	.6	3.1	
튜닝샵	4.3	1.6		2.2	1.9		10.0	6.5	3.1	
휴게소	4.0	8.2		2.2			3.3	1.3		
타이어매장	3.7			2.2		2.5	10.0			
홈쇼핑	2.6				.9		6.7			
기타	2.5	3.3		1.5	1.9	5.0		1.3	6.3	33.3
주유소	1.4	3.3		3.7		5.0				
자동차 출고 시 영업사원에게 옵션으로 구입	1.2	3.3		1.5			6.7			
세차장	.6			2.2			3.3			

3) 구입비용

(1) 자동차디지털기기 구입비용

① 블랙박스 구입비용

- 평균 블랙박스 구입비용은 20.9만원이며, 남성이 24.43만원으로 여성 17.69만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 21.66만원으로 가장 높았으며, 40대(21.44만원), 50대(20.30만원), 20대(19.30만원) 순임.

[표Ⅴ-37] 성별/연령별 블랙박스 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(332)	(158)	(174)	(86)	(146)	(75)	(25)
1) 5만원 미만	15.7	16.5	14.9	18.6	17.8	5.3	24.0
2) 5-10만원 미만	10.5	6.3	14.4	9.3	6.2	21.3	8.0
3) 10-20만원 미만	22.3	17.1	27.0	25.6	19.9	21.3	28.0
4) 20-30만원 미만	23.5	25.3	21.8	26.7	26.0	17.3	16.0
5) 30-40만원 미만	13.9	15.8	12.1	8.1	17.1	16.0	8.0
6) 40-50만원 미만	8.1	10.1	6.3	4.7	6.2	16.0	8.0
7) 50-60만원 미만	2.7	3.2	2.3	2.3	3.4	1.3	4.0
8) 60-70만원 미만	.6	1.3		2.3			
9) 70-80만원 미만	.3	.6			.7		
10) 80-90만원 미만	.6	.6	.6	1.2		1.3	
12) 100만원 이상	1.8	3.2	.6	1.2	2.7		4.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	20.90	24.43	17.69	19.30	21.66	21.44	20.30

- 국산차 운전자의 평균 블랙박스 구입비용은 22.2만원으로 수입차(12.29만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 29.39만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(27.89만원), 현대(20.17만원), 쌍용(18.50만원), 쉐보레(16.00만원) 순임.

[표Ⅴ-38] 브랜드별 블랙박스 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(332)	(288)	(44)	(143)	(69)	(18)	(38)	(20)

1) 5만원 미만	15.7	12.2	38.6	17.5	2.9		18.4	5.0
2) 5-10만원 미만	10.5	10.4	11.4	11.2	2.9		21.1	20.0
3) 10-20만원 미만	22.3	21.2	29.5	21.7	15.9	16.7	18.4	45.0
4) 20-30만원 미만	23.5	25.7	9.1	23.1	31.9	50.0	21.1	10.0
5) 30-40만원 미만	13.9	15.3	4.5	12.6	24.6	22.2	10.5	5.0
6) 40-50만원 미만	8.1	8.7	4.5	9.1	11.6	5.6	7.9	
7) 50-60만원 미만	2.7	3.1		1.4	5.8		2.6	10.0
8) 60-70만원 미만	.6	.7		.7	1.4			
9) 70-80만원 미만	.3	.3						5.0
10) 80-90만원 미만	.6	.7		1.4				
12) 100만원 이상	1.8	1.7	2.3	1.4	2.9	5.6		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	20.90	22.20	12.39	20.17	29.39	27.89	16.00	18.50

- 차급별로는 MPV가 34.54만원으로 가장 높았으며, 스포츠카/기타(31.13만원), 중형(29.54만원), 중대형(28.30만원), 소형(24.82만원) 순임.

[표Ⅴ-39] 차급별 블랙박스 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(332)	(30)	(11)	(72)	(45)	(23)	(17)	(74)	(13)	(3)
1) 5만원 미만	15.7	23.3		29.2	2.2		5.9	6.8		
2) 5-10만원 미만	10.5	13.3	9.1	9.7		17.4	17.6	12.2	7.7	33.3
3) 10-20만원 미만	22.3	10.0	18.2	11.1	17.8	26.1	52.9	29.7	23.1	
4) 20-30만원 미만	23.5	23.3	45.5	22.2	40.0	13.0	11.8	23.0	38.5	33.3
5) 30-40만원 미만	13.9	23.3	9.1	6.9	24.4	21.7	5.9	18.9		
6) 40-50만원 미만	8.1		9.1	16.7	8.9	8.7		5.4	15.4	
7) 50-60만원 미만	2.7	6.7	9.1	4.2			5.9	2.7		
8) 60-70만원 미만	.6					4.3				33.3
9) 70-80만원 미만	.3							1.4		
10) 80-90만원 미만	.6				2.2	4.3				

12) 100만원 이상	1.8				4.4	4.3			15.4	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	20.90	18.99	24.82	18.15	29.54	28.30	13.53	20.14	34.54	31.13

② 내비게이션 구입비용

- 평균 내비게이션 구입비용은 30.14만원이며, 남성이 36.91만원으로 여성 22.68만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 36.47만원으로 가장 높았으며, 40대(36.35만원), 30대(32.71만원), 20대(21.36만원) 순임.

[표Ⅴ-40] 성별/연령별 내비게이션 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(164)	(86)	(78)	(53)	(62)	(34)	(15)
1) 5만원 미만	9.1	8.1	10.3	22.6	1.6	5.9	
2) 5-10만원 미만	5.5	9.3	1.3	5.7	9.7		
3) 10-20만원 미만	18.9	7.0	32.1	15.1	16.1	26.5	26.7
4) 20-30만원 미만	24.4	27.9	20.5	30.2	21.0	17.6	33.3
5) 30-40만원 미만	17.7	12.8	23.1	9.4	25.8	17.6	13.3
6) 40-50만원 미만	3.7	3.5	3.8	5.7	3.2	2.9	
7) 50-60만원 미만	6.7	8.1	5.1	5.7	6.5	5.9	13.3
8) 60-70만원 미만	1.8	3.5			3.2	2.9	
9) 70-80만원 미만	4.3	4.7	3.8	3.8	4.8	5.9	
10) 80-90만원 미만	3.0	5.8		1.9	3.2	5.9	
11) 90-100만원 미만	1.8	3.5			1.6	5.9	
12) 100만원 이상	3.0	5.8			3.2	2.9	13.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	30.14	36.91	22.68	21.36	32.71	36.35	36.47

- 국산차 운전자의 평균 내비게이션 구입비용은 30.99만원으로 수입차(22.76만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 43.36만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(34.25만원), 쉐보레(34.18만원), 현대(25.69만원), 쌍용(22.94만원) 순임.

[표Ⅴ-41] 브랜드별 내비게이션 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(164)	(147)	(17)	(72)	(35)	(12)	(12)	(16)
1) 5만원 미만	9.1	8.2	17.6	15.3			8.3	
2) 5-10만원 미만	5.5	1.4	41.2	1.4				6.3
3) 10-20만원 미만	18.9	21.1		20.8	8.6	8.3	16.7	62.5
4) 20-30만원 미만	24.4	25.2	17.6	27.8	20.0	50.0	25.0	6.3
5) 30-40만원 미만	17.7	19.7		18.1	31.4	16.7	25.0	
6) 40-50만원 미만	3.7	3.4	5.9	2.8	8.6			
7) 50-60만원 미만	6.7	6.8	5.9	5.6	5.7	8.3	8.3	12.5
8) 60-70만원 미만	1.8	2.0		1.4	2.9			6.3
9) 70-80만원 미만	4.3	4.8		1.4	8.6	16.7		6.3
10) 80-90만원 미만	3.0	2.7	5.9	2.8	2.9		8.3	
11) 90-100만원 미만	1.8	1.4	5.9		5.7			
12) 100만원 이상	3.0	3.4		2.8	5.7		8.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	30.14	30.99	22.76	25.69	43.36	34.25	34.18	22.94

- 차급별로는 MPV가 50.00만원으로 가장 높았으며, 중형(39.21만원), SUV(33.29만원), 중대형(32.55만원), 경차(31.05만원) 순임.

[표Ⅴ-42] 차급별 내비게이션 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(164)	(15)	(1)	(39)	(29)	(11)	(12)	(35)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	9.1			23.1	3.4		16.7			
2) 5-10만원 미만	5.5					9.1		2.9		
3) 10-20만원 미만	18.9	6.7		12.8	10.3	27.3	75.0	25.7	25.0	
4) 20-30만원 미만	24.4	26.7	100.0	23.1	34.5	9.1	8.3	28.6		100.0
5) 30-40만원	17.7	53.3		17.9	20.7	27.3		11.4	25.0	

미만										
6) 40-50만원 미만	3.7	6.7		5.1		9.1		2.9		
7) 50-60만원 미만	6.7			7.7	6.9	9.1		11.4		
8) 60-70만원 미만	1.8				3.4			5.7		
9) 70-80만원 미만	4.3	6.7		5.1	6.9			5.7		
10) 80-90만원 미만	3.0			2.6	3.4				50.0	
11) 90-100만원 미만	1.8				3.4			2.9		
12) 100만원 이상	3.0			2.6	6.9	9.1		2.9		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	30.14	31.05	22.00	27.36	39.21	32.55	9.68	33.29	50.00	25.00

③ 하이패스 구입비용

- 평균 하이패스 구입비용은 8.39만원이며, 남성이 9.53만원으로 여성 7.31만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 10.01만원으로 가장 높았으며, 30대(8.89만원), 20대(6.94만원), 50대(6.66만원) 순임.

[표Ⅴ-43] 성별/연령별 하이패스 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(119)	(58)	(61)	(34)	(55)	(22)	(8)
1) 5만원 미만	34.5	34.5	34.4	38.2	32.7	27.3	50.0
2) 5-10만원 미만	25.2	27.6	23.0	20.6	25.5	31.8	25.0
3) 10-20만원 미만	31.9	25.9	37.7	38.2	29.1	31.8	25.0
4) 20-30만원 미만	5.9	8.6	3.3	2.9	9.1	4.5	
5) 30-40만원 미만	.8		1.6		1.8		
6) 40-50만원 미만	.8	1.7				4.5	
7) 50-60만원 미만	.8	1.7			1.8		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.39	9.53	7.31	6.94	8.89	10.01	6.66

- 국산차 운전자의 평균 하이패스 구입비용은 8.62만원으로 수입차(6.64만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 11.04만원으로 가장 높았으며, 쌍용(10.29만원), 현대(7.55만원), 르노삼성(7.00만원), 쉐보레(6.33만원) 순임.

[표Ⅴ-44] 브랜드별 하이패스 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(119)	(105)	(14)	(48)	(32)	(6)	(12)	(7)
1) 5만원 미만	34.5	35.2	28.6	37.5	34.4	33.3	41.7	14.3
2) 5-10만원 미만	25.2	21.9	50.0	27.1	15.6	33.3	25.0	
3) 10-20만원 미만	31.9	33.3	21.4	27.1	34.4	33.3	33.3	71.4
4) 20-30만원 미만	5.9	6.7		6.3	9.4			14.3
5) 30-40만원 미만	.8	1.0		2.1				
6) 40-50만원 미만	.8	1.0			3.1			
7) 50-60만원 미만	.8	1.0			3.1			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.39	8.62	6.64	7.55	11.04	7.00	6.33	10.29

- 차급별로는 MPV가 18.75만원으로 가장 높았으며, 경차(10.45만원), 대형(10.25만원), SUV(9.78만원), 중대형(9.33만원) 순임.

[표Ⅴ-45] 차급별 하이패스 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(119)	(14)	(2)	(27)	(21)	(6)	(8)	(23)	(4)
1) 5만원 미만	34.5	28.6	100.0	55.6	38.1			34.8	
2) 5-10만원 미만	25.2	28.6		22.2	28.6	50.0	25.0	4.3	25.0
3) 10-20만원 미만	31.9	28.6		18.5	28.6	33.3	62.5	47.8	50.0
4) 20-30만원 미만	5.9	7.1		3.7	4.8	16.7	12.5	8.7	
5) 30-40만원 미만	.8							4.3	
6) 40-50만원 미만	.8	7.1							
7) 50-60만원 미만	.8								25.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.39	10.45	1.50	5.67	7.87	9.33	10.25	9.78	18.75

④ 헤드유닛/DVD·Dvix플레이어 구입비용

- 평균 헤드유닛/DVD · Dvix플레이어 구입비용은 19.40만원이며, 남성이 21.65만원으로 여성 16.10만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 30.13만원으로 가장 높았으며, 50대(25.00만원), 20대(17.44만원), 30대(15.52만원) 순임.

[표 Ⅴ-46] 성별/연령별 헤드유닛/DVD · Dvix플레이어 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(37)	(22)	(15)	(9)	(19)	(8)	(1)
1) 5만원 미만	10.8	13.6	6.7		21.1		
2) 5-10만원 미만	10.8	13.6	6.7	11.1	15.8		
3) 10-20만원 미만	45.9	36.4	60.0	44.4	42.1	62.5	
4) 20-30만원 미만	18.9	18.2	20.0	33.3	5.3	25.0	100.0
5) 30-40만원 미만	5.4	9.1			10.5		
7) 50-60만원 미만	2.7	4.5		11.1			
10) 80-90만원 미만	2.7		6.7		5.3		
12) 100만원 이상	2.7	4.5				12.5	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	19.40	21.65	16.10	17.44	15.52	30.13	25.00

- 국산차 운전자의 평균 헤드유닛/DVD · Dvix플레이어 구입비용은 22.14만원으로 수입차(10.89만원) 보다 높게 나타남.
- 국산 브랜드별로는 현대가 32.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(17.00만원), 기아(16.55만원), 쌍용(10.00만원), 쉐보레(7.25만원) 순임.

[표 Ⅴ-47] 브랜드별 헤드유닛/DVD · Dvix플레이어 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(37)	(28)	(9)	(13)	(8)	(1)	(2)	(4)
1) 5만원 미만	10.8	3.6	33.3				50.0	
2) 5-10만원 미만	10.8	3.6	33.3		12.5			
3) 10-20만원 미만	45.9	57.1	11.1	53.8	37.5	100.0	50.0	100.0
4) 20-30만원 미만	18.9	21.4	11.1	23.1	37.5			
5) 30-40만원 미만	5.4	3.6	11.1		12.5			

7) 50-60만원 미만	2.7	3.6		7.7				
10) 80-90만원 미만	2.7	3.6		7.7				
12) 100만원 이상	2.7	3.6		7.7				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	19.40	22.14	10.89	32.00	16.55	17.00	7.25	10.00

- 차급별로는 중대형이 39.00만원으로 가장 높았으며, SUV(25.95만원), 준중형(24.00만원), 중형(17.80만원), 경차(14.00만원) 순임.

[표Ⅴ-48] 차급별 헤드유닛/DVD · Dvix플레이어 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(37)	(3)	(3)	(3)	(3)	(4)	(11)	(1)
1) 5만원 미만	10.8						9.1	
2) 5-10만원 미만	10.8		33.3					
3) 10-20만원 미만	45.9	66.7	33.3	66.7	33.3	100.0	45.5	100.0
4) 20-30만원 미만	18.9	33.3			33.3		36.4	
5) 30-40만원 미만	5.4			33.3				
7) 50-60만원 미만	2.7		33.3					
10) 80-90만원 미만	2.7				33.3			
12) 100만원 이상	2.7						9.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	19.40	14.00	24.00	17.80	39.00	10.00	25.95	10.00

⑤ 카팩 구입비용

- 평균 카팩 구입비용은 10.29만원이며, 남성이 11.51만원으로 여성 8.70만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 31.60만원으로 가장 높았으며, 30대(9.17만원), 50대(4.15만원), 20대(4.13만원) 순임.

[표Ⅴ-49] 성별/연령별 카팩 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대

Base for %	(37)	(21)	(16)	(12)	(18)	(5)	(2)
1) 5만원 미만	56.8	61.9	50.0	83.3	38.9	60.0	50.0
2) 5-10만원 미만	16.2	28.6			27.8		50.0
3) 10-20만원 미만	13.5		31.3	8.3	16.7	20.0	
4) 20-30만원 미만	5.4		12.5	8.3	5.6		
5) 30-40만원 미만	5.4	4.8	6.3		11.1		
12) 100만원 이상	2.7	4.8				20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	10.29	11.51	8.70	4.13	9.17	31.60	4.15

- 국산차 운전자의 평균 카팩 구입비용은 11.18만원으로 수입차(7.56만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 18.69만원으로 가장 높았으며, 쌍용(10.00만원), 기아(6.15만원), 쉐보레(3.50만원), 르노삼성(0.80만원) 순임.

[표Ⅴ-50] 브랜드별 카팩 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(37)	(28)	(9)	(12)	(8)	(3)	(2)	(3)
1) 5만원 미만	56.8	57.1	55.6	58.3	62.5	100.0	50.0	
2) 5-10만원 미만	16.2	10.7	33.3		25.0		50.0	
3) 10-20만원 미만	13.5	17.9		16.7				100.0
4) 20-30만원 미만	5.4	7.1		16.7				
5) 30-40만원 미만	5.4	3.6	11.1		12.5			
12) 100만원 이상	2.7	3.6		8.3				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	10.29	11.18	7.56	18.69	6.15	.80	3.50	10.00

- 차급별로는 SUV가 28.00만원으로 가장 높았으며, 대형(10.00만원), MPV(9.68만원), 준중형(6.50만원), 중대형(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-51] 차급별 카팩 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(37)	(3)	(4)	(6)	(1)	(3)	(7)	(4)
1) 5만원 미만	56.8	66.7	75.0	83.3	100.0		42.9	50.0

2) 5-10만원 미만	16.2	33.3		16.7				25.0
3) 10-20만원 미만	13.5					100.0	28.6	
4) 20-30만원 미만	5.4		25.0				14.3	
5) 30-40만원 미만	5.4							25.0
12) 100만원 이상	2.7						14.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	10.29	2.83	6.50	1.78	3.00	10.00	28.00	9.68

⑥ 차량모니터 구입비용

- 평균 차량모니터 구입비용은 46.36만원이며, 남성이 54.80만원으로 여성 24.78만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 146.43만원으로 가장 높았으며, 30대(19.67만원), 20대(17.21만원), 50대(12.85만원) 순임.

[표Ⅴ-52] 성별/연령별 차량모니터 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(32)	(23)	(9)	(8)	(15)	(7)	(2)
1) 5만원 미만	21.9	26.1	11.1	25.0	33.3		
2) 5-10만원 미만	18.8	21.7	11.1		20.0	28.6	50.0
3) 10-20만원 미만	18.8	13.0	33.3	37.5	6.7	28.6	
4) 20-30만원 미만	15.6	17.4	11.1		20.0	14.3	50.0
5) 30-40만원 미만	15.6	13.0	22.2	37.5	6.7	14.3	
7) 50-60만원 미만	3.1	4.3			6.7		
12) 100만원 이상	6.3	4.3	11.1		6.7	14.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	46.36	54.80	24.78	17.21	19.67	146.43	12.85

- 국산차 운전자의 평균 차량모니터 구입비용은 57.81만원으로 수입차(12.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 104.74만원으로 가장 높았으며, 기아(27.14만원), 쉐보레(25.00만원), 르노삼성(23.33만원), 쌍용(15.00만원) 순임.

[표Ⅴ-53] 브랜드별 차량모니터 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(32)	(24)	(8)	(10)	(7)	(3)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	21.9	8.3	62.5	10.0	14.3			
2) 5-10만원 미만	18.8	20.8	12.5	20.0	28.6	33.3		
3) 10-20만원 미만	18.8	25.0		40.0	14.3			50.0
4) 20-30만원 미만	15.6	16.7	12.5	20.0			50.0	50.0
5) 30-40만원 미만	15.6	20.8			28.6	66.7	50.0	
7) 50-60만원 미만	3.1		12.5					
12) 100만원 이상	6.3	8.3		10.0	14.3			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	46.36	57.81	12.00	104.74	27.14	23.33	25.00	15.00

- 차급별로는 SUV가 147.00만원으로 가장 높았으며, 경차(65.00만원), MPV(25.00만원), 중대형(21.00만원), 중형(15.18만원) 순임.

[표Ⅴ-54] 차급별 차량모니터 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(32)	(2)	(3)	(4)	(3)	(2)	(7)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	21.9		33.3						100.0
2) 5-10만원 미만	18.8		33.3	50.0			28.6		
3) 10-20만원 미만	18.8		33.3	25.0	33.3	50.0	28.6		
4) 20-30만원 미만	15.6				33.3	50.0	14.3	50.0	
5) 30-40만원 미만	15.6	50.0		25.0	33.3		14.3	50.0	
7) 50-60만원 미만	3.1								
12) 100만원 이상	6.3	50.0					14.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	46.36	65.00	7.00	15.18	21.00	15.00	147.00	25.00	3.70

⑦ 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용

- 평균 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용은 27.52만원이며, 남성이 34.57만원으로 여성 14.66만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 55.60만원으로 가장 높았으며, 30대(24.48만원), 20대(13.75만원), 50대(6.20만원) 순임.

[표Ⅴ-55] 성별/연령별 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(48)	(31)	(17)	(12)	(24)	(10)	(2)
1) 5만원 미만	12.5	12.9	11.8	25.0	8.3		50.0
2) 5-10만원 미만	22.9	25.8	17.6	16.7	16.7	50.0	
3) 10-20만원 미만	29.2	25.8	35.3	33.3	29.2	20.0	50.0
4) 20-30만원 미만	14.6	6.5	29.4	16.7	20.8		
7) 50-60만원 미만	10.4	16.1			20.8		
8) 60-70만원 미만	2.1		5.9	8.3			
11) 90-100만원 미만	2.1	3.2			4.2		
12) 100만원 이상	6.3	9.7				30.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	27.52	34.57	14.66	13.75	24.48	55.60	6.20

- 국산차 운전자의 평균 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용은 29.80만원으로 수입차(16.13만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 37.74만원으로 가장 높았으며, 기아(24.86만원), 쌍용(20.00만원), 쉐보레(10.33만원), 르노삼성(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-56] 브랜드별 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(48)	(40)	(8)	(21)	(13)	(1)	(3)	(2)
1) 5만원 미만	12.5	7.5	37.5	4.8	7.7		33.3	
2) 5-10만원 미만	22.9	20.0	37.5	23.8	7.7	100.0	33.3	
3) 10-20만원 미만	29.2	32.5	12.5	38.1	38.5			
4) 20-30만원 미만	14.6	17.5		9.5	15.4		33.3	100.0
7) 50-60만원 미만	10.4	12.5		4.8	30.8			
8) 60-70만원 미만	2.1	2.5		4.8				

11) 90-100만원 미만	2.1		12.5					
12) 100만원 이상	6.3	7.5		14.3				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	27.52	29.80	16.13	37.74	24.86	5.00	10.33	20.00

- 차급별로는 SUV가 53.50만원으로 가장 높았으며, 중형(28.43만원), 중대형(25.33만원), 경차(19.33만원), 대형(16.00만원) 순임.

[표Ⅴ-57] 차급별 스피커/서브우퍼/앰프 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(48)	(3)	(6)	(13)	(3)	(3)	(10)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	12.5	33.3		15.4					
2) 5-10만원 미만	22.9	33.3	16.7	7.7	33.3	33.3	20.0		100.0
3) 10-20만원 미만	29.2		50.0	38.5	33.3		30.0	100.0	
4) 20-30만원 미만	14.6		33.3	7.7		66.7	20.0		
7) 50-60만원 미만	10.4	33.3		23.1			10.0		
8) 60-70만원 미만	2.1				33.3				
11) 90-100만원 미만	2.1								
12) 100만원 이상	6.3			7.7			20.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	27.52	19.33	14.53	28.43	25.33	16.00	53.50	10.00	8.00

⑧ 후방카메라 구입비용

- 평균 후방카메라 구입비용은 12.43만원이며, 남성이 12.26만원으로 여성 12.60만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 50대가 13.31만원으로 가장 높았으며, 20대(12.90만원), 40대(12.80만원), 30대(11.67만원) 순임.

[표Ⅴ-58] 성별/연령별 후방카메라 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대

Base for %	(128)	(64)	(64)	(39)	(52)	(23)	(14)
1) 5만원 미만	18.0	18.8	17.2	20.5	19.2	17.4	7.1
2) 5-10만원 미만	22.7	23.4	21.9	17.9	26.9	26.1	14.3
3) 10-20만원 미만	35.9	37.5	34.4	30.8	32.7	34.8	64.3
4) 20-30만원 미만	13.3	12.5	14.1	17.9	13.5	8.7	7.1
5) 30-40만원 미만	7.8	4.7	10.9	12.8	5.8	8.7	
6) 40-50만원 미만	.8	1.6					7.1
7) 50-60만원 미만	1.6	1.6	1.6		1.9	4.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	12.43	12.26	12.60	12.90	11.67	12.80	13.31

- 국산차 운전자의 평균 후방카메라 구입비용은 12.55만원으로 수입차(11.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 13.81만원으로 가장 높았으며, 쌍용(13.75만원), 현대(12.46만원), 쉐보레(11.26만원), 르노삼성(7.79만원) 순임.

[표Ⅴ-59] 브랜드별 후방카메라 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(128)	(118)	(10)	(56)	(35)	(7)	(12)	(8)
1) 5만원 미만	18.0	16.9	30.0	21.4	11.4	28.6	8.3	12.5
2) 5-10만원 미만	22.7	22.0	30.0	17.9	28.6	28.6	16.7	25.0
3) 10-20만원 미만	35.9	37.3	20.0	37.5	34.3	42.9	50.0	25.0
4) 20-30만원 미만	13.3	13.6	10.0	14.3	8.6		25.0	25.0
5) 30-40만원 미만	7.8	7.6	10.0	5.4	14.3			12.5
6) 40-50만원 미만	.8	.8		1.8				
7) 50-60만원 미만	1.6	1.7		1.8	2.9			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	12.43	12.55	11.00	12.46	13.81	7.79	11.26	13.75

- 차급별로는 스포츠카/기타가 40.00만원으로 가장 높았으며, 경차(17.24만원), 소형(15.00만원), MPV(15.00만원), 준중형(12.46만원) 순임.

[표Ⅴ-60] 차급별 후방카메라 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠

										카/기타
Base for %	(128)	(14)	(1)	(26)	(24)	(7)	(5)	(32)	(8)	(1)
1) 5만원 미만	18.0			26.9	33.3	14.3	20.0	9.4		
2) 5-10만원 미만	22.7	28.6		19.2	8.3	57.1		28.1	25.0	
3) 10-20만원 미만	35.9	28.6	100.0	26.9	50.0	14.3	60.0	37.5	50.0	
4) 20-30만원 미만	13.3	21.4		11.5	8.3	14.3	20.0	18.8		
5) 30-40만원 미만	7.8	14.3		11.5				6.3	25.0	
6) 40-50만원 미만	.8									100.0
7) 50-60만원 미만	1.6	7.1		3.8						
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	12.43	17.24	15.00	12.46	9.81	8.43	11.02	12.22	15.00	40.00

⑨ 시동경보기 구입비용

- 평균 시동경보기 구입비용은 14.25만원이며, 남성이 15.87만원으로 여성 12.31만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 16.74만원으로 가장 높았으며, 40대(14.92만원), 50대(14.50만원), 20대(8.79만원) 순임.

[표Ⅴ-61] 성별/연령별 시동경보기 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(57)	(31)	(26)	(14)	(27)	(12)	(4)
1) 5만원 미만	22.8	16.1	30.8	42.9	14.8	25.0	
2) 5-10만원 미만	14.0	19.4	7.7	14.3	22.2		
3) 10-20만원 미만	36.8	35.5	38.5	28.6	33.3	41.7	75.0
4) 20-30만원 미만	12.3	12.9	11.5	7.1	11.1	16.7	25.0
5) 30-40만원 미만	5.3	6.5	3.8	7.1		16.7	
6) 40-50만원 미만	3.5	3.2	3.8		7.4		
7) 50-60만원 미만	5.3	6.5	3.8		11.1		

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	14.25	15.87	12.31	8.79	16.74	14.92	14.50

- 국산차 운전자의 평균 시동경보기 구입비용은 14.43만원으로 수입차(13.13만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 16.00만원으로 가장 높았으며, 현대(15.93만원), 쌍용(14.00만원), 기아(13.73만원), 쉐보레(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-62] 브랜드별 시동경보기 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(57)	(49)	(8)	(30)	(11)	(1)	(4)	(3)
1) 5만원 미만	22.8	22.4	25.0	23.3	9.1		50.0	33.3
2) 5-10만원 미만	14.0	10.2	37.5	10.0	9.1		25.0	
3) 10-20만원 미만	36.8	40.8	12.5	36.7	63.6	100.0	25.0	
4) 20-30만원 미만	12.3	12.2	12.5	10.0	9.1			66.7
5) 30-40만원 미만	5.3	6.1		10.0				
6) 40-50만원 미만	3.5	2.0	12.5		9.1			
7) 50-60만원 미만	5.3	6.1		10.0				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	14.25	14.43	13.13	15.93	13.73	16.00	5.00	14.00

- 차급별로는 중대형이 29.00만원으로 가장 높았으며, MPV(25.00만원), SUV(14.29만원), 준중형(13.45만원), 중형(12.20만원) 순임.

[표Ⅴ-63] 차급별 시동경보기 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(57)	(4)	(11)	(10)	(4)	(4)	(14)	(2)
1) 5만원 미만	22.8	50.0	36.4	10.0	25.0	50.0	7.1	
2) 5-10만원 미만	14.0		9.1	20.0			14.3	
3) 10-20만원 미만	36.8	50.0	27.3	50.0	25.0		57.1	50.0
4) 20-30만원 미만	12.3		9.1	20.0		50.0	7.1	
5) 30-40만원 미만	5.3		9.1				14.3	
6) 40-50만원 미만	3.5							50.0
7) 50-60만원 미만	5.3		9.1		50.0			

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	14.25	6.50	13.45	12.20	29.00	11.25	14.29	25.00

(2) 타이어/휠/체인 구입비용

① 타이어 구입비용

- 평균 타이어 구입비용은 32.76만원이며, 남성이 34.10만원으로 여성 30.77만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 35.24만원으로 가장 높았으며, 40대(34.68만원), 50대(31.81만원), 20대(22.90만원) 순임.

[표Ⅴ-64] 성별/연령별 타이어 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(266)	(159)	(107)	(44)	(122)	(79)	(21)
1) 5만원 미만	3.8	3.1	4.7	11.4	2.5	2.5	
2) 5-10만원 미만	10.9	10.7	11.2	13.6	12.3	8.9	4.8
3) 10-20만원 미만	19.5	18.9	20.6	22.7	21.3	12.7	28.6
4) 20-30만원 미만	16.9	15.7	18.7	20.5	17.2	15.2	14.3
5) 30-40만원 미만	15.4	17.0	13.1	11.4	9.8	25.3	19.0
6) 40-50만원 미만	11.3	12.6	9.3	9.1	9.0	17.7	4.8
7) 50-60만원 미만	7.1	7.5	6.5	6.8	8.2	3.8	14.3
8) 60-70만원 미만	3.0	1.9	4.7		2.5	2.5	14.3
9) 70-80만원 미만	3.4	1.9	5.6	2.3	4.9	2.5	
10) 80-90만원 미만	4.5	4.4	4.7	2.3	4.9	6.3	
12) 100만원 이상	4.1	6.3	.9		7.4	2.5	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	32.76	34.10	30.77	22.90	35.24	34.68	31.81

- 국산차 운전자의 평균 타이어 구입비용은 34.44만원으로 수입차(20.46만원) 보다 높

게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 39.33만원으로 가장 높았으며, 기아(36.18만원), 현대(34.38만원), 쉐보레(31.07만원), 르노삼성(30.56만원) 순임.

[표Ⅴ-65] 브랜드별 타이어 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(266)	(234)	(32)	(104)	(75)	(23)	(23)	(9)
1) 5만원 미만	3.8	3.4	6.3	4.8	2.7		4.3	
2) 5-10만원 미만	10.9	10.7	12.5	7.7	10.7	17.4	21.7	
3) 10-20만원 미만	19.5	15.8	46.9	21.2	14.7	4.3	8.7	11.1
4) 20-30만원 미만	16.9	17.5	12.5	15.4	17.3	13.0	26.1	33.3
5) 30-40만원 미만	15.4	16.2	9.4	13.5	16.0	39.1	4.3	22.2
6) 40-50만원 미만	11.3	12.8		14.4	10.7	13.0	13.0	11.1
7) 50-60만원 미만	7.1	7.3	6.3	6.7	9.3	8.7	4.3	
8) 60-70만원 미만	3.0	3.0	3.1	2.9	2.7		8.7	
9) 70-80만원 미만	3.4	3.8		1.9	6.7	4.3	4.3	
10) 80-90만원 미만	4.5	5.1		5.8	5.3			22.2
12) 100만원 이상	4.1	4.3	3.1	5.8	4.0		4.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	32.76	34.44	20.46	34.38	36.18	30.56	31.07	39.33

- 차급별로는 대형이 47.88만원으로 가장 높았으며, 중대형(41.00만원), SUV(39.50만원), MPV(38.21만원), 중형(35.57만원) 순임.

[표Ⅴ-66] 차급별 타이어 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(266)	(28)	(4)	(66)	(51)	(16)	(8)	(46)	(14)	(1)
1) 5만원 미만	3.8	7.1		7.6		6.3				
2) 5-10만원 미만	10.9	10.7		10.6	11.8	25.0	12.5	6.5	7.1	

3) 10-20만원 미만	19.5	21.4	25.0	12.1	11.8	12.5	12.5	23.9	14.3	
4) 20-30만원 미만	16.9	28.6	25.0	21.2	17.6	6.3	37.5	6.5	14.3	
5) 30-40만원 미만	15.4	14.3		19.7	11.8	12.5		21.7	14.3	100.0
6) 40-50만원 미만	11.3		50.0	12.1	21.6			10.9	28.6	
7) 50-60만원 미만	7.1	7.1		6.1	13.7	12.5		4.3		
8) 60-70만원 미만	3.0	3.6		4.5				4.3	7.1	
9) 70-80만원 미만	3.4	3.6			7.8			6.5	7.1	
10) 80-90만원 미만	4.5	3.6		1.5	3.9		12.5	13.0	7.1	
12) 100만원 이상	4.1			4.5		25.0	25.0	2.2		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	32.76	26.21	30.00	29.87	35.57	41.00	47.88	39.50	38.21	30.00

② 휠 구입비용

- 평균 휠 구입비용은 21.14만원이며, 남성이 22.87만원으로 여성 18.00만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 30.64만원으로 가장 높았으며, 50대(30.10만원), 30대(20.52만원), 20대(15.36만원) 순임.

[표Ⅴ-67] 성별/연령별 휠 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(90)	(58)	(32)	(20)	(54)	(11)	(5)
1) 5만원 미만	20.0	24.1	12.5	25.0	24.1		
2) 5-10만원 미만	6.7	5.2	9.4	10.0	7.4		
3) 10-20만원 미만	24.4	20.7	31.3	30.0	24.1	18.2	20.0
4) 20-30만원 미만	17.8	13.8	25.0	15.0	13.0	36.4	40.0
5) 30-40만원 미만	8.9	10.3	6.3	5.0	9.3	18.2	
6) 40-50만원 미만	6.7	3.4	12.5	15.0	3.7		20.0
7) 50-60만원 미만	15.6	22.4	3.1		18.5	27.3	20.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	21.14	22.87	18.00	15.36	20.52	30.64	30.10

- 국산차 운전자의 평균 휠 구입비용은 24.98만원으로 수입차(13.07만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 30.00만원으로 가장 높았으며, 기아(28.21만원), 현대(23.92만원), 쉐보레(19.33만원), 르노삼성(18.50만원) 순임.

[표Ⅴ-68] 브랜드별 휠 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(90)	(61)	(29)	(32)	(19)	(4)	(3)	(3)
1) 5만원 미만	20.0	6.6	48.3	12.5				
2) 5-10만원 미만	6.7	4.9	10.3	3.1	5.3		33.3	
3) 10-20만원 미만	24.4	29.5	13.8	34.4	21.1	50.0		33.3
4) 20-30만원 미만	17.8	23.0	6.9	12.5	36.8	50.0	33.3	
5) 30-40만원 미만	8.9	9.8	6.9	9.4	5.3		33.3	33.3
6) 40-50만원 미만	6.7	4.9	10.3	6.3	5.3			
7) 50-60만원 미만	15.6	21.3	3.4	21.9	26.3			33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	21.14	24.98	13.07	23.92	28.21	18.50	19.33	30.00

- 차급별로는 MPV가 32.50만원으로 가장 높았으며, 중형(30.86만원), 대형(30.00만원), 중대형(27.00만원), SUV(22.00만원) 순임.

[표Ⅴ-69] 차급별 휠 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(90)	(6)	(15)	(18)	(3)	(3)	(14)	(2)
1) 5만원 미만	20.0		26.7					
2) 5-10만원 미만	6.7	33.3	6.7					
3) 10-20만원 미만	24.4	16.7	26.7	11.1	33.3	33.3	57.1	50.0
4) 20-30만원 미만	17.8	33.3	6.7	44.4	33.3		14.3	
5) 30-40만원 미만	8.9		6.7	11.1		33.3	14.3	
6) 40-50만원 미만	6.7		6.7	5.6			7.1	
7) 50-60만원 미만	15.6	16.7	20.0	27.8	33.3	33.3	7.1	50.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	21.14	20.00	20.27	30.86	27.00	30.00	22.00	32.50

③ 체인 구입비용

- 평균 체인 구입비용은 9.04만원이며, 남성이 8.75만원으로 여성 9.61만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.33만원으로 가장 높았으며, 40대(9.34만원), 30대(8.79만원), 50대(7.48만원) 순임.

[표Ⅴ-70] 성별/연령별 체인 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(80)	(53)	(27)	(15)	(43)	(14)	(8)
1) 5만원 미만	31.3	32.1	29.6	40.0	34.9	14.3	25.0
2) 5-10만원 미만	33.8	34.0	33.3	26.7	30.2	50.0	37.5
3) 10-20만원 미만	20.0	20.8	18.5	13.3	18.6	21.4	37.5
4) 20-30만원 미만	8.8	7.5	11.1	6.7	11.6	7.1	
5) 30-40만원 미만	6.3	5.7	7.4	13.3	4.7	7.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.04	8.75	9.61	10.33	8.79	9.34	7.48

- 국산차 운전자의 평균 체인 구입비용은 8.88만원으로 수입차(9.55만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 13.83만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(13.00만원), 기아(9.94만원), 현대(7.52만원), 쉐보레(7.33만원) 순임.

[표Ⅴ-71] 브랜드별 체인 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(80)	(60)	(20)	(33)	(17)	(4)	(3)	(3)
1) 5만원 미만	31.3	21.7	60.0	27.3	11.8		33.3	33.3

2) 5-10만원 미만	33.8	41.7	10.0	45.5	47.1	25.0	33.3	
3) 10-20만원 미만	20.0	25.0	5.0	21.2	29.4	50.0	33.3	
4) 20-30만원 미만	8.8	8.3	10.0	3.0	5.9	25.0		66.7
5) 30-40만원 미만	6.3	3.3	15.0	3.0	5.9			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.04	8.88	9.55	7.52	9.94	13.00	7.33	13.83

- 차급별로는 대형이 11.50만원으로 가장 높았으며, 경차(10.00만원), 중형(9.71만원), 중대형(9.67만원), SUV(9.01만원) 순임.

[표Ⅴ-72] 차급별 체인 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(80)	(2)	(17)	(12)	(3)	(4)	(18)	(4)
1) 5만원 미만	31.3		41.2	8.3	33.3	25.0	16.7	
2) 5-10만원 미만	33.8	50.0	23.5	50.0	33.3	25.0	44.4	100.0
3) 10-20만원 미만	20.0	50.0	29.4	33.3			27.8	
4) 20-30만원 미만	8.8		5.9		33.3	50.0	5.6	
5) 30-40만원 미만	6.3			8.3			5.6	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.04	10.00	7.81	9.71	9.67	11.50	9.01	6.50

(3) 배터리/램프/전기류 구입비용

① 배터리 구입비용

- 평균 배터리 구입비용은 8.94만원이며, 남성이 8.50만원으로 여성 9.69만원 보다 낮게 나타남.
- 연령별로는 20대가 9.76만원으로 가장 높았으며, 40대(9.45만원), 50대(9.29만원), 30대(8.27만원) 순임.

[표Ⅴ-73] 성별/연령별 배터리 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(97)	(61)	(36)	(21)	(46)	(21)	(9)
1) 5만원 미만	17.5	18.0	16.7	9.5	23.9	9.5	22.2
2) 5-10만원 미만	33.0	36.1	27.8	42.9	28.3	33.3	33.3
3) 10-20만원 미만	42.3	42.6	41.7	33.3	43.5	52.4	33.3
4) 20-30만원 미만	7.2	3.3	13.9	14.3	4.3	4.8	11.1
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.94	8.50	9.69	9.76	8.27	9.45	9.29

- 국산차 운전자의 평균 배터리 구입비용은 9.26만원으로 수입차(7.07만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 11.74만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(10.00만원), 기아(9.78만원), 쉐보레(9.19만원), 현대(8.65만원) 순임.

[표Ⅴ-74] 브랜드별 배터리 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(97)	(83)	(14)	(43)	(18)	(7)	(10)	(5)
1) 5만원 미만	17.5	12.0	50.0	16.3	5.6	14.3	10.0	
2) 5-10만원 미만	33.0	36.1	14.3	39.5	38.9	28.6	30.0	20.0
3) 10-20만원 미만	42.3	44.6	28.6	39.5	44.4	42.9	60.0	60.0
4) 20-30만원 미만	7.2	7.2	7.1	4.7	11.1	14.3		20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.94	9.26	7.07	8.65	9.78	10.00	9.19	11.74

- 차급별로는 경차가 11.15만원으로 가장 높았으며, 대형(10.60만원), SUV(10.20만원), 소형(9.50만원), 중형(9.24만원) 순임.

[표Ⅴ-75] 차급별 배터리 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(97)	(6)	(2)	(21)	(21)	(6)	(5)	(17)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	17.5	16.7		4.8	14.3	33.3	20.0	11.8		

2) 5-10만원 미만	33.0	16.7	50.0	38.1	38.1	33.3		29.4	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	42.3	50.0	50.0	52.4	42.9	33.3	60.0	47.1		
4) 20-30만원 미만	7.2	16.7		4.8	4.8		20.0	11.8		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.94	11.15	9.50	9.13	9.24	6.58	10.60	10.20	6.25	6.00

② HID 구입비용

- 평균 HID 구입비용은 12.48만원이며, 남성이 13.44만원으로 여성 10.56만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 15.00만원으로 가장 높았으며, 40대(11.80만원), 50대(11.00만원), 20대(8.71만원) 순임.

[표Ⅴ-76] 성별/연령별 HID 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(27)	(18)	(9)	(7)	(13)	(5)	(2)
1) 5만원 미만	7.4	11.1			15.4		
2) 5-10만원 미만	51.9	50.0	55.6	71.4	46.2	40.0	50.0
3) 10-20만원 미만	14.8	11.1	22.2	14.3		40.0	50.0
4) 20-30만원 미만	14.8	16.7	11.1	14.3	15.4	20.0	
5) 30-40만원 미만	7.4	5.6	11.1		15.4		
7) 50-60만원 미만	3.7	5.6			7.7		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	12.48	13.44	10.56	8.71	15.00	11.80	11.00

- 국산차 운전자의 평균 HID 구입비용은 12.79만원으로 수입차(11.75만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 25.00만원으로 가장 높았으며, 기아(12.33만원), 현대(11.14만원) 순임.

[표Ⅴ-77] 브랜드별 HID 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동

						차
Base for %	(27)	(19)	(8)	(14)	(3)	(2)
1) 5만원 미만	7.4		25.0			
2) 5-10만원 미만	51.9	57.9	37.5	71.4	33.3	
3) 10-20만원 미만	14.8	15.8	12.5	14.3	33.3	
4) 20-30만원 미만	14.8	15.8	12.5	7.1	33.3	50.0
5) 30-40만원 미만	7.4	5.3	12.5			50.0
7) 50-60만원 미만	3.7	5.3		7.1		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	12.48	12.79	11.75	11.14	12.33	25.00

- 차급별로는 중대형이 50.00만원으로 가장 높았으며, 대형(25.00만원), MPV(20.00만원), 중형(15.67만원), SUV(7.00만원) 순임.

[표Ⅴ-78] 차급별 HID 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(27)	(4)	(3)	(1)	(2)	(8)	(1)
1) 5만원 미만	7.4						
2) 5-10만원 미만	51.9	100.0	33.3			75.0	
3) 10-20만원 미만	14.8		33.3			25.0	
4) 20-30만원 미만	14.8		33.3		50.0		100.0
5) 30-40만원 미만	7.4				50.0		
7) 50-60만원 미만	3.7			100.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	12.48	5.00	15.67	50.00	25.00	7.00	20.00

③ 전조등/안개등 구입비용

- 평균 전조등/안개등 구입비용은 3.60만원이며, 남성이 3.45만원으로 여성 3.83만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 5.18만원으로 가장 높았으며, 30대(3.86만원), 40대(2.94만원), 50대(2.54만원) 순임.

[표Ⅴ-79] 성별/연령별 전조등/안개등 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(93)	(55)	(38)	(14)	(36)	(36)	(7)
1) 5만원 미만	66.7	69.1	63.2	35.7	63.9	77.8	85.7
2) 5-10만원 미만	24.7	23.6	26.3	42.9	22.2	22.2	14.3
3) 10-20만원 미만	8.6	7.3	10.5	21.4	13.9		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.60	3.45	3.83	5.18	3.86	2.94	2.54

- 국산차 운전자의 평균 전조등/안개등 구입비용은 3.63만원으로 수입차(3.35만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 4.50만원으로 가장 높았으며, 기아(3.85만원), 현대(3.76만원), 르노삼성(3.02만원), 쉐보레(2.97만원) 순임.

[표Ⅴ-80] 브랜드별 전조등/안개등 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(93)	(85)	(8)	(42)	(20)	(11)	(9)	(3)
1) 5만원 미만	66.7	65.9	75.0	66.7	55.0	63.6	88.9	66.7
2) 5-10만원 미만	24.7	27.1		23.8	40.0	36.4	11.1	
3) 10-20만원 미만	8.6	7.1	25.0	9.5	5.0			33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.60	3.63	3.35	3.76	3.85	3.02	2.97	4.50

- 차급별로는 대형이 5.33만원으로 가장 높았으며, SUV(3.75만원), 중형(3.73만원), 준중형(3.61만원), 경차(3.53만원) 순임.

[표Ⅴ-81] 차급별 전조등/안개등 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(93)	(6)	(3)	(25)	(20)	(5)	(3)	(18)	(5)
1) 5만원 미만	66.7	66.7	66.7	60.0	70.0	80.0	66.7	61.1	80.0
2) 5-10만원 미만	24.7	33.3	33.3	28.0	30.0	20.0		33.3	
3) 10-20만원 미만	8.6			12.0			33.3	5.6	20.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.60	3.53	3.00	3.61	3.73	2.66	5.33	3.75	3.30

④ 헤드/테일램프 구입비용

- 평균 헤드/테일램프 구입비용은 4.09만원이며, 남성이 3.30만원으로 여성 6.05만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 5.46만원으로 가장 높았으며, 20대(4.10만원), 40대(2.13만원), 50대(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-82] 성별/연령별 헤드/테일램프 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(35)	(25)	(10)	(10)	(15)	(9)	(1)
1) 5만원 미만	60.0	72.0	30.0	60.0	40.0	88.9	100.0
2) 5-10만원 미만	20.0	12.0	40.0	30.0	20.0	11.1	
3) 10-20만원 미만	20.0	16.0	30.0	10.0	40.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.09	3.30	6.05	4.10	5.46	2.13	1.00

- 국산차 운전자의 평균 헤드/테일램프 구입비용은 3.98만원으로 수입차(4.74만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성과 쌍용이 5.50만원으로 가장 높았으며, 기아(4.86만원), 현대(3.42만원), 쉐보레(3.03만원) 순임.

[표Ⅴ-83] 브랜드별 헤드/테일램프 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(35)	(30)	(5)	(15)	(7)	(2)	(4)	(2)

1) 5만원 미만	60.0	60.0	60.0	66.7	42.9	50.0	75.0	50.0
2) 5-10만원 미만	20.0	23.3		20.0	42.9	50.0		
3) 10-20만원 미만	20.0	16.7	40.0	13.3	14.3		25.0	50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.09	3.98	4.74	3.42	4.86	5.50	3.03	5.50

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(4.36만원), SUV(4.36만원), 경차(4.15만원), 중형(3.40만원) 순임.

[표Ⅴ-84] 차급별 헤드/테일램프 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(35)	(4)	(1)	(7)	(4)	(2)	(1)	(9)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	60.0	50.0	100.0	42.9	75.0	100.0		55.6	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	20.0	25.0		42.9				33.3		
3) 10-20만원 미만	20.0	25.0		14.3	25.0		100.0	11.1		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.09	4.15	1.00	4.36	3.40	2.25	10.00	4.36	3.00	1.00

⑤ 시그널램프 구입비용

- 평균 시그널램프 구입비용은 4.48만원이며, 남성이 4.66만원으로 여성 4.27만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 5.67만원으로 가장 높았으며, 30대(4.45만원), 40대(3.50만원), 50대(0.70만원) 순임.

[표Ⅴ-85] 성별/연령별 시그널램프 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(22)	(12)	(10)	(6)	(12)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	40.9	33.3	50.0	33.3	33.3	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	50.0	58.3	40.0	50.0	58.3	33.3	
3) 10-20만원 미만	9.1	8.3	10.0	16.7	8.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	4.48	4.66	4.27	5.67	4.45	3.50	.70

- 국산차 운전자의 평균 시그널램프 구입비용은 4.21만원으로 수입차(5.40만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아와 쌍용이 5.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(4.25만원), 현대(4.01만원) 순임.

[표Ⅴ-86] 브랜드별 시그널램프 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(22)	(17)	(5)	(12)	(1)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	40.9	47.1	20.0	58.3		50.0	
2) 5-10만원 미만	50.0	41.2	80.0	25.0	100.0	50.0	100.0
3) 10-20만원 미만	9.1	11.8		16.7			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.48	4.21	5.40	4.01	5.00	4.25	5.00

- 차급별로는 SUV가 7.00만원으로 가장 높았으며, 중형(5.67만원), 대형(5.00만원), 준중형(3.42만원), 중형(1.05만원) 순임.

[표Ⅴ-87] 차급별 시그널램프 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(22)	(1)	(6)	(2)	(3)	(2)	(3)
1) 5만원 미만	40.9	100.0	66.7	100.0	33.3		
2) 5-10만원 미만	50.0		33.3		33.3	100.0	66.7
3) 10-20만원 미만	9.1				33.3		33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.48	1.00	3.42	1.05	5.67	5.00	7.00

⑥ 실내등/미등 구입비용

- 평균 실내등/미등 구입비용은 3.11만원이며, 남성이 2.59만원으로 여성 3.76만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.00만원으로 가장 높았으며, 40대(4.25만원), 50대(3.04만원), 30대(2.68만원) 순임.

[표Ⅴ-88] 성별/연령별 실내등/미등 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(61)	(34)	(27)	(11)	(28)	(17)	(5)
1) 5만원 미만	80.3	85.3	74.1	72.7	82.1	82.4	80.0
2) 5-10만원 미만	13.1	11.8	14.8	18.2	10.7	11.8	20.0
3) 10-20만원 미만	6.6	2.9	11.1	9.1	7.1	5.9	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.11	2.59	3.76	4.00	2.68	3.25	3.04

- 국산차 운전자의 평균 실내등/미등 구입비용은 3.24만원으로 수입차(1.64만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.13만원으로 가장 높았으며, 기아(3.62만원), 현대(3.11만원), 쉐보레(2.80만원), 르노삼성(2.10만원) 순임.

[표Ⅴ-89] 브랜드별 실내등/미등 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(61)	(56)	(5)	(31)	(11)	(5)	(5)	(4)
1) 5만원 미만	80.3	80.4	80.0	80.6	72.7	100.0	100.0	50.0
2) 5-10만원 미만	13.1	12.5	20.0	16.1	9.1			25.0
3) 10-20만원 미만	6.6	7.1		3.2	18.2			25.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.11	3.24	1.64	3.11	3.62	2.10	2.80	5.13

- 차급별로는 소형과 중대형, 대형이 5.00만원으로 가장 높았으며, SUV(3.81만원), MPV(3.20만원), 중형(3.19만원), 경차(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-90] 차급별 실내등/미등 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(61)	(5)	(1)	(14)	(13)	(2)	(3)	(13)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	80.3	100.0		92.9	84.6		66.7	76.9	75.0	100.0
2) 5-10만원 미만	13.1		100.0	7.1	15.4	100.0		7.7		

3) 10-20만원 미만	6.6						33.3	15.4	25.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.11	3.00	5.00	2.25	3.19	5.00	5.00	3.81	3.20	1.00

⑦ LED 구입비용

- 평균 LED 구입비용은 3.74만원이며, 남성이 3.53만원으로 여성 4.01만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.16만원으로 가장 높았으며, 30대(3.78만원), 20대(2.99만원) 순임.

[표Ⅴ-91] 성별/연령별 LED 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(55)	(31)	(24)	(19)	(24)	(12)
1) 5만원 미만	67.3	67.7	66.7	63.2	66.7	75.0
2) 5-10만원 미만	23.6	25.8	20.8	21.1	25.0	25.0
3) 10-20만원 미만	9.1	6.5	12.5	15.8	8.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.74	3.53	4.01	4.16	3.78	2.99

- 국산차 운전자의 평균 LED 구입비용은 3.56만원으로 수입차(5.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(4.60만원), 쉐보레(4.00만원), 현대(3.13만원), 르노삼성(2.71만원) 순임.

[표Ⅴ-92] 브랜드별 LED 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(55)	(48)	(7)	(28)	(10)	(7)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	67.3	68.8	57.1	71.4	60.0	85.7	50.0	
2) 5-10만원 미만	23.6	22.9	28.6	21.4	30.0	14.3	50.0	
3) 10-20만원 미만	9.1	8.3	14.3	7.1	10.0			100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	3.74	3.56	5.00	3.13	4.60	2.71	4.00	10.00

- 차급별로는 대형이 6.00만원으로 가장 높았으며, MPV(5.67만원), SUV(4.37만원), 경차(3.63만원), 중대형(3.50만원) 순임.

[표Ⅴ-93] 차급별 LED 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(55)	(4)	(1)	(12)	(11)	(2)	(2)	(12)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	67.3	75.0	100.0	83.3	72.7	50.0	50.0	58.3	33.3	100.0
2) 5-10만원 미만	23.6	25.0		8.3	27.3	50.0		33.3	33.3	
3) 10-20만원 미만	9.1			8.3			50.0	8.3	33.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.74	3.63	1.50	2.44	3.27	3.50	6.00	4.37	5.67	1.00

⑧ 네온/무드램프 구입비용

- 평균 네온/무드램프 구입비용은 3.30만원이며, 남성이 3.20만원으로 여성 3.60만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 50대가 4.70만원으로 가장 높았으며, 30대(3.50만원), 20대와 40대(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-94] 성별/연령별 네온/무드램프 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(21)	(16)	(5)	(6)	(9)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	76.2	81.3	60.0	83.3	66.7	80.0	100.0
2) 5-10만원 미만	23.8	18.8	40.0	16.7	33.3	20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.30	3.20	3.60	3.00	3.50	3.00	4.70

- 국산차 운전자의 평균 네온/무드램프 구입비용은 3.45만원으로 수입차(2.80만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아와 쌍용이 4.00만원으로 가장 높았으며, 현대(3.47만원), 르노삼성(2.50만원) 순임.

[표Ⅴ-95] 브랜드별 네온/무드램프 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(21)	(16)	(5)	(11)	(1)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	76.2	68.8	100.0	63.6	100.0	100.0	50.0
2) 5-10만원 미만	23.8	31.3		36.4			50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.30	3.45	2.80	3.47	4.00	2.50	4.00

- 차급별로는 대형이 5.00만원으로 가장 높았으며, 중형(4.23만원), 중대형(4.00만원), 준중형(3.00만원), SUV(2.70만원) 순임.

[표Ⅴ-96] 차급별 네온/무드램프 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(21)	(4)	(3)	(3)	(1)	(5)
1) 5만원 미만	76.2	75.0	66.7	66.7		80.0
2) 5-10만원 미만	23.8	25.0	33.3	33.3	100.0	20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.30	3.00	4.23	4.00	5.00	2.70

⑨ 멀티소켓 구입비용

- 평균 멀티소켓 구입비용은 2.65만원이며, 남성이 2.53만원으로 여성 2.96만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.66만원으로 가장 높았으며, 30대(2.77만원), 40대(1.83만원), 50대(1.40만원) 순임.

[표Ⅴ-97] 성별/연령별 멀티소켓 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(62)	(45)	(17)	(10)	(27)	(18)	(7)
1) 5만원 미만	82.3	82.2	82.4	60.0	85.2	88.9	85.7
2) 5-10만원 미만	11.3	13.3	5.9	20.0	7.4	11.1	14.3
3) 10-20만원 미만	6.5	4.4	11.8	20.0	7.4		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.65	2.53	2.96	4.66	2.77	1.83	1.40

- 국산차 운전자의 평균 멀티소켓 구입비용은 2.37만원으로 수입차(4.86만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.25만원으로 가장 높았으며, 기아(2.49만원), 현대(2.32만원), 쉐보레(1.50만원), 르노삼성(1.25만원) 순임.

[표Ⅴ-98] 브랜드별 멀티소켓 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(62)	(55)	(7)	(33)	(14)	(4)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	82.3	85.5	57.1	87.9	78.6	100.0	100.0	50.0
2) 5-10만원 미만	11.3	9.1	28.6	9.1	14.3			
3) 10-20만원 미만	6.5	5.5	14.3	3.0	7.1			50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.65	2.37	4.86	2.32	2.49	1.25	1.50	5.25

- 차급별로는 MPV가 4.17만원으로 가장 높았으며, 대형(3.25만원), SUV(3.07만원), 중형(2.03만원), 중대형(1.78만원) 순임.

[표Ⅴ-99] 차급별 멀티소켓 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(62)	(1)	(16)	(9)	(6)	(4)	(15)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	82.3	100.0	93.8	88.9	83.3	75.0	80.0	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	11.3		6.3	11.1	16.7		13.3		
3) 10-20만원 미만	6.5					25.0	6.7	33.3	

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.65	1.30	1.73	2.03	1.78	3.25	3.07	4.17	.60

⑩ 인버터 구입비용

- 평균 블랙박스 구입비용은 5.37만원이며, 남성이 4.88만원으로 여성 5.91만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 2.50만원으로 가장 높았으며, 40대(5.38만원), 40대(5.27만원) 순임.

[표Ⅴ-100] 성별/연령별 인버터 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(23)	(12)	(11)	(8)	(11)	(4)
1) 5만원 미만	39.1	41.7	36.4	25.0	54.5	25.0
2) 5-10만원 미만	43.5	58.3	27.3	62.5	18.2	75.0
3) 10-20만원 미만	17.4		36.4	12.5	27.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.37	4.88	5.91	5.50	5.27	5.38

- 국산차 운전자의 평균 블랙박스 구입비용은 5.75만원으로 수입차(4.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(6.12만원), 르노삼성(5.00만원), 기아(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-101] 브랜드별 인버터 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(23)	(18)	(5)	(13)	(2)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	39.1	33.3	60.0	23.1	100.0	50.0	
2) 5-10만원 미만	43.5	44.4	40.0	53.8		50.0	
3) 10-20만원 미만	17.4	22.2		23.1			100.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.37	5.75	4.00	6.12	2.00	5.00	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(7.25만원), 준중형(6.17만원), 중대형(4.00만원), 경차(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-102] 차급별 인버터 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(23)	(1)	(6)	(2)	(2)	(1)	(6)
1) 5만원 미만	39.1	100.0	16.7	100.0	50.0		16.7
2) 5-10만원 미만	43.5		50.0		50.0		66.7
3) 10-20만원 미만	17.4		33.3			100.0	16.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.37	2.00	6.17	1.50	4.00	10.00	7.25

⑪ 컨버터 구입비용

- 평균 컨버터 구입비용은 5.05만원이며, 남성이 4.60만원으로 여성 5.45만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 5.33만원으로 가장 높았으며, 30대(5.30만원), 20대(4.63만원) 순임.

[표Ⅴ-103] 성별/연령별 컨버터 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(21)	(10)	(11)	(8)	(10)	(3)
1) 5만원 미만	47.6	50.0	45.5	50.0	50.0	33.3
2) 5-10만원 미만	33.3	40.0	27.3	37.5	20.0	66.7
3) 10-20만원 미만	19.0	10.0	27.3	12.5	30.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.05	4.60	5.45	4.63	5.30	5.33

- 국산차 운전자의 평균 컨버터 구입비용은 5.29만원으로 수입차(4.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(7.50만원), 기아(4.75만원), 현대(4.60만원) 순임.

[표Ⅴ-104] 브랜드별 컨버터 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(21)	(17)	(4)	(10)	(4)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	47.6	41.2	75.0	50.0	50.0		
2) 5-10만원 미만	33.3	35.3	25.0	30.0	25.0	100.0	
3) 10-20만원 미만	19.0	23.5		20.0	25.0		100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.05	5.29	4.00	4.60	4.75	7.50	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(6.00만원), MPV(5.50만원), 준중형(4.25만원), 중대형(3.50만원) 순임.

[표Ⅴ-105] 차급별 컨버터 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(21)	(4)	(1)	(2)	(1)	(7)	(2)
1) 5만원 미만	47.6	75.0	100.0	50.0		14.3	50.0
2) 5-10만원 미만	33.3			50.0		71.4	
3) 10-20만원 미만	19.0	25.0			100.0	14.3	50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.05	4.25	3.00	3.50	10.00	6.00	5.50

⑫ 휴대폰충전기 구입비용

- 평균 휴대폰충전기 구입비용은 1.73만원이며, 남성이 1.68만원으로 여성 1.79만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 1.95만원으로 가장 높았으며, 20대(1.71만원), 30대(1.63만원), 50대(1.46만원) 순임.

[표Ⅴ-106] 성별/연령별 휴대폰충전기 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(134)	(72)	(62)	(27)	(59)	(40)	(8)
1) 5만원 미만	94.8	95.8	93.5	96.3	96.6	90.0	100.0

2) 5-10만원 미만	3.7	4.2	3.2		1.7	10.0	
3) 10-20만원 미만	1.5		3.2	3.7	1.7		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.73	1.68	1.79	1.71	1.63	1.95	1.46

- 국산차 운전자의 평균 휴대폰충전기 구입비용은 1.70만원으로 수입차(2.36만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 2.75만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(1.81만원), 현대(1.72만원), 기아(1.63만원), 쉐보레(1.28만원) 순임.

[표Ⅴ-107] 브랜드별 휴대폰충전기 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(134)	(127)	(7)	(59)	(28)	(15)	(19)	(6)
1) 5만원 미만	94.8	94.5	100.0	96.6	92.9	93.3	94.7	83.3
2) 5-10만원 미만	3.7	3.9		1.7	7.1	6.7	5.3	
3) 10-20만원 미만	1.5	1.6		1.7				16.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.73	1.70	2.36	1.72	1.63	1.81	1.28	2.75

- 차급별로는 대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, SUV(2.22만원), 중형(1.64만원), 소형(1.50만원), 경차(1.48만원) 순임.

[표Ⅴ-108] 차급별 휴대폰충전기 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(134)	(16)	(2)	(36)	(25)	(8)	(2)	(32)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	94.8	93.8	100.0	100.0	96.0	100.0	50.0	87.5	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	3.7	6.3			4.0			9.4		
3) 10-20만원	1.5						50.0	3.1		

미만										
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.73	1.48	1.50	1.34	1.64	1.36	5.50	2.22	1.36	.10

(4) 오일류 구입비용

① 엔진오일 구입비용

- 평균 엔진오일 구입비용은 6.09만원이며, 남성이 6.23만원으로 여성 5.93만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 6.75만원으로 가장 높았으며, 40대(6.26만원), 20대(4.88만원), 50대(4.31만원) 순임.

[표Ⅴ-109] 성별/연령별 엔진오일 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(352)	(193)	(159)	(54)	(151)	(117)	(30)
1) 5만원 미만	44.9	41.5	49.1	55.6	41.1	41.9	56.7
2) 5-10만원 미만	40.3	44.0	35.8	33.3	39.1	44.4	43.3
3) 10-20만원 미만	10.2	10.4	10.1	9.3	13.9	8.5	
4) 20-30만원 미만	2.8	2.6	3.1	1.9	3.3	3.4	
5) 30-40만원 미만	1.1	1.0	1.3		2.6		
6) 40-50만원 미만	.6	.5	.6			1.7	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.09	6.23	5.93	4.88	6.75	6.26	4.31

- 국산차 운전자의 평균 엔진오일 구입비용은 5.96만원으로 수입차(8.74만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 9.15만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(5.95만원), 현대(5.94만원), 기아(5.73만원), 쉐보레(5.58만원) 순임.

[표Ⅴ-110] 브랜드별 엔진오일 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드

		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(352)	(335)	(17)	(149)	(99)	(30)	(44)	(13)
1) 5만원 미만	44.9	45.4	35.3	43.0	51.5	50.0	43.2	23.1
2) 5-10만원 미만	40.3	41.2	23.5	45.0	32.3	43.3	43.2	53.8
3) 10-20만원 미만	10.2	9.6	23.5	8.7	11.1	3.3	13.6	7.7
4) 20-30만원 미만	2.8	2.1	17.6	1.3	5.1			
5) 30-40만원 미만	1.1	1.2		1.3				15.4
6) 40-50만원 미만	.6	.6		.7		3.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.09	5.96	8.74	5.94	5.73	5.95	5.58	9.15

- 차급별로는 SUV가 8.51만원으로 가장 높았으며, 중대형(6.55만원), MPV(6.51만원), 준중형(5.33만원), 대형(5.15만원) 순임.

[표Ⅴ-111] 차급별 엔진오일 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(352)	(41)	(9)	(90)	(67)	(20)	(10)	(79)	(16)	(3)
1) 5만원 미만	44.9	63.4	66.7	50.0	50.7	35.0	30.0	30.4	37.5	33.3
2) 5-10만원 미만	40.3	24.4	33.3	43.3	43.3	50.0	70.0	38.0	50.0	66.7
3) 10-20만원 미만	10.2	9.8		4.4	6.0	10.0		21.5	6.3	
4) 20-30만원 미만	2.8	2.4				5.0		5.1	6.3	
5) 30-40만원 미만	1.1			1.1				3.8		
6) 40-50만원 미만	.6			1.1				1.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.09	4.63	4.02	5.33	4.78	6.55	5.15	8.51	6.51	3.90

② 엔진/연료첨가제 구입비용

- 평균 엔진/연료첨가제 구입비용은 4.08만원이며, 남성이 3.61만원으로 여성 5.14만원

보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 5.50만원으로 가장 높았으며, 30대(4.71만원), 50대(4.00만원), 40대(2.53만원) 순임.

[표Ⅴ-112] 성별/연령별 엔진/연료첨가제 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(108)	(75)	(33)	(18)	(44)	(34)	(12)
1) 5만원 미만	70.4	78.7	51.5	66.7	63.6	85.3	58.3
2) 5-10만원 미만	19.4	14.7	30.3	5.6	25.0	14.7	33.3
3) 10-20만원 미만	7.4	4.0	15.2	16.7	9.1		8.3
4) 20-30만원 미만	2.8	2.7	3.0	11.1	2.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.08	3.61	5.14	5.50	4.71	2.53	4.00

- 국산차 운전자의 평균 엔진/연료첨가제 구입비용은 3.92만원으로 수입차(5.19만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.95만원으로 가장 높았으며, 기아(4.20만원), 현대(3.97만원), 쉐보레(2.76만원), 르노삼성(2.46만원) 순임.

[표Ⅴ-113] 브랜드별 엔진/연료첨가제 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(108)	(95)	(13)	(50)	(23)	(7)	(9)	(6)
1) 5만원 미만	70.4	72.6	53.8	72.0	73.9	85.7	88.9	33.3
2) 5-10만원 미만	19.4	17.9	30.8	20.0	13.0	14.3		50.0
3) 10-20만원 미만	7.4	7.4	7.7	6.0	8.7		11.1	16.7
4) 20-30만원 미만	2.8	2.1	7.7	2.0	4.3			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.08	3.92	5.19	3.97	4.20	2.46	2.76	5.95

- 차급별로는 경차가 7.50만원으로 가장 높았으며, 중대형(6.36만원), 스포츠카/기타(5.00만원), SUV(4.50만원), 대형(3.33만원) 순임.

[표Ⅴ-114] 차급별 엔진/연료첨가제 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(108)	(5)	(3)	(24)	(15)	(7)	(4)	(34)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	70.4	60.0	100.0	83.3	80.0	57.1	75.0	64.7	100.0	
2) 5-10만원 미만	19.4			12.5	20.0	14.3	25.0	23.5		100.0
3) 10-20만원 미만	7.4	20.0		4.2		14.3		11.8		
4) 20-30만원 미만	2.8	20.0				14.3				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.08	7.50	1.57	2.95	2.63	6.36	3.33	4.50	2.25	5.00

③ 미션오일 구입비용

- 평균 미션오일 구입비용은 8.67만원이며, 남성이 8.59만원으로 여성 8.76만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 30대(9.08만원), 50대(6.82만원), 20대(6.69만원) 순임.

[표Ⅴ-115] 성별/연령별 미션오일 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(97)	(51)	(46)	(18)	(38)	(30)	(11)
1) 5만원 미만	30.9	33.3	28.3	44.4	28.9	23.3	36.4
2) 5-10만원 미만	32.0	29.4	34.8	22.2	31.6	40.0	27.3
3) 10-20만원 미만	29.9	33.3	26.1	22.2	34.2	26.7	36.4
4) 20-30만원 미만	3.1		6.5	11.1		3.3	
5) 30-40만원 미만	1.0		2.2			3.3	
6) 40-50만원 미만	1.0	2.0			2.6		
7) 50-60만원 미만	2.1	2.0	2.2		2.6	3.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.67	8.59	8.76	6.69	9.08	10.00	6.82

- 국산차 운전자의 평균 미션오일 구입비용은 7.88만원으로 수입차(14.82만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.67만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(9.33만원), 기아(8.28만원), 쉐보레(7.43만원), 현대(7.18만원) 순임.

[표Ⅴ-116] 브랜드별 미션오일 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(97)	(86)	(11)	(41)	(26)	(9)	(7)	(3)
1) 5만원 미만	30.9	30.2	36.4	43.9	23.1	11.1	14.3	
2) 5-10만원 미만	32.0	36.0		19.5	50.0	44.4	71.4	33.3
3) 10-20만원 미만	29.9	29.1	36.4	29.3	23.1	44.4	14.3	66.7
4) 20-30만원 미만	3.1	2.3	9.1	4.9				
5) 30-40만원 미만	1.0	1.2		2.4				
6) 40-50만원 미만	1.0		9.1					
7) 50-60만원 미만	2.1	1.2	9.1		3.8			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.67	7.88	14.82	7.18	8.28	9.33	7.43	10.67

- 차급별로는 소형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(9.33만원), 중대형(8.81만원), SUV(8.66만원), 중형(8.07만원) 순임.

[표Ⅴ-117] 차급별 미션오일 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(97)	(10)	(1)	(20)	(20)	(7)	(3)	(19)	(6)
1) 5만원 미만	30.9	20.0		35.0	30.0	42.9		36.8	16.7
2) 5-10만원 미만	32.0	60.0		40.0	30.0		33.3	31.6	66.7
3) 10-20만원 미만	29.9	20.0	100.0	20.0	35.0	42.9	66.7	26.3	16.7
4) 20-30만원 미만	3.1			5.0		14.3			
5) 30-40만원 미만	1.0				5.0				
6) 40-50만원 미만	1.0								
7) 50-60만원 미만	2.1							5.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.67	6.12	10.00	7.35	8.07	8.81	9.33	8.66	7.33

④ 부동액 구입비용

- 평균 부동액 구입비용은 2.94만원이며, 남성이 2.89만원으로 여성 3.00만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대와 50대가 3.34만원으로 가장 높았으며, 30대(3.27만원), 40대(2.39만원) 순임.

[표Ⅴ-118] 성별/연령별 부동액 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(135)	(70)	(65)	(22)	(43)	(53)	(17)
1) 5만원 미만	77.8	82.9	72.3	72.7	72.1	83.0	82.4
2) 5-10만원 미만	17.0	12.9	21.5	13.6	20.9	17.0	11.8
3) 10-20만원 미만	4.4	4.3	4.6	13.6	7.0		
4) 20-30만원 미만	.7		1.5				5.9
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.94	2.89	3.00	3.34	3.27	2.39	3.34

- 국산차 운전자의 평균 부동액 구입비용은 2.74만원으로 수입차(6.76만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 3.88만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(2.93만원), 현대(2.84만원), 르노삼성(2.75만원), 기아(2.29만원) 순임.

[표Ⅴ-119] 브랜드별 부동액 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(135)	(128)	(7)	(66)	(33)	(15)	(9)	(5)
1) 5만원 미만	77.8	78.9	57.1	78.8	84.8	80.0	66.7	60.0
2) 5-10만원 미만	17.0	17.2	14.3	15.2	15.2	20.0	33.3	20.0
3) 10-20만원 미만	4.4	3.9	14.3	6.1				20.0
4) 20-30만원 미만	.7		14.3					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.94	2.74	6.76	2.84	2.29	2.75	2.93	3.88

- 차급별로는 중대형이 3.89만원으로 가장 높았으며, 대형(3.60만원), MPV(2.90만원), 경차(2.85만원), 준중형(2.72만원) 순임.

[표Ⅴ-120] 차급별 부동액 구입비용 (단위: %)

	전체	차급

		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(135)	(14)	(1)	(31)	(31)	(9)	(7)	(28)	(5)	(2)
1) 5만원 미만	77.8	71.4	100.0	80.6	83.9	66.7	71.4	78.6	80.0	100.0
2) 5-10만원 미만	17.0	28.6		12.9	16.1	22.2	14.3	17.9	20.0	
3) 10-20만원 미만	4.4			6.5		11.1	14.3	3.6		
4) 20-30만원 미만	.7									
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.94	2.85	.20	2.72	2.38	3.89	3.60	2.58	2.90	2.50

(5) 세차용품 구입비용

① 광택/코팅제 구입비용

- 평균 광택/코팅제 구입비용은 3.88만원이며, 남성이 4.16만원으로 여성 3.57만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 4.07만원으로 가장 높았으며, 50대(4.01만원), 40대(3.80만원), 20대(3.46만원) 순임.

[표Ⅴ-121] 성별/연령별 광택/코팅제 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(170)	(89)	(81)	(31)	(77)	(46)	(16)
1) 5만원 미만	76.5	74.2	79.0	77.4	80.5	71.7	68.8
2) 5-10만원 미만	13.5	15.7	11.1	12.9	7.8	21.7	18.8
3) 10-20만원 미만	7.1	7.9	6.2	9.7	9.1	2.2	6.3
4) 20-30만원 미만	2.4	1.1	3.7		1.3	4.3	6.3
7) 50-60만원 미만	.6	1.1			1.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.88	4.16	3.57	3.46	4.07	3.80	4.01

- 국산차 운전자의 평균 광택/코팅제 구입비용은 3.45만원으로 수입차(12.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.74만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(4.05만원), 기아

(3.76만원), 현대(2.99만원), 쉐보레(2.94만원) 순임.

[표Ⅴ-122] 브랜드별 광택/코팅제 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(170)	(162)	(8)	(71)	(50)	(17)	(17)	(7)
1) 5만원 미만	76.5	77.2	62.5	77.5	80.0	76.5	76.5	57.1
2) 5-10만원 미만	13.5	14.2		18.3	10.0	11.8	17.6	
3) 10-20만원 미만	7.1	7.4		4.2	8.0	5.9	5.9	42.9
4) 20-30만원 미만	2.4	1.2	25.0		2.0	5.9		
7) 50-60만원 미만	.6		12.5					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.88	3.45	12.50	2.99	3.76	4.05	2.94	5.74

- 차급별로는 경차가 5.29만원으로 가장 높았으며, 대형(4.04만원), MPV(3.80만원), 중대형(3.55만원), SUV(3.46만원) 순임.

[표Ⅴ-123] 차급별 광택/코팅제 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(170)	(15)	(4)	(40)	(33)	(12)	(5)	(47)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	76.5	66.7	50.0	85.0	78.8	75.0	60.0	78.7	60.0	100.0
2) 5-10만원 미만	13.5	6.7	50.0	15.0	12.1	16.7	20.0	12.8	20.0	
3) 10-20만원 미만	7.1	20.0			6.1	8.3	20.0	8.5	20.0	
4) 20-30만원 미만	2.4	6.7			3.0					
7) 50-60만원 미만	.6									
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.88	5.29	3.25	2.72	3.42	3.55	4.04	3.46	3.80	1.00

② 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용

- 평균 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용은 4.08만원이며, 남성이 4.69만원으로 여성 3.41만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 5.21만원으로 가장 높았으며, 20대(3.53만원), 40대(2.92만원), 50대(2.05만원) 순임.

[표Ⅴ-124] 성별/연령별 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(63)	(33)	(30)	(12)	(31)	(14)	(6)
1) 5만원 미만	73.0	69.7	76.7	75.0	64.5	78.6	100.0
2) 5-10만원 미만	15.9	18.2	13.3	8.3	19.4	21.4	
3) 10-20만원 미만	7.9	9.1	6.7	16.7	9.7		
4) 20-30만원 미만	1.6		3.3		3.2		
6) 40-50만원 미만	1.6	3.0			3.2		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.08	4.69	3.41	3.53	5.21	2.92	2.05

- 국산차 운전자의 평균 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용은 3.54만원으로 수입차(8.43만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 7.50만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(4.25만원), 쉐보레(4.17만원), 기아(4.03만원), 현대(2.84만원) 순임.

[표Ⅴ-125] 브랜드별 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(63)	(56)	(7)	(30)	(17)	(4)	(3)	(2)
1) 5만원 미만	73.0	75.0	57.1	83.3	76.5	50.0	66.7	
2) 5-10만원 미만	15.9	14.3	28.6	10.0	11.8	50.0		50.0
3) 10-20만원 미만	7.9	8.9		6.7	5.9		33.3	50.0
4) 20-30만원 미만	1.6	1.8			5.9			
6) 40-50만원 미만	1.6		14.3					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.08	3.54	8.43	2.84	4.03	4.25	4.17	7.50

- 차급별로는 MPV가 5.75만원으로 가장 높았으며, 경차(5.63만원), 대형(5.50만원), SUV(4.21만원), 중대형(2.70만원) 순임.

[표Ⅴ-126] 차급별 엔진룸/기타 세정 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(63)	(8)	(1)	(16)	(9)	(4)	(2)	(14)	(2)
1) 5만원 미만	73.0	62.5	100.0	93.8	88.9	75.0	50.0	57.1	50.0
2) 5-10만원 미만	15.9	12.5		6.3	11.1	25.0		28.6	
3) 10-20만원 미만	7.9	12.5					50.0	14.3	50.0
4) 20-30만원 미만	1.6	12.5							
6) 40-50만원 미만	1.6								
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.08	5.63	.60	2.34	2.53	2.70	5.50	4.21	5.75

③ 실외세차 용품 구입비용

- 평균 실외세차 용품 구입비용은 3.67만원이며, 남성이 3.88만원으로 여성 3.40만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.07만원으로 가장 높았으며, 50대(3.90만원), 30대(3.86만원), 40대(2.92만원) 순임.

[표Ⅴ-127] 성별/연령별 실외세차 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(204)	(116)	(88)	(46)	(93)	(52)	(13)
1) 5만원 미만	75.0	73.3	77.3	67.4	75.3	80.8	76.9
2) 5-10만원 미만	15.2	16.4	13.6	19.6	14.0	13.5	15.4
3) 10-20만원 미만	7.8	7.8	8.0	10.9	8.6	5.8	
4) 20-30만원 미만	1.5	1.7	1.1	2.2	1.1		7.7
5) 30-40만원 미만	.5	.9			1.1		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	3.67	3.88	3.40	4.07	3.86	2.92	3.90

- 국산차 운전자의 평균 실외세차 용품 구입비용은 3.35만원으로 수입차(8.31만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 4.74만원으로 가장 높았으며, 현대(3.24만원), 쉐보레(3.19만원), 쌍용(3.15만원), 기아(3.10만원) 순임.

[표Ⅴ-128] 브랜드별 실외세차 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(204)	(191)	(13)	(80)	(54)	(21)	(23)	(13)
1) 5만원 미만	75.0	76.4	53.8	75.0	79.6	71.4	78.3	76.9
2) 5-10만원 미만	15.2	15.7	7.7	18.8	16.7	9.5	8.7	15.4
3) 10-20만원 미만	7.8	6.8	23.1	6.3	1.9	14.3	13.0	7.7
4) 20-30만원 미만	1.5	1.0	7.7		1.9	4.8		
5) 30-40만원 미만	.5		7.7					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.67	3.35	8.31	3.24	3.10	4.74	3.19	3.15

- 차급별로는 스포츠카/기타가 5.77만원으로 가장 높았으며, MPV(5.00만원), 대형(3.99만원), SUV(3.70만원), 경차(3.55만원) 순임.

[표Ⅴ-129] 차급별 실외세차 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(204)	(19)	(4)	(48)	(31)	(15)	(7)	(57)	(7)	(3)
1) 5만원 미만	75.0	63.2	75.0	85.4	90.3	73.3	71.4	68.4	85.7	33.3
2) 5-10만원 미만	15.2	21.1	25.0	10.4	3.2	20.0		26.3		33.3
3) 10-20만원 미만	7.8	15.8		4.2	3.2	6.7	28.6	5.3		33.3
4) 20-30만원 미만	1.5				3.2				14.3	

5) 30-40만원 미만	.5									
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.67	3.55	2.88	2.63	3.00	3.43	3.99	3.70	5.00	5.77

④ 실내 세차 용품 구입비용

- 평균 실내 세차 용품 구입비용은 3.28만원이며, 남성이 3.51만원으로 여성 3.00만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.25만원으로 가장 높았으며, 30대(3.50만원), 40대(2.37만원), 50대(2.26만원) 순임.

[표Ⅴ-130] 성별/연령별 실내 세차 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(152)	(82)	(70)	(35)	(65)	(39)	(13)
1) 5만원 미만	73.0	72.0	74.3	62.9	72.3	79.5	84.6
2) 5-10만원 미만	19.1	20.7	17.1	22.9	16.9	20.5	15.4
3) 10-20만원 미만	7.2	6.1	8.6	14.3	9.2		
4) 20-30만원 미만	.7	1.2			1.5		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.28	3.51	3.00	4.25	3.50	2.37	2.26

- 국산차 운전자의 평균 실내 세차 용품 구입비용은 3.17만원으로 수입차(4.69만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 3.52만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(3.19만원), 쌍용(3.15만원), 쉐보레(3.14만원), 현대(2.90만원) 순임.

[표Ⅴ-131] 브랜드별 실내 세차 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(152)	(141)	(11)	(61)	(46)	(13)	(15)	(6)
1) 5만원 미만	73.0	72.3	81.8	72.1	71.7	69.2	73.3	83.3
2) 5-10만원 미만	19.1	20.6		23.0	19.6	23.1	20.0	
3) 10-20만원 미만	7.2	6.4	18.2	4.9	6.5	7.7	6.7	16.7

4) 20-30만원 미만	.7	.7			2.2			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.28	3.17	4.69	2.90	3.52	3.19	3.14	3.15

- 차급별로는 MPV가 6.58만원으로 가장 높았으며, 대형(4.50만원), 스포츠카/기타(4.00만원), 중대형(3.78만원), 경차(3.71만원) 순임.

[표Ⅴ-132] 차급별 실내 세차 용품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(152)	(16)	(3)	(35)	(33)	(10)	(4)	(33)	(6)	(1)
1) 5만원 미만	73.0	62.5	100.0	82.9	69.7	50.0	50.0	75.8	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	19.1	25.0		14.3	27.3	40.0	25.0	18.2		
3) 10-20만원 미만	7.2	12.5		2.9	3.0	10.0	25.0	6.1	16.7	
4) 20-30만원 미만	.7								16.7	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.28	3.71	1.33	2.58	2.83	3.78	4.50	3.03	6.58	4.00

⑤ 세차/광택 도구 구입비용

- 평균 세차/광택 도구 구입비용은 3.28만원이며, 남성이 3.54만원으로 여성 2.98만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 4.41만원으로 가장 높았으며, 30대(3.34만원), 40대(3.08만원), 20대(3.04만원) 순임.

[표Ⅴ-133] 성별/연령별 세차/광택 도구 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(153)	(82)	(71)	(35)	(66)	(41)	(11)
1) 5만원 미만	77.8	72.0	84.5	80.0	78.8	75.6	72.7
2) 5-10만원 미만	15.7	22.0	8.5	14.3	15.2	19.5	9.1
3) 10-20만원 미만	5.2	4.9	5.6	5.7	4.5	4.9	9.1
4) 20-30만원 미만	1.3	1.2	1.4		1.5		9.1

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.28	3.54	2.98	3.04	3.34	3.08	4.41

- 국산차 운전자의 평균 세차/광택 도구 구입비용은 2.89만원으로 수입차(8.27만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 4.71만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(3.16만원), 쉐보레(2.98만원), 현대(2.85만원), 기아(2.54만원) 순임.

[표Ⅴ-134] 브랜드별 세차/광택 도구 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(153)	(142)	(11)	(71)	(40)	(11)	(13)	(7)
1) 5만원 미만	77.8	80.3	45.5	78.9	90.0	81.8	69.2	57.1
2) 5-10만원 미만	15.7	15.5	18.2	18.3	7.5	9.1	30.8	14.3
3) 10-20만원 미만	5.2	4.2	18.2	2.8	2.5	9.1		28.6
4) 20-30만원 미만	1.3		18.2					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.28	2.89	8.27	2.85	2.54	3.16	2.98	4.71

- 차급별로는 대형이 5.00만원으로 가장 높았으며, 소형(3.80만원), 중대형(3.21만원), SUV(3.14만원), 스포츠카/기타(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-135] 차급별 세차/광택 도구 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(153)	(11)	(5)	(36)	(28)	(14)	(5)	(39)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	77.8	72.7	80.0	88.9	82.1	64.3	60.0	79.5	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	15.7	27.3		11.1	10.7	35.7	20.0	15.4		
3) 10-20만원 미만	5.2		20.0		7.1		20.0	5.1		
4) 20-30만원 미만	1.3									

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.28	2.68	3.80	2.26	2.79	3.21	5.00	3.14	2.33	3.00

(6) 보수/관리용품 구입비용

① 에어컨필터 구입비용

- 평균 에어컨필터 구입비용은 2.74만원이며, 남성이 2.68만원으로 여성 2.82만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.06만원으로 가장 높았으며, 30대(2.60만원), 40대(2.56만원), 50대(1.82만원) 순임.

[표Ⅴ-136] 성별/연령별 에어컨필터 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(190)	(115)	(75)	(27)	(93)	(57)	(13)
1) 5만원 미만	82.1	82.6	81.3	70.4	80.6	87.7	92.3
2) 5-10만원 미만	12.6	13.0	12.0	18.5	15.1	7.0	7.7
3) 10-20만원 미만	4.7	3.5	6.7	7.4	4.3	5.3	
5) 30-40만원 미만	.5	.9		3.7			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.74	2.68	2.82	4.06	2.60	2.56	1.82

- 국산차 운전자의 평균 에어컨필터 구입비용은 2.66만원으로 수입차(4.71만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 3.50만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(3.45만원), 현대(2.88만원), 쉐보레(2.30만원), 기아(2.18만원) 순임.

[표Ⅴ-137] 브랜드별 에어컨필터 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차

Base for %	(190)	(183)	(7)	(77)	(53)	(19)	(29)	(5)
1) 5만원 미만	82.1	83.6	42.9	80.5	90.6	73.7	86.2	80.0
2) 5-10만원 미만	12.6	11.5	42.9	14.3	5.7	21.1	10.3	
3) 10-20만원 미만	4.7	4.4	14.3	3.9	3.8	5.3	3.4	20.0
5) 30-40만원 미만	.5	.5		1.3				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.74	2.66	4.71	2.88	2.18	3.45	2.30	3.50

- 차급별로는 중대형이 4.84만원으로 가장 높았으며, 대형(4.38만원), SUV(2.90만원), 중형(2.78만원), 경차(2.40만원) 순임.

[표Ⅴ-138] 차급별 에어컨필터 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(190)	(25)	(4)	(48)	(35)	(11)	(4)	(47)	(9)
1) 5만원 미만	82.1	92.0	100.0	85.4	80.0	81.8	50.0	78.7	100.0
2) 5-10만원 미만	12.6			14.6	14.3	9.1	25.0	14.9	
3) 10-20만원 미만	4.7	8.0			5.7		25.0	6.4	
5) 30-40만원 미만	.5					9.1			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.74	2.40	1.63	2.03	2.78	4.84	4.38	2.90	2.10

② 공기청정/방향제 구입비용

- 평균 공기청정/방향제 구입비용은 2.18만원이며, 남성이 2.51만원으로 여성 1.79만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 3.82만원으로 가장 높았으며, 30대(1.86만원), 40대(1.76만원), 50대(0.99만원) 순임.

[표Ⅴ-139] 성별/연령별 공기청정/방향제 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(204)	(109)	(95)	(42)	(93)	(55)	(14)
1) 5만원 미만	94.1	93.6	94.7	83.3	96.8	96.4	100.0
2) 5-10만원 미만	1.0		2.1	4.8			
3) 10-20만원 미만	3.9	4.6	3.2	7.1	3.2	3.6	

4) 20-30만원 미만	.5	.9		2.4			
5) 30-40만원 미만	.5	.9		2.4			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.18	2.51	1.79	3.82	1.86	1.76	.99

- 국산차 운전자의 평균 공기청정/방향제 구입비용은 2.02만원으로 수입차(5.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 2.49만원으로 가장 높았으며, 현대(2.22만원), 기아(2.13만원), 르노삼성(1.44만원), 쉐보레(1.34만원) 순임.

[표Ⅴ-140] 브랜드별 공기청정/방향제 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(204)	(193)	(11)	(85)	(57)	(21)	(23)	(7)
1) 5만원 미만	94.1	94.3	90.9	92.9	93.0	100.0	100.0	85.7
2) 5-10만원 미만	1.0	1.0		1.2	1.8			
3) 10-20만원 미만	3.9	4.1		4.7	5.3			14.3
4) 20-30만원 미만	.5	.5		1.2				
5) 30-40만원 미만	.5		9.1					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.18	2.02	5.00	2.22	2.13	1.44	1.34	2.49

- 차급별로는 소형이 3.80만원으로 가장 높았으며, 대형(3.75만원), 중대형(2.81만원), SUV(2.49만원), 중형(1.56만원) 순임.

[표141] 차급별 공기청정/방향제 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(204)	(22)	(8)	(53)	(30)	(13)	(4)	(55)	(8)
1) 5만원 미만	94.1	95.5	87.5	100.0	96.7	84.6	75.0	90.9	100.0
2) 5-10만원 미만	1.0	4.5						1.8	
3) 10-20만원 미만	3.9		12.5		3.3	15.4	25.0	5.5	
4) 20-30만원 미만	.5							1.8	
5) 30-40만원 미만	.5								
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	2.18	1.55	3.80	1.48	1.56	2.81	3.75	2.49	1.34

③ 보수용품 구입비용

- 평균 보수용품 구입비용은 5.66만원이며, 남성이 6.06만원으로 여성 4.88만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 7.31만원으로 가장 높았으며, 40대(5.77만원), 30대(5.29만원), 50대(2.08만원) 순임.

[표Ⅴ-142] 성별/연령별 보수용품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(53)	(35)	(18)	(13)	(23)	(13)	(4)
1) 5만원 미만	58.5	60.0	55.6	46.2	56.5	61.5	100.0
2) 5-10만원 미만	22.6	20.0	27.8	30.8	26.1	15.4	
3) 10-20만원 미만	11.3	11.4	11.1	15.4	8.7	15.4	
4) 20-30만원 미만	3.8	2.9	5.6		4.3	7.7	
5) 30-40만원 미만	1.9	2.9			4.3		
6) 40-50만원 미만	1.9	2.9		7.7			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.66	6.06	4.88	7.31	5.29	5.77	2.08

- 국산차 운전자의 평균 보수용품 구입비용은 4.17만원으로 수입차(12.05만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 17.50만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(6.50만원), 쉐보레(3.67만원), 현대(3.59만원), 기아(2.48만원) 순임.

[표Ⅴ-143] 브랜드별 보수용품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(53)	(43)	(10)	(28)	(8)	(2)	(3)	(2)
1) 5만원 미만	58.5	62.8	40.0	60.7	100.0	50.0	33.3	
2) 5-10만원 미만	22.6	23.3	20.0	28.6			66.7	
3) 10-20만원 미만	11.3	11.6	10.0	10.7		50.0		50.0
4) 20-30만원 미만	3.8	2.3	10.0					50.0
5) 30-40만원 미만	1.9		10.0					

6) 40-50만원 미만	1.9		10.0					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.66	4.17	12.05	3.59	2.48	6.50	3.67	17.50

- 차급별로는 중대형이 7.50만원으로 가장 높았으며, SUV(5.90만원), 대형(5.50만원), 중형(3.36만원), 준중형(2.55만원) 순임.

[표Ⅴ-144] 차급별 보수용품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(53)	(4)	(11)	(10)	(2)	(4)	(12)
1) 5만원 미만	58.5	75.0	72.7	80.0		25.0	58.3
2) 5-10만원 미만	22.6	25.0	27.3	10.0	50.0	50.0	16.7
3) 10-20만원 미만	11.3			10.0	50.0	25.0	16.7
4) 20-30만원 미만	3.8						8.3
5) 30-40만원 미만	1.9						
6) 40-50만원 미만	1.9						
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.66	2.50	2.55	3.36	7.50	5.50	5.90

④ 차량용 커버 구입비용

- 평균 차량용 커버 구입비용은 4.60만원이며, 남성이 4.75만원으로 여성 4.46만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 6.24만원으로 가장 높았으며, 20대(5.29만원), 30대(3.32만원), 50대(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-145] 성별/연령별 차량용 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(53)	(25)	(28)	(19)	(22)	(11)	(1)
1) 5만원 미만	73.6	68.0	78.6	68.4	81.8	63.6	100.0
2) 5-10만원 미만	17.0	24.0	10.7	21.1	9.1	27.3	
3) 10-20만원 미만	5.7	4.0	7.1	5.3	9.1		
5) 30-40만원 미만	3.8	4.0	3.6	5.3		9.1	

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.60	4.75	4.46	5.29	3.32	6.24	1.50

- 국산차 운전자의 평균 차량용 커버 구입비용은 4.05만원으로 수입차(8.21만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레가 5.33만원으로 가장 높았으며, 쌍용(4.63만원), 현대(4.59만원), 르노삼성(2.67만원), 기아(2.43만원) 순임.

[표Ⅴ-146] 브랜드별 차량용 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(53)	(46)	(7)	(26)	(10)	(3)	(3)	(4)
1) 5만원 미만	73.6	73.9	71.4	69.2	100.0	66.7	33.3	75.0
2) 5-10만원 미만	17.0	19.6		23.1		33.3	66.7	
3) 10-20만원 미만	5.7	4.3	14.3	3.8				25.0
5) 30-40만원 미만	3.8	2.2	14.3	3.8				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.60	4.05	8.21	4.59	2.43	2.67	5.33	4.63

- 차급별로는 대형이 6.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(5.22만원), 경차(4.20만원), 중대형(2.67만원), MPV(2.25만원) 순임.

[표Ⅴ-147] 차급별 차량용 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(53)	(5)	(13)	(4)	(3)	(2)	(17)	(2)
1) 5만원 미만	73.6	60.0	76.9	100.0	100.0	50.0	64.7	100.0
2) 5-10만원 미만	17.0	40.0	15.4				29.4	
3) 10-20만원 미만	5.7					50.0	5.9	
5) 30-40만원 미만	3.8		7.7					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	4.60	4.20	5.22	1.88	2.67	6.00	3.85	2.25

⑤ 비상/구난장비 구입비용

- 평균 비상/구난장비 구입비용은 4.89만원이며, 남성이 5.29만원으로 여성 4.29만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 5.61만원으로 가장 높았으며, 30대(5.27만원), 20대(3.80만원), 50대(2.93만원) 순임.

[표Ⅴ-148] 성별/연령별 비상/구난장비 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(30)	(18)	(12)	(5)	(13)	(9)	(3)
1) 5만원 미만	60.0	55.6	66.7	80.0	38.5	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	20.0	22.2	16.7		38.5	11.1	
3) 10-20만원 미만	20.0	22.2	16.7	20.0	23.1	22.2	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.89	5.29	4.29	3.80	5.27	5.61	2.93

- 국산차 운전자의 평균 비상/구난장비 구입비용은 4.35만원으로 수입차(7.60만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(4.66만원), 르노삼성(4.00만원), 쉐보레(3.90만원), 기아(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-149] 브랜드별 비상/구난장비 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(30)	(25)	(5)	(14)	(3)	(2)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	60.0	68.0	20.0	64.3	100.0	50.0	80.0	
2) 5-10만원 미만	20.0	16.0	40.0	21.4		50.0		
3) 10-20만원 미만	20.0	16.0	40.0	14.3			20.0	100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	4.89	4.35	7.60	4.66	2.00	4.00	3.90	10.00

- 차급별로는 소형이 15.00만원으로 가장 높았으며, 대형(10.00만원), 중대형(5.00만원), SUV(4.06만원), 중형(3.60만원) 순임.

[표Ⅴ-150] 차급별 비상/구난장비 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(30)	(2)	(1)	(8)	(3)	(1)	(2)	(8)
1) 5만원 미만	60.0	100.0		100.0	100.0			50.0
2) 5-10만원 미만	20.0					100.0		37.5
3) 10-20만원 미만	20.0		100.0				100.0	12.5
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.89	3.25	15.00	2.38	3.60	5.00	10.00	4.06

(7) 내장용품 구입비용

① 룸미러 구입비용

- 평균 룸미러 구입비용은 4.05만원이며, 남성이 3.90만원으로 여성 4.21만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 6.60만원으로 가장 높았으며, 40대(3.84만원), 30대(3.39만원), 50대(1.64만원) 순임.

[표Ⅴ-151] 성별/연령별 룸미러 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(41)	(21)	(20)	(10)	(18)	(8)	(5)
1) 5만원 미만	65.9	57.1	75.0	50.0	72.2	50.0	100.0
2) 5-10만원 미만	22.0	38.1	5.0	20.0	16.7	50.0	
3) 10-20만원 미만	9.8	4.8	15.0	20.0	11.1		

4) 20-30만원 미만	2.4		5.0	10.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.05	3.90	4.21	6.60	3.39	3.84	1.64

- 국산차 운전자의 평균 룸미러 구입비용은 3.14만원으로 수입차(8.43만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 6.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(4.00만원), 현대(3.31만원), 쉐보레(3.22만원), 기아(1.33만원) 순임.

[표Ⅴ-152] 브랜드별 룸미러 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(41)	(34)	(7)	(19)	(6)	(2)	(5)	(2)
1) 5만원 미만	65.9	73.5	28.6	73.7	100.0	50.0	60.0	50.0
2) 5-10만원 미만	22.0	20.6	28.6	21.1		50.0	40.0	
3) 10-20만원 미만	9.8	5.9	28.6	5.3				50.0
4) 20-30만원 미만	2.4		14.3					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.05	3.14	8.43	3.31	1.33	4.00	3.22	6.00

- 차급별로는 대형이 8.50만원으로 가장 높았으며, SUV(4.03만원), 중형(3.18만원), 경차(2.50만원), 준중형(2.16만원) 순임.

[표Ⅴ-153] 차급별 룸미러 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(41)	(4)	(10)	(6)	(2)	(2)	(8)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	65.9	75.0	90.0	66.7	100.0		62.5	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	22.0	25.0	10.0	33.3		50.0	25.0		
3) 10-20만원 미만	9.8					50.0	12.5		

4) 20-30만원 미만	2.4								
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.05	2.50	2.16	3.18	2.00	8.50	4.03	1.00	2.00

② 보조미러 구입비용

- 평균 보조미러 구입비용은 2.52만원이며, 남성이 2.85만원으로 여성 2.20만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 3.25만원으로 가장 높았으며, 30대(2.41만원), 40대(2.26만원), 50대(1.27만원) 순임.

[표Ⅴ-154] 성별/연령별 보조미러 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(49)	(24)	(25)	(12)	(25)	(9)	(3)
1) 5만원 미만	83.7	79.2	88.0	66.7	88.0	88.9	100.0
2) 5-10만원 미만	10.2	16.7	4.0	25.0	8.0		
3) 10-20만원 미만	6.1	4.2	8.0	8.3	4.0	11.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.52	2.85	2.20	3.25	2.41	2.26	1.27

- 국산차 운전자의 평균 보조미러 구입비용은 2.50만원으로 수입차(2.67만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(2.80만원), 쉐보레(2.36만원), 기아(1.73만원), 르노삼성(0.80만원) 순임.

[표Ⅴ-155] 브랜드별 보조미러 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(49)	(43)	(6)	(21)	(15)	(1)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	83.7	83.7	83.3	81.0	93.3	100.0	80.0	
2) 5-10만원 미만	10.2	9.3	16.7	9.5	6.7		20.0	
3) 10-20만원 미만	6.1	7.0		9.5				100.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.52	2.50	2.67	2.80	1.73	.80	2.36	10.00

- 차급별로는 대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, 중형(3.70만원), 중형(3.70만원), SUV(3.07만원), 소형(2.50만원) 순임.

[표Ⅴ-156] 차급별 보조미러 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(49)	(7)	(1)	(15)	(5)	(2)	(2)	(9)	(2)
1) 5만원 미만	83.7	85.7	100.0	93.3	80.0	100.0	50.0	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	10.2	14.3		6.7				22.2	
3) 10-20만원 미만	6.1				20.0		50.0	11.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.52	2.06	2.50	2.04	3.70	.40	5.50	3.07	1.00

③ 스마트폰/노트북용품 구입비용

- 평균 스마트폰/노트북용품 구입비용은 4.44만원이며, 남성이 5.83만원으로 여성 2.83만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 11.25만원으로 가장 높았으며, 40대(5.09만원), 30대(4.28만원), 20대(3.31만원) 순임.

[표Ⅴ-157] 성별/연령별 스마트폰/노트북용품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(106)	(57)	(49)	(30)	(49)	(23)	(4)
1) 5만원 미만	81.1	80.7	81.6	76.7	85.7	82.6	50.0
2) 5-10만원 미만	4.7	1.8	8.2	6.7	2.0	4.3	25.0
3) 10-20만원 미만	9.4	8.8	10.2	16.7	8.2	4.3	
4) 20-30만원 미만	.9	1.8				4.3	
5) 30-40만원 미만	.9	1.8					25.0
6) 40-50만원 미만	2.8	5.3			4.1	4.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.44	5.83	2.83	3.31	4.28	5.09	11.25

- 국산차 운전자의 평균 스마트폰/노트북용품 구입비용은 4.51만원으로 수입차(3.57만

원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 5.48만원으로 가장 높았으며, 현대(4.81만원), 쌍용(2.82만원), 쉐보레(2.80만원), 르노삼성(1.53만원) 순임.

[표Ⅴ-158] 브랜드별 스마트폰/노트북용품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(106)	(99)	(7)	(49)	(29)	(6)	(10)	(5)
1) 5만원 미만	81.1	80.8	85.7	79.6	75.9	100.0	90.0	80.0
2) 5-10만원 미만	4.7	5.1		2.0	13.8			
3) 10-20만원 미만	9.4	9.1	14.3	12.2	3.4		10.0	20.0
4) 20-30만원 미만	.9	1.0		2.0				
5) 30-40만원 미만	.9	1.0		2.0				
6) 40-50만원 미만	2.8	3.0		2.0	6.9			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.44	4.51	3.57	4.81	5.48	1.53	2.80	2.82

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(7.71만원), SUV(5.66만원), 중대형(3.21만원), 준중형(2.44만원) 순임.

[표Ⅴ-159] 차급별 스마트폰/노트북용품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(106)	(11)	(2)	(25)	(22)	(7)	(1)	(25)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	81.1	90.9	100.0	88.0	72.7	85.7		72.0	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	4.7	9.1		4.0	9.1			4.0		
3) 10-20만원 미만	9.4			8.0	4.5	14.3	100.0	16.0		
4) 20-30만원 미만	.9							4.0		
5) 30-40만원 미만	.9				4.5					
6) 40-50만원 미만	2.8				9.1			4.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.44	2.45	.80	2.44	7.71	3.21	10.00	5.66	2.12	2.00

④ 파워핸들 구입비용

- 평균 파워핸들 구입비용은 7.31만원이며, 남성이 6.85만원으로 여성 7.90만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.33만원으로 가장 높았으며, 50대(10.00만원), 30대(6.65만원), 40대(4.50만원) 순임.

[표Ⅴ-160] 성별/연령별 파워핸들 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(34)	(19)	(15)	(9)	(15)	(8)	(2)
1) 5만원 미만	52.9	57.9	46.7	44.4	60.0	62.5	
2) 5-10만원 미만	23.5	26.3	20.0	22.2	26.7	25.0	
3) 10-20만원 미만	17.6	10.5	26.7	22.2	6.7	12.5	100.0
7) 50-60만원 미만	5.9	5.3	6.7	11.1	6.7		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.31	6.85	7.90	10.33	6.65	4.50	10.00

- 국산차 운전자의 평균 파워핸들 구입비용은 4.10만원으로 수입차(17.75만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레가 7.00만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.60만원), 기아(4.50만원), 르노삼성(3.67만원), 현대(3.35만원) 순임.

[표Ⅴ-161] 브랜드별 파워핸들 구입비용 (단위: %)

	전체							
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(34)	(26)	(8)	(13)	(6)	(3)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	52.9	57.7	37.5	61.5	50.0	66.7	50.0	50.0
2) 5-10만원 미만	23.5	30.8		30.8	50.0	33.3		
3) 10-20만원 미만	17.6	11.5	37.5	7.7			50.0	50.0

7) 50-60만원 미만	5.9		25.0					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.31	4.10	17.75	3.35	4.50	3.67	7.00	5.60

- 차급별로는 대형이 11.00만원으로 가장 높았으며, SUV(4.32만원), 중형(4.20만원), 준중형(2.36만원) 순임.

[표Ⅴ-162] 차급별 파워핸들 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(34)	(1)	(7)	(5)	(1)	(2)	(10)
1) 5만원 미만	52.9	100.0	85.7	40.0	100.0		50.0
2) 5-10만원 미만	23.5		14.3	60.0			40.0
3) 10-20만원 미만	17.6					100.0	10.0
7) 50-60만원 미만	5.9						
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.31	2.00	2.36	4.20	2.00	11.00	4.32

⑤ 주차번호판 구입비용

- 평균 주차번호판 구입비용은 1.79만원이며, 남성이 1.88만원으로 여성 1.71만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 2.05만원으로 가장 높았으며, 30대(1.81만원), 40대(1.36만원), 50대(0.50만원) 순임.

[표Ⅴ-163] 성별/연령별 주차번호판 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(81)	(38)	(43)	(24)	(42)	(14)	(1)
1) 5만원 미만	91.4	89.5	93.0	87.5	90.5	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	4.9	7.9	2.3	8.3	4.8		
3) 10-20만원 미만	3.7	2.6	4.7	4.2	4.8		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.79	1.88	1.71	2.05	1.81	1.36	.50

- 국산차 운전자의 평균 주차번호판 구입비용은 1.72만원으로 수입차(2.49만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 2.10만원으로 가장 높았으며, 현대(2.07만원), 기아(1.61만원), 쉐보레(1.17만원), 르노삼성(0.84만원) 순임.

[표Ⅴ-164] 브랜드별 주차번호판 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(81)	(74)	(7)	(29)	(23)	(5)	(10)	(7)
1) 5만원 미만	91.4	91.9	85.7	86.2	95.7	100.0	100.0	85.7
2) 5-10만원 미만	4.9	4.1	14.3	6.9	4.3			
3) 10-20만원 미만	3.7	4.1		6.9				14.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.79	1.72	2.49	2.07	1.61	.84	1.17	2.10

- 차급별로는 대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, SUV(2.01만원), 중대형(2.00만원), 준중형(1.71만원), 중형(1.35만원) 순임.

[표Ⅴ-165] 차급별 주차번호판 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(81)	(8)	(3)	(20)	(12)	(4)	(2)	(19)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	91.4	100.0	100.0	90.0	100.0	100.0	50.0	84.2	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	4.9			10.0				5.3		
3) 10-20만원 미만	3.7						50.0	10.5		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.79	1.29	.93	1.71	1.35	2.00	5.50	2.01	1.30	.50

⑥ 썬팅/햇빛가리개 구입비용

- 평균 썬팅/햇빛가리개 구입비용은 7.15만원이며, 남성이 8.80만원으로 여성 5.48만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 8.47만원으로 가장 높았으며, 30대(7.33만원), 40대(6.83만원), 50대(3.91만원) 순임.

[표Ⅴ-166] 성별/연령별 썬팅/햇빛가리개 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(101)	(51)	(50)	(19)	(49)	(25)	(8)
1) 5만원 미만	66.3	66.7	66.0	47.4	67.3	72.0	87.5
2) 5-10만원 미만	11.9	7.8	16.0	26.3	10.2	8.0	
3) 10-20만원 미만	8.9	7.8	10.0	10.5	12.2		12.5
4) 20-30만원 미만	5.9	7.8	4.0	5.3	4.1	12.0	
5) 30-40만원 미만	3.0	2.0	4.0	5.3		8.0	
6) 40-50만원 미만	1.0	2.0		5.3			
7) 50-60만원 미만	3.0	5.9			6.1		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.15	8.80	5.48	8.47	7.33	6.83	3.91

- 국산차 운전자의 평균 썬팅/햇빛가리개 구입비용은 7.46만원으로 수입차(4.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 11.22만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(10.06만원), 기아(7.51만원), 현대(6.85만원), 쉐보레(4.17만원) 순임.

[표Ⅴ-167] 브랜드별 썬팅/햇빛가리개 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(101)	(92)	(9)	(45)	(26)	(9)	(6)	(6)
1) 5만원 미만	66.3	64.1	88.9	68.9	61.5	66.7	66.7	33.3
2) 5-10만원 미만	11.9	13.0		8.9	19.2		33.3	16.7
3) 10-20만원 미만	8.9	9.8		11.1	7.7	11.1		16.7
4) 20-30만원 미만	5.9	5.4	11.1	4.4	3.8	11.1		16.7
5) 30-40만원 미만	3.0	3.3		2.2	3.8			16.7

6) 40-50만원 미만	1.0	1.1		2.2				
7) 50-60만원 미만	3.0	3.3		2.2	3.8	11.1		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.15	7.46	4.00	6.85	7.51	10.06	4.17	11.22

- 차급별로는 중대형이 11.86만원으로 가장 높았으며, MPV(10.83만원), 중형(8.53만원), 준중형(7.19만원), 대형(6.00만원) 순임.

[표Ⅴ-168] 차급별 썬팅/햇빛가리개 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(101)	(9)	(2)	(20)	(23)	(7)	(2)	(23)	(6)
1) 5만원 미만	66.3	55.6	100.0	75.0	65.2	42.9	50.0	65.2	50.0
2) 5-10만원 미만	11.9	33.3			13.0	14.3		17.4	16.7
3) 10-20만원 미만	8.9	11.1		15.0	8.7	14.3	50.0	4.3	
4) 20-30만원 미만	5.9				4.3	14.3		8.7	16.7
5) 30-40만원 미만	3.0					14.3		4.3	16.7
6) 40-50만원 미만	1.0			5.0					
7) 50-60만원 미만	3.0			5.0	8.7				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.15	5.28	2.00	7.19	8.53	11.86	6.00	5.86	10.83

⑦ 대시보드커버 구입비용

- 평균 대시보드커버 구입비용은 4.22만원이며, 남성이 4.30만원으로 여성 4.02만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 4.79만원으로 가장 높았으며, 40대(4.50만원), 50대(3.80만원), 30대(3.76만원) 순임.

[표Ⅴ-169] 성별/연령별 대시보드커버 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(44)	(31)	(13)	(16)	(22)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	77.3	80.6	69.2	68.8	81.8	80.0	100.0
2) 5-10만원 미만	11.4	12.9	7.7	12.5	9.1	20.0	
3) 10-20만원 미만	9.1	3.2	23.1	12.5	9.1		
4) 20-30만원 미만	2.3	3.2		6.3			

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.22	4.30	4.02	4.79	3.76	4.50	3.80

- 국산차 운전자의 평균 대시보드커버 구입비용은 3.52만원으로 수입차(8.67만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(5.50만원), 현대(3.51만원), 쉐보레(2.85만원), 기아(2.65만원) 순임.

[표Ⅴ-170] 브랜드별 대시보드커버 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(44)	(38)	(6)	(19)	(11)	(3)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	77.3	81.6	50.0	78.9	90.9	66.7	100.0	
2) 5-10만원 미만	11.4	10.5	16.7	15.8	9.1			
3) 10-20만원 미만	9.1	7.9	16.7	5.3		33.3		100.0
4) 20-30만원 미만	2.3		16.7					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.22	3.52	8.67	3.51	2.65	5.50	2.85	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 소형(5.00만원), SUV(4.79만원), 중형(4.22만원) 순임.

[표Ⅴ-171] 차급별 대시보드커버 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(44)	(2)	(1)	(13)	(9)	(2)	(1)	(7)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	77.3	100.0		100.0	77.8	100.0		57.1	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	11.4		100.0		11.1			28.6		
3) 10-20만원 미만	9.1				11.1		100.0	14.3		

4) 20-30만원 미만	2.3									
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.22	2.00	5.00	2.39	4.22	2.50	10.00	4.79	2.50	2.00

⑧ 핸들커버 구입비용

- 평균 핸들커버 구입비용은 2.81만원이며, 남성이 3.09만원으로 여성 2.53만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 3.73만원으로 가장 높았으며, 30대(2.58만원), 20대(2.36만원), 50대(1.69만원) 순임.

[표Ⅴ-172] 성별/연령별 핸들커버 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(109)	(55)	(54)	(21)	(48)	(32)	(8)
1) 5만원 미만	88.1	85.5	90.7	90.5	87.5	84.4	100.0
2) 5-10만원 미만	7.3	9.1	5.6	9.5	8.3	6.3	
3) 10-20만원 미만	3.7	3.6	3.7		4.2	6.3	
4) 20-30만원 미만	.9	1.8				3.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.81	3.09	2.53	2.36	2.58	3.73	1.69

- 국산차 운전자의 평균 핸들커버 구입비용은 2.78만원으로 수입차(3.26만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 4.13만원으로 가장 높았으며, 현대(3.13만원), 쉐보레(2.55만원), 기아(2.49만원), 르노삼성(1.58만원) 순임.

[표Ⅴ-173] 브랜드별 핸들커버 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(109)	(102)	(7)	(43)	(37)	(6)	(12)	(4)
1) 5만원 미만	88.1	88.2	85.7	86.0	89.2	100.0	91.7	75.0
2) 5-10만원 미만	7.3	7.8		9.3	10.8			
3) 10-20만원 미만	3.7	2.9	14.3	2.3			8.3	25.0

4) 20-30만원 미만	.9	1.0		2.3				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.81	2.78	3.26	3.13	2.49	1.58	2.55	4.13

- 차급별로는 대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, SUV(3.63만원), 중형(2.85만원), 경차(2.77만원), 소형(2.50만원) 순임.

[표Ⅴ-174] 차급별 핸들커버 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(109)	(12)	(2)	(24)	(18)	(6)	(2)	(28)	(10)
1) 5만원 미만	88.1	91.7	100.0	95.8	83.3	100.0	50.0	78.6	100.0
2) 5-10만원 미만	7.3			4.2	11.1			17.9	
3) 10-20만원 미만	3.7	8.3			5.6		50.0		
4) 20-30만원 미만	.9							3.6	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.81	2.77	2.50	2.00	2.85	1.92	5.50	3.63	2.18

⑨ 도어커버/스커프 구입비용

- 평균 도어커버/스커프 구입비용은 4.53만원이며, 남성이 2.83만원으로 여성 6.70만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 50대가 20.00만원으로 가장 높았으며, 20대(6.50만원), 40대(5.00만원), 30대(2.87만원) 순임.

[표Ⅴ-175] 성별/연령별 도어커버/스커프 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(16)	(9)	(7)	(2)	(12)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	68.8	77.8	57.1	50.0	83.3		
2) 5-10만원 미만	12.5	22.2			8.3	100.0	
3) 10-20만원 미만	12.5		28.6	50.0	8.3		
4) 20-30만원 미만	6.3		14.3				100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	4.53	2.83	6.70	6.50	2.87	5.00	20.00

- 국산차 운전자의 평균 도어커버/스커프 구입비용은 3.76만원으로 수입차(6.20만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(5.13만원), 기아(1.98만원), 쉐보레(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-176] 브랜드별 도어커버/스커프 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(16)	(11)	(5)	(4)	(5)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	68.8	63.6	80.0	25.0	100.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	12.5	18.2		50.0			
3) 10-20만원 미만	12.5	18.2		25.0			100.0
4) 20-30만원 미만	6.3		20.0				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.53	3.76	6.20	5.13	1.98	1.00	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(5.17만원), 준중형(3.00만원), 중형(2.97만원), 경차(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-177] 차급별 도어커버/스커프 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	대형	SUV	MPV
Base for %	(16)	(2)	(1)	(3)	(1)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	68.8	100.0	100.0	66.7		33.3	100.0
2) 5-10만원 미만	12.5			33.3		33.3	
3) 10-20만원 미만	12.5				100.0	33.3	
4) 20-30만원 미만	6.3						
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.53	1.50	3.00	2.97	10.00	5.17	1.00

⑩ 패달/기어노브 커버 구입비용

- 평균 패달/기어노브 커버 구입비용은 4.22만원이며, 남성이 3.24만원으로 여성 5.31

만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 50대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 20대(5.25만원), 30대(3.79만원), 40대(2.50만원) 순임.

[표Ⅴ-178] 성별/연령별 패달/기어노브 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(19)	(10)	(9)	(4)	(11)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	63.2	70.0	55.6	50.0	63.6	100.0	
2) 5-10만원 미만	21.1	30.0	11.1	25.0	27.3		
3) 10-20만원 미만	15.8		33.3	25.0	9.1		100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.22	3.24	5.31	5.25	3.79	2.50	10.00

- 국산차 운전자의 평균 패달/기어노브 커버 구입비용은 4.20만원으로 수입차(4.33만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 8.50만원으로 가장 높았으며, 현대(4.79만원), 르노삼성(3.00만원), 기아(2.34만원), 쉐보레(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-179] 브랜드별 패달/기어노브 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(19)	(16)	(3)	(7)	(5)	(1)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	63.2	68.8	33.3	57.1	100.0	100.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	21.1	12.5	66.7	14.3				50.0
3) 10-20만원 미만	15.8	18.8		28.6				50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.22	4.20	4.33	4.79	2.34	3.00	2.00	8.50

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(5.18만원), 중형(4.26만원), 중대형(3.00만원), MPV(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-180] 차급별 패달/기어노브 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	차급

		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(19)	(2)	(1)	(5)	(1)	(1)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	63.2	100.0	100.0	80.0	100.0		40.0	100.0
2) 5-10만원 미만	21.1						40.0	
3) 10-20만원 미만	15.8			20.0		100.0	20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.22	1.50	1.00	4.26	3.00	10.00	5.18	3.00

⑪ 홀더/클립 구입비용

- 평균 홀더/클립 구입비용은 2.06만원이며, 남성이 1.92만원으로 여성 2.23만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 2.60만원으로 가장 높았으며, 30대(2.31만원), 40대(1.45만원), 50대(0.70만원) 순임.

[표Ⅴ-181] 성별/연령별 홀더/클립 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(48)	(26)	(22)	(8)	(25)	(13)	(2)
1) 5만원 미만	91.7	96.2	86.4	75.0	92.0	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	4.2	3.8	4.5	12.5	4.0		
3) 10-20만원 미만	4.2		9.1	12.5	4.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.06	1.92	2.23	2.60	2.31	1.45	.70

- 국산차 운전자의 평균 홀더/클립 구입비용은 2.00만원으로 수입차(2.75만원) 보다 낮게 나타남.
- 국산 브랜드별로는 쌍용이 2.84만원으로 가장 높았으며, 현대(2.36만원), 기아(1.52만원), 쉐보레(1.50만원), 르노삼성(1.33만원) 순임.

[표Ⅴ-182] 브랜드별 홀더/클립 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(48)	(44)	(4)	(18)	(12)	(3)	(6)	(5)
1) 5만원 미만	91.7	90.9	100.0	83.3	100.0	100.0	100.0	80.0

2) 5-10만원 미만	4.2	4.5		11.1				
3) 10-20만원 미만	4.2	4.5		5.6				20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.06	2.00	2.75	2.36	1.52	1.33	1.50	2.84

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(2.19만원), 중대형(2.08만원), 중형(1.99만원), 경차(1.28만원) 순임.

[표Ⅴ-183] 차급별 홀더/클립 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(48)	(4)	(8)	(8)	(5)	(1)	(16)	(2)
1) 5만원 미만	91.7	100.0	100.0	100.0	80.0		87.5	100.0
2) 5-10만원 미만	4.2				20.0		6.3	
3) 10-20만원 미만	4.2					100.0	6.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.06	1.28	1.19	1.99	2.08	10.00	2.19	.90

⑫ 콘솔/트렁크정리함 구입비용

- 평균 콘솔/트렁크정리함 구입비용은 4.10만원이며, 남성이 4.35만원으로 여성 3.83만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 6.24만원으로 가장 높았으며, 20대(3.81만원), 50대(3.15만원), 30대(2.93만원) 순임.

[표Ⅴ-184] 성별/연령별 콘솔/트렁크정리함 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(61)	(31)	(30)	(16)	(24)	(17)	(4)
1) 5만원 미만	68.9	71.0	66.7	68.8	83.3	47.1	75.0
2) 5-10만원 미만	19.7	19.4	20.0	25.0	8.3	29.4	25.0
3) 10-20만원 미만	9.8	6.5	13.3	6.3	8.3	17.6	
4) 20-30만원 미만	1.6	3.2				5.9	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.10	4.35	3.83	3.81	2.93	6.24	3.15

- 국산차 운전자의 평균 콘솔/트렁크정리함 구입비용은 4.05만원으로 수입차(4.55만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 4.55만원으로 가장 높았으며, 쌍용(4.03만원), 기아(3.87만원), 쉐보레(3.63만원) 순임.

[표Ⅴ-185] 브랜드별 콘솔/트렁크정리함 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(61)	(55)	(6)	(25)	(21)	(6)	(3)
1) 5만원 미만	68.9	69.1	66.7	68.0	66.7	83.3	66.7
2) 5-10만원 미만	19.7	18.2	33.3	16.0	23.8	16.7	
3) 10-20만원 미만	9.8	10.9		16.0	4.8		33.3
4) 20-30만원 미만	1.6	1.8			4.8		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.10	4.05	4.55	4.30	3.87	3.63	4.03

- 차급별로는 MPV가 7.67만원으로 가장 높았으며, 대형(6.33만원), SUV(4.92만원), 중대형(4.15만원), 경차(3.28만원) 순임.

[표Ⅴ-186] 차급별 콘솔/트렁크정리함 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(61)	(9)	(12)	(9)	(4)	(3)	(14)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	68.9	66.7	83.3	77.8	75.0	33.3	57.1	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	19.7	33.3	8.3	22.2		33.3	21.4		
3) 10-20만원 미만	9.8		8.3		25.0	33.3	21.4		
4) 20-30만원 미만	1.6							33.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.10	3.28	3.16	2.73	4.15	6.33	4.92	7.67	3.00

⑬ 몰링/링 구입비용

- 평균 몰링/링 구입비용은 4.96만원이며, 남성이 5.50만원으로 여성 4.33만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 7.67만원으로 가장 높았으며, 30대(4.50만원), 40대(4.00만원), 50대(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-187] 성별/연령별 몰링/링 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(13)	(7)	(6)	(3)	(7)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	61.5	57.1	66.7	33.3	57.1	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	7.7	14.3			14.3		
3) 10-20만원 미만	30.8	28.6	33.3	66.7	28.6		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.96	5.50	4.33	7.67	4.50	4.00	3.00

- 국산차 운전자의 평균 몰링/링 구입비용은 4.85만원으로 수입차(5.33만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(6.20만원), 기아(1.88만원) 순임.

[표Ⅴ-188] 브랜드별 몰링/링 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(13)	(10)	(3)	(5)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	61.5	60.0	66.7	40.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	7.7	10.0		20.0		
3) 10-20만원 미만	30.8	30.0	33.3	40.0		100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.96	4.85	5.33	6.20	1.88	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(6.50만원), SUV(4.38만원), 중형(3.50만원) 순임.

[표Ⅴ-189] 차급별 몰링/링 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		경차	준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(13)	(1)	(2)	(2)	(1)	(4)

1) 5만원 미만	61.5	100.0	50.0	100.0		50.0
2) 5-10만원 미만	7.7					25.0
3) 10-20만원 미만	30.8		50.0		100.0	25.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.96	1.00	6.50	3.50	10.00	4.38

⑭ 카액세서리 구입비용

- 평균 카액세서리 구입비용은 3.09만원이며, 남성이 2.51만원으로 여성 3.77만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 3.39만원으로 가장 높았으며, 50대(3.00만원), 20대(2.81만원), 40대(2.47만원) 순임.

[표Ⅴ-190] 성별/연령별 카액세서리 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(59)	(32)	(27)	(15)	(33)	(9)	(2)
1) 5만원 미만	84.7	90.6	77.8	80.0	81.8	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	8.5	9.4	7.4	13.3	9.1		
3) 10-20만원 미만	5.1		11.1	6.7	6.1		
4) 20-30만원 미만	1.7		3.7		3.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.09	2.51	3.77	2.81	3.39	2.47	3.00

- 국산차 운전자의 평균 카액세서리 구입비용은 3.11만원으로 수입차(2.93만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 4.00만원으로 가장 높았으며, 현대(3.24만원), 기아(3.02만원), 쉐보레(2.00만원), 르노삼성(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-191] 브랜드별 카액세서리 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(59)	(52)	(7)	(27)	(15)	(1)	(4)	(5)
1) 5만원 미만	84.7	84.6	85.7	85.2	93.3	100.0	75.0	60.0
2) 5-10만원 미만	8.5	7.7	14.3	7.4			25.0	20.0

3) 10-20만원 미만	5.1	5.8		3.7	6.7			20.0
4) 20-30만원 미만	1.7	1.9		3.7				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.09	3.11	2.93	3.24	3.02	1.00	2.00	4.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(3.97만원), 중형(3.64만원), SUV(2.72만원) 순임.

[표Ⅴ-192] 차급별 카액세서리 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(59)	(6)	(1)	(13)	(11)	(3)	(1)	(13)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	84.7	100.0	100.0	69.2	90.9	100.0		84.6	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	8.5			23.1				7.7		
3) 10-20만원 미만	5.1				9.1		100.0	7.7		
4) 20-30만원 미만	1.7			7.7						
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.09	1.80	1.00	3.97	3.64	2.00	10.00	2.72	1.67	2.00

⑮ 차량시트 구입비용

- 평균 차량시트 구입비용은 8.01만원이며, 남성이 8.16만원으로 여성 7.85만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 9.63만원으로 가장 높았으며, 40대(9.20만원), 50대(8.90만원), 20대(4.33만원) 순임.

[표Ⅴ-193] 성별/연령별 차량시트 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(65)	(32)	(33)	(18)	(25)	(20)	(2)
1) 5만원 미만	40.0	34.4	45.5	61.1	40.0	25.0	
2) 5-10만원 미만	40.0	46.9	33.3	33.3	40.0	45.0	50.0
3) 10-20만원 미만	12.3	9.4	15.2	5.6	8.0	20.0	50.0
4) 20-30만원 미만	1.5	3.1			4.0		
5) 30-40만원 미만	3.1	3.1	3.0			10.0	
6) 40-50만원 미만	1.5	3.1			4.0		

9) 70-80만원 미만	1.5		3.0		4.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.01	8.16	7.85	4.33	9.63	9.20	8.90

- 국산차 운전자의 평균 차량시트 구입비용은 7.65만원으로 수입차(13.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 9.08만원으로 가장 높았으며, 현대(8.86만원), 쉐보레(7.67만원), 쌍용(6.33만원), 기아(5.56만원) 순임.

[표 Ⅴ-194] 브랜드별 차량시트 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(65)	(61)	(4)	(27)	(18)	(6)	(7)	(3)
1) 5만원 미만	40.0	39.3	50.0	29.6	50.0	50.0	42.9	33.3
2) 5-10만원 미만	40.0	41.0	25.0	51.9	33.3	16.7	42.9	33.3
3) 10-20만원 미만	12.3	13.1		11.1	16.7	16.7		33.3
4) 20-30만원 미만	1.5	1.6		3.7				
5) 30-40만원 미만	3.1	3.3				16.7	14.3	
6) 40-50만원 미만	1.5		25.0					
9) 70-80만원 미만	1.5	1.6		3.7				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.01	7.65	13.50	8.86	5.56	9.08	7.67	6.33

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(9.32만원), SUV(8.48만원), 중형(8.06만원), 경차(7.80만원) 순임.

[표 Ⅴ-195] 차급별 차량시트 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(65)	(5)	(3)	(14)	(13)	(2)	(1)	(17)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	40.0	80.0	100.0	42.9	23.1	100.0		17.6	40.0	100.0
2) 5-10만원 미만	40.0			50.0	38.5			64.7	40.0	
3) 10-20만원 미만	12.3				38.5		100.0	5.9	20.0	
4) 20-30만원	1.5							5.9		

미만										
5) 30-40만원 미만	3.1	20.0						5.9		
6) 40-50만원 미만	1.5									
9) 70-80만원 미만	1.5			7.1						
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.01	7.80	2.00	9.32	8.06	2.00	10.00	8.48	5.20	2.00

⑯ 바닥매트 구입비용

- 평균 바닥매트 구입비용은 5.81만원이며, 남성이 5.86만원으로 여성 5.74만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 8.05만원으로 가장 높았으며, 40대(6.43만원), 20대(5.62만원), 30대(5.24만원) 순임.

[표Ⅴ-196] 성별/연령별 바닥매트 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(101)	(58)	(43)	(21)	(47)	(27)	(6)
1) 5만원 미만	47.5	46.6	48.8	57.1	51.1	33.3	50.0
2) 5-10만원 미만	33.7	36.2	30.2	23.8	29.8	51.9	16.7
3) 10-20만원 미만	15.8	13.8	18.6	14.3	19.1	11.1	16.7
4) 20-30만원 미만	3.0	3.4	2.3	4.8		3.7	16.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.81	5.86	5.74	5.62	5.24	6.43	8.05

- 국산차 운전자의 평균 바닥매트 구입비용은 5.55만원으로 수입차(8.75만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 5.83만원으로 가장 높았으며, 현대(5.69만원), 기아(5.69만원), 쌍용(5.00만원), 쉐보레(4.70만원) 순임.

[표Ⅴ-197] 브랜드별 바닥매트 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차

Base for %	(101)	(93)	(8)	(37)	(35)	(6)	(10)	(5)
1) 5만원 미만	47.5	48.4	37.5	43.2	45.7	50.0	70.0	60.0
2) 5-10만원 미만	33.7	34.4	25.0	35.1	42.9	16.7	20.0	20.0
3) 10-20만원 미만	15.8	16.1	12.5	21.6	8.6	33.3	10.0	20.0
4) 20-30만원 미만	3.0	1.1	25.0		2.9			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.81	5.55	8.75	5.69	5.69	5.83	4.70	5.00

- 차급별로는 MPV가 7.25만원으로 가장 높았으며, 대형(6.50만원), 중대형(6.24만원), 경차(5.86만원), SUV(5.60만원) 순임.

[표Ⅴ-198] 차급별 바닥매트 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(101)	(10)	(2)	(21)	(17)	(7)	(2)	(26)	(8)
1) 5만원 미만	47.5	40.0	50.0	61.9	52.9	28.6	50.0	50.0	25.0
2) 5-10만원 미만	33.7	40.0	50.0	23.8	35.3	42.9		30.8	62.5
3) 10-20만원 미만	15.8	20.0		14.3	11.8	28.6	50.0	19.2	
4) 20-30만원 미만	3.0								12.5
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.81	5.86	3.75	5.00	5.01	6.24	6.50	5.60	7.25

⑰ 쿠션 구입비용

- 평균 쿠션 구입비용은 2.35만원이며, 남성이 2.28만원으로 여성 2.41만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 2.51만원으로 가장 높았으며, 30대(2.32만원), 20대(2.30만원), 50대(2.23만원) 순임.

[표Ⅴ-199] 성별/연령별 쿠션 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(98)	(50)	(48)	(23)	(48)	(20)	(7)
1) 5만원 미만	91.8	96.0	87.5	95.7	91.7	85.0	100.0
2) 5-10만원 미만	6.1	4.0	8.3		6.3	15.0	
3) 10-20만원 미만	2.0		4.2	4.3	2.1		

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.35	2.28	2.41	2.30	2.32	2.51	2.23

- 국산차 운전자의 평균 쿠션 구입비용은 2.30만원으로 수입차(2.91만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 3.35만원으로 가장 높았으며, 기아(2.33만원), 현대(2.28만원), 쉐보레(2.10만원), 르노삼성(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-200] 브랜드별 쿠션 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(98)	(90)	(8)	(37)	(30)	(9)	(10)	(4)
1) 5만원 미만	91.8	91.1	100.0	91.9	90.0	100.0	90.0	75.0
2) 5-10만원 미만	6.1	6.7		5.4	10.0		10.0	
3) 10-20만원 미만	2.0	2.2		2.7				25.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.35	2.30	2.91	2.28	2.33	2.00	2.10	3.35

- 차급별로는 대형이 6.00만원으로 가장 높았으며, SUV(2.50만원), 경차(2.33만원), 중대형(2.29만원), 중형(2.19만원) 순임.

[표Ⅴ-201] 차급별 쿠션 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(98)	(12)	(1)	(20)	(20)	(8)	(2)	(21)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	91.8	91.7	100.0	95.0	95.0	100.0	50.0	85.7	80.0	100.0
2) 5-10만원 미만	6.1	8.3		5.0	5.0			9.5	20.0	
3) 10-20만원 미만	2.0						50.0	4.8		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	2.35	2.33	1.00	1.98	2.19	2.29	6.00	2.50	2.16	.70

⑱ 방석 구입비용

- 평균 방석 구입비용은 2.35만원이며, 남성이 2.07만원으로 여성 2.56만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 2.63만원으로 가장 높았으며, 40대(2.36만원), 30대(2.34만원), 50대(1.57만원) 순임.

[표Ⅴ-202] 성별/연령별 방석 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(76)	(33)	(43)	(19)	(32)	(18)	(7)
1) 5만원 미만	89.5	93.9	86.0	89.5	87.5	88.9	100.0
2) 5-10만원 미만	6.6	6.1	7.0		9.4	11.1	
3) 10-20만원 미만	3.9		7.0	10.5	3.1		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.35	2.07	2.56	2.63	2.34	2.36	1.57

- 국산차 운전자의 평균 방석 구입비용은 2.18만원으로 수입차(4.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.33만원으로 가장 높았으며, 기아(2.14만원), 현대(2.02만원), 쉐보레(1.97만원), 르노삼성(1.83만원) 순임.

[표Ⅴ-203] 브랜드별 방석 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(76)	(69)	(7)	(29)	(22)	(6)	(9)	(3)
1) 5만원 미만	89.5	91.3	71.4	93.1	90.9	100.0	100.0	33.3
2) 5-10만원 미만	6.6	5.8	14.3	3.4	9.1			33.3
3) 10-20만원 미만	3.9	2.9	14.3	3.4				33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.35	2.18	4.00	2.02	2.14	1.83	1.97	5.33

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 경차(2.35만원), SUV(2.33만원), 중형(1.99만원), 준중형(1.96만원) 순임.

[표Ⅴ-204] 차급별 방석 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(76)	(10)	(4)	(14)	(14)	(4)	(1)	(17)	(5)
1) 5만원 미만	89.5	90.0	100.0	85.7	100.0	100.0		88.2	100.0
2) 5-10만원 미만	6.6	10.0		14.3				5.9	
3) 10-20만원 미만	3.9						100.0	5.9	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.35	2.35	1.75	1.96	1.99	1.55	10.00	2.33	1.76

⑲ 담요 구입비용

- 평균 담요 구입비용은 1.62만원이며, 남성이 1.53만원으로 여성 1.68만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 2.18만원으로 가장 높았으며, 50대(2.00만원), 20대(1.54만원), 30대(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-205] 성별/연령별 담요 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(76)	(30)	(46)	(22)	(41)	(11)	(2)
1) 5만원 미만	93.4	96.7	91.3	90.9	97.6	81.8	100.0
2) 5-10만원 미만	5.3	3.3	6.5	9.1		18.2	
3) 10-20만원 미만	1.3		2.2		2.4		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.62	1.53	1.68	1.54	1.50	2.18	2.00

- 국산차 운전자의 평균 담요 구입비용은 1.56만원으로 수입차(2.40만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 2.75만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(2.25만원), 기아(1.59만원), 현대(1.36만원), 쉐보레(1.00만원) 순임.

[표 V-206] 브랜드별 담요 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(76)	(70)	(6)	(26)	(24)	(4)	(10)	(6)
1) 5만원 미만	93.4	94.3	83.3	96.2	95.8	75.0	100.0	83.3
2) 5-10만원 미만	5.3	4.3	16.7	3.8	4.2	25.0		
3) 10-20만원 미만	1.3	1.4						16.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.62	1.56	2.40	1.36	1.59	2.25	1.00	2.75

- 차급별로는 대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, 중형(1.79만원), MPV(1.45만원), 경치(1.26만원), 중대형(1.13만원) 순임.

[표 V-207] 차급별 담요 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(76)	(13)	(1)	(15)	(10)	(4)	(2)	(21)	(4)
1) 5만원 미만	93.4	92.3	100.0	100.0	90.0	100.0	50.0	95.2	100.0
2) 5-10만원 미만	5.3	7.7			10.0			4.8	
3) 10-20만원 미만	1.3						50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.62	1.26	1.00	1.11	1.79	1.13	5.50	1.70	1.45

(8) 외장용품 구입비용

① 와이퍼 구입비용

- 평균 와이퍼 구입비용은 2.17만원이며, 남성이 2.08만원으로 여성 2.27만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 2.48만원으로 가장 높았으며, 30대(2.21만원), 40대(2.11만원), 50대(1.69만원) 순임.

[표Ⅴ-208] 성별/연령별 와이퍼 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(193)	(103)	(90)	(30)	(84)	(61)	(18)
1) 5만원 미만	92.2	94.2	90.0	90.0	92.9	91.8	94.4
2) 5-10만원 미만	5.7	3.9	7.8	6.7	4.8	6.6	5.6
3) 10-20만원 미만	2.1	1.9	2.2	3.3	2.4	1.6	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.17	2.08	2.27	2.48	2.21	2.11	1.69

- 국산차 운전자의 평균 와이퍼 구입비용은 2.04만원으로 수입차(4.89만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 3.90만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(2.19만원), 기아(2.06만원), 현대(1.87만원), 르노삼성(1.86만원) 순임.

[표Ⅴ-209] 브랜드별 와이퍼 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(193)	(184)	(9)	(81)	(58)	(15)	(24)	(6)
1) 5만원 미만	92.2	94.0	55.6	95.1	98.3	100.0	83.3	66.7
2) 5-10만원 미만	5.7	4.9	22.2	4.9			16.7	16.7
3) 10-20만원 미만	2.1	1.1	22.2		1.7			16.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.17	2.04	4.89	1.87	2.06	1.86	2.19	3.90

- 차급별로는 대형이 3.37만원으로 가장 높았으며, SUV(2.45만원), 중대형(2.23만원), MPV(2.18만원), 준중형(1.93만원) 순임.

[표Ⅴ-210] 차급별 와이퍼 구입비용 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(193)	(26)	(3)	(47)	(34)	(14)	(6)	(40)	(13)	(1)
1) 5만원 미만	92.2	100.0	100.0	91.5	97.1	92.9	66.7	92.5	100.0	100.0

2) 5-10만원 미만	5.7			8.5	2.9	7.1	16.7	5.0		
3) 10-20만원 미만	2.1						16.7	2.5		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.17	1.69	1.17	1.93	1.72	2.23	3.37	2.45	2.18	.60

② 썬바이저 구입비용

- 평균 썬바이저 구입비용은 3.76만원이며, 남성이 3.87만원으로 여성 3.58만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 5.80만원으로 가장 높았으며, 30대(3.84만원), 40대(2.89만원), 50대(2.88만원) 순임.

[표Ⅴ-211] 성별/연령별 썬바이저 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(35)	(22)	(13)	(5)	(17)	(9)	(4)
1) 5만원 미만	65.7	63.6	69.2	20.0	70.6	77.8	75.0
2) 5-10만원 미만	25.7	31.8	15.4	60.0	17.6	22.2	25.0
3) 10-20만원 미만	8.6	4.5	15.4	20.0	11.8		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.76	3.87	3.58	5.80	3.84	2.89	2.88

- 국산차 운전자의 평균 썬바이저 구입비용은 3.58만원으로 수입차(4.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(3.64만원), 쉐보레(3.50만원), 기아(2.98만원), 르노삼성(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-212] 브랜드별 썬바이저 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(35)	(28)	(7)	(14)	(8)	(1)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	65.7	67.9	57.1	64.3	75.0	100.0	75.0	
2) 5-10만원 미만	25.7	25.0	28.6	28.6	25.0		25.0	
3) 10-20만원 미만	8.6	7.1	14.3	7.1				100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.76	3.58	4.50	3.64	2.98	1.50	3.50	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(4.71만원), SUV(3.30만원), 중대형(3.00만원), MPV(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-213] 차급별 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(35)	(3)	(7)	(6)	(1)	(1)	(9)	(1)
1) 5만원 미만	65.7	100.0	57.1	83.3	100.0		55.6	100.0
2) 5-10만원 미만	25.7		28.6	16.7			44.4	
3) 10-20만원 미만	8.6		14.3			100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.76	2.00	4.71	2.58	3.00	10.00	3.30	3.00

③ 안테나/폴대 구입비용

- 평균 안테나/폴대 구입비용은 2.86만원이며, 남성이 1.88만원으로 여성 3.73만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 3.25만원으로 가장 높았으며, 20대(3.02만원), 40대(1.50만원), 50대(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-214] 성별/연령별 안테나/폴대 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(17)	(8)	(9)	(6)	(8)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	82.4	100.0	66.7	66.7	87.5	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	11.8		22.2	33.3			
3) 10-20만원 미만	5.9		11.1		12.5		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.86	1.88	3.73	3.02	3.25	1.50	1.50

- 국산차 운전자의 평균 안테나/폴대 구입비용은 3.00만원으로 수입차(2.52만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(6.00만원), 쉐보레(2.50만원), 현대(1.88만원) 순임.

[표Ⅴ-215] 브랜드별 안테나/폴대 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(17)	(12)	(5)	(8)	(1)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	82.4	75.0	100.0	87.5		100.0	
2) 5-10만원 미만	11.8	16.7		12.5	100.0		
3) 10-20만원 미만	5.9	8.3					100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.86	3.00	2.52	1.88	6.00	2.50	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 경차(4.00만원), SUV(2.67만원), 준중형(2.00만원), 중형(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-216] 차급별 안테나/폴대 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	대형	SUV	스포츠카/기타
Base for %	(17)	(2)	(4)	(1)	(1)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	82.4	50.0	100.0	100.0		66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	11.8	50.0				33.3	
3) 10-20만원 미만	5.9				100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.86	4.00	2.00	1.50	10.00	2.67	.50

④ 도어가드 구입비용

- 평균 도어가드 구입비용은 1.44만원이며, 남성이 1.23만원으로 여성 1.61만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 1.56만원으로 가장 높았으며, 30대(1.49만원), 20대(1.25만원) 순임.

[표Ⅴ-217] 성별/연령별 도어가드 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(36)	(16)	(20)	(10)	(19)	(7)
1) 5만원 미만	91.7	100.0	85.0	90.0	89.5	100.0
2) 5-10만원 미만	5.6		10.0	10.0	5.3	
3) 10-20만원 미만	2.8		5.0		5.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.44	1.23	1.61	1.25	1.49	1.56

- 국산차 운전자의 평균 도어가드 구입비용은 1.51만원으로 수입차(0.70만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.30만원으로 가장 높았으며, 현대(1.40만원), 기아(1.33만원), 르노삼성(0.88만원), 쉐보레(0.40만원) 순임.

[표Ⅴ-218] 브랜드별 도어가드 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(36)	(33)	(3)	(14)	(11)	(4)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	91.7	90.9	100.0	92.9	90.9	100.0	100.0	50.0
2) 5-10만원 미만	5.6	6.1		7.1	9.1			
3) 10-20만원 미만	2.8	3.0						50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.44	1.51	.70	1.40	1.38	.88	.40	5.30

- 차급별로는 대형이 5.40만원으로 가장 높았으며, MPV(2.97만원), SUV(1.52만원), 중형(1.25만원), 중대형(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-219] 차급별 도어가드 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(36)	(4)	(2)	(7)	(8)	(1)	(2)	(6)	(3)
1) 5만원 미만	91.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	83.3	66.7
2) 5-10만원 미만	5.6							16.7	33.3
3) 10-20만원 미만	2.8						50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.44	.88	.75	.70	1.25	1.00	5.40	1.52	2.97

⑤ 번호판가드 구입비용

- 평균 번호판가드 구입비용은 2.29만원이며, 남성이 2.22만원으로 여성 2.36만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 2.80만원으로 가장 높았으며, 20대(2.64만원), 30대(2.15만원), 50대(0.90만원) 순임.

[표Ⅴ-220] 성별/연령별 번호판가드 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(34)	(17)	(17)	(8)	(19)	(5)	(2)
1) 5만원 미만	88.2	94.1	82.4	75.0	94.7	80.0	100.0
2) 5-10만원 미만	8.8	5.9	11.8	25.0		20.0	
3) 10-20만원 미만	2.9		5.9		5.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.29	2.22	2.36	2.64	2.15	2.80	.90

- 국산차 운전자의 평균 번호판가드 구입비용은 2.17만원으로 수입차(2.68만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 5.60만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(2.67만원), 기아(2.20만원), 현대(1.60만원), 르노삼성(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-221] 브랜드별 번호판가드 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(34)	(26)	(8)	(13)	(7)	(1)	(3)	(2)
1) 5만원 미만	88.2	88.5	87.5	92.3	85.7	100.0	100.0	50.0
2) 5-10만원 미만	8.8	7.7	12.5	7.7	14.3			
3) 10-20만원 미만	2.9	3.8						50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	2.29	2.17	2.68	1.60	2.20	1.00	2.67	5.60

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(2.73만원), 경차(2.00만원), 중대형(1.67만원), 준중형(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-222] 차급별 번호판가드 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(34)	(2)	(1)	(6)	(5)	(3)	(1)	(7)	(1)
1) 5만원 미만	88.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		71.4	100.0
2) 5-10만원 미만	8.8							28.6	
3) 10-20만원 미만	2.9						100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.29	2.00	1.00	1.50	1.46	1.67	10.00	2.73	1.00

⑥ 범퍼가드 구입비용

- 평균 범퍼가드 구입비용은 4.47만원이며, 남성이 4.59만원으로 여성 4.28만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 4.73만원으로 가장 높았으며, 30대(4.51만원), 20대(4.37만원), 50대(1.80만원) 순임.

[표Ⅴ-223] 성별/연령별 범퍼가드 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(31)	(19)	(12)	(7)	(12)	(11)	(1)
1) 5만원 미만	54.8	57.9	50.0	42.9	58.3	54.5	100.0
2) 5-10만원 미만	22.6	15.8	33.3	42.9	16.7	18.2	
3) 10-20만원 미만	22.6	26.3	16.7	14.3	25.0	27.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.47	4.59	4.28	4.37	4.51	4.73	1.80

- 국산차 운전자의 평균 범퍼가드 구입비용은 4.62만원으로 수입차(2.30만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(5.92만원), 쉐보레

(5.65만원), 쌍용(5.30만원), 현대(3.14만원) 순임.

[표 V-224] 브랜드별 범퍼가드 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(31)	(29)	(2)	(14)	(6)	(1)	(6)	(2)
1) 5만원 미만	54.8	51.7	100.0	71.4	33.3		33.3	50.0
2) 5-10만원 미만	22.6	24.1		21.4	33.3		33.3	
3) 10-20만원 미만	22.6	24.1		7.1	33.3	100.0	33.3	50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.47	4.62	2.30	3.14	5.92	10.00	5.65	5.30

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, MPV(7.50만원), 경차(6.38만원), 중형(4.16만원), 준중형(3.50만원) 순임.

[표 V-225] 차급별 범퍼가드 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(31)	(5)	(1)	(4)	(5)	(2)	(2)	(8)	(2)
1) 5만원 미만	54.8	20.0	100.0	75.0	60.0	100.0		62.5	
2) 5-10만원 미만	22.6	40.0			20.0			37.5	50.0
3) 10-20만원 미만	22.6	40.0		25.0	20.0		100.0		50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.47	6.38	2.00	3.50	4.16	1.75	10.00	3.34	7.50

⑦ 도어캐치몰딩 구입비용

- 평균 도어캐치몰딩 구입비용은 3.20만원이며, 남성이 2.16만원으로 여성 4.50만원 보다 낮게 나타남.
- 연령별로는 40대가 3.93만원으로 가장 높았으며, 30대(3.24만원), 20대(3.00만원), 50대(2.00만원) 순임.

[표 V-226] 성별/연령별 도어캐치몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(18)	(10)	(8)	(4)	(8)	(4)	(2)
1) 5만원 미만	77.8	100.0	50.0	50.0	87.5	75.0	100.0
2) 5-10만원 미만	11.1		25.0	50.0			
3) 10-20만원 미만	11.1		25.0		12.5	25.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.20	2.16	4.50	3.00	3.24	3.93	2.00

- 국산차 운전자의 평균 도어캐치몰딩 구입비용은 3.30만원으로 수입차(3.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(3.21만원), 기아(1.30만원) 순임.

[표Ⅴ-227] 브랜드별 도어캐치몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(18)	(12)	(6)	(8)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	77.8	75.0	83.3	75.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	11.1	8.3	16.7	12.5		
3) 10-20만원 미만	11.1	16.7		12.5		100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.20	3.30	3.00	3.21	1.30	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중대형(4.83만원), SUV(2.42만원), 준중형(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-228] 차급별 도어캐치몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(18)	(3)	(3)	(1)	(5)
1) 5만원 미만	77.8	100.0	66.7		80.0
2) 5-10만원 미만	11.1				20.0
3) 10-20만원 미만	11.1		33.3	100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.20	1.00	4.83	10.00	2.42

⑧ 휀더/램프몰딩 구입비용

- 평균 휀더/램프몰딩 구입비용은 3.67만원이며, 남성이 4.00만원으로 여성 3.33만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 7.00만원으로 가장 높았으며, 40대(5.50만원), 30대(3.17만원), 20대(2.33만원) 순임.

[표Ⅴ-229] 성별/연령별 휀더/램프몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(12)	(6)	(6)	(3)	(6)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	66.7	66.7	66.7	66.7	83.3	50.0	
2) 5-10만원 미만	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	50.0	100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.67	4.00	3.33	2.33	3.17	5.50	7.00

- 국산차 운전자의 평균 휀더/램프몰딩 구입비용은 3.29만원으로 수입차(4.20만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레가 9.00만원으로 가장 높았으며, 현대(2.67만원), 쌍용(2.00만원), 쉐보레(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-230] 브랜드별 휀더/램프몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(12)	(7)	(5)	(3)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	66.7	71.4	60.0	66.7	100.0		100.0
2) 5-10만원 미만	33.3	28.6	40.0	33.3		100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.67	3.29	4.20	2.67	2.00	9.00	2.00

- 차급별로는 경차가 9.00만원으로 가장 높았으며, SUV(3.33만원), 대형(2.00만원), 준중형(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-231] 차급별 휀더/램프몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	차급

		경차	준중형	대형	SUV
Base for %	(12)	(1)	(2)	(1)	(3)
1) 5만원 미만	66.7		100.0	100.0	66.7
2) 5-10만원 미만	33.3	100.0			33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.67	9.00	1.00	2.00	3.33

⑨ 필러몰딩 구입비용

- 평균필러몰딩 구입비용은 3.50만원이며, 남성이 2.80만원으로 여성 4.00만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 5.40만원으로 가장 높았으며, 40대(3.50만원), 50대(2.00만원), 20대(1.33만원) 순임.

[표Ⅴ-232] 성별/연령별 필러몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(12)	(5)	(7)	(3)	(5)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	75.0	80.0	71.4	100.0	60.0	50.0	100.0
2) 5-10만원 미만	8.3	20.0				50.0	
3) 10-20만원 미만	16.7		28.6		40.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.50	2.80	4.00	1.33	5.40	3.50	2.00

- 국산차 운전자의 평균 필러몰딩 구입비용은 3.60만원으로 수입차(3.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레와 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(5.00만원), 현대(1.67만원), 기아(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-233] 브랜드별 필러몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(12)	(10)	(2)	(6)	(1)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	75.0	70.0	100.0	100.0	100.0			
2) 5-10만원 미만	8.3	10.0				100.0		
3) 10-20만원 미만	16.7	20.0					100.0	100.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.50	3.60	3.00	1.67	1.00	5.00	10.00	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(3.60만원), 중형(3.00만원), SUV(1.67만원) 순임.

[표Ⅴ-234] 차급별 필러몰딩 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(12)	(5)	(1)	(1)	(3)
1) 5만원 미만	75.0	60.0	100.0		100.0
2) 5-10만원 미만	8.3	20.0			
3) 10-20만원 미만	16.7	20.0		100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.50	3.60	3.00	10.00	1.67

⑩ 앰블럼 구입비용

- 평균 앰블럼 구입비용은 2.98만원이며, 남성이 2.92만원으로 여성 3.10만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 3.29만원으로 가장 높았으며, 20대(3.23만원), 30대(2.82만원), 50대(2.50만원) 순임.

[표Ⅴ-235] 성별/연령별 앰블럼 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(33)	(23)	(10)	(7)	(16)	(7)	(3)
1) 5만원 미만	81.8	82.6	80.0	71.4	87.5	85.7	66.7
2) 5-10만원 미만	12.1	13.0	10.0	28.6	6.3		33.3
3) 10-20만원 미만	6.1	4.3	10.0		6.3	14.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.98	2.92	3.10	3.23	2.82	3.29	2.50

- 국산차 운전자의 평균 앰블럼 구입비용은 3.01만원으로 수입차(2.67만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 7.83만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(3.25만원), 현대(2.53만원), 기아(2.39만원), 르노삼성(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-236] 브랜드별 앰블럼 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(33)	(30)	(3)	(13)	(11)	(1)	(2)	(3)
1) 5만원 미만	81.8	80.0	100.0	84.6	81.8	100.0	100.0	33.3
2) 5-10만원 미만	12.1	13.3		15.4	9.1			33.3
3) 10-20만원 미만	6.1	6.7			9.1			33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.98	3.01	2.67	2.53	2.39	1.00	3.25	7.83

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(4.31만원), 중대형(3.50만원), 경차(2.50만원), 준중형(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-237] 차급별 앰블럼 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(33)	(2)	(7)	(3)	(2)	(1)	(10)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	81.8	100.0	100.0	100.0	50.0		60.0	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	12.1				50.0		30.0		
3) 10-20만원 미만	6.1					100.0	10.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.98	2.50	2.00	1.50	3.50	10.00	4.31	1.63	.10

⑪ 스티커 구입비용

- 평균 스티커 구입비용은 1.35만원이며, 남성이 1.43만원으로 여성 1.26만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 2.00만원으로 가장 높았으며, 30대(1.42만원), 20대(1.34만원), 40대(1.11만원) 순임.

[표Ⅴ-238] 성별/연령별 스티커 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(59)	(33)	(26)	(17)	(31)	(10)	(1)
1) 5만원 미만	96.6	97.0	96.2	94.1	96.8	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	1.7	3.0		5.9			
3) 10-20만원 미만	1.7		3.8		3.2		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.35	1.43	1.26	1.34	1.42	1.11	2.00

- 국산차 운전자의 평균 스티커 구입비용은 1.26만원으로 수입차(2.13만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 3.87만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(1.64만원), 현대(1.06만원), 기아(0.99만원), 르노삼성(0.98만원) 순임.

[표Ⅴ-239] 브랜드별 스티커 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(59)	(53)	(6)	(20)	(19)	(4)	(7)	(3)
1) 5만원 미만	96.6	96.2	100.0	100.0	100.0	100.0	85.7	66.7
2) 5-10만원 미만	1.7	1.9					14.3	
3) 10-20만원 미만	1.7	1.9						33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.35	1.26	2.13	1.06	.99	.98	1.64	3.87

- 차급별로는 대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, 경차(1.79만원), MPV(1.33만원), SUV(1.11만원), 준중형(0.96만원) 순임.

[표Ⅴ-240] 차급별 스티커 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(59)	(7)	(12)	(10)	(2)	(2)	(16)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	96.6	85.7	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	1.7	14.3							

3) 10-20만원 미만	1.7					50.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	1.35	1.79	.96	.80	.95	5.50	1.11	1.33	.30

⑫ 번호판볼트 구입비용

- 평균 번호판볼트 구입비용은 2.44만원이며, 남성이 1.92만원으로 여성 3.38만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 2.81만원으로 가장 높았으며, 20대(2.26만원), 40대(2.08만원) 순임.

[표Ⅴ-241] 성별/연령별 번호판볼트 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(17)	(11)	(6)	(5)	(7)	(5)
1) 5만원 미만	82.4	90.9	66.7	80.0	85.7	80.0
2) 5-10만원 미만	11.8	9.1	16.7	20.0		20.0
3) 10-20만원 미만	5.9		16.7		14.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.44	1.92	3.38	2.26	2.81	2.08

- 국산차 운전자의 평균 번호판볼트 구입비용은 2.51만원으로 수입차(2.10만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(3.00만원), 현대(2.20만원), 르노삼성(2.00만원), 기아(1.18만원) 순임.

[표Ⅴ-242] 브랜드별 번호판볼트 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(17)	(14)	(3)	(7)	(4)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	82.4	78.6	100.0	71.4	100.0	100.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	11.8	14.3		28.6				
3) 10-20만원 미만	5.9	7.1						100.0

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.44	2.51	2.10	2.20	1.18	2.00	3.00	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 경차(2.50만원), SUV(2.47만원), 중형(1.94만원), 준중형(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-243] 차급별 번호판볼트 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		경차	준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(17)	(2)	(3)	(5)	(1)	(3)
1) 5만원 미만	82.4	100.0	100.0	80.0		66.7
2) 5-10만원 미만	11.8			20.0		33.3
3) 10-20만원 미만	5.9				100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.44	2.50	1.00	1.94	10.00	2.47

⑬ 사이드미러 커버 구입비용

- 평균 사이드미러 커버 구입비용은 3.60만원이며, 남성이 3.29만원으로 여성 3.95만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 4.18만원으로 가장 높았으며, 40대(4.09만원), 20대(3.29만원), 50대(0.73만원) 순임.

[표Ⅴ-244] 성별/연령별 사이드미러 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(30)	(16)	(14)	(7)	(11)	(9)	(3)
1) 5만원 미만	63.3	75.0	50.0	57.1	63.6	55.6	100.0
2) 5-10만원 미만	30.0	18.8	42.9	42.9	27.3	33.3	
3) 10-20만원 미만	6.7	6.3	7.1		9.1	11.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.60	3.29	3.95	3.29	4.18	4.09	.73

- 국산차 운전자의 평균 사이드미러 커버 구입비용은 3.40만원으로 수입차(4.60만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쌍용이 10.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(6.50만원), 쉐보레(6.00만원), 현대(2.69만원), 기아(1.75만원) 순임.

[표Ⅴ-245] 브랜드별 사이드미러 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(30)	(25)	(5)	(16)	(4)	(2)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	63.3	64.0	60.0	75.0	100.0			
2) 5-10만원 미만	30.0	28.0	40.0	18.8		100.0	100.0	
3) 10-20만원 미만	6.7	8.0		6.3				100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.60	3.40	4.60	2.69	1.75	6.50	6.00	10.00

- 차급별로는 대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 경차(7.00만원), 중대형(4.08만원), SUV(3.47만원), 중형(2.82만원) 순임.

[표Ⅴ-246] 차급별 사이드미러 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(30)	(1)	(6)	(6)	(4)	(1)	(6)	(1)
1) 5만원 미만	63.3		83.3	83.3	50.0		50.0	100.0
2) 5-10만원 미만	30.0	100.0	16.7	16.7	25.0		50.0	
3) 10-20만원 미만	6.7				25.0	100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	3.60	7.00	2.17	2.82	4.08	10.00	3.47	1.00

⑭ 주유구 커버 구입비용

- 평균 주유구 커버 구입비용은 2.11만원이며, 남성이 2.29만원으로 여성 1.88만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 2.28만원으로 가장 높았으며, 40대(2.20만원), 20대(1.73만원), 50대

(1.50만원) 순임.

[표Ⅴ-247] 성별/연령별 주유구 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(29)	(16)	(13)	(7)	(16)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	93.1	100.0	84.6	85.7	93.8	100.0	100.0
2) 5-10만원 미만	6.9		15.4	14.3	6.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.11	2.29	1.88	1.73	2.28	2.20	1.50

- 국산차 운전자의 평균 주유구 커버 구입비용은 2.02만원으로 수입차(2.52만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레와 쌍용이 3.00만원으로 가장 높았으며, 현대(1.96만원), 기아(1.57만원) 순임.

[표Ⅴ-248] 브랜드별 주유구 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(29)	(24)	(5)	(13)	(7)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	93.1	91.7	100.0	92.3	100.0	100.0	50.0
2) 5-10만원 미만	6.9	8.3		7.7			50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.11	2.02	2.52	1.96	1.57	3.00	3.00

- 차급별로는 대형이 3.33만원으로 가장 높았으며, SUV(2.34만원), MPV(2.00만원), 중형(1.67만원), 준중형(1.27만원) 순임.

[표Ⅴ-249] 차급별 주유구 커버 구입비용 (단위: %)

	전체	차급						
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(29)	(1)	(3)	(6)	(2)	(3)	(8)	(1)
1) 5만원 미만	93.1	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	87.5	100.0

2) 5-10만원 미만	6.9					33.3	12.5	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	2.11	2.00	1.27	1.67	1.00	3.33	2.34	2.00

⑮ 사이드스텝 구입비용

- 평균사이드스텝 구입비용은 4.80만원이며, 남성이 4.91만원으로 여성 4.50만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 30대(4.67만원), 20대(4.33만원), 40대(4.20만원) 순임.

[표Ⅴ-250] 성별/연령별 사이드스텝 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(15)	(11)	(4)	(3)	(6)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	53.3	54.5	50.0	66.7	50.0	60.0	
2) 5-10만원 미만	20.0	18.2	25.0		33.3	20.0	
3) 10-20만원 미만	26.7	27.3	25.0	33.3	16.7	20.0	100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.80	4.91	4.50	4.33	4.67	4.20	10.00

- 국산차 운전자의 평균 사이드스텝 구입비용은 4.90만원으로 수입차(4.60만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레가 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(7.50만원), 쌍용(5.00만원), 현대(3.17만원) 순임.

[표Ⅴ-251] 브랜드별 사이드스텝 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(15)	(10)	(5)	(6)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	53.3	50.0	60.0	83.3			

2) 5-10만원 미만	20.0	20.0	20.0		50.0		100.0
3) 10-20만원 미만	26.7	30.0	20.0	16.7	50.0	100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.80	4.90	4.60	3.17	7.50	10.00	5.00

- 차급별로는 경차와 MPV가 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(5.00만원), 중형(4.33만원), SUV(3.50만원), 준중형(2.00만원) 순임.

[표 V-252] 차급별 사이드스텝 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	대형	SUV	MPV
Base for %	(15)	(1)	(2)	(3)	(1)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	53.3		100.0	66.7		50.0	
2) 5-10만원 미만	20.0				100.0	50.0	
3) 10-20만원 미만	26.7	100.0		33.3			100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.80	10.00	2.00	4.33	5.00	3.50	10.00

⑯ 기본바 시스템 구입비용

- 평균 기본바 시스템 구입비용은 4.11만원이며, 남성이 4.55만원으로 여성 3.50만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 4.90만원으로 가장 높았으며, 50대(4.75만원), 20대(2.00만원) 순임.

[표 V-253] 성별/연령별 기본바 시스템 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(19)	(11)	(8)	(5)	(10)	(4)
1) 5만원 미만	63.2	63.6	62.5	80.0	50.0	75.0
2) 5-10만원 미만	21.1	18.2	25.0	20.0	30.0	
3) 10-20만원 미만	15.8	18.2	12.5		20.0	25.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.11	4.55	3.50	2.00	4.90	4.75

- 국산차 운전자의 평균 기본바 시스템 구입비용은 4.15만원으로 수입차(4.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 6.50만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 현대(3.75만원), 기아(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-254] 브랜드별 기본바 시스템 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(19)	(13)	(6)	(8)	(2)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	63.2	53.8	83.3	62.5	50.0	50.0	
2) 5-10만원 미만	21.1	30.8		25.0	50.0		100.0
3) 10-20만원 미만	15.8	15.4	16.7	12.5		50.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.11	4.15	4.00	3.75	3.00	6.50	5.00

- 차급별로는 중대형이 5.50만원으로 가장 높았으며, 중형(5.25만원), 대형(5.00만원), SUV(3.75만원), 준중형(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-255] 차급별 기본바 시스템 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(19)	(2)	(4)	(2)	(1)	(4)
1) 5만원 미만	63.2	100.0	50.0	50.0		50.0
2) 5-10만원 미만	21.1		25.0		100.0	50.0
3) 10-20만원 미만	15.8		25.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.11	1.00	5.25	5.50	5.00	3.75

⑰ 박스 캐리어 구입비용

- 평균 박스 캐리어 구입비용은 4.15만원이며, 남성이 5.05만원으로 여성 3.25만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 50대가 6.30만원으로 가장 높았으며, 20대(4.11만원), 30대(3.75만원), 40대(3.65만원) 순임.

[표Ⅴ-256] 성별/연령별 박스 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(38)	(19)	(19)	(9)	(16)	(8)	(5)
1) 5만원 미만	60.5	47.4	73.7	66.7	62.5	62.5	40.0
2) 5-10만원 미만	28.9	36.8	21.1	11.1	31.3	37.5	40.0
3) 10-20만원 미만	10.5	15.8	5.3	22.2	6.3		20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.15	5.05	3.25	4.11	3.75	3.65	6.30

- 국산차 운전자의 평균 박스 캐리어 구입비용은 4.02만원으로 수입차(4.83만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 쉐보레가 5.25만원으로 가장 높았으며, 현대(4.56만원), 쌍용(3.50만원), 기아(2.87만원), 르노삼성(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-257] 브랜드별 박스 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(38)	(32)	(6)	(16)	(9)	(1)	(4)	(2)
1) 5만원 미만	60.5	62.5	50.0	56.3	77.8	100.0	50.0	50.0
2) 5-10만원 미만	28.9	25.0	50.0	31.3	11.1		25.0	50.0
3) 10-20만원 미만	10.5	12.5		12.5	11.1		25.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.15	4.02	4.83	4.56	2.87	2.00	5.25	3.50

- 차급별로는 스포츠카/기타가 10.00만원으로 가장 높았으며, 경차(5.50만원), 중대형(5.00만원), 대형(5.00만원), 중형(4.50만원) 순임.

[표Ⅴ-258] 차급별 박스 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(38)	(2)	(10)	(5)	(2)	(1)	(10)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	60.5	50.0	90.0	60.0	50.0		50.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	28.9		10.0	20.0	50.0	100.0	40.0		

3) 10-20만원 미만	10.5	50.0		20.0			10.0		100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.15	5.50	2.58	4.50	5.00	5.00	4.34	1.00	10.00

⑱ 자전거 캐리어 구입비용

- 평균 자전거 캐리어 구입비용은 6.00만원이며, 남성이 6.42만원으로 여성 5.00만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 6.82만원으로 가장 높았으며, 40대(4.67만원), 20대(4.33만원) 순임.

[표Ⅴ-259] 성별/연령별 자전거 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(17)	(12)	(5)	(3)	(11)	(3)
1) 5만원 미만	41.2	41.7	40.0	66.7	27.3	66.7
2) 5-10만원 미만	29.4	25.0	40.0	33.3	36.4	
3) 10-20만원 미만	29.4	33.3	20.0		36.4	33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.00	6.42	5.00	4.33	6.82	4.67

- 국산차 운전자의 평균 자전거 캐리어 구입비용은 6.46만원으로 수입차(4.50만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 10.00만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(7.00만원), 르노삼성(6.00만원), 현대(5.71만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-260] 브랜드별 자전거 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(17)	(13)	(4)	(7)	(2)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	41.2	30.8	75.0	42.9		50.0		

2) 5-10만원 미만	29.4	38.5		42.9			100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	29.4	30.8	25.0	14.3	100.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.00	6.46	4.50	5.71	10.00	6.00	7.00	5.00

- 차급별로는 경차와 중대형, MPV가 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(8.00만원), 준중형(5.00만원), 대형(5.00만원), 스포츠카/기타(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-261] 차급별 자전거 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(17)	(1)	(2)	(2)	(1)	(1)	(4)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	41.2		50.0	100.0					100.0
2) 5-10만원 미만	29.4		50.0			100.0	75.0		
3) 10-20만원 미만	29.4	100.0			100.0		25.0	100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.00	10.00	5.00	2.00	10.00	5.00	8.00	10.00	3.00

⑲ 스포츠 캐리어 구입비용

- 평균 스포츠 캐리어 구입비용은 5.17만원이며, 남성이 5.14만원으로 여성 5.20만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 7.67만원으로 가장 높았으며, 30대(4.60만원), 20대(4.00만원) 순임.

[표Ⅴ-262] 성별/연령별 스포츠 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(12)	(7)	(5)	(4)	(5)	(3)
1) 5만원 미만	50.0	57.1	40.0	50.0	60.0	33.3
2) 5-10만원 미만	25.0	14.3	40.0	50.0	20.0	

3) 10-20만원 미만	25.0	28.6	20.0		20.0	66.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.17	5.14	5.20	4.00	4.60	7.67

- 국산차 운전자의 평균 스포츠 캐리어 구입비용은 5.14만원으로 수입차(5.20만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 10.00만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(5.00만원), 쌍용(5.00만원), 현대(4.00만원) 순임.

[표Ⅴ-263] 브랜드별 스포츠 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(12)	(7)	(5)	(4)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	50.0	42.9	60.0	75.0			
2) 5-10만원 미만	25.0	28.6	20.0			100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	25.0	28.6	20.0	25.0	100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.17	5.14	5.20	4.00	10.00	5.00	5.00

- 차급별로는 중대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(6.00만원), 경차(5.00만원), 대형(5.00만원), 중형(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-264] 차급별 스포츠 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(12)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	50.0		100.0	100.0			50.0
2) 5-10만원 미만	25.0	100.0				100.0	
3) 10-20만원 미만	25.0				100.0		50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.17	5.00	1.00	3.00	10.00	5.00	6.00

⑳ 짐받이 캐리어 구입비용

- 평균 짐받이 캐리어 구입비용은 4.96만원이며, 남성이 6.50만원으로 여성 2.20만원보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 7.83만원으로 가장 높았으며, 50대(5.50만원), 30대(4.17만원), 20

대(3.33만원) 순임.

[표Ⅴ-265] 성별/연령별 짐받이 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(14)	(9)	(5)	(3)	(6)	(3)	(2)
1) 5만원 미만	50.0	33.3	80.0	66.7	50.0	33.3	50.0
2) 5-10만원 미만	28.6	33.3	20.0	33.3	33.3		50.0
3) 10-20만원 미만	21.4	33.3			16.7	66.7	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.96	6.50	2.20	3.33	4.17	7.83	5.50

- 국산차 운전자의 평균짐받이 캐리어 구입비용은 4.88만원으로 수입차(5.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 5.25만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 기아(1.00만원) 순임.

[표Ⅴ-266] 브랜드별 짐받이 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(14)	(12)	(2)	(10)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	28.6	33.3		30.0		100.0
3) 10-20만원 미만	21.4	16.7	50.0	20.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.96	4.88	5.50	5.25	1.00	5.00

- 차급별로는 중대형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(9.00만원), 대형(5.00만원), SUV(4.70만원), 준중형(3.33만원) 순임.

[표Ⅴ-267] 차급별 짐받이 캐리어 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(14)	(1)	(3)	(1)	(1)	(1)	(5)
1) 5만원 미만	50.0	100.0	66.7				60.0

2) 5-10만원 미만	28.6		33.3	100.0		100.0	20.0
3) 10-20만원 미만	21.4				100.0		20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	4.96	1.00	3.33	9.00	10.00	5.00	4.70

2. 자동차 튜닝 소비자 구매 행태

1) 구매한 자동차 튜닝

- 최근 1년 이내 구입한 경험이 가장 높은 자동차 튜닝은 DIY 용품 튜닝(65.8%)이며, 퍼포먼스 부품 튜닝(36.2%), 서스펜션 부품 튜닝(24.2%), 에어로 부품 튜닝(22.8%) 순임.

- 성별로는 남성이 여성보다 퍼포먼스 부품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝 구매 경험이 상대적으로 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 서스펜션 부품 튜닝과 에어로 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 퍼포먼스 부품 튜닝은 상대적으로 낮았음.

– 30대는 서스펜션 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 서스펜션 부품 튜닝은 상대적으로 낮았음.
– 40대는 서스펜션 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 퍼포먼스 부품 튜닝과 에어로 부품 튜닝은 상대적으로 낮았음.
– 50대는 퍼포먼스 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, DIY 용품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝, 에어로 부품 튜닝은 상대적으로 낮았음.

[표Ⅴ-268] 성별/연령별 구매한 자동차 튜닝[대분류] – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(149)	(86)	(63)	(36)	(61)	(40)	(12)
DIY 용품 튜닝	65.8	67.4	63.5	69.4	72.1	65.0	25.0

퍼포먼스 부품 튜닝	36.2	41.9	28.6	27.8	39.3	30.0	66.7
서스펜션 부품 튜닝	24.2	29.1	17.5	30.6	16.4	32.5	16.7
에어로 부품 튜닝	22.8	23.3	22.2	30.6	21.3	20.0	16.7

- 수입차 운전자는 퍼포먼스 부품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝, 에어로 부품 튜닝 구입 경험 비율이 국산차 운전자 보다 상대적으로 높았으나, DIY 용품 튜닝은 낮았음.

- 국산 브랜드별 특징으로는 현대는 에어로 부품 튜닝 구입 경험 비율이 높았음.

– 기아는 퍼포먼스 부품 튜닝 구입 경험 비율은 상대적으로 높았으나, 에어로 부품 튜닝은 낮았음
– 르노삼성은 DIY 용품 튜닝 비율은 높았으나, 퍼포먼스 부품 튜닝과 에어로 부품 튜닝 비율은 낮았음.
– 쉐보레는 DIY 용품 튜닝 비율은 높았으나, 퍼포먼스 부품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝, 에어로 부품 튜닝 비율은 낮았음.
– 쌍용은 퍼포먼스 부품 튜닝과 에어로 부품 튜닝 비율은 높았으나, 서스펜션 부품 튜닝 비율은 낮았음.

[표Ⅴ-269] 브랜드별 구매한 자동차 튜닝[대분류] - 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(149)	(128)	(21)	(58)	(42)	(12)	(11)	(5)
DIY 용품 튜닝	65.8	68.8	47.6	62.1	69.0	91.7	81.8	60.0
퍼포먼스 부품 튜닝	36.2	35.2	42.9	39.7	40.5	16.7	9.1	40.0
서스펜션 부품 튜닝	24.2	22.7	33.3	22.4	23.8	25.0	18.2	20.0
에어로 부품 튜닝	22.8	19.5	42.9	29.3	9.5	8.3	9.1	40.0

- 차급 특징으로는 경차는 퍼포먼스 부품 튜닝 구입 경험 비율은 상대적으로 높았으나, DIY 용품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝은 낮았음.

– 소형은 퍼포먼스 부품 튜닝과 에어로 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
– 준중형은 DIY 용품 튜닝 구입 경험 비율은 상대적으로 높았으나, 퍼포먼스 부품

튜닝과 서스펜션 부품 튜닝은 낮았음.
- 중형은 퍼포먼스 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 중대형은 세차용품과 디지털기기, 내장용품과 외장용품 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 보수/관리용품과 타이어/휠/체인은 낮았음.
- 중대형과 대형은 퍼포먼스 부품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝, 에어로 부품 튜닝 구입 경험 비율은 상대적으로 높았으나, DIY 용품 튜닝은 낮았음.
- SUV는 DIY 용품 튜닝과 에어로 부품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- MPV는 DIY 용품 튜닝 구입 경험 비율이 상대적으로 높았으나, 퍼포먼스 부품 튜닝과 서스펜션 부품 튜닝은 낮았음.
- 스포츠카/기타는 서스펜션 부품 튜닝은 높았으나, DIY 용품 튜닝은 낮았음.

[표Ⅴ-270] 차급별 구매한 자동차 튜닝[대분류] - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(149)	(8)	(6)	(28)	(30)	(7)	(4)	(33)	(10)	(2)
DIY 용품 튜닝	65.8	50.0	66.7	75.0	66.7	42.9	50.0	72.7	90.0	50.0
퍼포먼스 부품 튜닝	36.2	50.0	50.0	21.4	40.0	57.1	50.0	33.3	30.0	
서스펜션 부품 튜닝	24.2	12.5		17.9	23.3	42.9	50.0	24.2	10.0	100.0
에어로 부품 튜닝	22.8		33.3	10.7	10.0	28.6	50.0	39.4		

- 최근 1년 이내 구입한 경험이 가장 높은 세부 튜닝 부품은 LED/조명(47.0%)이며, 계기판(23.5%), 튜닝게이지(22.1%), 점화플러그(21.5%), 에어필터(20.1%), 브레이크부품(16.1%), 점화케이블(14.8%), 아이라인(13.4%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 튜닝게이지와 에어필터, 브레이크부품, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 라디에이터 그릴, 쇽업쇼바, 스테빌라이저바 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았으며, 여성은 계기판과 아이라인, 방음/방진 등이 높았음.
- 연령별 특징으로는 20대는 계기판과 튜닝게이지, 점화케이블, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 스프링, 스테빌라이저바, 방음/방진, 완충기 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.

- 30대는 LED/조명과 에어필터, 브레이크부품, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 스테빌라이저바, 방음/방진, 전자혼 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.
- 40대는 스트럿바 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.

– 50대는 점화플러그와 에어필터, 점화케이블, 아이라인 등 구입 경험 비중이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-271] 성별/연령별 구매한 자동차 튜닝[소분류] – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(149)	(86)	(63)	(36)	(61)	(40)	(12)
LED/조명	47.0	50.0	42.9	50.0	57.4	40.0	8.3
계기판	23.5	17.4	31.7	33.3	23.0	22.5	
튜닝게이지	22.1	25.6	17.5	27.8	21.3	20.0	16.7
점화플러그	21.5	23.3	19.0	22.2	21.3	15.0	41.7
에어필터	20.1	25.6	12.7	13.9	23.0	20.0	25.0
브레이크부품	16.1	18.6	12.7	13.9	21.3	12.5	8.3
점화케이블	14.8	15.1	14.3	16.7	14.8	12.5	16.7
아이라인	13.4	11.6	15.9	22.2	8.2	12.5	16.7
스포일러(리어스포일러/글라스윙)	12.8	16.3	7.9	16.7	16.4	7.5	
스트럿바	12.1	12.8	11.1	11.1	9.8	20.0	
엔진스타트버튼	12.1	12.8	11.1	19.4	8.2	12.5	8.3
라디에이터 그릴	12.1	14.0	9.5	16.7	13.1	10.0	
쇽업쇼바	11.4	15.1	6.3	11.1	9.8	15.0	8.3
스프링	11.4	11.6	11.1	22.2	8.2	7.5	8.3
스테빌라이저바	11.4	15.1	6.3	16.7	13.1	7.5	
방음/방진	11.4	9.3	14.3	19.4	14.8	2.5	
완충기	10.7	11.6	9.5	16.7	8.2	10.0	8.3
전자혼	10.1	10.5	9.5	8.3	13.1	7.5	8.3
HUD	9.4	12.8	4.8	11.1	11.5	7.5	
배기부품	9.4	9.3	9.5	8.3	11.5	5.0	16.7
리어디퓨져	9.4	10.5	7.9	13.9	8.2	7.5	8.3
접지/전압안정부품(인버터/컨버터)	7.4	8.1	6.3	11.1	6.6	5.0	8.3
에어혼	7.4	9.3	4.8	8.3	8.2	7.5	
에어댐	5.4	5.8	4.8	5.6	6.6	5.0	
부싱류	5.4	5.8	4.8	8.3	3.3	7.5	
인테이크파이프	5.4	4.7	6.3	11.1	4.9	2.5	
레이싱용품(레이싱헬멧/레이싱슈즈/튜닝핸들/버켓시트)	2.7	2.3	3.2	2.8	3.3	2.5	

- 수입차 운전자는 국산차 운전자에 비해 상대적으로 튜닝게이지와 점화플러그, 에어필터, 브레이크부품, 점화케이블, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 스트럿바, 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 쇽업쇼바, 스프링, 스테빌라이저바, 방음/방진, 완충기 등 구입 경험 비율이 높았음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 LED/조명과점화플러그, 브레이크부품, 점화케이블, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 방음/방진, 완충기, 전자혼 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

– 기아는 에어필터 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
– 르노삼성은 계기판과 튜닝게이지, 쇽업쇼바, 방음/방진 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
– 쉐보레는 LED/조명과 튜닝게이지, 스트럿바 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
– 쌍용은 계기판과 브레이크부품, 점화케이블, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 스트럿바, 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 쇽업쇼바, 스프링, 스테빌라이저바, 방음/방진, 완충기, 전자혼 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-272] 브랜드별 구매한 자동차 튜닝[소분류] – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(149)	(128)	(21)	(58)	(42)	(12)	(11)	(5)
LED/조명	47.0	51.6	19.0	53.4	47.6	50.0	63.6	40.0
계기판	23.5	24.2	19.0	24.1	11.9	58.3	18.2	60.0
튜닝게이지	22.1	21.1	28.6	24.1	14.3	25.0	27.3	20.0
점화플러그	21.5	20.3	28.6	25.9	21.4	8.3		20.0
에어필터	20.1	19.5	23.8	20.7	23.8	16.7		20.0
브레이크부품	16.1	15.6	19.0	19.0	14.3		9.1	40.0
점화케이블	14.8	13.3	23.8	17.2	11.9	8.3		20.0
아이라인	13.4	10.9	28.6	15.5	2.4	8.3	9.1	40.0
스포일러(리어스포일러/글라스윙)	12.8	10.2	28.6	17.2	4.8			20.0
스트럿바	12.1	11.7	14.3	10.3	11.9	8.3	18.2	20.0
엔진스타트버튼	12.1	10.9	19.0	13.8	7.1		9.1	40.0
라디에이터 그릴	12.1	10.9	19.0	20.7	2.4			20.0
쇽업쇼바	11.4	10.2	19.0	12.1	7.1	16.7		20.0
스프링	11.4	10.2	19.0	12.1	9.5		9.1	20.0
스테빌라이저바	11.4	10.2	19.0	12.1	9.5	8.3		20.0

방음/방진	11.4	10.9	14.3	13.8	7.1	16.7		20.0
완충기	10.7	10.2	14.3	12.1	9.5	8.3		20.0
전자혼	10.1	10.2	9.5	12.1	7.1	8.3	9.1	20.0
HUD	9.4	8.6	14.3	10.3	7.1	8.3		20.0
배기부품	9.4	7.0	23.8	8.6	2.4	8.3	9.1	20.0
리어디퓨져	9.4	8.6	14.3	10.3	7.1		9.1	20.0
접지/전압안정 부품(인버터/컨버터)	7.4	7.0	9.5	8.6	4.8	8.3		20.0
에어혼	7.4	7.0	9.5	8.6	7.1			20.0
에어댐	5.4	3.9	14.3	6.9				20.0
부싱류	5.4	4.7	9.5	6.9	2.4			20.0
인테이크파이프	5.4	4.7	9.5	8.6				20.0
레이싱용품(레이싱헬멧/레이싱슈즈/튜닝핸들/버켓시트)	2.7	2.3	4.8	1.7		8.3		20.0

- 차급별 특징으로는 경차는 튜닝게이지와 에어필터, 쇽업쇼바, 완충기, 전자혼 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

- 소형은 튜닝게이지와 점화플러그, 점화케이블, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 전자혼 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 준중형은 LED/조명과 계기판, 스트럿바 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 중형은 점화플러그와에어필터,점화케이블,스트럿바,쇽업쇼바,방음/방진,완충기 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 중대형은 에어필터와 브레이크부품, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 라디에이터 그릴, 스프링, 스테빌라이저바, 완충기 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- 대형은 계기판과 튜닝게이지, 점화플러그, 에어필터, 브레이크부품, 점화케이블, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 스트럿바, 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 쇽업쇼바, 스프링, 스테빌라이저바, 방음/방진, 완충기, 전자혼 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
- SUV는 LED/조명과 계기판, 점화플러그, 에어필터, 브레이크부품, 아이라인, 스포일러(리어스포일러/글라스윙), 스트럿바, 엔진스타트버튼, 라디에이터 그릴, 쇽업쇼바, 스테빌라이저바, 완충기, 전자혼 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

– MPV는 LED/조명 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.
– 스포츠카/기타는 계기판과 스프링, 스테빌라이저바, 방음/방진, 완충기 등 구입 경험 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ–273] 차급별 구매한 자동차 튜닝[소분류] – 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(149)	(8)	(6)	(28)	(30)	(7)	(4)	(33)	(10)	(2)
LED/조명	47.0	37.5	50.0	53.6	43.3	28.6	50.0	63.6	60.0	50.0
계기판	23.5		16.7	28.6	23.3		50.0	30.3	20.0	50.0
튜닝게이지	22.1	25.0	33.3	21.4	16.7	14.3	50.0	24.2	10.0	
점화플러그	21.5	12.5	33.3	10.7	26.7	14.3	25.0	24.2	20.0	
에어필터	20.1	25.0		7.1	23.3	42.9	25.0	30.3		
브레이크부품	16.1		16.7	14.3	10.0	42.9	50.0	18.2	10.0	
점화케이블	14.8		33.3	7.1	16.7	14.3	50.0	12.1	10.0	
아이라인	13.4		16.7	7.1	3.3	14.3	25.0	24.2		
스포일러(리어 스포일러/글라스윙)	12.8		16.7	3.6	3.3	14.3	50.0	21.2		
스트럿바	12.1			14.3	13.3		25.0	15.2	10.0	
엔진스타트버튼	12.1		16.7	7.1	10.0		25.0	18.2	10.0	
라디에이터 그릴	12.1		16.7	3.6	6.7	14.3	50.0	21.2		
쇽업쇼바	11.4	12.5		7.1	13.3		25.0	15.2		
스프링	11.4			7.1	6.7	42.9	50.0	9.1		50.0
스테빌라이저바	11.4			7.1		42.9	25.0	15.2	10.0	50.0
방음/방진	11.4			10.7	16.7		50.0	6.1	10.0	50.0
완충기	10.7	12.5		3.6	13.3	14.3	25.0	12.1		50.0
전자혼	10.1	12.5	16.7	10.7	6.7		25.0	12.1	10.0	
HUD	9.4			3.6	6.7		25.0	21.2		
배기부품	9.4	12.5		10.7			25.0	12.1		
리어디퓨져	9.4		16.7	7.1	6.7	14.3	25.0	12.1		
접지/전압안정부품(인버터/컨버터)	7.4			7.1	10.0		25.0	9.1		
에어혼	7.4			3.6	10.0		25.0	9.1	10.0	
에어댐	5.4			7.1			25.0	6.1		

부싱류	5.4			3.6			25.0	12.1		
인테이크파이프	5.4			3.6		14.3	50.0	6.1		
레이싱용품(레이싱헬멧/레이싱 슈즈/튜닝핸들/버켓시트)	2.7			3.6	3.3		25.0			

2) 튜닝 용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 튜닝 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 전문튜닝샵으로 54.7%를 나타냈으며, 자동차 용품점(20.6%), 자동차 정비소(18.9%), DIY(7.0%), 썬팅샵(6.6%) 순임.

- 성별 특징으로는 여성은 자동차 용품점과 자동차 정비소, DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 남성보다 상대적으로 높게 나타남.

- 연령대 특징으로는 20대는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 자동차 용품점과 썬팅샵, DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 50대는 자동차 용품점과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ–274] 성별/연령별 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(530)	(331)	(199)	(158)	(225)	(122)	(25)
전문튜닝샵	54.7	58.3	48.7	70.3	51.6	45.1	32.0
자동차 용품점	20.6	18.4	24.1	15.2	27.6	12.3	32.0
자동차 정비소	18.9	20.5	16.1	15.2	9.3	36.1	44.0
썬팅샵	6.6	6.6	6.5	4.4	9.8	4.9	
DIY(소비자가 직접)	7.0	4.8	10.6	3.2	10.2	7.4	
기타	.6	.3	1.0		1.3		

- 국산차 운전자는 수입차 운전자에 비해 상대적으로 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 높았으며, 수입차는 전문튜닝샵과 썬팅샵이 높았음.

● 국산 브랜드 특징으로는 현대는 DIY(소비자가 직접), 기아는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 전문튜닝샵과 자동차 용품점, 쉐보레는 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 용품점과 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-275] 브랜드별 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(530)	(430)	(100)	(236)	(107)	(33)	(21)	(33)
전문튜닝샵	54.7	50.2	74.0	56.8	39.3	60.6	47.6	30.3
자동차 용품점	20.6	21.6	16.0	16.5	22.4	24.2	19.0	54.5
자동차 정비소	18.9	19.3	17.0	19.5	29.9	9.1	9.5	
썬팅샵	6.6	5.6	11.0	5.1	5.6	3.0		15.2
DIY(소비자가 직접)	7.0	8.4	1.0	9.3	7.5	3.0	23.8	
기타	.6	.7		.8	.9			

● 차급별 특징으로는 경차는 자동차 용품점과 자동차 정비소, 썬팅샵, DIY(소비자가 직접), 소형은 자동차 용품점과 자동차 정비소, DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 자동차 정비소와 썬팅샵, DIY(소비자가 직접), 중형은 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 중대형은 전문튜닝샵, 대형은 자동차 용품점과 썬팅샵, DIY(소비자가 직접)구입 비율이 상대적으로 높음.
– SUV는 자동차 정비소, MPV는 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 스포츠카/기타는 전문튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-276] 차급별 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(530)	(12)	(17)	(77)	(87)	(23)	(37)	(152)	(19)	(6)
전문튜닝샵	54.7	25.0	41.2	51.9	52.9	78.3	18.9	53.9	42.1	83.3
자동차 용품점	20.6	33.3	23.5	16.9	16.1	13.0	51.4	21.1	21.1	

자동차 정비소	18.9	25.0	23.5	20.8	24.1	4.3		23.0	10.5	16.7
썬팅샵	6.6	8.3		10.4	1.1		13.5	5.3	5.3	
DIY(소비자가 직접)	7.0	8.3	11.8	11.7	6.9	4.3	16.2	4.6	21.1	
기타	.6			1.3	1.1			.7		

(1) 서스펜션 튜닝 용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 서스펜션 튜닝 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 전문튜닝샵으로 62.4%를 나타냈으며, 자동차 정비소(23.7%), 자동차 용품점(19.4%), 썬팅샵(9.7%), DIY(1.1%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 썬팅샵과 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 전문튜닝샵과 자동차 용품점 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 30대는 전문튜닝샵과 썬팅샵구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 40대는 자동차 정비소와 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 50대는 자동차 정비소와 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-277] 성별/연령별 서스펜션 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(93)	(62)	(31)	(31)	(32)	(27)	(3)
전문튜닝샵	62.4	56.5	74.2	67.7	71.9	44.4	66.7
자동차 정비소	23.7	25.8	19.4	16.1	12.5	44.4	33.3
자동차 용품점	19.4	16.1	25.8	19.4	18.8	14.8	66.7
썬팅샵	9.7	12.9	3.2	9.7	15.6	3.7	
DIY(소비자가 직접)	1.1	1.6				3.7	

- 국산차 운전자는 수입차 운전자에 비해 상대적으로 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 높았으며, 수입차는 전문튜닝샵과 자동차 용품점, 썬팅샵이 높았음.
- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 자동차 정비소, 기아는 자동차 정비소와 자동차 용품점, DIY(소비자가 직접)구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성과 쉐보레는 전문튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-278] 브랜드별 서스펜션 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(93)	(73)	(20)	(38)	(21)	(5)	(3)	(6)
전문튜닝샵	62.4	60.3	70.0	65.8	42.9	80.0	100.0	50.0
자동차 정비소	23.7	24.7	20.0	31.6	28.6			
자동차 용품점	19.4	16.4	30.0	7.9	23.8	20.0		50.0
썬팅샵	9.7	6.8	20.0	7.9	9.5			
DIY(소비자가 직접)	1.1	1.4			4.8			

● 차급별 특징으로는 경차는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 준중형은 자동차 정비소와 자동차 용품점, 썬팅샵, 중형은 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중대형은 전문튜닝샵과 자동차 용품점, 대형은 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.
- MPV는 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 스포츠카/기타는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-279] 차급별 서스펜션 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(93)	(2)	(12)	(14)	(7)	(7)	(26)	(2)	(3)
전문튜닝샵	62.4	50.0	66.7	57.1	71.4	42.9	61.5	50.0	66.7
자동차 정비소	23.7	50.0	33.3	42.9			23.1		33.3
자동차 용품점	19.4		33.3		28.6	57.1	7.7		
썬팅샵	9.7		25.0				7.7		
DIY(소비자가 직접)	1.1							50.0	

(2) 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처

● 최근 1년 이내 구입한 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 전문튜닝샵으로 50.3%를 나타냈으며, 자동차 정비소(29.0%), 자동차 용품점(19.3%), 썬팅샵(6.2%), DIY(3.4%) 순임.

● 성별 특징으로는 남성은 전문튜닝샵 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났

으며, 여성은 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접)구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 전문튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 전문튜닝샵과 자동차 용품점, 썬팅샵, DIY(소비자가 직접)구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대와 50대는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-280] 성별/연령별 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(145)	(92)	(53)	(36)	(65)	(30)	(14)
전문튜닝샵	50.3	55.4	41.5	63.9	55.4	36.7	21.4
자동차 정비소	29.0	30.4	26.4	22.2	10.8	60.0	64.3
자동차 용품점	19.3	16.3	24.5	8.3	29.2	13.3	14.3
썬팅샵	6.2	6.5	5.7	2.8	12.3		
DIY(소비자가 직접)	3.4	1.1	7.5	2.8	6.2		
기타	.7		1.9		1.5		

- 국산차 운전자는 수입차 운전자에 비해 상대적으로 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 높았으며, 수입차는 전문튜닝샵과 썬팅샵 비율이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 DIY(소비자가 직접), 기아는 자동차 정비소와 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성과 쉐보레는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 용품점과 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-281] 브랜드별 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(145)	(115)	(30)	(64)	(33)	(7)	(2)	(9)
전문튜닝샵	50.3	45.2	70.0	53.1	36.4	42.9	50.0	22.2
자동차 정비소	29.0	30.4	23.3	26.6	42.4	42.9	50.0	
자동차 용품점	19.3	20.9	13.3	17.2	18.2	14.3		66.7

썬팅샵	6.2	4.3	13.3	3.1	6.1			11.1
DIY(소비자가 직접)	3.4	4.3		4.7	6.1			
기타	.7	.9		1.6				

- 차급별 특징으로는 경차와 소형은 자동차 정비소와 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 준중형은 썬팅샵과 DIY(소비자가 직접), 중형은 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중대형은 전문튜닝샵, 대형은 자동차 용품점과 썬팅샵, DIY(소비자가 직접)구입 비율이 상대적으로 높음.
- SUV는 자동차 정비소와 자동차 용품점, MPV는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-282] 차급별 퍼포먼스 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급							
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(145)	(4)	(5)	(18)	(27)	(9)	(11)	(37)	(4)
전문튜닝샵	50.3	25.0		55.6	51.9	77.8	36.4	37.8	50.0
자동차 정비소	29.0	50.0	60.0	27.8	29.6	11.1		37.8	50.0
자동차 용품점	19.3	25.0	40.0	5.6	14.8	11.1	45.5	27.0	
썬팅샵	6.2			16.7			9.1	2.7	
DIY(소비자가 직접)	3.4			5.6	7.4		9.1	2.7	
기타	.7							2.7	

(3) 에어로 튜닝 용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 에어로 튜닝 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 전문튜닝샵으로 50.6%를 나타냈으며, 자동차 용품점(27.8%), 자동차 정비소(20.3%), 썬팅샵(6.3%), DIY(5.1%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 자동차 정비소와 썬팅샵 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높

게 나타났으며, 여성은 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 높았음.

- 연령대 특징으로는 20대는 전문튜닝샵과 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높았음.

– 30대는 자동차 용품점과 썬팅샵, DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 40대는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.
– 50대는 자동차 용품점과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-283] 성별/연령별 에어로 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(79)	(50)	(29)	(27)	(32)	(17)	(3)
전문튜닝샵	50.6	54.0	44.8	77.8	43.8	29.4	
자동차 용품점	27.8	22.0	37.9	18.5	43.8	5.9	66.7
자동차 정비소	20.3	28.0	6.9	3.7	12.5	58.8	33.3
썬팅샵	6.3	8.0	3.4	3.7	9.4	5.9	
DIY(소비자가 직접)	5.1	4.0	6.9	7.4	6.3		

- 국산차 운전자는 수입차 운전자에 비해 상대적으로 자동차 용품점과 자동차 정비소 구입 비율이 높았으며, 수입차는 전문튜닝샵과 썬팅샵이 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 DIY(소비자가 직접), 기아는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 전문튜닝샵, 쉐보레는 자동차 용품점과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-284] 브랜드별 에어로 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(79)	(57)	(22)	(41)	(7)	(1)	(2)	(6)
전문튜닝샵	50.6	42.1	72.7	51.2	14.3	100.0		16.7
자동차 용품점	27.8	31.6	18.2	26.8	14.3		50.0	83.3
자동차 정비소	20.3	22.8	13.6	17.1	71.4		50.0	
썬팅샵	6.3	3.5	13.6	4.9				

DIY(소비자가 직접)	5.1	5.3	4.5	7.3				

- 차급별 특징으로는 소형은 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

- 준중형은 자동차 용품점과 썬팅샵, 중형은 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.
- 중대형은 전문튜닝샵, 대형은 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.
- SUV는 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-285] 차급별 에어로 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	차급					
		소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(79)	(4)	(8)	(6)	(4)	(7)	(28)
전문튜닝샵	50.6	50.0	12.5	33.3	100.0		53.6
자동차 용품점	27.8	25.0	37.5	16.7		85.7	25.0
자동차 정비소	20.3	25.0	12.5	50.0			28.6
썬팅샵	6.3		12.5				3.6
DIY(소비자가 직접)	5.1		25.0			14.3	

(4) DIY 튜닝 용품 구입처

- 최근 1년 이내 구입한 DIY 튜닝 용품 구입처 중 가장 높은 비율을 보이는 곳은 전문튜닝샵으로 55.9%를 나타냈으며, 자동차 용품점(19.2%), DIY(12.7%), 자동차 정비소(9.4%), 썬팅샵(5.6%) 순임.

- 성별 특징으로는 남성은 전문튜닝샵 구입 비율이 여성보다 상대적으로 높게 나타났으며, 여성은 DIY(소비자가 직접)와 자동차 정비소, 썬팅샵 구입 비율이 높았음.
- 연령대 특징으로는 20대는 전문튜닝샵과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높았음.

- 30대는 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접), 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 40대는 DIY(소비자가 직접)와 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높았음.
- 50대는 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높았음.

[표Ⅴ-286] 성별/연령별 DIY 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	성별	연령대

		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(213)	(127)	(86)	(64)	(96)	(48)	(5)
전문튜닝샵	55.9	63.0	45.3	71.9	44.8	56.3	60.0
자동차 용품점	19.2	19.7	18.6	15.6	24.0	12.5	40.0
DIY(소비자가 직접)	12.7	9.4	17.4	3.1	17.7	16.7	
자동차 정비소	9.4	7.9	11.6	15.6	6.3	8.3	
썬팅샵	5.6	3.1	9.3	3.1	6.3	8.3	
기타	.9	.8	1.2		2.1		

- 국산차 운전자는 수입차 운전자에 비해 상대적으로 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접), 썬팅샵 구입 비율이 높았으며, 수입차는 전문튜닝샵과 자동차 정비소 높음.

- 국산 브랜드 특징으로는 현대는 DIY(소비자가 직접)와 자동차 정비소, 기아는 자동차 용품점과 자동차 정비소 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 르노삼성은 자동차 용품점, 쉐보레는 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 쌍용은 자동차 용품점과 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-287] 브랜드별 DIY 튜닝 용품 구입처 - 중복응답 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(213)	(185)	(28)	(93)	(46)	(20)	(14)	(12)
전문튜닝샵	55.9	51.9	82.1	58.1	43.5	60.0	42.9	33.3
자동차 용품점	19.2	21.1	7.1	15.1	26.1	30.0	21.4	33.3
DIY(소비자가 직접)	12.7	14.6		17.2	10.9	5.0	35.7	
자동차 정비소	9.4	9.2	10.7	10.8	15.2			
썬팅샵	5.6	6.5		5.4	4.3	5.0		33.3
기타	.9	1.1		1.1	2.2			

- 차급별 특징으로는 경차는 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접), 썬팅샵, 소형은 전문튜닝샵과 DIY(소비자가 직접) 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 준중형은 DIY(소비자가 직접)와 자동차 정비소, 중형은 자동차 용품점 구입 비율이 상대적으로 높음.
– 중대형은 전문튜닝샵과 DIY(소비자가 직접), 대형은 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접), 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높음.
– SUV는 자동차 용품점과 자동차 정비소, 썬팅샵, MPV는 자동차 용품점과 DIY(소비자가 직접), 썬팅샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

– 스포츠카/기타는 전문튜닝샵 구입 비율이 상대적으로 높음.

[표Ⅴ-288] 차급별 DIY 튜닝 용품 구입처 – 중복응답 (단위: %)

	전체	차급								
		경차	소형	준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV	스포츠카/기타
Base for %	(213)	(6)	(8)	(39)	(40)	(3)	(12)	(61)	(13)	(3)
전문튜닝샵	55.9	16.7	62.5	53.8	55.0	66.7		60.7	38.5	100.0
자동차 용품점	19.2	50.0	12.5	12.8	22.5		33.3	21.3	30.8	
DIY(소비자가 직접)	12.7	16.7	25.0	15.4	10.0	33.3	33.3	9.8	23.1	
자동차 정비소	9.4			15.4	10.0			11.5		
썬팅샵	5.6	16.7		2.6	2.5		33.3	6.6	7.7	
기타	.9			2.6	2.5					

3) 튜닝 비용

(1) 서스펜션 튜닝 용품 구입비용

① 스트럿바 구입비용

- 평균 스트럿바 구입비용은 9.41만원이며, 남성이 13.70만원으로 여성 3.29만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 30대가 11.44만원으로 가장 높았으며, 40대(10.00만원), 20대(6.17만원) 순임.

[표Ⅴ-289] 성별/연령별 스트럿바 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(17)	(10)	(7)	(6)	(9)	(2)
1) 5만원 미만	41.2	20.0	71.4	66.7	33.3	
2) 5-10만원 미만	17.6	20.0	14.3		22.2	50.0
3) 10-20만원 미만	23.5	30.0	14.3	16.7	22.2	50.0
4) 20-30만원 미만	17.6	30.0		16.7	22.2	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	9.41	13.70	3.29	6.17	11.44	10.00

- 국산차 운전자의 평균 스트럿바 구입비용은 8.42만원으로 수입차(11.80만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 11.80만원으로 가장 높았으며, 쉐보레(10.00만원), 현대(5.40만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표 Ⅴ-290] 브랜드별 스트럿바 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(17)	(12)	(5)	(5)	(5)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	41.2	41.7	40.0	80.0	20.0		
2) 5-10만원 미만	17.6	16.7	20.0		20.0		100.0
3) 10-20만원 미만	23.5	25.0	20.0		40.0	100.0	
4) 20-30만원 미만	17.6	16.7	20.0	20.0	20.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.41	8.42	11.80	5.40	11.80	10.00	5.00

- 차급별로는 SUV가 19.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(7.00만원), 대형(5.00만원), 중형(4.50만원) 순임.

[표 Ⅴ-291] 차급별 스트럿바 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(17)	(7)	(2)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	41.2	57.1	50.0		
2) 5-10만원 미만	17.6		50.0	100.0	
3) 10-20만원 미만	23.5	28.6			50.0
4) 20-30만원 미만	17.6	14.3			50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.41	7.00	4.50	5.00	19.00

② 쇽업쇼바 구입비용

- 평균 쇽업쇼바 구입비용은 20.89만원이며, 남성이 19.33만원으로 여성 24.00만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 42.00만원으로 가장 높았으며, 30대(10.40만원), 40대(10.00만원) 순임.

[표Ⅴ-292] 성별/연령별 쇽업쇼바 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(9)	(6)	(3)	(3)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	33.3	33.3	33.3		60.0	
3) 10-20만원 미만	22.2	33.3			20.0	100.0
4) 20-30만원 미만	22.2	16.7	33.3	33.3	20.0	
7) 50-60만원 미만	22.2	16.7	33.3	66.7		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	20.89	19.33	24.00	42.00	10.40	10.00

- 국산차 운전자의 평균 쇽업쇼바 구입비용은 20.50만원으로 수입차(21.20만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 35.00만원으로 가장 높았으며, 기아(10.00만원), 쌍용(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-293] 브랜드별 쇽업쇼바 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(9)	(4)	(5)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	33.3	25.0	40.0			100.0
3) 10-20만원 미만	22.2	25.0	20.0		100.0	
4) 20-30만원 미만	22.2	25.0	20.0	50.0		
7) 50-60만원 미만	22.2	25.0	20.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	20.89	20.50	21.20	35.00	10.00	2.00

- 차급별로는 준중형이 35.00만원으로 가장 높았으며, 중형(10.00만원), 대형(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-294] 차급별 쇽업쇼바 구입비용 (단위: %)

	전체	차급		
		준중형	중형	대형

Base for %	(9)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	33.3			100.0
3) 10-20만원 미만	22.2		100.0	
4) 20-30만원 미만	22.2	50.0		
7) 50-60만원 미만	22.2	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	20.89	35.00	10.00	2.00

③ 스프링 구입비용

- 평균 스프링 구입비용은 30.44만원이며, 남성이 30.33만원으로 여성 30.67만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 37.50만원으로 가장 높았으며, 40대(28.50만원), 30대(28.40만원) 순임.

[표Ⅴ-295] 성별/연령별 스프링 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(9)	(6)	(3)	(2)	(5)	(2)
1) 5만원 미만	11.1		33.3		20.0	
2) 5-10만원 미만	11.1	16.7				50.0
4) 20-30만원 미만	22.2	33.3		50.0	20.0	
5) 30-40만원 미만	11.1	16.7			20.0	
6) 40-50만원 미만	11.1		33.3		20.0	
7) 50-60만원 미만	33.3	33.3	33.3	50.0	20.0	50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	30.44	30.33	30.67	37.50	28.40	28.50

- 국산차 운전자의 평균 스프링 구입비용은 25.67만원으로 수입차(40.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 35.00만원으로 가장 높았으며, 기아(23.50만원), 쌍용(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-296] 브랜드별 스프링 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드

		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(9)	(6)	(3)	(3)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	11.1	16.7				100.0
2) 5-10만원 미만	11.1	16.7			50.0	
4) 20-30만원 미만	22.2	16.7	33.3	33.3		
5) 30-40만원 미만	11.1	16.7		33.3		
6) 40-50만원 미만	11.1	16.7			50.0	
7) 50-60만원 미만	33.3	16.7	66.7	33.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	30.44	25.67	40.00	35.00	23.50	2.00

- 차급별로는 준중형이 50.00만원으로 가장 높았으며, 중대형(30.00만원), SUV(25.00만원), 중형(23.50만원), 대형(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-297] 차급별 스프링 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(9)	(1)	(2)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	11.1				100.0	
2) 5-10만원 미만	11.1		50.0			
4) 20-30만원 미만	22.2					100.0
5) 30-40만원 미만	11.1			100.0		
6) 40-50만원 미만	11.1		50.0			
7) 50-60만원 미만	33.3	100.0				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	30.44	50.00	23.50	30.00	2.00	25.00

④ 스테빌라이저바 구입비용

- 평균 스테빌라이저바 구입비용은 17.08만원이며, 남성이 15.00만원으로 여성 27.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 36.00만원으로 가장 높았으며, 40대(16.33만원), 30대(12.00만원) 순임.

[표Ⅴ-298] 성별/연령별 스테빌라이저바 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(12)	(10)	(2)	(2)	(7)	(3)
1) 5만원 미만	25.0	30.0			28.6	33.3
2) 5-10만원 미만	33.3	30.0	50.0		42.9	33.3
3) 10-20만원 미만	8.3	10.0			14.3	
4) 20-30만원 미만	8.3	10.0		50.0		
6) 40-50만원 미만	8.3	10.0				33.3
7) 50-60만원 미만	16.7	10.0	50.0	50.0	14.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	17.08	15.00	27.50	36.00	12.00	16.33

- 국산차 운전자의 평균 스테빌라이저바 구입비용은 13.50만원으로 수입차(24.25만원)보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 27.33만원으로 가장 높았으며, 기아(5.67만원), 쌍용(5.00만원), 르노삼성(4.00만원) 순임.

[표Ⅴ-299] 브랜드별 스테빌라이저바 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(12)	(8)	(4)	(3)	(3)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	25.0	12.5	50.0			100.0	
2) 5-10만원 미만	33.3	50.0			100.0		100.0
3) 10-20만원 미만	8.3	12.5		33.3			
4) 20-30만원 미만	8.3	12.5		33.3			
6) 40-50만원 미만	8.3		25.0				
7) 50-60만원 미만	16.7	12.5	25.0	33.3			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	17.08	13.50	24.25	27.33	5.67	4.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 20.67만원으로 가장 높았으며, SUV(13.00만원), 중대형(10.00만원), 대형(5.00만원), MPV(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-300] 차급별 스테빌라이저바 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(12)	(3)	(1)	(1)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	25.0				50.0	

2) 5-10만원 미만	33.3	66.7		100.0		100.0
3) 10-20만원 미만	8.3		100.0			
4) 20-30만원 미만	8.3				50.0	
6) 40-50만원 미만	8.3					
7) 50-60만원 미만	16.7	33.3				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	17.08	20.67	10.00	5.00	13.00	5.00

⑤ 완충기 구입비용

- 평균 완충기 구입비용은 23.11만원이며, 남성이 31.25만원으로 여성 16.60만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 36.50만원으로 가장 높았으며, 30대(27.00만원), 50대(10.00만원), 40대(7.00만원) 순임.

[표Ⅴ-301] 성별/연령별 완충기 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(9)	(4)	(5)	(2)	(4)	(1)	(2)
2) 5-10만원 미만	33.3	25.0	40.0		50.0	100.0	
3) 10-20만원 미만	22.2		40.0				100.0
4) 20-30만원 미만	11.1	25.0		50.0			
6) 40-50만원 미만	11.1	25.0			25.0		
7) 50-60만원 미만	22.2	25.0	20.0	50.0	25.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	23.11	31.25	16.60	36.50	27.00	7.00	10.00

- 국산차 운전자의 평균 완충기 구입비용은 18.60만원으로 수입차(28.75만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 36.50만원으로 가장 높았으며, 기아(7.50만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-302] 브랜드별 완충기 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(9)	(5)	(4)	(2)	(2)	(1)

2) 5-10만원 미만	33.3	60.0			100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	22.2		50.0			
4) 20-30만원 미만	11.1	20.0		50.0		
6) 40-50만원 미만	11.1		25.0			
7) 50-60만원 미만	22.2	20.0	25.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	23.11	18.60	28.75	36.50	7.50	5.00

- 차급별로는 준중형이 50.00만원으로 가장 높았으며, SUV(23.00만원), 중형(7.50만원), 대형(5.00만원) 순임.

[표 Ⅴ-303] 차급별 완충기 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(9)	(1)	(2)	(1)	(1)
2) 5-10만원 미만	33.3		100.0	100.0	
3) 10-20만원 미만	22.2				
4) 20-30만원 미만	11.1				100.0
6) 40-50만원 미만	11.1				
7) 50-60만원 미만	22.2	100.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	23.11	50.00	7.50	5.00	23.00

⑥ 부싱류 구입비용

- 평균 부싱류 구입비용은 7.50만원이며, 남성과 여성이 동일함.

- 연령별로는 20대가 8.50만원으로 가장 높았으며, 30대(6.50만원) 순임.

[표 Ⅴ-304] 성별/연령별 부싱류 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(4)	(2)	(2)	(2)	(2)
2) 5-10만원 미만	75.0	100.0	50.0	50.0	100.0
3) 10-20만원 미만	25.0		50.0	50.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.50	7.50	7.50	8.50	6.50

- 국산차 운전자의 평균 부싱류 구입비용은 7.33만원으로 수입차(8.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 8.50만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-305] 브랜드별 부싱류 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드			
		국산	수입	현대	쌍용자동차
Base for %	(4)	(3)	(1)	(2)	(1)
2) 5-10만원 미만	75.0	66.7	100.0	50.0	100.0
3) 10-20만원 미만	25.0	33.3		50.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.50	7.33	8.00	8.50	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(7.00만원), 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-306] 차급별 부싱류 구입비용 (단위: %)

	전체	차급		
		준중형	대형	SUV
Base for %	(4)	(1)	(1)	(1)
2) 5-10만원 미만	75.0		100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	25.0	100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.50	10.00	5.00	7.00

(2) 퍼포먼스 튜닝 용품 구입비용

① 점화플러그 구입비용

- 평균 점화플러그 구입비용은 6.72만원이며, 남성이 5.85만원으로 여성 7.29만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 17.00만원으로 가장 높았으며, 40대(7.00만원), 50대(6.00만원),

30대(4.69만원) 순임.

[표Ⅴ-307] 성별/연령별 점화플러그 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(20)	(8)	(12)	(3)	(15)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	50.0	50.0	50.0		66.7		
2) 5-10만원 미만	15.0	12.5	16.7		6.7	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	25.0	37.5	16.7	66.7	20.0		
4) 20-30만원 미만	10.0		16.7	33.3	6.7		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.72	5.85	7.29	17.00	4.69	7.00	6.00

- 국산차 운전자의 평균 점화플러그 구입비용은 5.31만원으로 수입차(10.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 8.16만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 현대(3.56만원) 순임.

[표Ⅴ-308] 브랜드별 점화플러그 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(20)	(14)	(6)	(8)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	50.0	50.0	50.0	62.5	40.0	
2) 5-10만원 미만	15.0	21.4		12.5	20.0	100.0
3) 10-20만원 미만	25.0	21.4	33.3	25.0	20.0	
4) 20-30만원 미만	10.0	7.1	16.7		20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.72	5.31	10.00	3.56	8.16	5.00

- 차급별로는 중형이 10.75만원으로 가장 높았으며, 준중형(10.00만원), 중대형(10.00만원), 대형(5.00만원), MPV(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-309] 차급별 점화플러그 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(20)	(1)	(4)	(1)	(1)	(6)	(1)
1) 5만원 미만	50.0					100.0	100.0

2) 5-10만원 미만	15.0		50.0		100.0		
3) 10-20만원 미만	25.0	100.0	25.0	100.0			
4) 20-30만원 미만	10.0		25.0				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.72	10.00	10.75	10.00	5.00	.55	3.00

② 점화케이블 구입비용

- 평균 점화케이블 구입비용은 5.31만원이며, 남성이 3.00만원으로 여성 7.05만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 30대(3.55만원), 40대(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-310] 성별/연령별 점화케이블 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(7)	(3)	(4)	(2)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	42.9	66.7	25.0		50.0	100.0
2) 5-10만원 미만	28.6	33.3	25.0		50.0	
3) 10-20만원 미만	28.6		50.0	100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.31	3.00	7.05	10.00	3.55	3.00

- 국산차 운전자의 평균 점화케이블 구입비용은 5.24만원으로 수입차(5.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 7.50만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 기아(3.10만원) 순임.

[표Ⅴ-311] 브랜드별 점화케이블 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(7)	(5)	(2)	(2)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	42.9	40.0	50.0		100.0	
2) 5-10만원 미만	28.6	40.0		50.0		100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	20.0	50.0	50.0		

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.31	5.24	5.50	7.50	3.10	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(5.00만원), 중형(3.10만원) 순임.

[표Ⅴ-312] 차급별 점화케이블 구입비용 (단위: %)

	전체	차급		
		준중형	중형	대형
Base for %	(7)	(1)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	42.9		100.0	
2) 5-10만원 미만	28.6			100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.31	10.00	3.10	5.00

③ 에어필터 구입비용

- 평균 에어필터 구입비용은 5.00만원이며, 남성이 4.09만원으로 여성 7.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 7.50만원으로 가장 높았으며, 30대(5.33만원), 40대(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-313] 성별/연령별 에어필터 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(15)	(11)	(4)	(2)	(9)	(4)
1) 5만원 미만	46.7	63.6			33.3	100.0
2) 5-10만원 미만	33.3	27.3	50.0	50.0	44.4	
3) 10-20만원 미만	20.0	9.1	50.0	50.0	22.2	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.00	4.09	7.50	7.50	5.33	3.00

- 국산차 운전자의 평균 에어필터 구입비용은 5.64만원으로 수입차(3.25만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 7.00만원으로 가장 높았으며, 현대(5.20만원), 쌍용(5.00만원), 르노삼성(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-314] 브랜드별 에어필터 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(15)	(11)	(4)	(5)	(4)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	46.7	36.4	75.0	40.0	25.0	100.0	
2) 5-10만원 미만	33.3	36.4	25.0	40.0	25.0		100.0
3) 10-20만원 미만	20.0	27.3		20.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.00	5.64	3.25	5.20	7.00	3.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(6.50만원), 대형(5.00만원), SUV(4.33만원), 중대형(4.00만원) 순임.

[표Ⅴ-315] 차급별 에어필터 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(15)	(1)	(4)	(2)	(1)	(3)
1) 5만원 미만	46.7		50.0	50.0		33.3
2) 5-10만원 미만	33.3			50.0	100.0	66.7
3) 10-20만원 미만	20.0	100.0	50.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.00	10.00	6.50	4.00	5.00	4.33

④ 인테이크파이프 구입비용

- 평균 인테이크파이프 구입비용은 6.40만원이며, 남성이 3.50만원으로 여성 8.33만원보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 30대(4.00만원) 순임.

[표Ⅴ-316] 성별/연령별 인테이크파이프 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(5)	(2)	(3)	(2)	(3)
1) 5만원 미만	20.0	50.0			33.3
2) 5-10만원 미만	40.0	50.0	33.3		66.7
3) 10-20만원 미만	40.0		66.7	100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.40	3.50	8.33	10.00	4.00

- 국산차 운전자의 평균 인테이크파이프 구입비용은 6.67만원으로 수입차(6.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 7.50만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-317] 브랜드별 인테이크파이프 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드			
		국산	수입	현대	쌍용자동차
Base for %	(5)	(3)	(2)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	20.0		50.0		
2) 5-10만원 미만	40.0	66.7		50.0	100.0
3) 10-20만원 미만	40.0	33.3	50.0	50.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.40	6.67	6.00	7.50	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-318] 차급별 인테이크파이프 구입비용 (단위: %)

	전체	차급	
		준중형	대형
Base for %	(5)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	20.0		
2) 5-10만원 미만	40.0		100.0
3) 10-20만원 미만	40.0	100.0	
계	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	6.40	10.00	5.00

⑤ 배기부품 구입비용

- 평균 배기부품 구입비용은 6.50만원이며, 남성이 5.40만원으로 여성 8.33만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 40대(9.00만원), 30대(4.60만원) 순임.

[표Ⅴ-319] 성별/연령별 배기부품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(8)	(5)	(3)	(2)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	37.5	60.0			60.0	
2) 5-10만원 미만	25.0	20.0	33.3		20.0	100.0
3) 10-20만원 미만	37.5	20.0	66.7	100.0	20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.50	5.40	8.33	10.00	4.60	9.00

- 국산차 운전자의 평균 배기부품 구입비용은 8.50만원으로 수입차(4.50만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 르노삼성(9.00만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-320] 브랜드별 배기부품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(8)	(4)	(4)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	37.5		75.0			
2) 5-10만원 미만	25.0	50.0			100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	37.5	50.0	25.0	100.0		

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.50	8.50	4.50	10.00	9.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(9.50만원), 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-321] 차급별 배기부품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급		
		준중형	대형	SUV
Base for %	(8)	(1)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	37.5			
2) 5-10만원 미만	25.0		100.0	50.0
3) 10-20만원 미만	37.5	100.0		50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.50	10.00	5.00	9.50

⑥ 브레이크부품 구입비용

- 평균 브레이크부품 구입비용은 6.70만원이며, 남성이 7.11만원으로 여성 5.78만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 7.80만원으로 가장 높았으며, 30대(6.95만원), 40대(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-322] 성별/연령별 브레이크부품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(13)	(9)	(4)	(2)	(10)	(1)
1) 5만원 미만	30.8	33.3	25.0		30.0	100.0
2) 5-10만원 미만	23.1	11.1	50.0	50.0	20.0	
3) 10-20만원 미만	46.2	55.6	25.0	50.0	50.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.70	7.11	5.78	7.80	6.95	2.00

- 국산차 운전자의 평균 브레이크부품 구입비용은 7.23만원으로 수입차(3.80만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 8.40만원으로 가장 높았으며, 기아(6.50만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-323] 브랜드별 브레이크부품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(13)	(11)	(2)	(5)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	30.8	27.3	50.0	20.0	40.0	
2) 5-10만원 미만	23.1	18.2	50.0		20.0	100.0
3) 10-20만원 미만	46.2	54.5		80.0	40.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.70	7.23	3.80	8.40	6.50	5.00

- 차급별로는 SUV와 MPV가 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(7.50만원), 준중형(6.67만원), 중대형(6.00만원), 중형(2.50만원) 순임.

[표Ⅴ-324] 차급별 브레이크부품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		준중형	중형	중대형	대형	SUV	MPV
Base for %	(13)	(3)	(1)	(2)	(2)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	30.8	33.3	100.0	50.0			
2) 5-10만원 미만	23.1	33.3			50.0		
3) 10-20만원 미만	46.2	33.3		50.0	50.0	100.0	100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.70	6.67	2.50	6.00	7.50	10.00	10.00

⑦ 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용

- 평균 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용은 7.33만원이며, 남성이 7.25만원으로 여성 7.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.10만원으로 가장 높았으며, 40대(8.00만원), 30대(6.50만원) 순임.

[표Ⅴ-325] 성별/연령별 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(6)	(4)	(2)	(1)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	16.7	25.0			25.0	
2) 5-10만원 미만	50.0	50.0	50.0		50.0	100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	25.0	50.0	100.0	25.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.33	7.25	7.50	10.00	6.50	8.00

- 국산차 운전자의 평균 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용은 8.40만원으로 수입차(2.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(9.50만원), 르노삼성(8.00만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-326] 브랜드별 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(6)	(5)	(1)	(1)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	16.7		100.0				
2) 5-10만원 미만	50.0	60.0			50.0	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	40.0		100.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.33	8.40	2.00	10.00	9.50	8.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(9.50만원), SUV(8.00만원), 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-327] 차급별 접지/전압안정 부품(인버터/컨버터) 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(6)	(1)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	16.7				
2) 5-10만원 미만	50.0		50.0	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	100.0	50.0		

계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.33	10.00	9.50	5.00	8.00

⑧ 레이싱용품 구입비용

- 평균 레이싱용품 구입비용은 5.67만원이며, 남성이 2.00만원으로 여성 7.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 30대(3.50만원) 순임.

[표Ⅴ-328] 성별/연령별 레이싱용품 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(3)	(1)	(2)	(1)	(2)
1) 5만원 미만	33.3	100.0			50.0
2) 5-10만원 미만	33.3		50.0		50.0
3) 10-20만원 미만	33.3		50.0	100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.67	2.00	7.50	10.00	3.50

- 국산차 운전자의 평균 레이싱용품 구입비용은 7.50만원으로 수입차(2.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-329] 브랜드별 레이싱용품 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드			
		국산	수입	현대	쌍용자동차
Base for %	(3)	(2)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	33.3		100.0		
2) 5-10만원 미만	33.3	50.0			100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	50.0		100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.67	7.50	2.00	10.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-330] 차급별 레이싱용품 구입비용 (단위: %)

	전체	차급	
		준중형	대형
Base for %	(3)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	33.3		
2) 5-10만원 미만	33.3		100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	100.0	
계	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.67	10.00	5.00

(3) 에어로 튜닝 용품 구입비용

① 아이라인 구입비용

- 평균 아이라인 구입비용은 9.79만원이며, 남성이 10.20만원으로 여성 8.75만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 18.67만원으로 가장 높았으며, 50대(10.00만원), 20대(7.80만원), 30대(6.40만원) 순임.

[표Ⅴ-331] 성별/연령별 아이라인 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(14)	(10)	(4)	(5)	(5)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	35.7	50.0			60.0	66.7	
2) 5-10만원 미만	28.6	30.0	25.0	60.0	20.0		
3) 10-20만원 미만	28.6	10.0	75.0	40.0	20.0		100.0
7) 50-60만원 미만	7.1	10.0				33.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.79	10.20	8.75	7.80	6.40	18.67	10.00

- 국산차 운전자의 평균 아이라인 구입비용은 6.25만원으로 수입차(14.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 7.00만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 기아(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-332] 브랜드별 아이라인 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(14)	(8)	(6)	(6)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	35.7	25.0	50.0	16.7	100.0	
2) 5-10만원 미만	28.6	50.0		50.0		100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	25.0	33.3	33.3		
7) 50-60만원 미만	7.1		16.7			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.79	6.25	14.50	7.00	3.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(6.33만원), 대형(5.00만원), 중형(3.00만원), 중대형(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-333] 차급별 아이라인 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중형	중대형	대형	SUV
Base for %	(14)	(2)	(1)	(1)	(1)	(3)
1) 5만원 미만	35.7		100.0	100.0		
2) 5-10만원 미만	28.6				100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	100.0				
7) 50-60만원 미만	7.1					
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	9.79	10.00	3.00	3.00	5.00	6.33

② 라디에이터 그릴 구입비용

- 평균 라디에이터 그릴 구입비용은 13.64만원이며, 남성이 11.25만원으로 여성 20.00만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 19.20만원으로 가장 높았으며, 30대(10.20만원), 40대(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-334] 성별/연령별 라디에이터 그릴 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(11)	(8)	(3)	(5)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	18.2	25.0			20.0	100.0
2) 5-10만원 미만	9.1		33.3		20.0	

3) 10-20만원 미만	45.5	50.0	33.3	60.0	40.0	
4) 20-30만원 미만	18.2	25.0		20.0	20.0	
6) 40-50만원 미만	9.1		33.3	20.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	13.64	11.25	20.00	19.20	10.20	3.00

- 국산차 운전자의 평균 라디에이터 그릴 구입비용은 9.86만원으로 수입차(20.25만원)보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 12.20만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 기아(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-335] 브랜드별 라디에이터 그릴 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(11)	(7)	(4)	(5)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	18.2	14.3	25.0		100.0	
2) 5-10만원 미만	9.1	14.3				100.0
3) 10-20만원 미만	45.5	57.1	25.0	80.0		
4) 20-30만원 미만	18.2	14.3	25.0	20.0		
6) 40-50만원 미만	9.1		25.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	13.64	9.86	20.25	12.20	3.00	5.00

- 차급별로는 SUV가 13.67만원으로 가장 높았으며, 준중형(10.00만원), 대형(7.50만원), 중형(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-336] 차급별 라디에이터 그릴 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(11)	(1)	(1)	(2)	(3)
1) 5만원 미만	18.2		100.0		
2) 5-10만원 미만	9.1			50.0	

3) 10-20만원 미만	45.5	100.0		50.0	66.7
4) 20-30만원 미만	18.2				33.3
6) 40-50만원 미만	9.1				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	13.64	10.00	3.00	7.50	13.67

③ 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용

- 평균 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용은 8.25만원이며, 남성이 6.69만원으로 여성 15.00만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 12.20만원으로 가장 높았으며, 30대(6.45만원) 순임.

[표Ⅴ-337] 성별/연령별 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(16)	(13)	(3)	(5)	(11)
1) 5만원 미만	50.0	61.5		40.0	54.5
2) 5-10만원 미만	6.3		33.3		9.1
3) 10-20만원 미만	31.3	30.8	33.3	40.0	27.3
4) 20-30만원 미만	6.3	7.7			9.1
5) 30-40만원 미만	6.3		33.3	20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.25	6.69	15.00	12.20	6.45

- 국산차 운전자의 평균 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용은 8.25만원으로 수입차와 동일함.

- 국산 브랜드별로는 기아가 10.00만원으로 가장 높았으며, 현대(8.50만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-338] 브랜드별 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(16)	(8)	(8)	(6)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	50.0	25.0	75.0	33.3		

2) 5-10만원 미만	6.3	12.5				100.0
3) 10-20만원 미만	31.3	62.5		66.7	100.0	
4) 20-30만원 미만	6.3		12.5			
5) 30-40만원 미만	6.3		12.5			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.25	8.25	8.25	8.50	10.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, SUV(8.20만원), 대형(7.50만원) 순임.

[표Ⅴ-339] 차급별 스포일러(리어스포일러/글라스윙) 구입비용 (단위: %)

	전체	차급		
		준중형	대형	SUV
Base for %	(16)	(1)	(2)	(5)
1) 5만원 미만	50.0			40.0
2) 5-10만원 미만	6.3		50.0	
3) 10-20만원 미만	31.3	100.0	50.0	60.0
4) 20-30만원 미만	6.3			
5) 30-40만원 미만	6.3			
계	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	8.25	10.00	7.50	8.20

④ 리어디퓨져 구입비용

- 평균 리어디퓨져 구입비용은 11.67만원이며, 남성이 13.75만원으로 여성 7.50만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 16.50만원으로 가장 높았으며, 30대(11.33만원), 40대(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-340] 성별/연령별 리어디퓨져 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(6)	(4)	(2)	(2)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	33.3	50.0			33.3	100.0
2) 5-10만원 미만	16.7		50.0		33.3	

3) 10-20만원 미만	16.7		50.0	50.0		
4) 20-30만원 미만	33.3	50.0		50.0	33.3	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	11.67	13.75	7.50	16.50	11.33	3.00

- 국산차 운전자의 평균 리어디퓨져 구입비용은 10.25만원으로 수입차(14.50만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 16.50만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 기아(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-341] 브랜드별 리어디퓨져 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(6)	(4)	(2)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	33.3	25.0	50.0		100.0	
2) 5-10만원 미만	16.7	25.0				100.0
3) 10-20만원 미만	16.7	25.0		50.0		
4) 20-30만원 미만	33.3	25.0	50.0	50.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	11.67	10.25	14.50	16.50	3.00	5.00

- 차급별로는 SUV가 23.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(10.00만원), 대형(5.00만원), 중형(3.00만원) 순임.

[표Ⅴ-342] 차급별 리어디퓨져 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(6)	(1)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	33.3		100.0		
2) 5-10만원 미만	16.7			100.0	
3) 10-20만원 미만	16.7	100.0			
4) 20-30만원 미만	33.3				100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	11.67	10.00	3.00	5.00	23.00

⑤ 에어댐 구입비용

- 평균 에어댐 구입비용은 5.33만원이며, 남성이 4.25만원으로 여성 7.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 40대(4.40만원) 순임.

[표Ⅴ-343] 성별/연령별 에어댐 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(6)	(4)	(2)	(1)	(5)
1) 5만원 미만	50.0	75.0			60.0
2) 5-10만원 미만	16.7		50.0		20.0
3) 10-20만원 미만	33.3	25.0	50.0	100.0	20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.33	4.25	7.50	10.00	4.40

- 국산차 운전자의 평균 에어댐 구입비용은 7.50만원으로 수입차(4.25만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-344] 브랜드별 에어댐 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드			
		국산	수입	현대	쌍용자동차
Base for %	(6)	(2)	(4)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	50.0		75.0		
2) 5-10만원 미만	16.7	50.0			100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	50.0	25.0	100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.33	7.50	4.25	10.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-345] 차급별 에어댐 구입비용 (단위: %)

	전체	차급	
		준중형	대형

Base for %	(6)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	50.0		
2) 5-10만원 미만	16.7		100.0
3) 10-20만원 미만	33.3	100.0	
계	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	5.33	10.00	5.00

(4) DIY 튜닝 용품 구입비용

① 계기판 구입비용

- 평균 계기판 구입비용은 6.14만원이며, 남성이 5.83만원으로 여성 6.38만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 30대가 6.71만원으로 가장 높았으며, 20대(6.20만원), 40대(4.00만원) 순임.

[표Ⅴ-346] 성별/연령별 계기판 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(14)	(6)	(8)	(5)	(7)	(2)
1) 5만원 미만	35.7	50.0	25.0	40.0	28.6	50.0
2) 5-10만원 미만	35.7	33.3	37.5	40.0	28.6	50.0
3) 10-20만원 미만	28.6	16.7	37.5	20.0	42.9	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.14	5.83	6.38	6.20	6.71	4.00

- 국산차 운전자의 평균 계기판 구입비용은 6.54만원으로 수입차(1.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(9.00만원), 현대(6.11만원), 쉐보레(6.00만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-347] 브랜드별 계기판 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차

Base for %	(14)	(13)	(1)	(9)	(1)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	35.7	30.8	100.0	44.4				
2) 5-10만원 미만	35.7	38.5		22.2	100.0		100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	30.8		33.3		100.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.14	6.54	1.00	6.11	9.00	10.00	6.00	5.00

- 차급별로는 중형이 9.50만원으로 가장 높았으며, 대형(7.50만원), 준중형(6.00만원), SUV(5.50만원) 순임.

[표Ⅴ-348] 차급별 계기판 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(14)	(3)	(2)	(2)	(6)
1) 5만원 미만	35.7	33.3			50.0
2) 5-10만원 미만	35.7	33.3	50.0	50.0	33.3
3) 10-20만원 미만	28.6	33.3	50.0	50.0	16.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.14	6.00	9.50	7.50	5.50

② 튜닝게이지 구입비용

- 평균 튜닝게이지 구입비용은 7.13만원이며, 남성이 7.20만원으로 여성 7.00만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 40대가 8.00만원으로 가장 높았으며, 30대(7.43만원), 20대(6.75만원) 순임.

[표Ⅴ-349] 성별/연령별 튜닝게이지 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(16)	(10)	(6)	(8)	(7)	(1)
1) 5만원 미만	6.3	10.0			14.3	
2) 5-10만원 미만	62.5	60.0	66.7	75.0	42.9	100.0
3) 10-20만원 미만	31.3	30.0	33.3	25.0	42.9	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.13	7.20	7.00	6.75	7.43	8.00

- 국산차 운전자의 평균 튜닝게이지 구입비용은 7.23만원으로 수입차(6.67만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 8.00만원으로 가장 높았으며, 현대(7.83만원), 쉐보레(7.00만원), 기아(6.75만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-350] 브랜드별 튜닝게이지 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쉐보레	쌍용자동차
Base for %	(16)	(13)	(3)	(6)	(4)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	6.3		33.3					
2) 5-10만원 미만	62.5	69.2	33.3	50.0	75.0	100.0	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	31.3	30.8	33.3	50.0	25.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.13	7.23	6.67	7.83	6.75	8.00	7.00	5.00

- 차급별로는 경차가 10.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(8.50만원), 대형(7.50만원), SUV(7.00만원), 중형(5.67만원) 순임.

[표Ⅴ-351] 차급별 튜닝게이지 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		경차	준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(16)	(1)	(2)	(3)	(2)	(5)
1) 5만원 미만	6.3					
2) 5-10만원 미만	62.5		50.0	100.0	50.0	80.0
3) 10-20만원 미만	31.3	100.0	50.0		50.0	20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.13	10.00	8.50	5.67	7.50	7.00

③ HUD 구입비용

- 평균 HUD 구입비용은 6.70만원이며, 남성이 6.50만원으로 여성 7.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 7.50만원으로 가장 높았으며, 40대(7.00만원), 30대(6.00만원) 순임.

[표Ⅴ-352] 성별/연령별 HUD 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(10)	(8)	(2)	(4)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	20.0	25.0		25.0	20.0	
2) 5-10만원 미만	50.0	50.0	50.0	25.0	60.0	100.0
3) 10-20만원 미만	30.0	25.0	50.0	50.0	20.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.70	6.50	7.50	7.50	6.00	7.00

- 국산차 운전자의 평균 HUD 구입비용은 6.43만원으로 수입차(7.33만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 7.00만원으로 가장 높았으며, 현대(6.67만원), 기아(6.50만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-353] 브랜드별 HUD 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(10)	(7)	(3)	(3)	(2)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	20.0	14.3	33.3	33.3			
2) 5-10만원 미만	50.0	71.4		33.3	100.0	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	30.0	14.3	66.7	33.3			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.70	6.43	7.33	6.67	6.50	7.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(8.00만원), SUV(5.50만원), 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-354] 차급별 HUD 구입비용 (단위: %)

	전체				
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(10)	(1)	(1)	(1)	(4)
1) 5만원 미만	20.0				25.0

2) 5-10만원 미만	50.0		100.0	100.0	75.0
3) 10-20만원 미만	30.0	100.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.70	10.00	8.00	5.00	5.50

④ 엔진스타트버튼 구입비용

- 평균 엔진스타트버튼 구입비용은 13.55만원이며, 남성이 12.38만원으로 여성 16.67만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 40대가 23.33만원으로 가장 높았으며, 30대(12.75만원), 20대(7.00만원) 순임.

[표Ⅴ-355] 성별/연령별 엔진스타트버튼 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(11)	(8)	(3)	(4)	(4)	(3)
1) 5만원 미만	9.1	12.5			25.0	
2) 5-10만원 미만	36.4	37.5	33.3	75.0	25.0	
3) 10-20만원 미만	36.4	37.5	33.3	25.0	25.0	66.7
5) 30-40만원 미만	9.1		33.3		25.0	
7) 50-60만원 미만	9.1	12.5				33.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	13.55	12.38	16.67	7.00	12.75	23.33

- 국산차 운전자의 평균 엔진스타트버튼 구입비용은 16.00만원으로 수입차(7.00만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 42.50만원으로 가장 높았으며, 현대(7.60만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-356] 브랜드별 엔진스타트버튼 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차

Base for %	(11)	(8)	(3)	(5)	(2)	(1)
1) 5만원 미만	9.1		33.3			
2) 5-10만원 미만	36.4	50.0		60.0		100.0
3) 10-20만원 미만	36.4	25.0	66.7	40.0		
5) 30-40만원 미만	9.1	12.5			50.0	
7) 50-60만원 미만	9.1	12.5			50.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	13.55	16.00	7.00	7.60	42.50	5.00

- 차급별로는 MPV가 50.00만원으로 가장 높았으며, 중형(22.50만원), 준중형(10.00만원), SUV(6.00만원) 순임.

[표Ⅴ-357] 차급별 엔진스타트버튼 구입비용 (단위: %)

	전체	차급				
		준중형	중형	대형	SUV	MPV
Base for %	(11)	(1)	(2)	(1)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	9.1					
2) 5-10만원 미만	36.4			100.0	100.0	
3) 10-20만원 미만	36.4	100.0	50.0			
5) 30-40만원 미만	9.1		50.0			
7) 50-60만원 미만	9.1					100.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	13.55	10.00	22.50	5.00	6.00	50.00

⑤ 전자혼 구입비용

- 평균 전자혼 구입비용은 6.14만원이며, 남성이 7.67만원으로 여성 5.00만원 보다 높게 나타남.

- 연령별로는 20대가 8.50만원으로 가장 높았으며, 30대(5.20만원) 순임.

[표Ⅴ-358] 성별/연령별 전자혼 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(7)	(3)	(4)	(2)	(5)

1) 5만원 미만	42.9	33.3	50.0		60.0
2) 5-10만원 미만	28.6	33.3	25.0	50.0	20.0
3) 10-20만원 미만	28.6	33.3	25.0	50.0	20.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.14	7.67	5.00	8.50	5.20

- 국산차 운전자의 평균 전자혼 구입비용은 5.40만원으로 수입차(8.00만원) 보다 낮게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대가 6.67만원으로 가장 높았으며, 쌍용(5.00만원), 기아(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-359] 브랜드별 전자혼 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(7)	(5)	(2)	(3)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	42.9	40.0	50.0	33.3	100.0	
2) 5-10만원 미만	28.6	40.0		33.3		100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	20.0	50.0	33.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.14	5.40	8.00	6.67	2.00	5.00

- 차급별로는 SUV가 7.00만원으로 가장 높았으며, 준중형(6.50만원), 대형(5.00만원), 중형(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-360] 차급별 전자혼 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(7)	(2)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	42.9	50.0	100.0		
2) 5-10만원 미만	28.6			100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	50.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.14	6.50	2.00	5.00	7.00

⑥ 에어혼 구입비용

- 평균 에어혼 구입비용은 6.67만원이며, 남성이 6.34만원으로 여성 7.50만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 9.00만원으로 가장 높았으며, 30대(6.25만원), 30대(3.70만원) 순임.

[표Ⅴ-361] 성별/연령별 에어혼 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대		
		남성	여성	20대	30대	40대
Base for %	(7)	(5)	(2)	(2)	(4)	(1)
1) 5만원 미만	28.6	40.0			25.0	100.0
2) 5-10만원 미만	42.9	40.0	50.0	50.0	50.0	
3) 10-20만원 미만	28.6	20.0	50.0	50.0	25.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.67	6.34	7.50	9.00	6.25	3.70

- 국산차 운전자의 평균 에어혼 구입비용은 7.14만원으로 수입차(5.50만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 기아가 9.00만원으로 가장 높았으며, 현대(7.23만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-362] 브랜드별 에어혼 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드				
		국산	수입	현대	기아	쌍용자동차
Base for %	(7)	(5)	(2)	(3)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	28.6	20.0	50.0	33.3		
2) 5-10만원 미만	42.9	60.0		33.3	100.0	100.0
3) 10-20만원 미만	28.6	20.0	50.0	33.3		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.67	7.14	5.50	7.23	9.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(9.00만원), SUV(5.85만원), 대형(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-363] 차급별 에어혼 구입비용 (단위: %)

	전체	차급			
		준중형	중형	대형	SUV
Base for %	(7)	(1)	(1)	(1)	(2)

1) 5만원 미만	28.6				50.0
2) 5-10만원 미만	42.9		100.0	100.0	50.0
3) 10-20만원 미만	28.6	100.0			
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	6.67	10.00	9.00	5.00	5.85

⑦ LED/조명 구입비용

- 평균 LED/조명 구입비용은 7.87만원이며, 남성이 6.99만원으로 여성 9.73만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 8.19만원으로 가장 높았으며, 30대(8.10만원), 40대(7.60만원), 50대(2.00만원) 순임.

[표Ⅴ-364] 성별/연령별 LED/조명 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대
Base for %	(31)	(21)	(10)	(7)	(20)	(3)	(1)
1) 5만원 미만	35.5	42.9	20.0		40.0	66.7	100.0
2) 5-10만원 미만	25.8	28.6	20.0	57.1	20.0		
3) 10-20만원 미만	35.5	23.8	60.0	42.9	35.0	33.3	
5) 30-40만원 미만	3.2	4.8			5.0		
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.87	6.99	9.73	8.19	8.10	7.60	2.00

- 국산차 운전자의 평균 LED/조명 구입비용은 8.18만원으로 수입차(5.83만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 르노삼성이 15.00만원으로 가장 높았으며, 현대(10.78만원), 기아(5.89만원), 쌍용(5.00만원), 쉐보레(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-365] 브랜드별 LED/조명 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드						
		국산	수입	현대	기아	르노삼	쉐보레	쌍용자

						성		동차
Base for %	(31)	(27)	(4)	(10)	(9)	(2)	(5)	(1)
1) 5만원 미만	35.5	37.0	25.0	10.0	66.7		60.0	
2) 5-10만원 미만	25.8	22.2	50.0	30.0	11.1		20.0	100.0
3) 10-20만원 미만	35.5	37.0	25.0	50.0	22.2	100.0	20.0	
5) 30-40만원 미만	3.2	3.7		10.0				
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.87	8.18	5.83	10.78	5.89	15.00	5.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.50만원으로 가장 높았으며, 중형(10.25만원), 대형(10.00만원), SUV(8.25만원), MPV(5.33만원) 순임.

[표Ⅴ-366] 차급별 LED/조명 구입비용 (단위: %)

	전체	차급					
		경차	준중형	중형	대형	SUV	MPV
Base for %	(31)	(3)	(4)	(4)	(2)	(11)	(3)
1) 5만원 미만	35.5	100.0	25.0	25.0		36.4	33.3
2) 5-10만원 미만	25.8			25.0	50.0	27.3	33.3
3) 10-20만원 미만	35.5		75.0	50.0	50.0	27.3	33.3
5) 30-40만원 미만	3.2					9.1	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.87	3.67	10.50	10.25	10.00	8.25	5.33

⑧ 방음/방진 구입비용

- 평균 방음/방진 구입비용은 7.71만원이며, 남성이 5.50만원으로 여성 8.60만원 보다 낮게 나타남.

- 연령별로는 20대가 10.00만원으로 가장 높았으며, 30대(7.33만원) 순임.

[표Ⅴ-367] 성별/연령별 방음/방진 구입비용 (단위: %)

	전체	성별		연령대	
		남성	여성	20대	30대
Base for %	(7)	(2)	(5)	(1)	(6)
1) 5만원 미만	14.3	50.0			16.7
2) 5-10만원 미만	28.6		40.0		33.3
3) 10-20만원 미만	57.1	50.0	60.0	100.0	50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

MEAN(만원)	7.71	5.50	8.60	10.00	7.33

- 국산차 운전자의 평균 방음/방진 구입비용은 8.60만원으로 수입차(5.50만원) 보다 높게 나타남.

- 국산 브랜드별로는 현대와 르노삼성이 10.00만원으로 가장 높았으며, 기아(8.00만원), 쌍용(5.00만원) 순임.

[표Ⅴ-368] 브랜드별 방음/방진 구입비용 (단위: %)

	전체	브랜드					
		국산	수입	현대	기아	르노삼성	쌍용자동차
Base for %	(7)	(5)	(2)	(2)	(1)	(1)	(1)
1) 5만원 미만	14.3		50.0				
2) 5-10만원 미만	28.6	40.0			100.0		100.0
3) 10-20만원 미만	57.1	60.0	50.0	100.0		100.0	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.71	8.60	5.50	10.00	8.00	10.00	5.00

- 차급별로는 준중형이 10.00만원으로 가장 높았으며, 중형(9.00만원), 대형(7.50만원) 순임.

[표Ⅴ-369] 차급별 방음/방진 구입비용 (단위: %)

	전체	차급		
		준중형	중형	대형
Base for %	(7)	(1)	(2)	(2)
1) 5만원 미만	14.3			
2) 5-10만원 미만	28.6		50.0	50.0
3) 10-20만원 미만	57.1	100.0	50.0	50.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0
MEAN(만원)	7.71	10.00	9.00	7.50

* 표본 특성

[표Ⅴ-370] 용품/튜닝 소비자 조사 표본 특성 (단위: %)

		전체	성별	
			남성	여성
Base for %		(642)	(350)	(292)
연령대1	20대	17.1	10.6	25.0
	30대	40.7	45.7	34.6
	40대	32.6	32.9	32.2
	50대	9.7	10.9	8.2
연령대2	20~24세	5.8	3.7	8.2
	25~29세	11.4	6.9	16.8
	30~34세	19.6	21.1	17.8
	35~39세	21.0	24.6	16.8
	40~44세	21.2	21.1	21.2
	45~49세	11.4	11.7	11.0
	50~54세	6.1	7.1	4.8
	55~59세	3.6	3.7	3.4
지역	서울	19.0	20.3	17.5
	경기	23.7	24.6	22.6
	인천	5.5	4.9	6.2
	부산	6.4	5.7	7.2
	대구	4.8	5.7	3.8
	대전	3.6	2.9	4.5
	광주	3.0	3.4	2.4
	울산	2.6	2.9	2.4
	강원	2.6	1.7	3.8
	충청	7.5	8.0	6.8
	전라	6.5	5.7	7.5
	경상	13.1	12.9	13.4
	제주도	1.7	1.4	2.1
자동차 브랜드1	국산	94.4	93.1	95.9
	수입	5.6	6.9	4.1
자동차 브랜드2	현대	40.8	41.1	40.4
	기아	28.8	28.3	29.5
	르노삼성	8.1	8.0	8.2
	쉐보레	12.6	10.9	14.7
	쌍용자동차	4.0	4.9	3.1
	벤츠	.5	.6	.3
	BMW	.5	.9	
	아우디	1.1	1.1	1.0
	폭스바겐	1.6	1.7	1.4
	혼다	.2		.3
	닛산	.5	.9	
	토요타	.5	.3	.7
	인피니티	.2	.3	
	렉서스	.6	.9	.3
	크라이슬러	.2	.3	
차급 별	경차	12.5	6.0	20.2
	소형	4.2	3.1	5.5
	준중형	23.1	21.4	25.0

	중형	18.8	22.9	14.0
	중대형	6.5	6.9	6.2
	대형	3.3	3.4	3.1
	SUV	19.3	19.4	19.2
	MPV	6.1	8.9	2.7
	스포츠카/기타	.6	1.1	
	수입	5.6	6.9	4.1



Ⅵ. 튜닝 관련 연관 산업 동향

Ⅵ.

1. 자동차 경주장 시장

2. 튜닝 전시/컨벤션

3. 교육서비스

4. 튜닝 보험

5. 기타 연관 산업
   1) 단체 및 협회
      (1) 튜닝 관련 협회
      (2) 프로모터
   2) 자동차 경주장 및 테마파크 건설
      (1) 고양 자동차 복합서비스 단지
      (2) 전라남도 튜닝 R&D 산업단지

Ⅵ. 튜닝 관련 연관 산업 동향

1. 자동차 경주장 시장

- 국내에서 대한자동차경주협회의 공인을 받아 운영 중인 자동차 경주장은 영암국제자동차경주장(Korea International Circuit), 태백서킷, 인제스피디움 등 3곳임.

– 사단법인 대한자동차경주협회(Korea Automobile Racing Association, KARA)는 UN과 IOC 협력기구인 국제자동차연명(FIA)이 국가 당 1개 단체에만 독점적으로 부여하는 ASN(Authority Sporting National)의 권한을 가지고 한국의 모터스포츠를 관장하는 기구임.

- 1999년 오픈된 창원자동차경기장은 2005년 완전 철거 되었고, 안산스피드웨이는 공사 1년 만에 90%의 공정률에서 중단되어 현재까지 정식 오픈되지 못함.

[표Ⅵ-1] 국내 자동차 경주장 현황

경주장	개장일	시설현황
용인 스피드웨이	1995년	▶ 국내 최초의 자동차 경주장 ▶ 주소: 경기도 용인시 처인구 포곡읍 전대리 ▶ 길이: 2.125km ▶ 관중석: 10,000 ▶ 2009년 보수공사 시작으로 현재까지 공사 중
창원 자동차 경기장	1999년	▶ 국내 최초의 국제 도로 자동차 경주장 ▶ 창원 기계 공업을 상징하는 멍키 스패너형 ▶ 길이: 3.014km ▶ 2004년까지 운영 후 2005년 완전철거
태백 레이싱파크	2003년	▶ 주소:강원도 태백시 동점동 372 ▶ 전화번호: (033)581-2400 ▶ 홈페이지: www.racingpark.co.kr ▶ 설립연도: 2003년 ▶ 길이: 2.5km ▶ 코너: 6 ▶ 주행: 시계방향 ▶ 관중석: 3,500
안산 스피드웨이	2005년	▶ 2005년 공사 시작 ▶ 2006년 90% 공정에서 중단

		▶ 길이 2.9km
영암국제 자동차경주장 (Korea International Circuit)	2010년	▶ 주소: 전라남도 영암군 삼호읍 삼포리 745-1 ▶ 전화번호:1588-3448 ▶ 홈페이지: http://koreacircuit.kr/ ▶ 설립연도: 2010년 ▶ 길이: 5.615km ▶ 코너: 18 ▶ 주행: 반시계방향 ▶ 관중석: 130,000
인제 스피디움	2013년	▶ 주소: 강원도 인제군 기린면 북리 산242-2 ▶ 전화번호: 02-561-6990 ▶ 홈페이지: http://www.autopia.or.kr ▶ 설립연도: 2013년 5월 25일 ▶ 길이: 3.980km ▶ 코너: 20(우 11, 좌9) ▶ 방향: 시계방향 ▶ 관중석: 약 70,000석

- 현재 국내에는 시즌 5~7전으로 구성된 자동차경주대회(챔피언십)와 아시안르망, 아시아투어링카시리즈 등 국제 자동차경주대회, 카트경주, 스쿠터레이스, 오프로드 자동차 경주 등 크고 작은 모터스포츠 이벤트가 약 40여회 치러지고 있음.

- 2015년 KARA의 자동차 경주 공인대회로는 코리아스피드페스티벌, 엑스타 슈퍼챌린지, CJ헬로모바일 슈퍼레이스 챔피언십 등 3개 대회임.

[표Ⅵ-2] 국내 자동차 경주 대회 현황

대회명	설립연도	내용
CJ헬로비전 슈퍼레이스 챔피언십	2006년	▶ 설립연도: 2006년 ▶ 주관: ㈜슈퍼레이스 ▶ 주소: 서울시 중구 소월로2길 12 CJ빌딩 4층 ▶ 전화번호: (02)726-8960 ▶ 홈페이지: www.superrace.co.kr ▶ 대회 종목: 슈퍼6000, GT, 슈퍼1600, 크루즈 & 엑센트 원메이크
KOREA SPEED FESTIVAL	2011년	▶ 설립연도: 2011년 ▶ 주관: ㈜이노션월드와이드 ▶ 주소: 서울 서초구 서초동 1669-9 유송빌딩 3층 ▶ 전화번호: (02)3471-1811 ▶ 홈페이지: www.ksfrace.com ▶ 대회 종목: 제네시스쿠페 10, 제네시스쿠페 20,

		벨로스터 터보, 아반떼, K3쿱
FORMULA1 KOREAN GRANDPRIX	2010년 (국내)	▶ 설립연도: 1950년(국내 2010~) ▶ 주최: 국제자동차연맹 ▶ 운영: FORMULA ONEWORLD CHAMPIONSHIP(FOWC) ▶ 국내 오거나이저: 포뮬러원 국제자동차경주대회 조직위원회 ▶ 홈페이지: www.koreangp.kr
엑스타 슈퍼챌린지 (ECSTA SUPER CHALLEGE)	2014년	▶ 주관: ㈜슈퍼레이스 ▶ 주소: 서울 중구 남대문로 5가 500번지 CJ빌딩 4층 ▶ 전화번호: (02)726-8960 ▶ 홈페이지: http://www.superchallenge.co.kr/ ▶ 대회 종목: BMW/PORSCHE/MINI/VW/JDM/ 현대기아/SUPER-D/GT

- 국내 대표적인 자동차경주대회인 CJ 헬로모바일 슈퍼레이스 챔피언십은 2015년 총 8회 경주대회가 개최됐으며, 이중 3회는 각각 중국 광저우와 상해, 일본 후지 스피드웨이에서 경기가 치러짐.

- 2015년 코리아스피드페스티벌은 인천 송도 서킷과 영암 코리아인터내셔널서킷, 인제스피디움 등에서 총 6회 대회가 개최됨.

- 2015년 엑스타 슈퍼챌린지는 인제스피디움에서 5회와 코리아인터내셔널서킷에서 1회 총 6회 대회가 개최됨.

- 한편 국내 자동차경주대회 개최비용은 서킷임대료와 인건비 등을 포함해 한 대회당 평균 1억 5,000만원~3억원 가량이 소요됨.

- 국내에서는 2015년 까지 100여개의 레이싱 팀이 대한자동차경주협회에 공식 등록 후 활동하고 있으며, 레이싱팀에 종사자 수는 약 1,300여명임.

- 대한자동차경주협회에 따르면, 2015년 협회 등록 선수 430명/ 공인 오피셜 334명이 활동함.

– 2015년에는 42개팀(2KBODY팀, CJ 레이싱팀, D-FACTORY팀, Dyno-K(다이노케이), F5 Monster Racing Team, Finalracing팀,J-BON, KMSA팀, SL모터스포츠, 금호엑스타레이싱팀, 다이나믹팀, 디에이엔지니어링팀, 레드라인팀, 로드아트팀, 록키레이싱팀, 룩손몰팀, 바보몰레이싱팀, 발보린팀, 범스레이싱(BEOM'S RACING), 봉피양레이싱팀, 블라스트 팀, 쉐보레 레이싱팀, 쏠라이트 인디고레이싱팀, 아트라스BX 레이싱팀, 알스타즈팀, 울산토바팀, 원레이싱팀, 이레인레이싱팀, 이즈레이싱팀, 인제레이싱팀, 정인레

이싱, 질풍팀, 채널A동아일보레이싱팀, 카톨릭상지대학교팀, 카티노팀, 팀106, 팀아우디코리아, 서한 퍼플모터스포트팀, 포디엄레이싱팀, 피노카트팀, 현대레이싱팀, 화랑팀)의 380명이 활동함.

[표Ⅵ-3] 대한자동차경주협회 - 등록 팀 및 선수 추이 (단위: 개, 명)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
레이싱 팀	103	105	93	28	15	42
등록 선수	104	150	168	260	380	430

자료: 대한자동차경주협회

- 국내자동차 동호회 회원 수는 약 200만 명, 모터스포츠 동호인은 60만 명으로 추산됨.

2. 튜닝 전시/컨벤션

- 국내에서 자동차 튜닝 전문 전시회는 서울오토샬롱이 유일하며, 관련 전시회로는 오토모티브위크 등이 있음.

▶ 서울오토살롱

- 2003년 첫 선을 보인 이후 10여년간 매년 7월 개최되고 있는 서울오토살롱은 국내 최대의 자동차 튜닝관련 전시회임.

- 특히 서울오토살롱은 지난 2005년 처음으로 관람객수가 10만명을 넘어선 이후 2009년 13만 9,000명이 전시장을 찾는 등 매년 11만명이 넘는 관람객들이 전시장을 찾고 있음.

- 서울오토살롱은 튜닝부품 및 모터스포츠용품은 물론 자동차 실내외용품, 카케어용품, 완성차 튜너 등 다양한 애프터마켓 용품과 부품들이 전시되고 있음.

- 2015년에는 7월 9일부터 12일까지 4일간 개최되었으며, 총 5만 8,000명의 입장객 수를 기록함.

▶ 오토모티브위크

- 오토모티브위크는 자동차정비, 수리 및 서비스 관련 전시회인 오토서비스코리아와 튜

닝, 업그레이드, 커스텀 전시회인 더 튜닝쇼, 캠핑카, 카라반, 캠핑카정비, 아웃도어 특별관 등으로 구성된 오토캠핑 전시회를 통합한 국내 최대의 자동차 애프터마켓 관련 전시회임.

- 주요 전시 품목은 자동차정비 및 주유서비스 관련 제품을 비롯해 정비업소 관련 장비 및 용품, 튜닝부품, 캠핑카, 차체수리 관련 장비, 애프터마켓 부품 및 용품, 모터스포츠, 카오디오 등임.

- 지난 2006년 전시면적 5,000㎡ , 82개 업체가 참가한 이후 2014년에는 25.000㎡ 220개 업체가 참가하는 등 매년 참가업체와 전시면적이 늘어나고 있는 국내 최대의 애프터마켓 관련 전시회로 자리 잡고 있음.

- 한편, 국내 자동차 관련 전시회는 2008년 18건으로 최대를 기록한 이후, 2011년 5건으로 축소되었으나, 2012년과 2013년에는 각각 6건과 9건으로 증가세에 있음.

[표Ⅵ-4] 자동차 관련 전시회 연도별 개최 건수 **(단위: 건)**

	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
자동차 관련 전시회	18	10	8	5	6	9

자료: 한국전시산업진흥회

- 자동차 관련 진시회 중 튜닝 전문 전시회로는 2008코리아튜닝쇼, 2008서울오토샬롱, 2008 국제캠핑용품 및 레저차량 박람회, 2012 서울오토살롱 오토서비스, 2013 코리아오토캠핑쇼, 2013 서울오토살롱 서울오토서비스 등이 있음.

[표Ⅵ-5] 자동차 관련 전시회

전시회명	전시시간	전시장
한국전자부품전	08/02/20~08/02/22	COEX
2008 코리아튜닝쇼	08/03/06~08/03/09	KINTEX
2008 오토서비스코리아	08/03/06~08/03/09	KINTEX
속초시 중고자동차 수출상담 전시회	08/04/12~08/04/21	기타전시장
2008 국제수송기계부품산업전	08/04/29~08/05/01	CECO
2008 국제수송기계부품산업전	08/04/29~08/05/01	CECO
2008 부산국제모터쇼	08/05/02~08/05/12	BEXCO
대한민국물류산업대전_중복	08/05/27~08/05/30	KINTEX
2008 국제부품소재산업전	08/06/10~08/06/13	KINTEX
서울트럭쇼	08/07/09~08/07/12	SETEC
2008 서울오토살롱	08/07/10~08/07/13	COEX
2008 국제캠핑용품 및 레저차량 박람회	08/07/25~08/08/03	기타전시장
2008군산국제자동차엑스포	08/09/29~08/10/05	기타전시장
2008 인천 자동차부품 및 용품 전시회	08/10/21~08/10/24	송도 컨벤시아

2008 광주국제자동차로봇전	08/11/06~08/11/09	KDJ Center
한국 자동차부품 및 연관산업 전시회	08/11/20~08/11/23	KINTEX
자동차 전장전시회	08/11/20~08/11/23	KINTEX
2008 광주국제실버박람회	08/11/27~08/11/29	KDJ Center
서울모터쇼2009	09/04/02~09/04/12	KINTEX
2009 국제부품소재산업전	09/04/16~09/04/19	KINTEX
2009 오토모티브위크	09/04/24~09/04/27	KINTEX
2009 국제수송기계부품산업전	09/06/16~09/06/18	EXCO
2009 광주국제자동차·로봇전	09/10/29~09/11/01	KDJ Center
2009 국제기후·환경산업전	09/11/05~09/11/07	KDJ Center
한국 자동차부품 및 연관산업 전시회	09/11/19~09/11/21	KINTEX
자동차 전장전시회	09/11/19~09/11/21	KINTEX
대한민국자동차부품전, 수출상담회	09/11/19~09/11/21	EXCO
2009 광주국제실버박람회	09/11/26~09/11/28	KDJ Center
2010 오토모티브위크	10/03/26~10/03/28	KINTEX
2010 부산국제모터쇼	10/04/29~10/05/09	BEXCO
2010 국제수송기계부품산업전	10/06/09~10/06/11	EXCO
대한민국 국가기반산업대전	10/09/30~10/10/03	KINTEX
2010 국제기후·환경산업전	10/10/27~10/10/30	KDJ Center
2010 그린 수송장비 엑스포	10/11/04~10/11/07	KINTEX
2010 광주국제실버박람회	10/11/11~10/11/13	KDJ Center
한국 자동차부품 및 연관산업 전시회	10/11/18~10/11/20	KINTEX
2011서울모터쇼	11/03/31~11/04/10	KINTEX
2011 국제그린카전시회	11/09/28~11/09/30	KDJ Center
2011 국제기후·환경산업전	11/10/11~11/10/18	KDJ Center
2011 부산국제섬유패션전시회	11/10/13~11/10/15	BEXCO
2011 광주국제실버박람회	11/11/17~11/11/19	KDJ Center
2012 부산국제모터쇼	12/05/24~12/06/03	BEXCO
2012 국제수송기계부품산업전	12/06/13~12/06/15	KINTEX
2012 서울오토살롱 오토서비스	12/07/12~12/07/15	COEX
2012 대한민국 국가기반산업대전	12/09/19~12/09/22	KINTEX
2012 부산국제섬유패션전시회	12/10/11~12/10/13	BEXCO
한국 자동차산업 전시회	12/11/14~12/11/16	KINTEX
2013서울모터쇼	13/03/28~13/04/07	KINTEX
2013 오토모티브위크	13/03/28~13/03/31	KINTEX
2013 코리아오토캠핑쇼	13/06/05~13/06/09	COEX
2013 국제수송기계부품산업전	13/06/26~13/06/27	KINTEX
2013 서울오토살롱 서울오토서비스	13/07/11~13/07/14	COEX
한국 자동차산업 전시회	13/10/16~13/10/19	KINTEX
2013 한국산업대전	13/10/16~13/10/19	KINTEX
2013 국제도로교통박람회	13/10/29~13/11/01	KINTEX
2013 국제그린카전시회	13/11/07~13/11/09	KDJ Center

자료: 한국전시산업진흥회

▶ 참고자료 – 전시산업 현황

- 2013년 기준 국내 전시시설사업자는 12개, 전시주최자는 447개, 전시장치사업자와 전시용역사업자는 각각 908개와 548개임.

- 전시시설사업자의 경우 평균 종사자는 67명(평균 전시팀 인원수 13명)이며, 평균 매출액은 54억 4,400만원임.

- 전시장치사업자와 전시용역사업자의 평균 종사자 수는 각각 18명과 82명임.

[표 Ⅵ-6] 전시산업 관련 사업체 수 (단위: 개)

	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
전시시설사업자	12	12	12	12	12
전시주최자	272	316	345	386	447
전시장치사업자	166	570	700	781	908
전시용역사업자	268	333	391	471	548

자료: 한국전시산업진흥회

[표 Ⅵ-7] 전시 및 행사 대행업 – 사업체 수 (단위: 개)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
전시 및 행사 대행업	2,064	2,422	2,752	2,993	3,379

자료: 통계청

[표 Ⅵ-8] 전시 및 행사 대행업 – 종사자 수 (단위: 명)

	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
전시 및 행사 대행업	17,492	17,423	19,714	18,177	18,118

자료: 통계청

3. 교육서비스

- 자동차 튜닝관련 교육서비스업의 경우 현재 전문학과가 거의 전무한 실정으로 관련 교육기관의 활성화가 요구되고 있는 실정임.

- 지난 2013년 기준 전국 대학 및 전문대학 수는 총 228개교로 4년제 대학(종합대학교 및 단과대학교)이 188개교, 2년제(전문대학) 대학 140개교가 운영되고 있으며, 이 가운데 4년제 대학 31개교, 2년제 대학이 53개교에서 자동차 및 튜닝 관련학과를 개설하고 있음.

- 4년제 대학의 경우 1990년대 초반 국민대학교와 울산대학교, 한양대학교, 부산공업대학교(현 부경대학교)에 각각 자동차공학과와 차량공학과가 개설되면서 본격적인 자동차 산업 인재양성이 시작되었으며, 자동차산업 발전과 더불어 유망 인기학과로 성장하면서 많은 대학에서 잇달아 학과가 개설됨.

- 그러나 2000년대 초반 전문 교육과정의 부재와 학부제의 도입 등으로 기계 관련학과와 자동차공학과의 통합되어 운영되었으며, 최근 2~3년 전부터 국민대학교와 한양대학교 등을 시작으로 또 다시 기계공학과 자동차공학과로 분리되어 운영되는 추세임.

- 자동차 제조산업, 부품산업, 설계산업 등에 진출할 수 있는 자동차 전문인을 양성하는 2년제 전문대학의 경우 기계자동차과, 자동차과, 자동차기계과, 자동차모터스포츠과, 기계자동차과 스마트자동차과, 자동차튜닝과 등 다양한 이름으로 관련학과를 개설하고 있음.

- 전문대학의 경우도 학부제로 통합운영하고 세부전공으로 자동차를 선택할 수 있도록 하는 추세임.
- 자동차정비 관련학과 외에 직접적인 튜닝관련학과는 군장대학 자동차튜닝과와 강동대학 자동차튜닝과 등이 개설되었으나, 최근에는 다시 자동차계열에 통합/운영되고 있음.

- 국내의 경우 현재 자동차튜닝 계열로 해서 학과가 개설된 곳은 4곳에 불과함.

- 4곳 모두 사립 전문대학으로, 국공립과 대학교/대학원은 없음.
- 튜닝은 이론 수업이 아닌 실습이 주를 이뤄야 하기 때문에 정규 대학에서는 사실상 운영하기가 어려움.

학교/학과명	형태		지역
강동대학교 자동차튜닝과	전문대학	사립	충북
대원대학교 자동차튜닝전공	전문대학	사립	충북
동주대학교 자동차·튜닝과	전문대학	사립	부산
한국폴리텍VII 대학 거창캠퍼스 자동차튜닝과	전문대학	사립	경남

- 기타 기술 및 직업훈련학원 형태의 튜닝 전문 교육 기관으로는 한국오토모티브컬리지㈜가 있음.

- 2년 대학과정으로 기계적(메카니컬) 튠업과 외관적(디지인) 튜닝과 관련된 하이테크 교육을 실시하고 있음.

– 또한 한국자동차정비학원을 통해 카뷰티(자동차내외장관리), 자동차커스텀, 자동차바디튜닝, 자동차보수도장, 자동차틴팅, 자동차외장관리 등을 교육함.

[표Ⅵ-9] 한국오토모티브컬리지㈜ 기업 현황

한국오토모티브컬리지㈜			회사 설립일		2006.01.01
대 표 자		윤병우	자본금(백만원)		300(2013년)
주소		(140-821) 서울 용산구 동자동 43-11, 2층			
전화		02-707-0070	팩스		02-707-0075
홈페이지		www.hk.or.kr			
매출액 (억원)	2011년	-	종업원 규모 (명)	2011년	19
	2012년	-		2012년	-
	2013년	-		2013년	-

▶ 참고자료 – 자동차 관련 대학 및 학과

[표Ⅵ-10] 자동차 관련 대학 및 학과

지역	학교명	학과명	학교구분	설립구분
강원	강릉원주대학교	기계자동차공학부	대학	국립
		기계자동차공학부(기계의용공학전공)		
		기계자동차공학부(자동차공학전공)		
		기계자동차공학부(정밀기계공학전공)		
	강원대학교	자동차공학과	대학	국립
	한라대학교	기계자동차공학부	대학	사립
		자동차공학전공		
	한중대학교	기계자동차공학전공	대학	사립
경기	신한대학교	자동차공학과	대학	사립
경남	경남과학기술대학교	자동차공학과	대학	국립
	경상대학교	기계항공공학전공(항공,자동차,기계분야)	대학	국립
	영산대학교	그린자동차학과	대학	사립
	인제대학교	기계자동차공학부	대학	사립
	진주산업대학교(산업대)	자동차공학과	대학	국립
	한국국제대학교	기계자동차공학과	대학	사립
경북	경북대학교	기계자동차공학부 기계공학전공	대학	국립
		기계자동차공학부 자동차공학전공		
		기계자동차공학부 (기계공학전공, 자동차공학전공)		
		자동차공학부		
		자동차공학부 지능형자동차전공		
		자동차공학부 친환경자동차전공		

	경일대학교	기계자동차설계학과	대학	사립
		기계자동차학부		
		자동차공학전공		
	대구가톨릭대학교	기계자동차공학부	대학	사립
		자동차공학전공		
		자동차생산공학전공		
	대구대학교	기계・자동차공학부	대학	사립
		기계・자동차공학부(기계공학전공)		
		기계・자동차공학부(자동차공학전공)		
	안동대학교	기계자동차공학과	대학	국립
	위덕대학교	자동차융합전공	대학	사립
광주	남부대학교	자동차기계공학과	대학	사립
	송원대학교	기계자동차공학과	대학	사립
	전남대학교	자동차공학전공	대학	국립
대구	경북대학교	자동차공학부	대학	국립
		자동차공학부 지능형자동차전공		
		자동차공학부 친환경자동차전공		
	계명대학교	기계자동차공학과	대학	사립
부산	동명대학교	자동차공학과	대학	사립
		자동차공학과 자동차산업전공		
		자동차공학과 정밀기계시스템전공		
	부경대학교	기계자동차공학과	대학	국립
	신라대학교	자동차기계공학과	대학	사립
서울	국민대학교	자동차/운송디자인학과	대학	사립
		자동차IT융합학과		
		자동차공학과		
	서울과학기술대학교	기계・자동차공학과	대학	국립
	한양대학교	미래자동차공학과	대학	사립
	한양사이버대학교	자동차IT융합공학과	대학	사립
울산	울산대학교	기계자동차공학전공	대학	사립
		기계・자동차공학부		
인천	인천대학교	기계자동차공학과	대학	국립대법인
		자동차공학전공		
전남	전남대학교	기계・자동차공학부	대학	국립
		자동차시스템공학전공		
전북	군산대학교	기계자동차공학부	대학	국립
		기계자동차공학부(기계공학전공)		
		기계자동차공학부(기계디자인전공)		
		기계자동차공학부(기계설계전공)		
		기계자동차공학부(메카트로닉스전공)		
		기계자동차공학부(자동차공학전공)		
		자동차공학전공		
	우석대학교	기계자동차공학과	대학	사립
	원광대학교	기계자동차공학부	대학	사립
	전북대학교	융합기술공학부 자동차융합기술공학전공	대학	국립
	전주대학교	기계자동차공학과	대학	사립
	호원대학교	자동차기계공학과	대학	사립

		자동차기계공학부		
제주	제주국제대학교	자동차기계공학과	대학	사립
충남	공주대학교	기계자동차공학부	대학	국립
		기계자동차공학부(야간)		
		자동차공학전공		
	순천향대학교	자동차산업공학과	대학	사립
	중부대학교	자동차관리학과	대학	사립
	호서대학교	자동차공학전공	대학	사립

[표 Ⅵ-11] 자동차 관련 전문대학 및 학과

지역	학교명	학과명	학교구분	설립구분
강원	강원도립대학	자동차과	전문대학	공립
	상지영서대학교	자동차과	전문대학	사립
경기	경기과학기술대학교	자동차공학과	전문대학	사립
		자동차과		
		자동차과(e-MU)		
		자동차과(산업체위탁과정)		
		전기자동차과		
	국제대학교	자동차기계계열	전문대학	사립
	대림대학교	자동차공학과	전문대학	사립
		자동차과		
	동서울대학교	기계자동차과	전문대학	사립
		기계자동차전공		
	두원공과대학교	스마트자동차과	전문대학	사립
		자동차공학과		
		자동차과		
		자동차손해보상과		
	서정대학교	자동차과	전문대학	사립
		자동차학과		
	수원과학대학교	자동차과	전문대학	사립
	신흥대학교	자동차공학과	전문대학	사립
		자동차과		
	여주대학교	자동차공학과	전문대학	사립
		자동차과		
	오산대학교	자동차과	전문대학	사립
		자동차기계계열		
		자동차복수학위전공		
		자동차일반학위전공		
		자동차전공		
	용인송담대학교	자동차기계과	전문대학	사립
경남	경남도립거창대학	자동차기계과	전문대학	공립
	김해대학교	기계자동차설계학과	전문대학	사립
	동원과학기술대학교	미래자동차기계계열	전문대학	사립
		자동차과		
		자동차전공		
	마산대학교	기계자동차공학부	전문대학	사립
	연암공업대학	기계자동차계열	전문대학	사립

		기계조선자동차계열		
	창원문성대학	기계자동차학부	전문대학	사립
		자동차공학과		
		자동차과		
		자동차기계과		
	한국폴리텍 VII 대학 거창캠퍼스	자동차과	전문대학	사립
		자동차튜닝과		
	한국폴리텍 VII 대학 창원캠퍼스	자동차과	전문대학	사립
경북	가톨릭상지대학교	자동차모터스포츠과	전문대학	사립
		자동차모터스포츠학과		
	경북도립대학교	자동차과	전문대학	공립
	경산1대학교	자동차과	전문대학	사립
	구미대학교	자동차기계공학과	전문대학	사립
	김천과학대학교	자동차과	전문대학	사립
	대구미래대학	자동차과	전문대학	사립
	대구미래대학교	자동차과	전문대학	사립
	안동과학대학교	미래자동차공학과	전문대학	사립
		자동차에너지계열		
	포항대학교	자동차계열	전문대학	사립
		자동차과		
광주	서영대학교	자동차과	전문대학	사립
		자동차기계과		
	송원대학	자동차과	전문대학	사립
	조선이공대학교	자동차과	전문대학	사립
	한국폴리텍 V 대학 광주캠퍼스	자동차과	전문대학	사립
대구	대구공업대학교	자동차계열	전문대학	사립
	영남이공대학교	자동차계열	전문대학	사립
		자동차공학과		
		자동차과		
대전	대덕대학교	기계자동차학부 기계설계전공	전문대학	사립
		기계자동차학부 자동차전공		
		기계자동차학부 정밀기계공학전공		
		자동차학과		
		자동차학부		
	우송정보대학	기계자동차계열	전문대학	사립
		기계자동차설비학부		
부산	경남정보대학교	기계자동차산업계열	전문대학	사립
		자동차과		
	동부산대학교	자동차과	전문대학	사립
	동의과학대학교	자동차계열	전문대학	사립
		자동차공학과		
		자동차과		
	동주대학교	자동차・기계과	전문대학	사립
		자동차・튜닝과		
	부산과학기술대학교	자동차계열	전문대학	사립

		자동차기계계열		
	한국폴리텍 VII 대학 부산캠퍼스	자동차과	전문대학	사립
서울	서일대학교	자동차공학과	전문대학	사립
		자동차과		
	인덕대학교	기계자동차과	전문대학	사립
	한국폴리텍 I 대학 서울정수캠퍼스	자동차과	전문대학	사립
인천	인하공업전문대학	자동차과	전문대학	사립
	한국폴리텍 II 대학 인천캠퍼스	자동차공학과	전문대학	사립
		자동차과		
전남	동아인재대학교	자동차정비전공	전문대학	사립
		자동차정비튜닝전공		
		자동차진단평가사		
	목포과학대학교	자동차과	전문대학	사립
	순천제일대학교	자동차기계과	전문대학	사립
	전남과학대학교	자동차과	전문대학	사립
	전남도립대학교	자동차과	전문대학	공립
전북	군장대학교	자동차기계계열	전문대학	사립
		자동차기계공학과		
	벽성대학	자동차과	전문대학	사립
	전주비전대학교	자동차과	전문대학	사립
제주	제주산업정보대학	자동차과	전문대학	사립
충남	신성대학교 신성대학교	자동차계열	전문대학	사립
		자동차공학과		
	아주자동차대학	자동차계열	전문대학	사립
	한국폴리텍 IV 대학 아산캠퍼스	자동차금형과	전문대학	사립
		자동차기계		
		자동차기계과		
충북	강동대학교	자동차튜닝과	전문대학	사립
	대원대학교	자동차계열	전문대학	사립
		자동차기계계열		
		자동차정비전공		
		자동차튜닝전공		
	충북도립대학	기계자동차과	전문대학	공립
	충북보건과학대학교	자동차과	전문대학	사립
	충청대학교	항공자동차기계학부	전문대학	사립

[표 Ⅵ-12] 자동차 관련 대학원 및 학과

지역	학교명	학과명	학교구분	설립구분
강원	강릉원주대학교대학원	자동차공학과	대학원	국립
	강원대학교일반대학원	자동차공학과	대학원	국립
경남	경남과학기술대학교 대학원	자동차공학과	대학원	국립

	한국국제대학교 일반대학원	자동차공학과	대학원	사립
경북	경북대학교 일반대학원	자동차공학과	대학원	국립
	대구가톨릭대학교대학원	자동차공학과	대학원	사립
대구	경북대학교 일반대학원	자동차공학과	대학원	국립
대전 대전	충남대학교대학원	자동차부품연구원학연산협동과정	대학원	국립
	한국과학기술원 일반대학원	미래자동차 학제전공	대학원	특별법법인
		자동차기술대학원		
부산	동명대학교 일반대학원	자동차공학과	대학원	사립
서울	고려대학교 대학원	자동차융합학과	대학원	사립
	국민대학교대학원	보안-스마트 전기자동차학과협동과정	대학원	사립
	서울과학기술대학교 일반대학원	자동차공학과	대학원	국립
	서울대학교 대학원	자동차공학전공	대학원	국립대법인
		자동차공학전공협동과정		
	한양대학교대학원	자동차공학과	대학원	사립
		자동차전자제어공학과		
울산	울산대학교 대학원	기계.자동차공학학과	대학원	사립
		기계자동차공학과		
		기계자동차공학전공		
전북	우석대학교일반대학원	자동차공학과	대학원	사립
	전북대학교 대학원	지능자동차시스템공학과	대학원	국립

4. 튜닝 보험

- 튜닝보험 시장은 튜닝 부품 장착으로 발생되는 자차보험료 시장과 튜닝부품 제조업체의 상품 보험으로 구분할 수 있음.

- 현재 자동차대물보험에서 사고 발생시, 튜닝 차량을 보상하고 있고, 자차 보험 가입 시 특약에 포함하는 방법으로 적용하고 있음.

– 현재 고가의 튜닝부품들은 자차 가입 시에 이미 반영이 가능하도록 돼 있기 때문에 현재 새로운 튜닝 상품 개발은 필요 없는 실정임.

- 부품 추가담보 특약을 통해 보장하던 오디오, ABS, 블랙박스 등 한정된 범위를 넓힐 계획임.
- 현재 보험사는 외관 튜닝을 제외한 성능 · 기능 튜닝에 대해서만 보장이 가능토록 검토하고 있음.

– 엔진, 충격 완화장치, 브레이크 튜닝 등 성능과 관련된 튜닝을 보장할 예정임.

– 외관 튜닝은 보험가액 책정이 어렵고 파손율인 높기 때문임.

- 한편, 캠핑족 수요를 잡기 위해 차량 상단에 부착하는 캐리어와 캠핑트레일러 등의 기능성 튜닝도 보장 범위에 포함하도록 검토하고 있음.

- 튜닝업체의 부품에 대한 상품보험은 제조물(생산물) 배상책임보험으로, 튜닝 부품으로 품질이나 결함으로 인한 사고 등으로 발생한 제조자의 손해배상책임을 보상하는 보험임.

▶ 참고자료 – 자동차보험 현황

- 회계연도 2014년 기준 14개 손해보험사의 자동차보험 원수보험료는 전년대비 4.4% 증가한 20조 1,180억원을 기록함.

- 2014년 기준 자동차 1대당 평균 보험료는 67만 2,000원이며, 평균 보험금은 52만 1,000원으로 나타남.

[표 Ⅵ-13] 자동차보험료 현황

구분	등록대수 (대)	자동차보험료 현황			자동차보험금 현황	
		원수보험료 (백만원)	증감률 (%)	1대당 평균보험료 (천원)	원수보험금 (백만원)	1대당 평균보험금 (천원)
2005년	15,396,715	8,788,955	3.1	571	6,579,707	423
2006년	15,895,234	9,649,227	9.8	607	7,071,530	440
2007년	16,428,177	10,789,400	11.8	657	7,458,188	450
2008년	16,794,219	10,937,141	1.4	651	7,691,967	455
2009년	17,325,210	11,222,425	2.6	648	8,423,732	482
2010년	17,941,356	12,413,375	10.6	692	9,517,460	525
2011년	18,437,373	13,041,463	5.1	707	9,414,887	507
2012년	18,870,533	12,827,263	-1.6	680	9,639,048	507
2013년	19,400,864	12,959,494	1	668	9,859,757	503
2014년	20,117,955	13,528,269	4.4	672	10,487,426	521

주1) 국토해양부 집계 매년 3월말 기준
주2) 메리츠, 한화, 롯데, 그린(현MG), 흥국, 삼성, 현대, LIG, 동부, AXA, 더케이, ERGO다음, 하이카다이렉트, AIG 등 14개사 기준

5. 기타 연관 산업

1) 단체 및 협회

(1) 튜닝 관련 협회

▶ (사)대한자동차경주협회

- 전 세계 모터스포츠를 관장하는 기구인 국제자동차연맹(FIA)은 전 세계 국가에 국제자동차연맹과 함께 자국의 모터스포츠를 관장하는 하나의 단체를 인정하고 있는데 이를 ASN(Authority Sporting National)이라고 함.

- 우리나라의 경우 지난 1990년 중반까지는 한국자동차협회(KAA, Korea Automobile Association)가 ASN 권한을 가지고 있었으나, 1990년대 말부터 대한자동차경주협회(KARA, Korea Automobile Racing Association)가 대행하고 있음.

- 대한자동차경주협회는 국내/국제 라이센스 및 의료수첩 발급, 각종 국제 및 국내 자동차대회 공인, 국내/국제 경기장 심사 및 승인, 차량인증 및 경주용 차량용품 인증 업무 등 자동차경주대회 주관 및 주최, 국내 경기규칙 및 차량규정 제정 사업 등을 진행하고 있음.

[표Ⅵ-14] (사)대한자동차경주협회 현황

<table>
<tr><td colspan="3">(사)대한자동차경주협회</td><td colspan="2">회사 설립일</td><td>1996.06.28</td></tr>
<tr><td colspan="2">대 표 자</td><td>변동식</td><td colspan="2">자본금(백만원)</td><td>100(2013년)</td></tr>
<tr><td colspan="2">주소</td><td colspan="4">(121-795) 서울 마포구 상암동 1605
누리꿈스퀘어 비즈니스타워 20층</td></tr>
<tr><td colspan="2">전화</td><td>02-424-2951~2</td><td colspan="2">팩스</td><td>02-424-2953</td></tr>
<tr><td colspan="2">홈페이지</td><td colspan="4">www.kara.or.kr</td></tr>
<tr><td rowspan="3">매출액
(억원)</td><td>2011년</td><td>14</td><td rowspan="3">종업원
규모
(명)</td><td>2011년</td><td>8</td></tr>
<tr><td>2012년</td><td>21</td><td>2012년</td><td>7</td></tr>
<tr><td>2013년</td><td>-</td><td>2013년</td><td>7</td></tr>
</table>

▶ (사)한국자동차튜닝협회

- 2013년 10월 설립된 비영리법인으로 자동차 튜닝시장의 발전을 위해 법제도개선, 부품인증제 시행, 튜닝 자동차 경진대회 개최, 튜닝 종류 및 합법적 절차에 대한 국민 계

도, 고안전/친환경/우수 튜닝사례 홍보 및 튜닝업계 전문 교육 등의 활동을 하고 있음.

- 또한, 중소 튜닝업계의 R&D 및 교육지원을 위해 자동차튜닝 기술연구소를 운영함.

[표 Ⅵ-15] (사)한국자동차튜닝협회 현황

(사)대한자동차경주협회		회사 설립일	2013.10.
대 표 자	장형성	자본금(백만원)	-
주소	경기도 의정부시 호암로 95 신한대학교 산학관 1F		
전화	031-870-3284	팩스	031-870-3298
홈페이지	www.ikato.org		

▶ (사)한국자동차튜닝산업협회

- 2013년 9월 설립되어 튜닝산업 육성을 위해 제도적 개선, 올바른 튜닝산업 육성을 위한 교육 및 홍보, 튜닝구조 별 산업육성, 튜닝 연관 정비 및 보험/금융, 관련 모터스포츠 등 산업 전반에 대한 시스템화된 산업구조 육성 사업을 진행하고 있음.

[표 Ⅵ-16] (사)한국자동차튜닝산업협회 현황

(사)대한자동차경주협회		회사 설립일	2013.09.
대 표 자	김필수	자본금(백만원)	-
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 14길 36		
전화	02-3453-6035	팩스	02-6008-9029
홈페이지	www.katiagroup.or.kr		

(2) 프로모터

- 각종 모터스포츠이벤트를 주최 및 주관하는 프로모터는 대한자동차경주협회로부터 자동차경주대회를 공인받기 위해서는 프로모터로 등록해야 함.

- 현재 자동차경주협회에 프로모터로 등록된 업체는 9개, 오거나이저는 1개로 총 10개 업체가 있음.

- 이들 프로모터는 현재 슈퍼레이스와 슈퍼챌린지, 코리아스피드페스티벌, 아시안르망시리즈, 아시아투어링카시리즈 등 다양한 국내외 자동차경주대회를 유치 및 개최해 오고 있음.

[표 Ⅵ-17] 대한자동차경주협회 공인 프로모터 및 오거나이저 등록현황

구분	등록명	대표자	등록일시	주요주최대회(행사개최)
프로모터 (9개)	㈜AMCA	강태성	2000.02.22	- 오프로드 - 2013 ASIAN KART SUMMER FESTIVAL - 전기차에코랠리
	KMRC		2001.03.02	- KMRC
	F1 조직위원회 (KAVO)	박준영	2005.03.21	- F1
	㈜슈퍼레이스	김준호	2006.03.23	- 슈퍼레이스 - 슈퍼챌린지
	동아케이엠피㈜		2009.07.07	- AFOS
	스피드페스티벌	안건희	2011.05.24	- Korea Speed Festival
	패독클럽	김차웅	2012.09.26	- 무인자동차경주대회 - KOKER
	㈜우명홀딩스	이명옥	2012.11.14	- Super GT
	인제스피디움	우철식	2013.02.25	- ALMS - TCSA - SUPERTAIKYU
오거나이저 (1개)	내추럴팰리스	김정민	2012.03.08	- Korea KART Championship

2) 자동차 경주장 및 테마파크 건설

- 현재 국내에는 7개의 자동차경주 전용트랙이 건설됐으며, BMW드라이빙센터, 고양 자동차서비스 복합단지, 전라남도 튜닝R&D산업단지, 인제오토테마파크 등 여러 테마파크가 준공 또는 건설을 준비 중임.

- 자동차경주 전용서킷으로는 국내 최초로 온로드(포장) 경기장인 용인 에버랜드스피드웨이를 비롯해 지난 3년간 포뮬러원(F1) 그랑프리를 개최한 영암 코리아인터내셔널서킷, 인제오토테마파크의 중심인 인제스피디움, 고속서킷 시대를 연 태백 모터파크, 포뮬러3(F3) 그랑프리와 일본 슈퍼다이큐 시리즈 등을 개최한 창원 몽키스패너서킷, 미국 챔프카시리즈 개최를 시도한 안산 챔프카서킷 등이 건설됨.
- 국내 오프로드 레이스를 대표적으로 이끌었던 춘천 모터테마파크도 대표적인 자동차경주 전용트랙이라 할 수 있으며, 이밖에 영종도와 몽산포, 온산 등에서 임시로 서킷을 만들어 레이스가 치러졌으며, 평창군 일대와 금강산 등에서도 랠리시리즈가 개최되기도 함.

(1) 고양 자동차 복합서비스 단지

- 고양 친환경 자동차 클러스터 조성사업의 일환으로 진행 중인 고양 자동차 복합서비스

단지는 경기도 고양시 덕양구 강매동 일원에 약 400,000㎡의 부지를 조성, 자동차 신차판매는 물론 튜닝전문단지, 중고차판매장, 부품센터 등의 판매시설과 자동차특성화대학, R&D센터 등의 산학연복합단지, 카트주행시설, 자동차 테마 놀이시설 등의 자동차 테마파크가 들어설 예정임.

- 이를 통해 약 5천여개의 신규 일자리를 창출하고 연간 1조원의 경제창출효과를 기대하고 있음.

(2) 전라남도 튜닝 R&D 산업단지

- 전라남도 튜닝 R&D 산업단지는 전남 영암에 위치한 F1 서킷인 코리아인터내셔널서킷(KIC)과 연구개발 인프라를 연계해 튜닝사업을 활성화하기 위한 프로젝트임.

- 이를 위해 전라남도는 전라남도 해남군 산이면과 영암군 삼호읍 일원에 약 33.9,㎢ 부지에 솔라시도 기업도시 개발을 진행 중임.

– 솔라시도 기업도시는 크게 F1 경주장과 카트장, 모터스포츠/튜닝클러스터를 조성하는 다이내믹시티(삼포지구)와 스포츠단지, 마리나/리조트, 문화컨텐츠 단지로 조성되는 웰스시티(Wealth, 삼호지구), 테마파크/해양스포츠센터, 컨벤션센터, 콜프빌리지 등이 조성되는 조이풀 시티(구성지구, Joyfull city)로 구성됨.

- 전라남도는 튜닝 R&D 산업단지 개발을 통해 약 15조 5,000억원의 생산유발효과와 15만 5,000명의 고용유발효과를 기대하고 있음.



Ⅶ. 국내 튜닝산업 전망 및 발전 방안

VII.

1. 튜닝산업 시장 전망 및 일자리 창출 효과

2. 튜닝산업 발전 방안
   1) 안전과 성능, 환경 중심의 튜닝 캠페인 진행
   2) 모호한 튜닝 법규 개정 및 규제 완화 추진
   3) 영세한 튜닝 업계 지원
   4) 튜닝 부품 인증제 실시 및 모니터링 프로그램 시행
   5) 완성차 업체와 대형 부품 업체의 튜닝산업 연계 지원
   6) 전문 튜닝 대학 및 교육 기관 육성
   7) 튜닝 관련 전시회/컨벤션 확대
   8) 자동차 경주장 및 테마파크 조성
   9) 관련 단체 연계 및 통합과 구체적인 정책적 육성 방안 제시

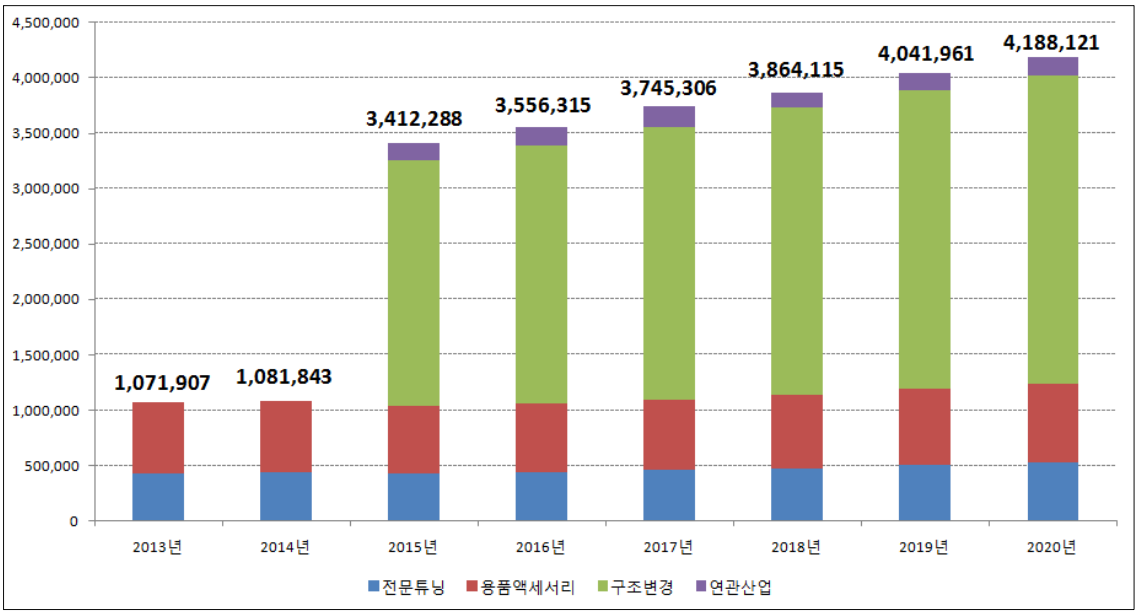
3. 튜닝 업계 의견

Ⅶ. 국내 튜닝산업 전망 및 발전 방안

1. 튜닝산업 시장 전망 및 일자리 창출 효과

- 튜닝 산업 정책적 육성에 따라 업계 사업 활성화 및 소비자 인식 변화로 인한 소비 증대 등으로 인해 튜닝산업 시장규모는 2015년 3조 4,123억원에서 연평균 4.18% 성장률을 보이며 2020년 4조 1,881억원(2015년 대비 7,758억원 증가)으로 확대될 것으로 전망됨.

[그림Ⅶ-1] 튜닝산업 시장 규모 전망 (단위: 백만원)



주) 2015년부터 자동차관리법 개정 발효에 따라 구조변경 및 연관 산업을 포함함.

- 2015년 튜닝산업 시장규모는 3조 4,123억원으로, 구조변경 시장이 2조 2,137억원으로 64.87%를 점유한 것으로 추정되며, 용품 및 액세서리 17.82%(6,082억원), 전문튜닝 12.68%(4,328억원), 연관 산업 4.62%(1,576억원) 순으로 추정됨.

- 2015년 대비 2020년 시장규모 증가량은 구조변경 시장이 5,735억원으로 튜닝산업 내 최대로 전망되며, 용품 및 액세서리 1,036억원 증가, 전문튜닝 911억원 증가, 연관 산업 77억원 증가 순임.

- 2015년 이후 2020년까지 연평균 증가율은 구조변경이 4.72%로 튜닝산업 내 최고로 전망되며, 전문튜닝 3.89%, 용품 및 액세서리 3.19%, 연관 산업 0.96% 순임.

– 튜닝산업 분야별 시장규모 전망을 살펴보면, 전문튜닝은 2015년 4,328억원에서 2020년 5,239억원(2015년 대비 911억원 증가)으로 연평균 3.89% 성장할 것으로 전망됨.
– 용품 및 액세서리 시장은 2015년 6,082억원에서 연평균 3.19% 증가율을 보이며, 2020년 7,117억원(2015년 대비 1,036억원 증가)을 기록할 것으로 전망됨.
– 구조변경 시장은 2015년 2조 2,137억원에서 2020년 2조 7,872억원(2015년 대비 5,735억원 증가)으로 연평균 4.72% 증가할 것으로 전망됨.
– 연관산업은 2015년 이후 약 1,500~2,000억원 규모를 유지할 것으로 전망됨.

[표Ⅷ-1] 튜닝산업 활성화에 따른 시장규모 전망 **(단위: 백만원)**

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전문튜닝	432,823	442,778	457,390	477,057	502,341	523,942
용품/액세서리	608,153	617,883	633,948	656,771	686,982	711,713
구조변경	2,213,695	2,327,037	2,469,451	2,595,887	2,702,838	2,787,166
연관 산업	157,617	168,617	184,517	134,400	149,800	165,300
튜닝산업	**3,412,288**	**3,556,315**	**3,745,306**	**3,864,115**	**4,041,961**	**4,188,121**

- 튜닝산업 활성화에 따라 2015년부터 2020년까지 6년간 튜닝산업 내 직접적인 일자리 창출 효과는 총 3,421명으로 전망됨.

– 부문별로는 구조변경 분야가 1,189명으로 가장 크며, 전문튜닝 882명, 연관산업 768명, 용품/액세서리 582명 순임.

[표Ⅷ-2] 튜닝산업 활성화에 따른 직접적인 일자리 창출 효과 **(단위: 명)**

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전문튜닝	-121	110	161	216	278	238
용품/액세서리	-236	77	127	180	239	195
구조변경	100	215	271	240	203	160
연관 산업	587	94	120	-244	104	107
튜닝산업	**330**	**496**	**679**	**392**	**824**	**700**

주) 2013년 품목별 고용계수 적용

- 튜닝산업 활성화에 따라 2015년부터 2020년까지 6년간 직·간접적인 일자리 창출 효

과는 총 9,920명으로 전망됨.

- 부문별로는 구조변경 분야가 4,824명으로 가장 크며, 전문튜닝 2,066명, 연관 산업 1,570명, 용품/액세서리 1,460명 순임.

[표Ⅷ-3] 튜닝산업 활성화에 따른 직·간접적인 일자리 창출 효과 (단위: 명)

	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
전문튜닝	-284	257	377	507	652	557
용품/액세서리	-591	193	318	452	598	490
구조변경	407	873	1,097	974	824	649
연관 산업	1,366	191	236	-656	215	218
튜닝산업	**898**	**1,514**	**2,028**	**1,277**	**2,289**	**1,914**

주) 2013년 품목별 취업유발계수 적용

[표Ⅷ-4] 튜닝 산업 관련 취업계수 및 고용계수 (단위: 명/10억원)

	취업계수			고용계수		
	2011년	2012년	2013년	2011년	2012년	2013년
운송장비	1.8	1.9	2.0	1.7	1.8	1.9
건설	8.2	8.8	8.0	5.9	6.3	5.9
도소매서비스	14.9	14.3	13.7	8.2	7.9	7.9
금융 및 보험서비스	5.4	5.3	5.5	5.2	5.1	5.3
사업지원서비스	25.9	25.9	26.4	24.6	24.6	25.1
교육서비스	15.5	15.5	15.1	12.3	12.3	11.7
문화 및 기타서비스	21.5	21.1	20.3	11.3	11.4	11.0
합계	6.4	6.4	6.4	4.4	4.5	4.5

자료: 한국은행 2011~2013년 산업연관표(연장표)

[표Ⅷ-5] 튜닝 산업 관련 취업유발계수 (단위: 명/10억원)

	2011년	2012년	2013년
운송장비	7.6	7.6	7.7
건설	14.2	14.6	13.8
도소매서비스	21.1	20.4	19.8
금융 및 보험서비스	11.1	11.2	11.8
사업지원서비스	30.2	30.2	30.7
교육서비스	18.8	18.8	18.2
문화 및 기타서비스	27.2	26.7	25.8
합계	13.4	13.2	13.1

자료: 한국은행 2011~2013년 산업연관표(연장표)

2. 튜닝산업 발전 방안

1) 안전과 성능, 환경 중심의 튜닝 캠페인 진행

- 현재 일반 자동차 운전자의 자동차 튜닝에 대한 인식은 드레스업 튜닝에 한정되어 있음.

- 튜닝을 통한 자동차 안전성 증대 및 연비와 출력향상 효과 그린튜닝 캠페인 등의 홍보가 필요함.

– 같은 모델의 일반 자동차와 튜닝카 시승 비교 캠페인 진행하여 소비자가 직접 체험할 수 있는 장을 마련해야 함.
– 튜닝 관련 안전, 연비, 환경 등 공익 TV/옥외 광고 등의 집행이 필요함.

- 친환경 전기차 개조 시장에 대한 홍보도 필요함.

2) 모호한 튜닝 법규 개정 및 규제 완화 추진

- 2015년 자동차관리법이 개정 발효되지만, '안전기준에 저촉되지 않는 범위내에서' 규제를 완화한다는 것은 모호한 측면이 강하기 때문에, 튜닝 부품별 구체적인 안전 기준을 제시할 필요가 있음.

3) 영세한 튜닝 업계 지원

- 영세 튜닝 업체에게 부담이 되는 자동차안전연구원의 튜닝 부품 테스트 및 인증 비용 조건부 지원이 필요함 – 튜닝 부품 인증 합격 시 지원 비용 환금하는 방식.

- 개발 조건부 방식으로 튜닝 부품 R&D 자금 지원이 필요함.

- 대학 및 전문대학의 자동차학과 졸업자 및 2년 이상의 일정 과정을 마친 자동차 전문학원 수료자가 튜닝산업 업계 취업 시, 일정 기간 인턴 인건비를 국고로 보조함.

- 튜닝 산업 종사자의 상위 튜닝 교육 과정 등록 시 교육비를 지원함.

- 코트라 등을 활용하여 수출 영업선 지원 및 전시회 참여 비용을 보조해야 함.

- 2014년 기준 3만 2,282개인 영세한 자동차 전문 수리업 튜닝 관련 설비 자금지원을 통해, 튜닝이라는 신규 수익을 창출할 수 있도록 지원해야 함.

4) 튜닝 부품 인증제 실시 및 모니터링 프로그램 시행

- 튜닝 부품 인증제 시행을 통해 소비자 불신 해소 및 제품 표준화 및 안정성을 증대시키며, 중소튜닝 업계의 공인성을 증대해야 함.

- 튜닝 산업 모니터링 프로그램(TMP, Tuning Monitoring Program)을 통해 정책적 효과 검증 및 시장 변화를 모니터링 하여, 조사 결과를 바탕으로 지속적이고 효율적인 지원 방안을 도출해야 함.

5) 완성차 업체와 대형 부품 업체의 튜닝산업 연계 지원

- 유럽과 미국, 일본과 같이 완성차업체/대형 부품 업체와 튜닝업체가 상호 보안적인 공조 관계를 형성하도록 유도해야 함.

– 완성차 업체가 특장차 업체에 반제품 상태 자동차를 판매할 경우 관련 세금 등을 감면하고, 감면 금액을 튜닝기업 연계 R&D 및 튜닝관련 산업 설비 및 인력 투자 비용으로 활용하도록 유도할 필요가 있음.

6) 전문 튜닝 대학 및 교육 기관 육성

- 전국 대학의 자동차학과 중 선별하여, 튜닝 시범화 전문대학과 대학교, 대학원을 설립/지원하고 검증된 모델을 중심으로 대학내 설립을 유도해야 함.

- 대학 내 튜닝관련 실습장 건설이 가능하도록 허용해야 함.

- 전문 교육 기관의 교육비를 국고로 보조하여 지원해야 함.

7) 튜닝 관련 전시회/컨벤션 확대

- 튜닝 전시회 장소를 코엑스와 킨텍스 등 실내 전시 장소에서 야외 장소(자동차 경주장, 테마파크 등)와 연계 시설로 변경할 필요가 있음.

– 소비자가 실제 소유 차량의 튜닝 DIY 및 튜닝카를 시승해보고, 성능 검증 및 외관 변화 등을 체험해 볼 수 있도록 해야 함.

- 튜닝 전문 전시회 수를 확대하고, 해외 전시회와 컨벤션 유치를 통해 국내 튜닝 산업 관심도를 높여야 함.

- 실질적인 튜닝 세미나 진행이 필요함.

– 현재 튜닝 관련 세미나는 일반적으로 대학교수 및 정부기관 관계자에 한정되어 진행되고 있는 실정임.
– 현업에 종사하는 사람들을 초정해서 시장에서 체감하는 문제점과 발전 방안 등을 도출할 수 있는 세미나 기획이 필요함.

8) 자동차 경주장 및 테마파크 조성

- 정치적으로 지역적 배분보다는 소비자와 업계의 접근성을 우선으로 자동차 경주장 및 테마파크를 조성해야함.

– 자동차 튜닝 산업 조사 결과 서울과 경기, 대구 등 활성화 지역을 중심으로 조성해야함.

- 영암과 같은 일시적인 국제행사를 위한 조성보다는 향후 지속적인 운영 및 수익 창출이 가능한 모델을 개발해야 함.

9) 관련 단체 연계 및 통합과 구체적인 정책적 육성 방안 제시

- 한국자동차튜닝협회와 한국자동차튜닝산업협회의 통합이 필요하나, 이해관계가 대립되고 있어 우선적으로 중복적인 업무를 국토교통부와 산업통상자원부 협의를 통해 재편해야 함.

– R&D 및 교육, 인증 분야는 한국자동차튜닝협회(국토교통부 연계)가 담당하고, 시장 조사 및 업계 이익단체는 한국자동차튜닝산업협회(산업통상자원부 연계)가 대표하는 것이 타당할 것으로 보임.
- 정책적 육성 방안에 구체적인 지원 대상과 기간, 지원 금액/세제혜택 등의 내용을 명시할 필요가 있으며, 기획재정부와 협의를 통해 구체적 재원계획을 수립해야 함.

3. 튜닝 업계 의견

- 대기업들이 중소기업 판매 부분까지 장악해서 어렵다
- 대기업에서 임금을 많이 주었으면 한다
- 대기업의 선팅 산업 진출을 막아야 한다
- 영세업체의 세금을 완화해야 한다
- 직원을 구하기 어렵다
- 교육기관이 필요하다
- 선팅 무료쿠폰제를 없애야 한다
- 사기업이 활성화되어야 한다
- 경기 활성화 대책이 필요하다
- 수입차/고급차의 옵션을 활성화해야 한다
- 자동차산업 관련 법안이 대기업과 영세업자와 분리되었으면 한다
- 자동차산업 관련 법안이 대기업/공업사 위주의 법안내용이다
- 규제가 완화되었으면 좋겠다
- 단속이 심하다
- 검사가 완화되어야 한다
- 자동차 검사제도를 없애야 한다
- 규제의 범위가 명확해야 한다
- 관련 법안의 시행이 신속하게 진행되어야 한다
- 자동차 검사가 안된다
- 주차단속을 무리하게 하지 않았으면 좋겠다
- 디자인등록/ 상표권등록 특허권을 미리 받아서 악용하는 사례가 있다
- 시설을 갖추어도 허가가 나지 않는다
- 차량의 안정성을 높이는 튜닝에 대해서는 규제가 없어져야 한다
- 튜닝매장만 허가가 나서 업체양산만 되고있다
- 블랙박스를 의무화해야 한다
- 기술자들이 해외로 취업을 해서 기술인력이 부족하다
- 대기업에서 레시피를 공유하지 않는다
- 불법복제품에 대한 정리가 되지 않는다
- 작업 시 업체들간의 협조가 이루어지지 않는다
- 튜닝의 불법과 적법의 기준이 명확해야 한다
- 홍보가 필요하다
- 활성화에 대한 대책이 필요하다



Ⅷ. 해외 튜닝 산업 현황

Ⅷ.

1. 자동차 경주 대회 현황
   1) Formula One Grand Prix
   2) Indy Car
   3) NASCAR(The National Association for Stock Car Auto Racing)
   4) WTCC(World Touring Car Championship, 월드 투어링카 챔피언십)
   5) 슈퍼 GT(Super Grand Touring car)
   6) 독일 투어링카 챔피언십 (Deutsche Tourenwagen Masters)
   7) GP2 Series
   8) 아메리칸 르망 시리즈 (American Le Man Series)
   9) 월드 랠리 챔피언십(WRC)

2. 튜닝 관련 전시회

Ⅷ. 해외 튜닝산업 현황

1. 자동차 경주 대회 현황

1) Formula One Grand Prix

Formula One Grand Prix	http://www.formula1.com

- 포뮬러 원(Formula one)은 공식적으로는 FIA 포뮬러 원 월드 챔피언십(FIA Formula One World Championship)이지만 흔히 F1이라고 줄여서 말함.

- F1은 FIA(국제 자동차 연맹)가 주최하는 1인승 4륜 자동차 경기이며 5개 대륙에 걸쳐 진행됨.

– 구불구불한 서킷을 최고 속도 시속 360㎞이상으로 달리는 모습이 가장 큰 매력임.
– 엔진은 2,400㏄ 정도이지만 약 750마력(55만 1,625W)의 고성능을 자랑하는 것이 특징이며, 특히 1만 8,000RPM에 달하는 극한의 상황으로 주행하기 때문에 3~5회 출전하면 엔진을 통째로 교체해야 할 정도로 격렬한 스포츠 경기임.

- 2015년에는 19개 대회가 진행됐으며, 2016년에는 21개 대회가 진행될 예정임

[표Ⅷ-1] 2016년 – Formula One Grand Prix 일정

시작일	장소	대회명
03월 18일	Melbourne	2016 FORMULA 1 AUSTRALIAN GRAND PRIX
04월 01일	Sakhir	2016 FORMULA 1 BAHRAIN GRAND PRIX
04월 15일	Shanghai	2016 FORMULA 1 CHINESE GRAND PRIX
04월 29일	Sochi	2016 FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX
05월 13일	Catalunya	FORMULA 1 GRAN PREMIO DE ESPAÑA 2016
05월 26일	Monte Carlo	FORMULA 1 GRAND PRIX DE MONACO 2016
06월 10일	Montreal	FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA 2016
06월 17일	Baku	2016 FORMULA 1 GRAND PRIX OF EUROPE
07월 01일	Spielberg	FORMULA 1 GROSSER PREIS VON ÖSTERREICH 2016
07월 08일	Silverstone	2016 FORMULA 1 BRITISH GRAND PRIX
07월 22일	Hungaroring	FORMULA 1 MAGYAR NAGYDÍJ 2016
07월 29일	Hockenheim	FORMULA 1 GROSSER PREIS VON DEUTSCHLAND 2016

08월 26일	Spa-Francorchamps	2016 FORMULA 1 BELGIAN GRAND PRIX
09월 02일	Monza	FORMULA 1 GRAN PREMIO D'ITALIA 2016
09월 16일	Singapore	2016 FORMULA 1 SINGAPORE AIRLINES SINGAPORE GRAND PRIX
09월 30일	Kuala Lumpur	2016 FORMULA 1 MALAYSIA GRAND PRIX
10월 07일	Suzuka	2016 FORMULA 1 JAPANESE GRAND PRIX
10월 21일	Austin	2016 FORMULA 1 UNITED STATES GRAND PRIX
10월 28일	Mexico City	FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2016
11월 11일	Interlagos	FORMULA 1 GRANDE PRÊMIO DO BRASIL 2016
11월 25일	Yas Marina Circuit	2016 FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX

- 2016년에 F1에 출전하는 레이싱 팀은 Mercedes AMG Petronas Formula One Team, Scuderia Ferrari, Williams Martini Racing, Red Bull Racing, Sahara Force India F1 Team, Lotus F1 Team, Scuderia Toro Rosso, Sauber F1 Team, McLaren Honda, Manor Marussia F1 Team, Haas F1 Team 등 11개 팀임.

▶ 포뮬러 원 코리아 그랑프리(전라남도 영암군에서 개최)

- 한국에서는 2010년부터 2013년까지 4개 대회가 개최됐으며, 2014년 이후 경기가 없음.

- 2010년에 개최된 1회 포뮬러 원 코리아 그랑프리는 12개 팀과 4,000명의 임원이 참가했으며, 16만 5000명의 관람 인원을 기록함.

- 대회 개최에 따른 생산 유발 효과는 1조 200억 원이며, 고용 유발 효과는 9,400명으로 추정됨.
- 2010년 포뮬러 원 코리아 그랑프리의 유럽 36개국 평균 시청률은 58.1%, 국내 시청률은 8.9%(재방송 1회 포함)로 나타남.
- F1 대회 중계국(188개국) 시청률을 반영한 해외 미디어 노출 효과는 2조 9,980억 원으로 집계됨.

- 2011년에 개최된 2회 포뮬러 원 코리아 그랑프리는 12개 팀의 24명의 선수와 4,000명의 임원이 참가함.

- 총 경제적 파급 효과는 생산 유발 효과가 2,250억 원, 부가가치 유발 효과가 945억 원이며, 2,845명의 고용 유발 효과가 나타남.

- 2011년 포뮬러 원 코리아 그랑프리의 유럽 36개국 평균 시청률은 38.7%, 국내 시청률은 6.1%로 나타남.
- 2회 대회의 가장 큰 유치 성과는 2년 연속 16만 명의 관람객을 유치함.
- 세계 188개국에 중개되었고, 약 6억 명 이상이 시청함.

● 2012년에 개최된 3회 포뮬러 원 코리아 그랑프리 결승전은 F1에 대한 관심이 높은 5개국인 프랑스, 독일, 영국, 이탈리아, 스페인 등에서 전년보다 50여 만 명이 증가한 250여 만 명이 시청한 것으로 집계됨.

- 이들 국가의 결승전 평균 시청률은 42.3%로 매우 높게 나타남.

2) Indy Car

Indy Car	http://www.indycar.com

● 미국에서 NASCAR와 양대 산맥을 이루는 자동차경주대회임.

- NASCAR가 일반 승용차를 사용하는 반면, Indy Car는 포뮬러 머신을 사용하는 자동차 경주로 미국의 F1으로 불림.
- 2008년부터 북미의 자동차 경주인 챔프카와 인디 레이싱 양대 리그가 시리즈를 통합운영 되고 있음.
- 개인 기업에 의해 운영되어 상업적 색채가 강함.

● 인디 레이싱 리그(Indy Racing League)가 운영함.

- 인디 레이싱 리그는 인디애나폴리스 모터 스피드웨이를 가지고 있는 식음료 기업 Hulman & Company가 소유하고 있음.

● 2016년 IndyCar는 VERIZON IndyCar Series와 INDY LIGHTS, PRO MAZDA,, USF2000 등 4개 시리즈로 운영됨.

- 2014년에 버라이존이 타이틀 스폰서를 인수하여 VERIZON IndyCar Series가 대표 시리즈임.
- 2016년 VERIZON IndyCar Series로 16개 대회가 운영될 예정임.
- 매년 5월 미국 인디애나폴리스 모터 스피드웨이에서 열리는 인디애나폴리스 500은 F1 모나코 그랑프리, 르망 24시간 내구레이스와 함께 세계 3대 자동차경주대회임.

[표Ⅷ-2] 2016년 - VERIZON IndyCar Series 일정

대회명	장소	일정

Firestone Grand Prix Of St. Petersburg	St. Petersburg, FL	03월 13일
Phoenix Grand Prix	Avondale, AZ	04월 02일
Toyota Grand Prix of Long Beach	Long Beach, CA	04월 17일
Honda Indy Grand Prix of Alabama	Birmingham, AL	04월 24일
Angie's List Grand Prix of Indianapolis	Indianapolis, IN	05월 14일
100th Running of the Indianapolis 500	Indianapolis, IN	05월 29일
Chevrolet Dual in Detroit Race 1	Detroit, MI	06월 04일
Chevrolet Dual in Detroit Race 2	Detroit, MI	06월 05일
Firestone 600	Fort Worth, TX	06월 11일
Road America	Elkhart Lake, WI	06월 26일
Iowa Corn 300	Newton, IA	07월 10일
Honda Indy Toronto	Toronto, Ontario	07월 17일
Honda Indy 200 at Mid-Ohio	Lexington, OH	07월 31일
ABC Supply 500	Long Pond, PA	08월 21일
Grand Prix of Boston	Boston, MA	09월 04일
GoPro Grand Prix of Sonoma	Sonoma, CA	09월 18일

3) NASCAR(The National Association for Stock Car Auto Racing)

NASCAR	http://www.nascar.com

- 1948년부터 시작된 NASCAR는 개조한 승용차를 이용한 자동차 경주대회로 스프린트 컵 시리즈와 이션와이드 시리즈, 캠핑 월드 트럭 시리즈로 구분됨.
- NASCAR는 미국의 38개 주와 캐나다, 멕시코에서 100개 이상 경주로서 공식적으로 1,500개 이상의 대회가 열림.
- NASCAR는 미국 내 시청률 기준으로 전미 풋볼 리그(NFL) 다음으로 인기 있는 상업 스포츠이며, 세계 150개국에 중계 방송됨.
- 7,500만명의 팬이 공인 제품을 연간 20억 달러 이상 구매함.
- 주관 단체인 NASCAR는 1948년에 설립되었으며, 플로리다 주 데이토나에 있음.
- 메인시리즈인 스프린트 컵 시리즈는 미국의 28개 도시에서 41주 동안 36차례 레이스가 펼쳐짐.

[표Ⅷ-3] 2016년 - NASCAR 스프린트 컵 시리즈 일정

일정	대회명	장소
02월 13일	Sprint Unlimited	Daytona International Speedway

02월 18일	Can-Am Duel At Daytona 1	Daytona International Speedway
02월 18일	Can-Am Duel At Daytona 2	Daytona International Speedway
02월 21일	Daytona 500	Daytona International Speedway
02월 28일	Folds of Honor QuikTrip 500	Atlanta Motor Speedway
03월 06일	Kobalt 400	Las Vegas Motor Speedway
03월 13일	Good Sam 500	Phoenix International Raceway
03월 20일	Auto Club 400	Auto Club Speedway
04월 03일	STP 500	Martinsville Speedway
04월 09일	Duck Commander 500	Texas Motor Speedway
04월 17일	Food City 500	Bristol Motor Speedway
04월 24일	Toyota Owners 400	Richmond International Raceway
05월 01일	GEICO 500	Talladega Superspeedway
05월 07일	GoBowling.com 400	Kansas Speedway
05월 15일	NASCAR Sprint Cup May Dover Race	Dover International Speedway
05월 20일	Sprint Showdown	Charlotte Motor Speedway
05월 21일	NASCAR Sprint All-Star Race	Charlotte Motor Speedway
05월 29일	Coca-Cola 600	Charlotte Motor Speedway
06월 05일	Axalta 'We Paint Winners' 400	Pocono Raceway
06월 12일	FireKeepers Casino 400	Michigan International Speedway
06월 26일	Toyota - Save Mart 350	Sonoma Raceway
07월 02일	Coke Zero 400 Powered by Coca-Cola	Daytona International Speedway
07월 09일	Quaker State 400 Presented by Advance Auto Parts	Kentucky Speedway
07월 17일	New Hampshire 301	New Hampshire Motor Speedway
07월 24일	Crown Royal Presents the 'Your Heroes Name Here' 400	Indianapolis Motor Speedway
07월 31일	Pennsylvania 400	Pocono Raceway
08월 07일	Cheez-It 355 at The Glen	Watkins Glen International
08월 20일	Bass Pro Shops NRA Night Race	Bristol Motor Speedway
08월 28일	Pure Michigan 400	Michigan International Speedway
09월 04일	Bojangles' Southern 500	Darlington Raceway
09월 10일	Federated Auto Parts 400	Richmond International Raceway
09월 18일	NASCAR Sprint Cup September Chicagoland Race	Chicagoland Speedway
09월 25일	New England 300	New Hampshire Motor Speedway
10월 02일	AAA 400	Dover International Speedway
10월 08일	Bank of America 500	Charlotte Motor Speedway
10월 16일	Hollywood Casino 400	Kansas Speedway
10월 23일	Alabama 500	Talladega Superspeedway
10월 30일	Goody's Fast Relief 500	Martinsville Speedway
11월 06일	AAA Texas 500	Texas Motor Speedway
11월 13일	Can-Am 500	Phoenix International Raceway
11월 20일	Ford EcoBoost 400	Homestead-Miami Speedway

4) WTCC(World Touring Car Championship, 월드 투어링카 챔피언십)

WTCC	http://www.fiawtcc.com

- WTCC는 1987년 신설된 유럽 투어링카 챔피언십(ETCC)을 세계적으로 확대한 투어링카 레이스로 2005년부터 국제자동차연맹(FIA) 주관으로 시작됨.

- 경주 자동차는 개조한 컴팩트 중형차임.

– 엔진은 2.0 리터로 제한되어 있고, 가변 밸브 타이밍외 가변 흡기 매니폴드, ABS 브레이크, 트랙션 제어 등 양산차에 적용된 기술들도 허용되지 않음.

- 2014년에는 Morocco와 France, Hungary, Slovakia, Russia, Argentina, China, Japan 등 11개국에서 11개 대회가 개최될 예정임.

[표Ⅷ-4] 2014년 – WTCC 일정

일정	대회명
04월 01일~03일	WTCC Race of France
04월 15일~17일	WTCC Race of Slovakia
04월 22일~24일	WTCC Race of Hungary
05월 06일~08일	WTCC Race of Morocco
05월 26일~28일	WTCC Race of Germany
06월 10일~12일	WTCC Race of Portugal
08월 06일~07일	WTCC Race of Argentina
09월 03일~04일	WTCC Race of Japan
09월 24일~25일	WTCC Race of China
11월 05일~06일	WTCC Race of Thailand
11월 24일~25일	WTCC Race of Qatar

5) 슈퍼 GT(Super Grand Touring car)

Super Grand Touring car	http://supergt.net

- 1993년 시작된 JGTC(Japanese Grand Touring Championship)가 2005년부터 Super Grand Touring car로 변경됨.

– 2000년 말레이시아 세팡 서킷에서 처음으로 국제경기가 열렸으며, 2004년에는 미국 캘리포니아에서 진행됨.
– 한국에서도 2013년 5월에 영암 코리아 인터내셔널서킷(KIC)에서 비정규전 성격의 올스타전이 진행됨.

- 자동차 메이커가 생산/판매하고 있는 스포츠카를 레이스 규정에 맞춰 튜닝한 자동차를 사용함.

– 500마력 차량이 출전하는 GT500, 300마력의 GT300으로 구분되며, 경주마다 출력이 다른 클래스의 경주차가 함께 달리는 것이 특징임.

- 2016년에도 8라운드가 진행될 예정임.

[표Ⅷ-5] 2016년 – Super Grand Touring car 일정

일정	대회명	장소
04월09일~04월10일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round1	OKAYAMA INTERNATIONAL CIRCUIT
05월03일~05월04일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round2	FUJI SPEEDWAY
05월21일~05월22일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round3	AUTOPOLIS
07월23일~07월24일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round4	SPORTSLAND SUGO
08월06일~08월07일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round5	FUJI SPEEDWAY
08월27일~08월28일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round6	SUZUKA CIRCUIT
10월08일~10월09일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round7	Chang International Circuit
11월12일~11월13일	2016 AUTOBACS SUPER GT Round8	TWIN RING MOTEGI

6) 독일 투어링카 챔피언십(Deutsche Tourenwagen Masters)

Deutsche Tourenwagen Masters	http://www.dtm.com

- 독일 투어링카 마스터즈(Deutsche Tourenwagen Masters, DTM)는 독일에서 개최되는 투어링 자동차 경주대회로, 최근에는 유럽 여러 곳을 돌면서 개최되고 있음.

– DTM은 전신인 독일 투어링카 마이스터샤프트(Deutsche Tourenwagen Meisterschaft)와 국제 투어링카 챔피언십(International Touring Car Championship, ITC)이 1984년부터 합쳐진 자동차 경주 대회임.

- 2016년에는 독일과 헝가리, 러시아, 오스트리아, 네덜란드에서 9개 대회가 개최될 예정임.

[표Ⅷ-6] 2016년 – Deutsche Tourenwagen Masters 일정

일정	장소	국가
05월06일~05월08일	HOCKENHEIMRING BADEN-WüRTTEMBERG	독일

05월20일~05월22일	SPIELBERG	오스트리아
06월03일~06월05일	LAUSITZRING	독일
06월24일~06월26일	NORISRING	독일
07월15일~07월17일	CIRCUIT PARK ZANDVOORT	네덜란드
08월19일~08월21일	MOSCOW RACEWAY	러시아
09월09일~09월11일	NüRBURGRING	독일
09월23일~09월25일	HUNGARORING BUDAPEST	헝가리
10월14일~10월16일	HOCKENHEIMRING BADEN-WüRTTEMBERG	독일

7) GP2 Series

GP2 Series	http://www.gp2series.com

- 2005년에 F1 총책 버니 에클레스턴과 F1 르노팀 대표 플라비오 브리아토레에 의해 기획된 시리즈로 그동안 F1 징검다리 역할을 해온 F3000 챔피언십의 뒤를 이은 자동차 경주 대회임.

- GP2 경기는 주로 유럽서킷에서 열리지만, 2012년에는 말레이시아 세팡 국제 서킷과 싱가포르 마리나 베이 스트리트 서킷에서 개최됨.

- 2015년에는 바레인과 스페인, 모나코, 오스트리아, 영국, 헝가리, 벨기에, 이탈리아, 러시아, UAE 등 10개 국가에서 11개 대회가 개최됨.

[표Ⅷ-7] 2015년 - GP2 Series 일정

일정	대회명	장소
04월17일~04월19일	Sakhir	Sakhir International Circuit, Bahrain
05월08일~05월10일	Barcelona	Circuit de Barcelona-Catalunya , Spain
05월21일~05월23일	Monte Carlo	Circuit de Monaco, Monaco
06월19일~06월21일	Spiellerg	Red Bull Ring, Austria
07월03일~07월05일	Silverstone	Silverstone Circuit, Great Britain
07월24일~07월26일	Budapest	Hungaroring, Hungary
08월21일~08월23일	Spa-Francorchamps	Circuit de Spa-Francorchamps, Belgium
09월04일~09월06일	Monza	Autodromo Nazionale Monza, Italy
10월09일~10월11일	Sochi	Sochi International Street Circuit, Russia
11월19일~11월21일	Sakhir	Sakhir International Circuit, Bahrain
11월27일~11월29일	Yas Marina	Yas Marina Circuit, United Arab Emirates

8) 아메리칸 르망 시리즈(American Le Man Series)

American Le Man Series	www.americanlemans.com

- 아메리칸 르망 시리즈는 1998년에 프랑스의 르망 24시간 내구레이스를 모방해서 미국에서 출범시킨 자동차 경주이며, 미국의 자동차 메이커와 타이어 메이커 기술력의 각축장으로 활용되고 있음.

- 대회 클래스 종합 우승팀에게는 르망 24시간 내구레이스 출전자격이 주어짐.

9) 월드 랠리 챔피언십(WRC)

World Rally Championship	http://www.wrc.com

- 1973년 시작된 WRC는 개조한 양산차를 이용한 자동차 경주 대회로, F1과 함께 세계 자동차경주대회의 양대 산맥을 이루고 있음.

- 매년 몬테카를로 대회(모나코)를 시작으로 세계 13개국을 돌며 자동차 경주대회가 개최됨.

- 2016년에는 모나코, 스웨덴, 멕시코, 포르투갈, 아르헨티나, 이탈리아, 폴란드, 핀란드, 독일, 호주, 프랑스, 스페인, 영국, 중국 등 14개국에서 개최될 예정임.

– 한국의 현대자동차는 2000~2003년에 '엑센트'로 WRC에 참가했으며, 11년 만인 올해부터 다시 참가하여 i20 경주차로 8월에 열린 ADAC Rallye Deutschland에서 우승함.

[표Ⅷ-8] 2016년 – World Rally Championship 일정

일정	대회명	국가
01월21일~01월24일	Rallye Monte-Carlo	모나코
02월11일~02월14일	Rally Sweden	스웨덴
03월03일~03월09일	Guanajuato Rally Mexico	멕시코
04월21일~04월24일	Rally Argentina	아르헨티나
05월19일~05월22일	Vodafone Rally de Portugal	포르투갈
06월09일~06월12일	Rally Italia Sardegna	이탈리아
07월01일~07월03일	73rd LOTOS Rally Poland	폴란드
07월28일~07월31일	Neste Rally Finland	핀란드
08월18일~08월21일	ADAC Rallye Deutschland	독일
09월08일~09월11일	Rally China Beijing	중국
09월29일~10월02일	Tour de Corse - Rallye de France	프랑스
10월16일~10월13일	RallyRACC Catalunya - Rally de Espana	스페인
10월27일~10월30일	Wales Rally GB	영국
11월17일~11월20일	Rally Australia	호주

2. 튜닝 관련 전시회

- 2015년 10월까지 자동차 부품 및 액세서리 전시회는 42개국, 96개 도시에서 128회가 개최되는 것으로 조사됨.

– 독일이 29회로 가장 많으며, 중국 15회, 러시아 9회로 나타남.
– 한국에서는 2015년 4월 2일부터 12일까지 서울모터쇼가 개최됨.

전시회 명	일정	내용
Auto Pudong	2014.08.14. – 2014.08.18.	▶ Shanghai, China ▶ 2년 주기 ▶ Pudong International Auto Fair ▶ http://www.autopudong.com/cn/
Auto Show Nord Norderstedt	2014.08.23. 2014.08.24.	▶ Norderstedt, Schleswig-Holstein, Germany ▶ 2013년부터 1년 주기 ▶ Fair around cars and mobility ▶ http://www.autoshownord.de/
MIAS Moscow International Automobile Salon	2014.08.27. – 2014.09.07.	▶ Moscow, Russian Federation ▶ 2년 주기 ▶ International automobile exhibition ▶ http://eng.mas-expo.ru/mas/
Interauto	2014.08.28. – 2014.08.31.	▶ Moscow, Russian Federation ▶ 2005년부터 2년 주기 ▶ Trade fair for automotive technology ▶ http://interauto.auto-fairs.com/
Imex	2014.09.04. – 2014.09.06.	▶ New Delhi, Delhi, India ▶ 1년 주기 ▶ International Machine Tools Expo ▶ http://www.imexonline.com/
Myanauto	2014.09.04. – 2014.09.06.	▶ Rangoon, Yangon, Myanmar ▶ 1년 주기 ▶ International fair of auto, auto parts, accessories, service and repair equipment ▶ http://www.ambexpo.com/
Classic Moto Show Krakow	2014.09.05 – 2014.09.07.	▶ Kraków, Lesser Poland, Poland ▶ 2012년부터 1년 주기 ▶ Historical vehicles exhibition
AutoSalon plus	2014.09.13. – 2014.09.14.	▶ Kaiserslautern, Rhineland-Palatinate, Germany ▶ 1년 주기

		▶ Fair for automobiles, motorcycles, ATVs, electric bikes and campers with vintage cars and a varied side program ▶ http://www.autosalon-kl.de/
automechanika	2014.09.16. - 2014.09.20.	▶ Frankfurt, Hesse, Germany ▶ 2년 주기 ▶ International leading trade fair for the automotive industry ▶ http://automechanika.messefrankfurt.com/
Indondesia International Motor Show	18.09.2014 - 28.09.2014	▶ Jakarta, Jakarta, Java, Indonesia ▶ 1년 주기 ▶ International Automobile Exhibition ▶ http://indonesianmotorshow.com/
Autotech	2014.09.29. - 2014.10.04.	▶ Plovdiv, Plovdiv, Bulgaria ▶ 1년 주기 ▶ International Exhibition of Transport and Auto Service Equipment ▶ http://www.fair.bg/bg/
Oslo Motor Show	2014.10.10. - 2014.10.12.	▶ Oslo, Norway ▶ 1년 주기 ▶ Car exhibition ▶ http://www.messe.no/
The International Commercial Vehicle Fair	2014.10.10. - 2014.10.12.	▶ Chennai, Tamil Nadu, India ▶ 2013년부터 1년 주기 ▶ International trade fair for commercial vehicles ▶ http://www.cvfair.in/
Auto Motor Schau	2014.10.12. - 2014.10.12.	▶ Erftstadt, North Rhine-Westphalia, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Erftstadt motor show with open Sunday and Fall Festival ▶ http://www.automotorschau.de/
IZB	2014.10.14. - 2014.10.16.	▶ Wolfsburg, Lower Saxony, Germany ▶ 2년 주기 ▶ Europe's leading exhibition for the automotive industry ▶ http://www.izb-online.com/
CIAAR	2014.10.15. - 2014.10.17.	▶ Shanghai, China ▶ 1년 주기 ▶ China International Auto Air-conditioning

		& Transport Refrigeration Exhibition ▶ http://www.autocoolexpo.com/
São Paulo International Motor Show	2014.10.16. - 2014.10.26.	▶ São Paulo, Brazil ▶ 1년 주기 ▶ International Automobile Exhibition ▶ http://www.salaodoautomovel.com.br/
Colertechnika	2014.10.17. - 2014.10.19.	▶ Munster, North Rhine-Westphalia, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair for the automotive industry ▶ http://www.colertechnika.de/
HistoriCar	2014.10.18. - 2014.10.19.	▶ Duisburg, North Rhine-Westphalia, Germany ▶ 2005년부터 1년 주기 ▶ Classic car fair for classic cars and restorations ▶ http://www.historicar.net/
Materialica	2014.10.21. - 2014.10.23.	▶ Munich, Bavaria, Germany ▶ 1년 주기 ▶ International Trade Fair and Congress for material applications, surfaces and Product Engineering ▶ http://www.materialica.de/
Mobi	2014.10.23. - 2014.10.26.	▶ Krasnodar, Russian Federation ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair of cars and car accessories ▶ http://www.mobi-expo.com/ru-RU
engineexpo	2014.10.28. - 2014.10.30.	▶ Novi, Michigan, USA ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair for automotive engines ▶ http://www.engine-expo.com/usa/
PCVExpo	2014.10.28. - 2014.10.31.	▶ Moscow, Russian Federation ▶ 1년 주기 ▶ International Fair for pumps, compressors and valves ▶ http://www.pcvexpo.ru/ru-RU
Autoexpotehnica	2014.10.29. - 2014.11.02.	▶ Bucharest, Romania ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair for auto parts

		▶ http://www.autoexpotehnica.ro/
Auto Zürich Car Show	2014.11.06. - 2014.11.09.	▶ Zurich, Switzerland ▶ 1년 주기 ▶ Automobile Exhibition ▶ http://www.auto-zuerich.ch/
automechanika Argentina	2014.11.12. - 2014.11.15.	▶ Buenos Aires, Argentina ▶ 2년 주기 ▶ Leading international trade fair for the automotive industry ▶ http://www.automechanika.com.ar/
SMTCE	2014.11.12. - 2014.11.14.	▶ Shanghai, China ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair for small motors and magnetic materials ▶ http://www.emotorcn.com/
Automobil	2014.11.21. - 2014.11.23.	▶ St. Gallen, Switzerland ▶ 2007년부터 1년 주기 ▶ East Swiss trade fair for mobility ▶ http://www.olma-messen.ch/
LA Auto Show	2014.11.21. - 2014.11.30.	▶ Los Angeles, California, USA ▶ 1년 주기 ▶ International car show ▶ http://laautoshow.com/
Otomotiv	2014.11.27. - 2014.11.30.	▶ İstanbul, Turkey ▶ 연 2회 ▶ International automotive supply fair ▶ http://cnrotomotiv.com/
Reifen China	2014.12.03. - 2014.12.05.	▶ Shanghai, China ▶ 1년 주기 ▶ Asian tire show ▶ http://www.reifen-china.com/
RubberTech China	2014.12.03. - 2014.12.05.	▶ Shanghai, China ▶ 1년 주기 ▶ International trade fair for rubber processing and rubber production ▶ http://www.rubbertech.com.cn/
automechanika	2014.12.09. - 2014.12.14.	▶ Shanghai, China ▶ 2년 주기 ▶ International fair for automotive

		equipment and - suppliers ▶ http://www.hk.messefrankfurt.com/
Performance Racing Industry	2014.12.11. - 2014.12.13.	▶ Indianapolis, Indiana, USA ▶ 1년 주기 ▶ Trade Fair for motorsport ▶ http://www.performanceracing.com/
International Motor Show	2014.12.12. - 2014.12.14.	▶ Luxembourg, Luxembourg ▶ 1년 주기 ▶ Auto show ▶ http://www.euro-racing-show.com/
autocare & transport arabia	2014.12.15. - 2014.12.19.	▶ Jeddah, Makkah, Saudi Arabia ▶ 1년 주기 ▶ Automotive and transport trade fair ▶ http://acexpos.com/
Auto Show China	2014.12.18. - 2014.12.21.	▶ Shanghai, China ▶ 2014년부터 연 2회 ▶ China International Automotive Show ▶ http://www.auto-show.cn/
Automotive Weight Reduction Expo	2015.01.14. - 2015.01.16.	▶ Tokyo, Japan ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair for lightweight components for cars ▶ http://www.altexpo.jp/en/
EV Japan	2015.01.14. - 2015.01.16.	▶ Tokyo, Japan ▶ 1년 주기 ▶ Trade fair for electric vehicles and hybrid vehicles ▶ http://www.evjapan.jp/en/
Vienna Autoshow	2015.01.15. - 2015.01.18.	▶ Vienna, Austria ▶ 1년 주기 ▶ Autoshow ▶ http://www.viennaautoshow.at/
Montreal International Auto Show	2015.01.16. - 2015.01.25.	▶ Montreal, Quebec, Canada ▶ 1년 주기 ▶ International Automobile Exhibition ▶ http://www.montrealautoshow.com/en/
AutoZum	2015.01.21. - 2015.01.24.	▶ Salzburg, Austria ▶ 2년 주기 ▶ International trade fair for car workshop- and petrolstation equipment, motor vehicle spare parts and accessories ▶ http://www.autozum.at/

Automessen	2015.02.04. - 2015.02.07.	▶ Lillestrom, Akershus, Norway ▶ 3년 주기 ▶ Trade fair on automotive technology ▶ http://www.messe.no/no/Automessen/
Chicago Auto Show	2015.02.14. - 2015.02.22.	▶ Chicago, Illinois, USA ▶ 1년 주기 ▶ Automobile Exhibition ▶ http://www.chicagoautoshow.com/
automobil	2015.02.20. - 2015.02.22.	▶ Freiburg im Breisgau, Baden-Wurttemberg, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Automobile fair ▶ http://www.automobil-freiburg.de/
Motortrend	2015.02.20. - 2015.02.22.	▶ Halle, Saxony-Anhalt, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Car, motorcycle and accessories fair ▶ http://motortrend.halle-messe.de/
ACMA Automechanika	2015.02.26. - 2015.03.01.	▶ New Delhi, Delhi, India ▶ 2년 주기 ▶ International trade fair for the automotive industry
International Motor Show	2015.03.05. - 2015.03.15.	▶ Geneva, Switzerland ▶ 1년 주기 ▶ International Geneva Motor Show ▶ http://www.salon-auto.ch/fr/
CIAACE	2015.03.07. - 2015.03.10.	▶ Beijing, China ▶ 1년 주기 ▶ China International Expo for Auto Electronics, Accessories,Tuning & Car Care Product ▶ http://www.ciaacexpo.com/
Automech Formula	2015.03.12. - 2015.03.17.	▶ Cairo, Egypt ▶ 1년 주기 ▶ Cairo International Motor Show ▶ http://www.automechformula-eg.com/
Autoprom Russia	2015.03.12. - 2015.03.14.	▶ Saint Petersburg, Russian Federation ▶ 2008년부터 1년 주기 ▶ International conference and fair for automotive components ▶ http://autopromrussia.ru/
Technorama	2015.03.14. - 2015.03.15.	▶ Kassel, Hesse, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Classic car exhibition

		▶ http://www.technorama.de/
TransporterTage	2015.03.19. - 2015.03.22.	▶ Schönefeld, Brandenburg, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Commercial vehicle fair ▶ http://www.transportertage-bb.de/
automechanika Malaysia	2015.03.19. - 2015.03.21.	▶ Kuala Lumpur, Malaysia ▶ 2년 주기 ▶ Trade fair for automotive parts and equipment ▶ http://automechanika.messefrankfurt.com/
Car Leisure Sports	2015.03.20. - 2015.03.22.	▶ Schweinfurt, Bavaria, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Exhibition for Automobiles and Bikes ▶ http://www.auto-freizeit-sport.de/
automechanika	2015.03.24. - 2015.03.26.	▶ Saint Petersburg, Russian Federation ▶ 2년 주기 ▶ International automobile exhibition and trade fair for automotive parts ▶ http://automechanika.ru.messefrankfurt.com/
Seoul Motor Show	2015.04.02. - 2015.04.12.	▶ Goyang, Gyeonggi, South Korea ▶ 2년 주기 ▶ Auto show ▶ http://seoulmotorshow.auto-fairs.com/
New York International Auto Show	2015.04.03. - 2015.04.12.	▶ New York, USA ▶ 1년 주기 ▶ International Automobile Exhibition ▶ http://www.autoshowny.com/
Automec	2015.04.07. - 2015.04.11.	▶ São Paulo, Brazil ▶ 2년 주기 ▶ Trade fair for auto parts, accessories and services ▶ http://www.automecfeira.com.br/
AMR Auto Maintenance & Repair	2015.04.09. - 2015.04.12.	▶ Beijing, China ▶ 1983년부터 1년 주기 ▶ International trade fair for auto maintenance and repair ▶ http://www.auto-maintenance.com.cn/
automechanika	2015.04.09. - 2015.04.12.	▶ İstanbul, Turkey ▶ 2년 주기 ▶ Fair for automobile accessories and Automobile Spare Parts ▶ http://automechanika-istanbul.tr.

		messefrankfurt.com/
RTF China International Rubber Technology Fair	2015.04.09. - 2015.04.11.	▶ Qingdao, Shandong, China ▶ 2004년부터 1년 주기 ▶ International technology fair for the rubber and tire industry ▶ http://www.rubbere.com/
Auto & Bike	2015.04.10. - 2015.04.12.	▶ Klagenfurt, Carinthia, Austria ▶ 1년 주기 ▶ One of the largest car and motorcycle exhibitions in Southern Austria ▶ http://www.kaerntnermessen.at/messe/
Autosalon	2015.04.14. - 2015.04.19.	▶ Bratislava, Bratislavský, Slovakia ▶ 1년 주기 ▶ International Motor Show ▶ http://www.incheba.sk/
Auto	2015.04.22. - 2015.04.29.	▶ Shanghai, China ▶ 1985년부터 2년 주기 ▶ Auto show ▶ http://autoshanghai.auto-fairs.com/
Autoexpo	2015.04.27. - 2015.04.29.	▶ Nairobi, Kenya ▶ 1년 주기 ▶ International trade fair for automobiles, spare parts, accessories and transport ▶ http://expogr.com/
Tuning World Bodensee	2015.04.30. - 2015.05.03.	▶ Friedrichshafen, Baden-Wurttemberg, Germany ▶ 1년 주기 ▶ International trade fair event for auto tuning, lifestyle and club scene ▶ http://www.tuningworldbodensee.de/
Oldtimertage Berlin-Brandenburg	2015.05.09. - 2015.05.10.	▶ Berlin, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Fair for oldtimer ▶ http://www.oldtimertage.de/
Auto-mobil-Messe	2015.05.15. - 2015.05.17.	▶ Ulm, Baden-Wurttemberg, Germany ▶ 2014년부터 1년 주기 ▶ A weekend of experience with novelties, premieres and special shows around the car ▶ http://www.hsr-messen.de/
Die Oldtimer Show	2015.05.23. - 2015.05.25.	▶ Schönwalde-Glien, Brandenburg, Germany ▶ 2001년부터 1년 주기 ▶ Fair for oldtimer

		▶ http://www.dieoldtimershow.de/
MotorFueling Complex	2015.05.27. - 2015.05.30.	▶ Kiev, Ukraine ▶ 1년 주기 ▶ International Fair for fuels and station equipment ▶ http://www.pe.com.ua/
SIA Motor Show	2015.05.27. - 2015.05.31.	▶ Kiev, Ukraine ▶ 1년 주기 ▶ International automobile fair ▶ http://www.sia-motorshow.com.ua/
Subcon	2015.06.02. - 2015.06.04.	▶ Birmingham, England ▶ 1년 주기 ▶ Sourcing trade fair ▶ http://www.subconshow.co.uk/
automechanika	2015.06.02. - 2015.06.04.	▶ Dubai, UAE ▶ 2003년부터 1년 주기 ▶ Fair for automobile accessories and Automobile Spare Parts ▶ http://www.automechanikadubai.com/
Automotive Engineering Expo	2015.06.09. - 2015.06.11.	▶ Nuremberg, Bavaria, Germany ▶ 2년 주기 ▶ Fair of the car body, lacquering and assembly ▶ http://www.automotive-engineering-expo.com/
Rubber and Tyre Vietnam	2015.06.10. - 2015.06.12.	▶ Ho Chi Minh City, Ho Chi Minh, Vietnam ▶ 1년 주기 ▶ Vietnam international exhibition and Conference on rubber industry and tyre manufacturing ▶ http://www.veas.com.vn/
Automotive Interiors Expo	2015.06.16. - 2015.06.18.	▶ Stuttgart, Baden-Wurttemberg, Germany ▶ 1년 주기 ▶ Expo for Automotive Interiors Concepts, Materials, Finishes, Fabrics and Components ▶ http://www.automotive-interiors-expo.com/
Manufacturing Expo	2015.06.24. - 2015.06.27.	▶ Bangkok, Thailand ▶ 2009년부터 1년 주기 ▶ Thailand's largest manufacturing and supporting industries event ▶ http://www.manufacturing-expo.com/

Comtrans	2015.09.15. - 2015.09.19.	▶ Moscow, Russian Federation ▶ 2000년부터 2년 주기 ▶ International exhibition for commercial vehicles ▶ http://www.comtrans.auto-fairs.com/
Autoparts	2015.10.14. - 2015.10.17.	▶ Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brazil ▶ 2년 주기 ▶ Trade fair for automotive parts ▶ http://www.feiraautoparts.com.br/
HistoriCar	2015.10.17. - 2015.10.18.	▶ Duisburg, North Rhine-Westphalia, Germany ▶ 2005년부터 1년 주기 ▶ Classic car fair for classic cars and restorations ▶ http://www.historicar.net/
Oslo Motor Show	2015.10.23. - 2015.10.25.	▶ Oslo, Norway ▶ 1년 주기 ▶ Car exhibition ▶ http://www.messe.no/
Autoexpo Tanzania	2015.10.23. - 2015.10.25.	▶ Dar es Salaam, Tanzania ▶ 1년 주기 ▶ International trade fair for automobiles, spare parts, accessories and transport ▶ http://expogr.com/
Pirmasenser Autosalon	2016.01.23. - 2016.01.24.	▶ Pirmasens, Rhineland-Palatinate, Germany ▶ 2012년부터 1년 주기 ▶ Automobile fair ▶ http://www.autosalon-ps.de/
Auto & Bike	2016.04.15. - 2016.04.17.	▶ Klagenfurt, Carinthia, Austria ▶ 1년 주기 ▶ One of the largest car and motorcycle exhibitions in Southern Austria ▶ http://www.kaerntnermessen.at/messe/
Reifen (Tire)	2016.05.24. - 2016.05.27.	▶ Essen, North Rhine-Westphalia, Germany ▶ 2년 주기 ▶ International trade fair for retreading, new tires, tire trade, tire and chassis technology and vulcanisation ▶ http://www.reifen-messe.de/worlds-leading-fair-of-tire-industry/
Amicom	2016.06.04. - 2016.06.12.	▶ Leipzig, Saxony, Germany ▶ 2년 주기 ▶ Exhibition for the in-car

		electronics industry ▶ http://www.ami-leipzig.de/amicom/
Autopart	2016.06.08. - 2016.06.11.	▶ Curitiba, Paraná, Brazil ▶ 2년 주기 ▶ Trade fair for automotive parts ▶ http://www.feiraautopar.com.br/